

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Беларусы в Польше



@belaruspoland

Жизнь Беларусов в Польше. ✓ Поддержать нас можно тут <https://suppi.pl/belaruspoland> ✓ Чат <https://t.me/BelarusyPL>

ПОДПИСЧИКИ

18 613

-75 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

62.0%

за сутки **37.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

11.5K

рекл. охват **7K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 613 —	👁️ охват подписчиков 61.86% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.5K медиана 11.5K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 203.0 всего 203 реакц., 897 реп., 73 комм.	🗨️ длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · —	⭐ постов в анализе 1 —
📈 рекл. охват 7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -75 за последний месяц	🗨️ цитируемость 68 индекс цитирования · 182 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 24.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Беларусы в Польше» — 18 613 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.5K человек (62% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 11.5K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	05.06 · 06:10	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			11 514	203
			🇵🇱 НОВАЯ СИСТЕМА ЗАПИСИ в Визовых центрах Польши. С 8 июня 2026 года запись на подачу документов в Визовых центрах Польши (VFS Global)...	
			РЕП.	ER
			897	61.9%

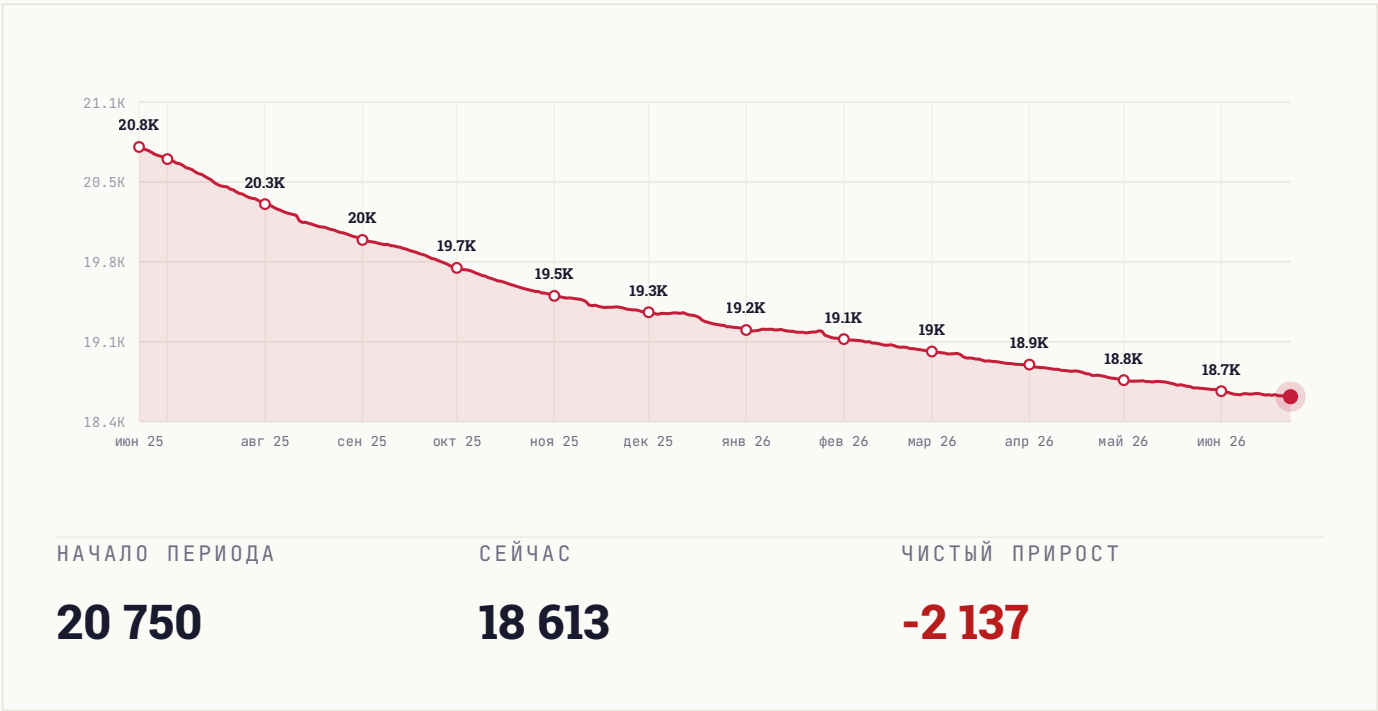
ХУДШИЕ 1

↓	05.06 · 06:10	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			11 514	203
			🇵🇱 НОВАЯ СИСТЕМА ЗАПИСИ в Визовых центрах Польши. С 8 июня 2026 года запись на подачу документов в Визовых центрах Польши (VFS Global)...	
			РЕП.	ER
			897	61.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

