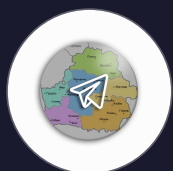


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Беларусь.tg



@belarus_tg_news

Новости дня. Последние события в Республике Беларусь и мире сегодня Фото и видео с места событий, факты, происшествия, ЧП, сводки, инфографика, все самое актуальное и свежие за неделю

ПОДПИСЧИКИ

30 104

+2123 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки **16.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.9K

рекл. охват **4.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 104 —	👁️ охват подписчиков 16.26% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.9K медиана 4.9K · 29 дней	📅 постов/день 11.2 ~79 в неделю
📈 тренд 7д -0.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 368 зн. медиана 145 · 29 дней	☆ постов в анализе 332 29 дней
📈 рекл. охват 4.8K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +2123 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 01.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Беларусь.tg» — 30 104 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 79 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (-0.4% к неделе 18–24 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 332 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (232/332 постов).
- 03 Средняя длина поста — 368 знаков (медиана 145).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 332 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.05 · 20:17 ФОТО ☒ Турист погиб в популярном горном парке, упав с высоты 120 метров В Сан-Себастьяне на горе Ургуль нашли тело британца. По данным Еl...	ПРОСМ. 5 017 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.7%
№2 17.05 · 20:33 ФОТО К 2030 году общее количество зарядных станций в стране может превысить 10 тыс. #общественная писулька	ПРОСМ. 5 006 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.6%
№3 17.05 · 17:47 ВИДЕО Застукали на месте преступления 🐱 #Беларусь #юмор #мемы Посторожим для вас качественный контент в Белмемнадзоре	ПРОСМ. 5 005 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.6%

№4 24.05 · 21:02 ФОТО 🇷🇺 В Риге с 2027 года вырастет туристический сбор Деньги направят на маркетинг и развитие делового туризма. В отрасли отмечают, что на...	ПРОСМ. 5 001 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.6%
№5 30.05 · 19:14 ВИДЕО Классную комнату сделали! 🇷🇺 #Беларусь #юмор #мемы Посторожим для вас качественный контент в Белмемнадзоре	ПРОСМ. 5 001 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.6%

|

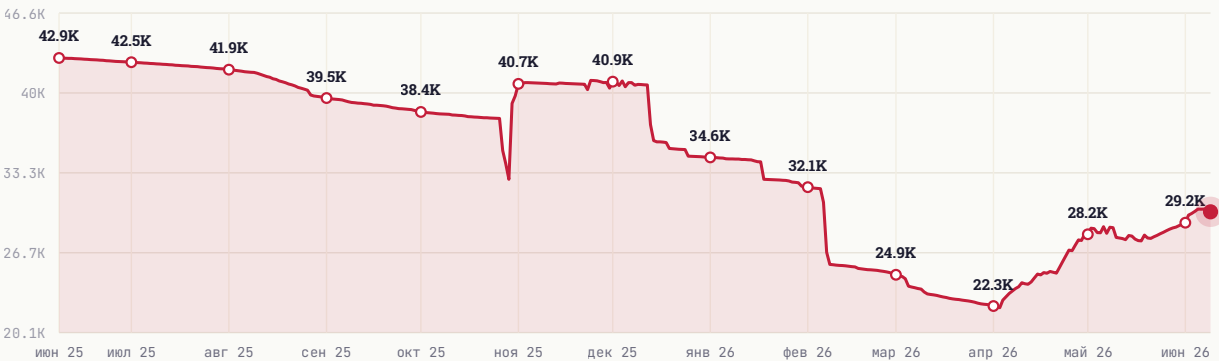
ХУДШИЕ 3

↓ 04.06 · 11:57 ВИДЕО «Башня свободного падения» в парке Челюскинцев на небольшом ремонте В соцсетях появилось видео, как во время работы аттракциона раздался...	ПРОСМ. 3 871 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.9%
↓ 04.06 · 15:12 ФОТО «Купалье» в Александрии пройдет 11 июля #общественная писулька	ПРОСМ. 3 841 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.8%
↓ 04.06 · 13:57 ФОТО В Могилеве появилась «умная остановка» Насколько она умна? Пока что не сильно понятно. На улице Королева у остановки «Электродвигатель»...	ПРОСМ. 3 834 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

