

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Беларуськалий официальный канал



@belaruskali

Официальные новости промышленного гиганта Беларуси

|                                                                                                         |                                                                                     |                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ПОДПИСЧИКИ</p> <p><b>10 093</b></p> <p><small>+153 за месяц</small></p> <p>09.06.2026</p>            | <p>ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)</p> <p><b>28.0%</b></p> <p><small>за сутки 23.7%</small></p> | <p>ОХВАТ/ПОСТ</p> <p><b>2.9K</b></p> <p><small>рекл. охват 2.4K/24ч</small></p> |
| <p><a href="https://promptpress.com/audit/belaruskali">HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BELARUSKALI</a></p> |                                                                                     |                                                                                 |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                 |                                                                                                   |                                                                                                                     |                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤 ПОДПИСЧИКИ</div><div>10 093</div><div>—</div></div>                 | <div><div>📈 ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ</div><div>28.51%</div><div>ср. % подписчиков видят пост</div></div> | <div><div>👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div><div>2.9K</div><div>медиана 3K · 25 дней</div></div>                               | <div><div>📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ</div><div>11.6</div><div>~82 в неделю</div></div>                   |
| <div><div>📈 ТРЕНД 7Д</div><div>-3.7%</div><div>vs предыдущая неделя</div></div> | <div><div>💖 РЕАКЦ./ПОСТ</div><div>—</div><div>MTProto only</div></div>                            | <div><div>📄 ДЛИНА ПОСТА</div><div>426 зн.</div><div>медиана 374 · 25 дней</div></div>                               | <div><div>⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div><div>302</div><div>25 дней</div></div>                    |
| <div><div>📈 РЕКЛ. ОХВАТ</div><div>2.4K</div><div>среднее за 24ч</div></div>     | <div><div>💖 ОТТОК / МЕСЯЦ</div><div>+153</div><div>за последний месяц</div></div>                 | <div><div>📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ</div><div>85</div><div>индекс цитирования · 242 каналов упомянули за всё время</div></div> | <div><div>📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА</div><div>6 лет 2 месяца</div><div>создан 23.03.2020</div></div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Беларуськалий официальный канал» — 10 093 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 82 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (-3.7% к неделе 18–24 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 302 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (218/302 постов).
- 03 Средняя длина поста — 426 знаков (медиана 374).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 302 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                   |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>23.05 · 15:17</div><div>ФОТО</div></div> <div>1850 участников, сотни эмоций!☺️ В четвертый раз Минск принял международный полумарафон One Run - событие, где стираются границы и говорят...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 534</div> <div>РЕП.<br/>7</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>35.0%</div> |
| <div><div>№2</div><div>21.05 · 18:17</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Белорусская женщина — муза, хранительница. Сегодня самые тёплые слова звучали в её честь! На вечере выступили молодые работники...</div>           | <div>ПРОСМ.<br/>3 522</div> <div>РЕП.<br/>7</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>34.9%</div> |
| <div><div>№3</div><div>25.05 · 13:19</div><div>ФОТО</div></div> <div>Хотя мне 85, Моложе я уже не стану, Трудиться все ж не перестану, Пусть даже 85! Этими строками характеризует свое жизнеощущение...</div>           | <div>ПРОСМ.<br/>3 498</div> <div>РЕП.<br/>5</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>34.7%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>26.05 · 08:48</div><div>ФОТО</div></div> <div>⚡Плановое отключение горячего водоснабжения ⚡ЖКХ «Комплекс» начинает подготовку к новому отопительному сезону. Примерно за 2 недели...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>3 491</div> <div>РЕП.<br/>63</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>34.6%</div> |
| <div><div>№5</div><div>24.05 · 10:41</div><div>ФОТО</div></div> <div>День славянской письменности и культуры празднуется в Беларуси Связан этот праздник с именами святых равноапостольных братьев Кирилла и...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 483</div> <div>РЕП.<br/>2</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>34.5%</div> |