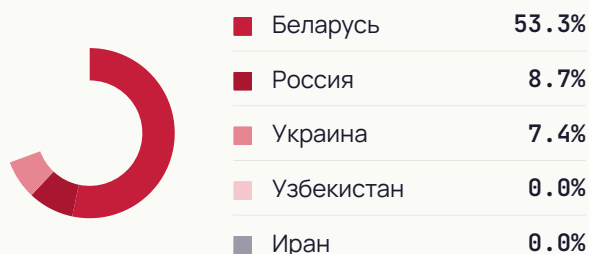
Индекс цитирования **68** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

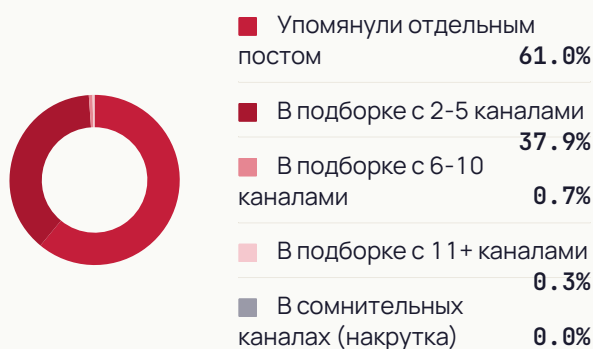
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **182** разных каналов.

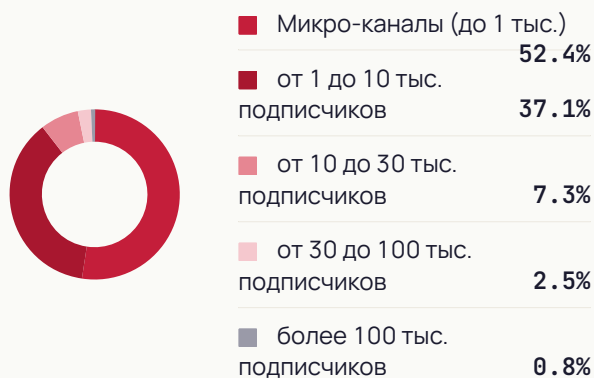
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



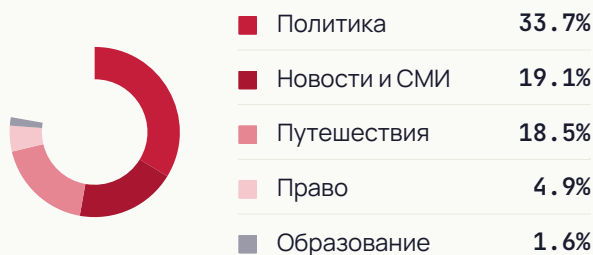
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