42 853

СЕЙЧАС

30 104

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-12 749

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

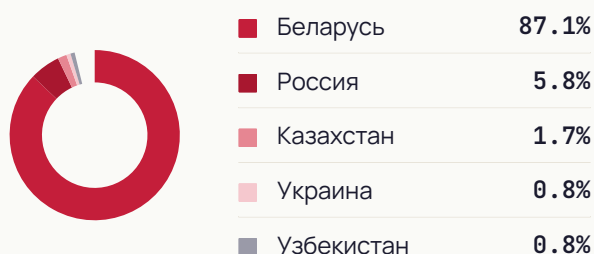
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

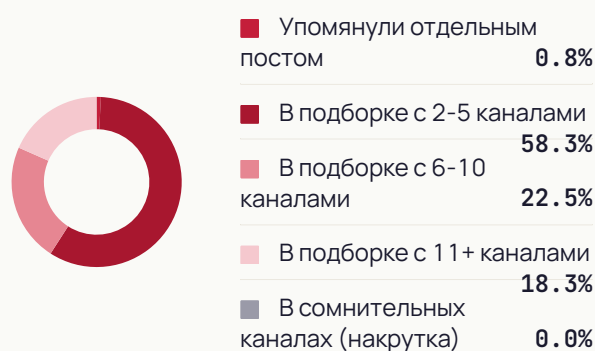
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **14** разных каналов.

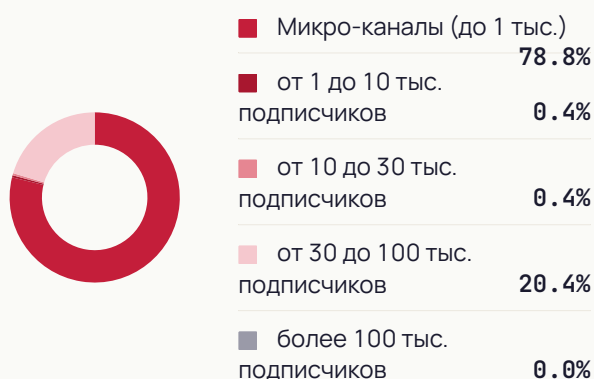
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



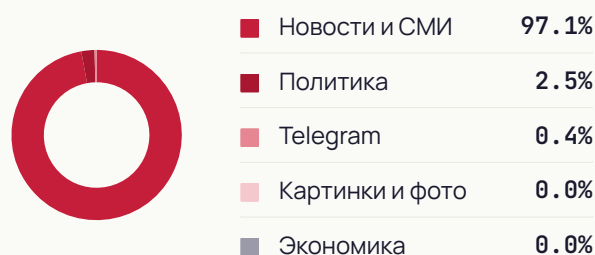
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