|

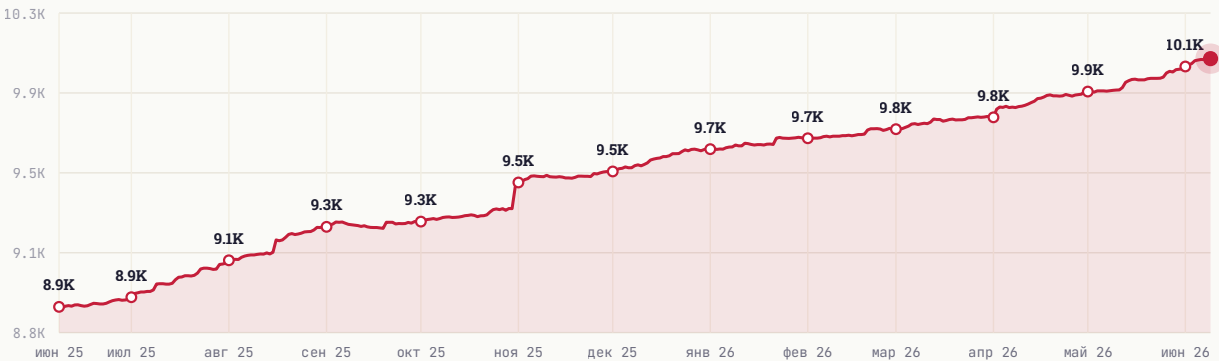
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                   |                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>30.05 · 09:12</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Тем временем СК «Шахтёр» принимает спортландию в честь Дня химика Стадион наполнился детским смехом, азартом и громкой поддержкой...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>2 280</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>22.6%</div> |
| <div><div>↓</div><div>30.05 · 09:48</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>⚡ Эстафетный марафон в разгаре! ⚡ «Переправа» - командная работа и взаимовыручка на каждом этапе! ⚡ «Скакалка» для взрослых - родители...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 262</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>22.4%</div> |
| <div><div>↓</div><div>30.05 · 09:40</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Ребят и их родителей ждали непростые состязания ⚡ Для разогрева малыши исполнили зажигательный танец с "футбольным мячом" ⚡. А затем...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>2 225</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>22.0%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 8 887          | 10 093 | +1 206         |

## РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

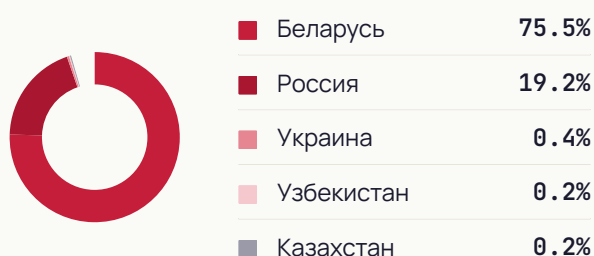
Индекс цитирования **85** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

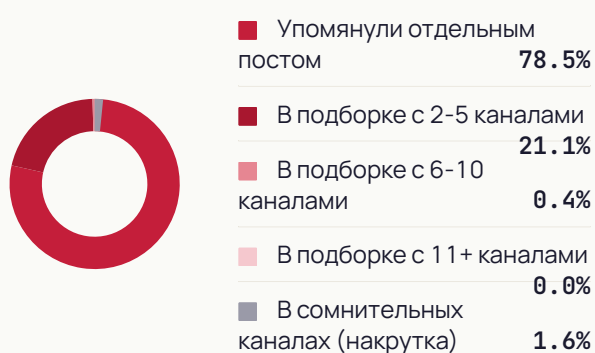
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **242** разных каналов.

