

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЧП Беларусь



@belarusin

Оперативная информация про крупные ЧП в Беларуси - вся правда о происходящем! @blsekret - связь с каналом.

ПОДПИСЧИКИ

3 949

-56 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 10.7%

ОХВАТ/ПОСТ

473

рекл. охват 423/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 949 —	👁️ охват поста 11.98% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 473 медиана 473 · 1.0 дня	📅 постов/нед. 12.1 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 250 зн. медиана 250 · 1.0 дня	☆ постов в анализе 2 1.0 дня	📈 рекл. охват 423 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -56 за последний месяц	📄 цитируемость 156 индекс цитирования · 350 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 14.11.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЧП Беларусь» — 3 949 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 473 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 1.0 дня.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 250 знаков (медиана 250).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (315 в среднем у топа vs 473 у худших) — среди 2 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 02.09 · 06:35 ФОТО В Калинковичах трое работников водоканала погибли в канализационной шахте Им было 44, 43 и 37 лет...	ПРОСМ. 538 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 13.6%
№2 03.09 · 10:21 ФОТО У російськiм Енгельсье расстреляли ў генерала дальняй авіяцыі, якая здэяйсняе бамбёжкі гарадоў Украіны Стреляў матацыкліст у шлем, які...	ПРОСМ. 408 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

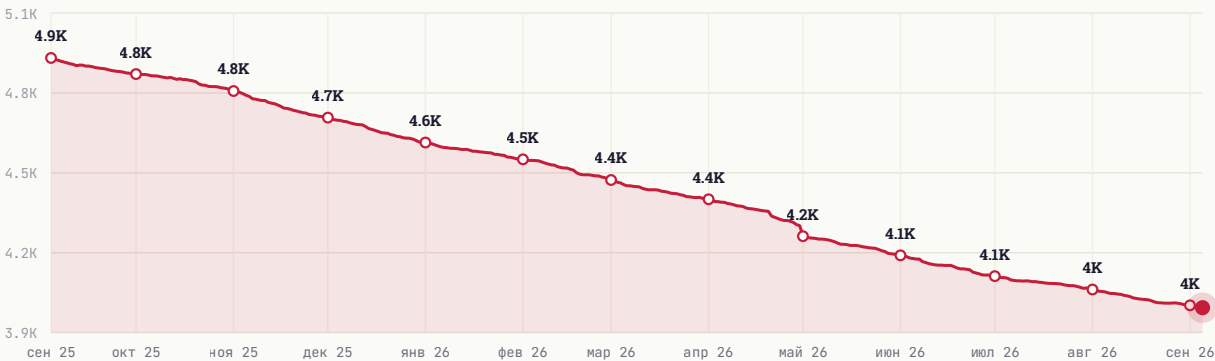
↓ 02.09 · 06:35 ФОТО В Калинковичах трое работников водоканала погибли в канализационной шахте Им было 44, 43 и 37 лет...	ПРОСМ. 538 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 13.6%
--	---	---

↓ 03.09 · 10:21 ФОТО У расійскім Энгельсе расстралялі ў генерала дальняй авіяцыі, якая здзяйсняе бамбёжкі гарадоў Украіны Страляў матацыкліст у шлеме, які...		ПРОСМ. 408 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.3%
--	--	---	---

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 900

СЕЙЧАС

3 949

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

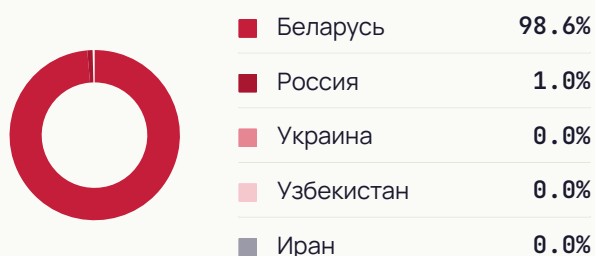
-951

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **156** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **350** разных каналов.