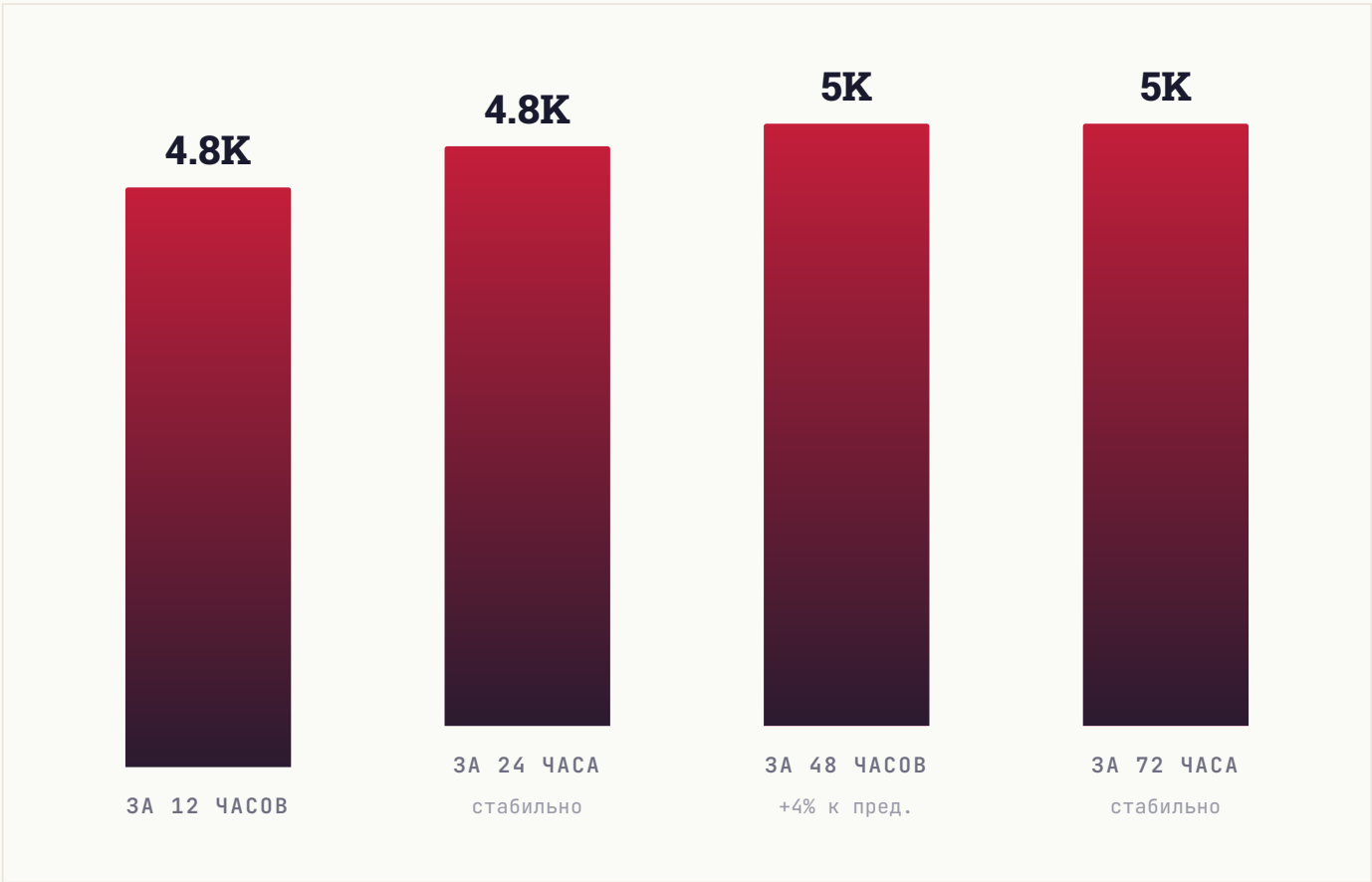
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NL NEXTA Live	764.9K
МГ Минск. Главное!	216.4K
ON Onliner	148.4K
З Зеркало Новости	108.6K
BE BELTA	80.5K
ЧБ ЧП Беларусь Что Происходит?	75K
ML Минск Live	72.8K
ПБ Подслушано Беларусь	58.2K
БГ Беларусь Галоўнае	56.8K
ГГ Гомель. Главное!	56K
BE Беларусь.tg ВВ	30.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#29 из 97). Лидер ниши — NEXTA Live (764.9K), медиана подписчиков 19.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **10 201** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	1 318
Ноябрь 2025	0	0	1 969
Октябрь 2025	0	0	6 914
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	1	1	0
Июль 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	10 201

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#71

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

лучше 62% ниши

медиана 19.9K

5.2K

30 104 — ваш канал

67.6K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 54% ниши

медиана 4K

746

4 896 — ваш канал

15.9K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 96%

медиана 82

0

3 — ваш канал

969

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