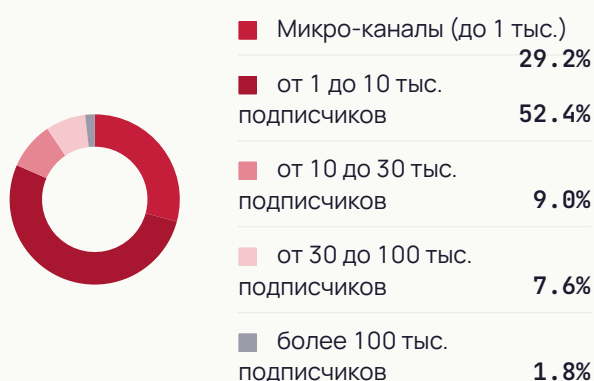
### ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



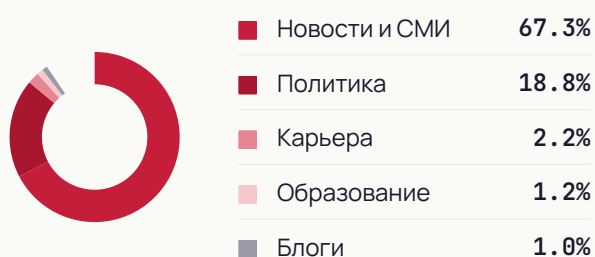
### В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



### КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



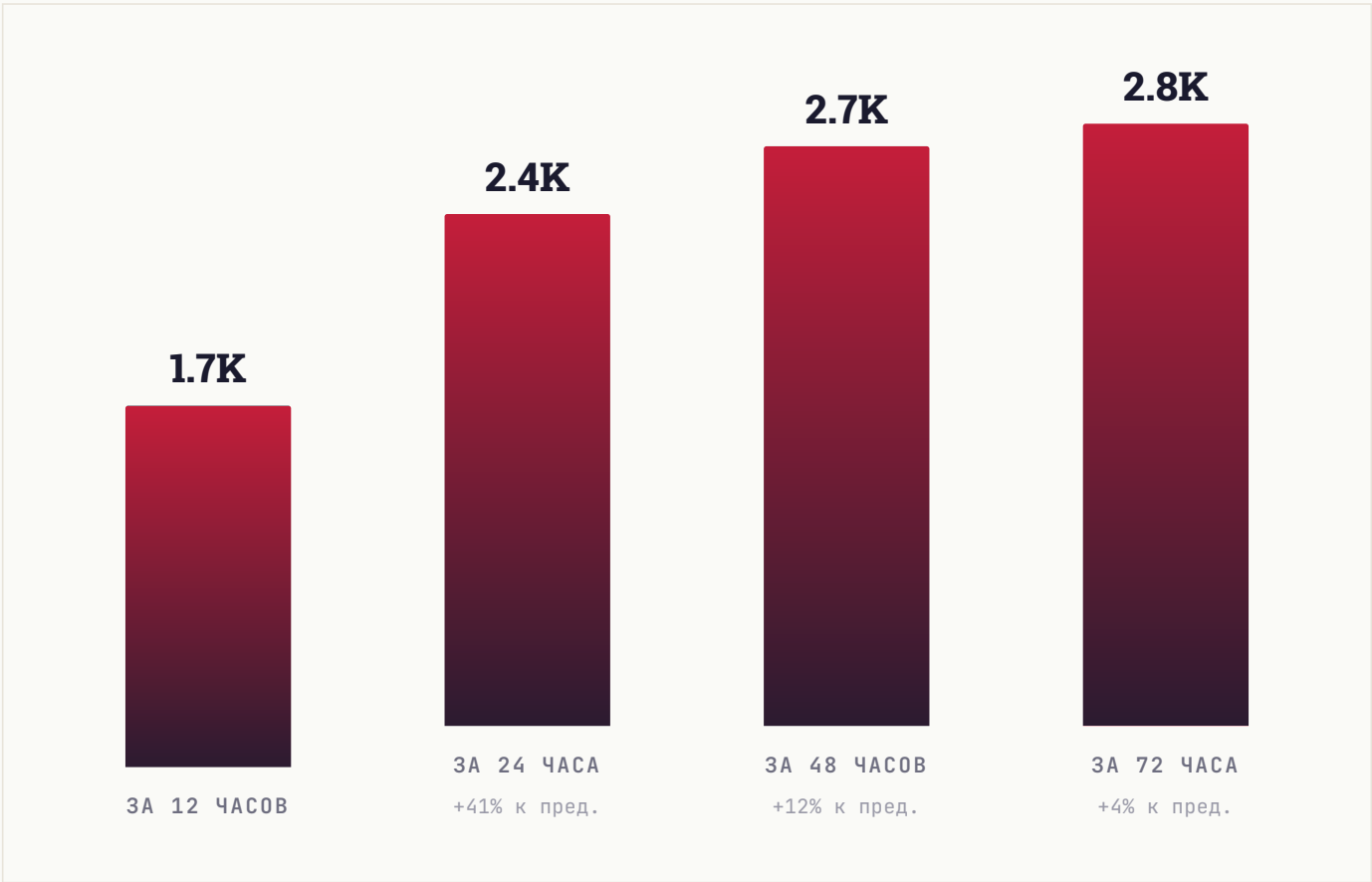
### В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                 | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------------|------------|
| NL NEXTA Live                         | 764.9K     |
| МГ Минск. Главное!                    | 216.4K     |
| ON Onliner                            | 148.4K     |
| З  Зеркало   Новости                  | 108.6K     |
| BE BELTA                              | 80.5K      |
| ЧБ ЧП Беларусь   Что Происходит?      | 75K        |
| ML Минск Live                         | 72.8K      |
| ПБ Подслушано Беларусь                | 58.2K      |
| БГ Беларусь Галоўнае                  | 56.8K      |
| ГГ Гомель. Главное!                   | 56K        |
| БО Беларуськалий официальный канал ВЫ | 10.1K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#91 из 97). Медиана ниши — 19.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: NEXTA Live (764.9K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **49**, они привели **885** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 13         | 5       | 135                 |
| Ноябрь 2025   | 12         | 7       | 98                  |
| Октябрь 2025  | 6          | 4       | 198                 |
| Сентябрь 2025 | 5          | 4       | 75                  |
| Август 2025   | 4          | 2       | 194                 |
| Июль 2025     | 9          | 8       | 185                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 49               | 6                | 885                   |

## РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

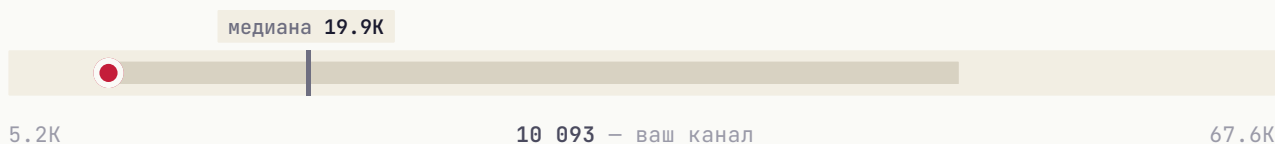
# #71/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

## Канал в нижней половине рейтинга

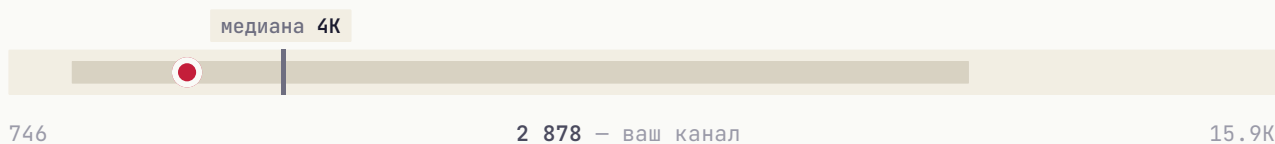
### ПОДПИСЧИКИ

### хуже медианы на 49%



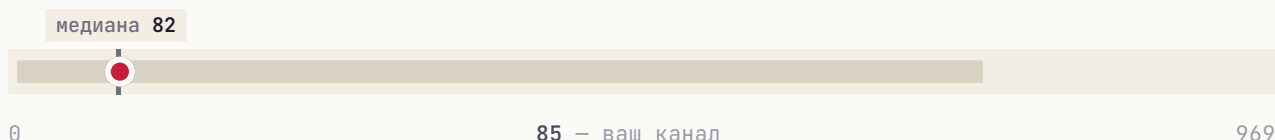
### СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

### хуже медианы на 28%



### ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

### лучше 50% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---