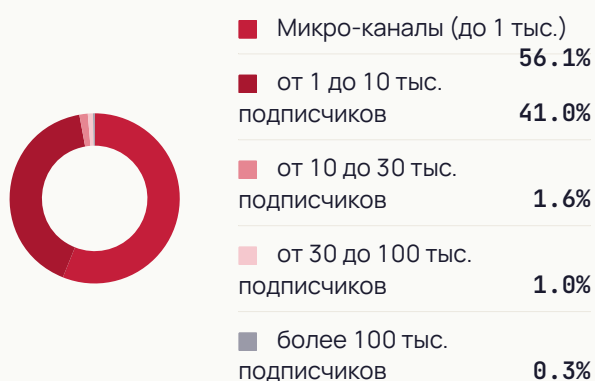
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



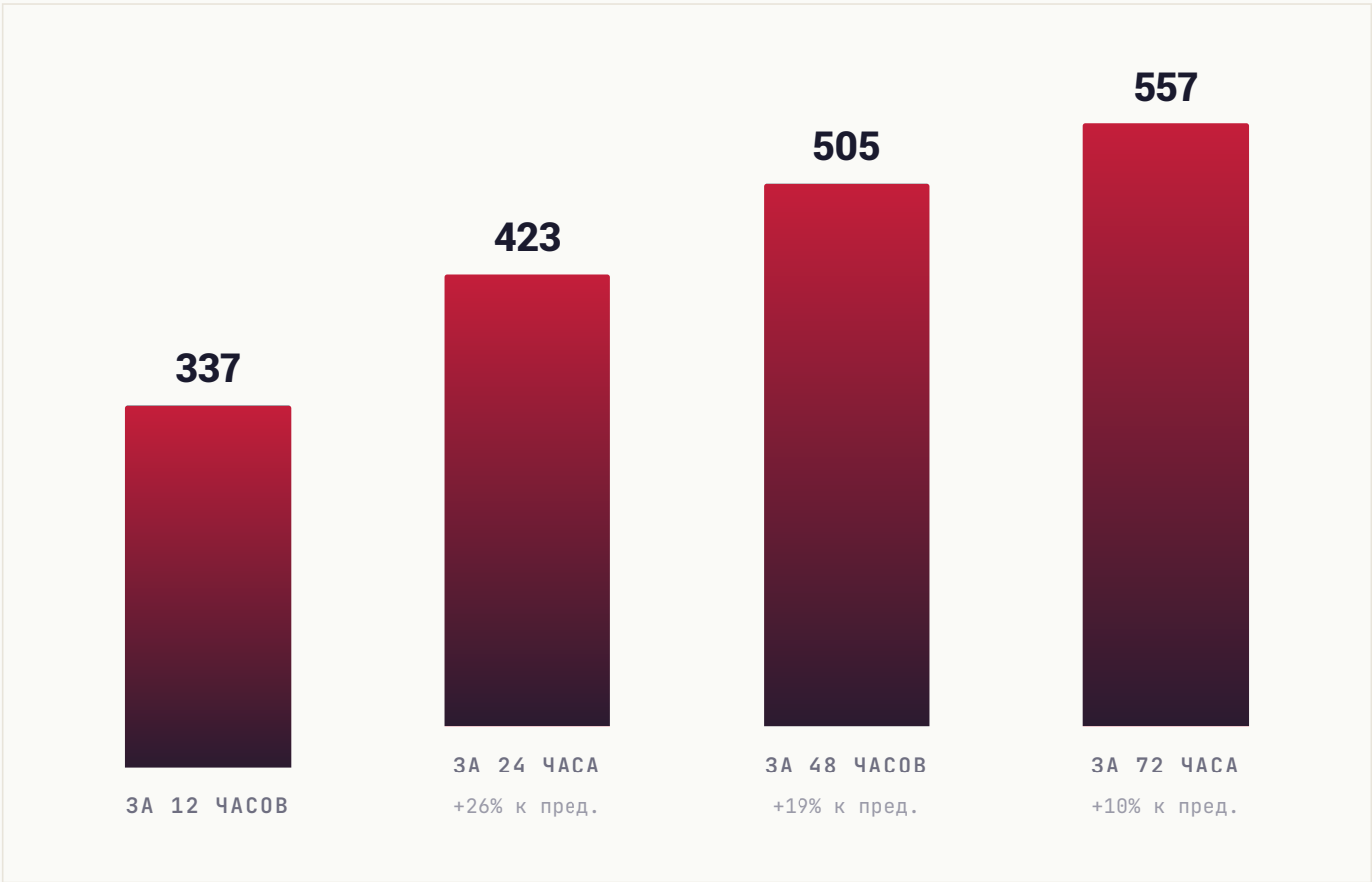
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ММ Милиция Могилевщины	13.1K
БА Баста!	10.9K
МИ Могилевский институт МВД	7.8K
ЧБ ЧП Беларусь ВЫ	3.9K
ТК тупарылыя карцінкі	2.8K
МА Magilev.by	2.3K
ЭЛ Электарат	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **6** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	6