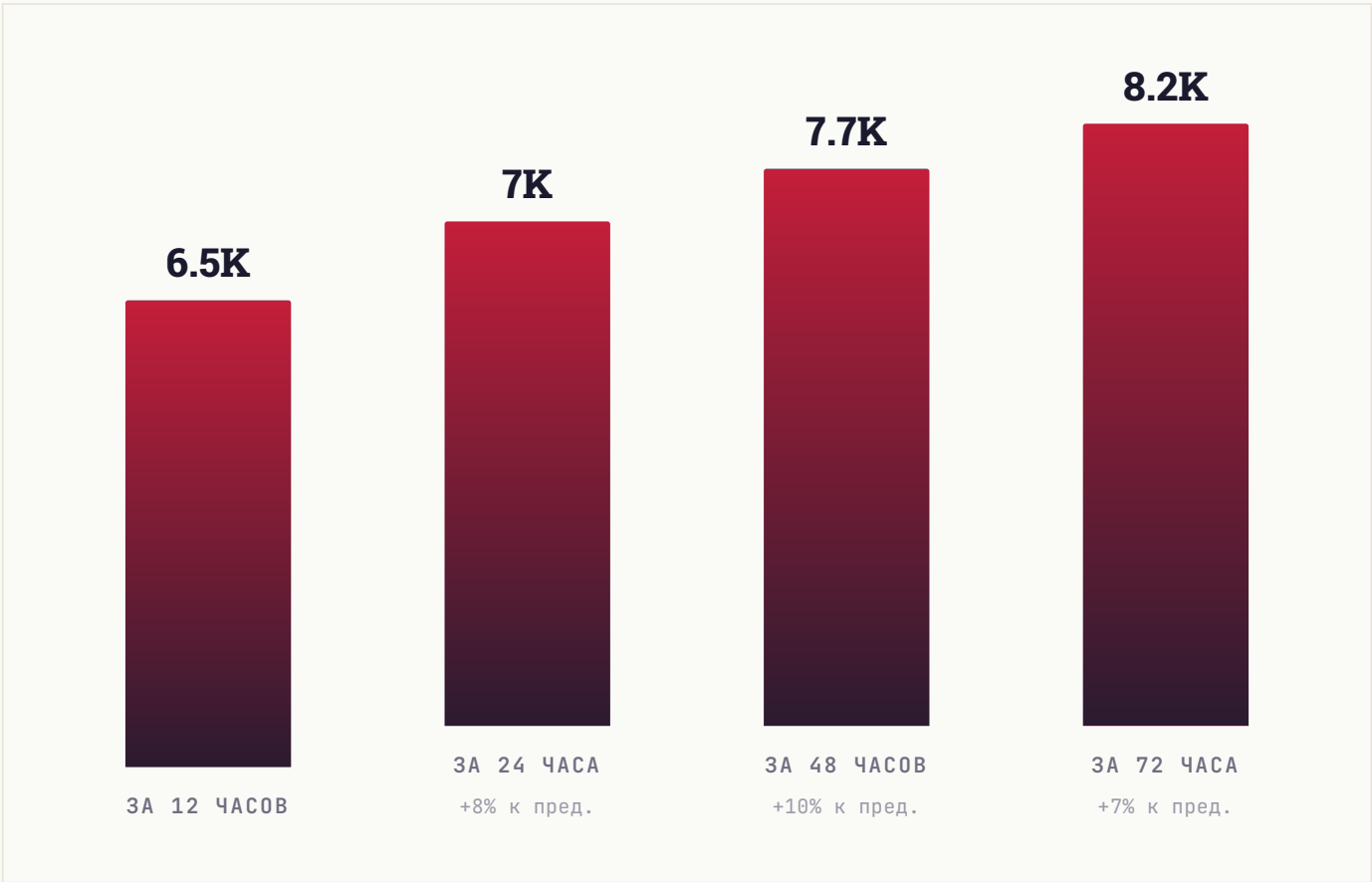
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТТ TEZ TOUR	45.8K
ВА Вандроўкі	38.3K
ПА Падарожнік	26.3K
СП Собирай рюкзак	24.4K
М- МКС - Минск, куда сходить?	21.9K
АГ Атласбас: граница онлайн	21.2K
АМ Афиша Минск	20.4K
ST Siesta Travel про туры на море.	19.9K
БВ Беларусь в Польше ВЫ	18.6K
РО Ростинг	15.3K
ГВ Гаенкова в Польше	12.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#9 из 94). Сильная позиция. Лидер ниши — TEZ TOUR (45.8K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **39** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	23
Ноябрь 2025	2	2	12
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	1	1	3
Август 2025	0	0	1
Июль 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	39

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

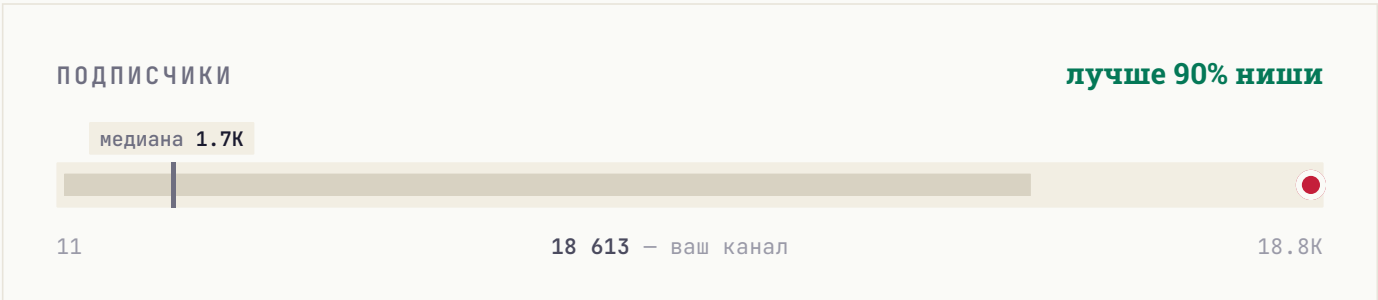
Где канал в своей лиге

Взяли топ-94 каналов категории «Путешествия» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#9/94

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-9% путешествия Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