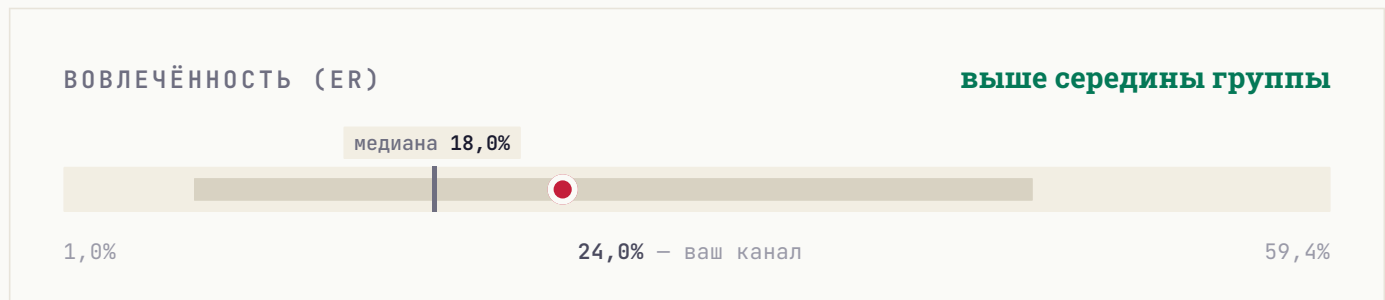
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

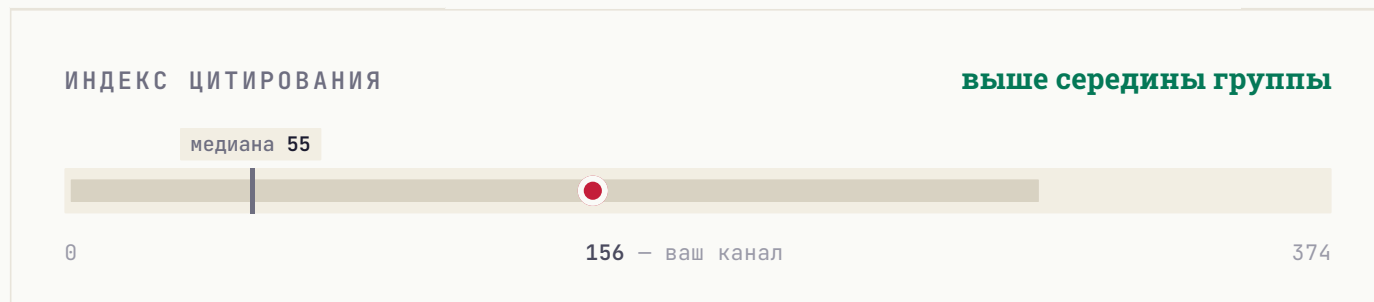
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **124 канала** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105/124

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 105 из 124 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
