

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Беларусь. Главное!



@belaglav

Главные новости Беларуси в Telegram  Воспользуйтесь ботом для предложения публикации новости в канал — @suggestminskbot По рекламе — @glavnoebel

ПОДПИСЧИКИ

8 521

+3280 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

130.0%

за сутки 48.5%

ОХВАТ/ПОСТ

9.6K

рекл. охват 4.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 521 —	👁️ охват поста 113.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 9.6K медиана 5.3K · 29 дней	📅 постов/день 8.2 ~57 в неделю
📈 тренд 7д +33.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 135.4 всего 32 500 реакц., 19 574 реп., 1 981 комм.	📄 длина поста 310 зн. медиана 299 · 29 дней	☆ постов в анализе 240 29 дней
📈 рекл. охват 4.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3280 за последний месяц	📄 цитируемость 44 индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 17.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Беларусь. Главное!» — 8 521 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.6K человек (113% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 57 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +33.1% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 240 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (149/240 постов).
- 03 Средняя длина поста — 310 знаков (медиана 299).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 32 раз больше просмотров, чем самые слабые (136.4K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 240 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 16:34 ФОТО ⚡ С 1 сентября в школах разрешат выборочно досматривать вещи учеников и посетителей Такой мерой планируют не допустить пронос опасных...	ПРОСМ. 146 302 РЕП. 2 342	РЕАКЦ. 5 446 ER 1717.0%
№2 30.08 · 11:05 ФОТО 🎂 Сегодня день рождения отмечает Президент Беларуси Александр Лукашенко Свою личную дату глава государства встречает в рабочем режиме...	ПРОСМ. 131 574 РЕП. 989	РЕАКЦ. 467 ER 1544.1%
№3 31.08 · 16:01 ТЕКСТ ⚡ Со 2 сентября вырастут цены на топливо — на 1 копейку Теперь литр будет стоить: • АИ-92 — 2,61; • АИ-95 — 2,71; • АИ-98 — 2,93; •...	ПРОСМ. 131 409 РЕП. 1 030	РЕАКЦ. 70 ER 1542.2%

№4

01.09 · 07:03

ТЕКСТ

 День знаний в цифрах и фактах • в Беларуси – более 2,8 тыс. школ; • на одного учителя в среднем 11 учеников: в городе – 13, в селах – ...

ПРОСМ.
130 268

РЕАКЦ.
111

РЕП.
210

ER
1528.8%

№5

02.09 · 14:10

ФОТО

 Что происходит с картошкой фри в Mak.by? Посетители регулярно жалуются на её качество К нам обратился подписчик с жалобой на картошку...

ПРОСМ.
125 812

РЕАКЦ.
76

РЕП.
728

ER
1476.5%

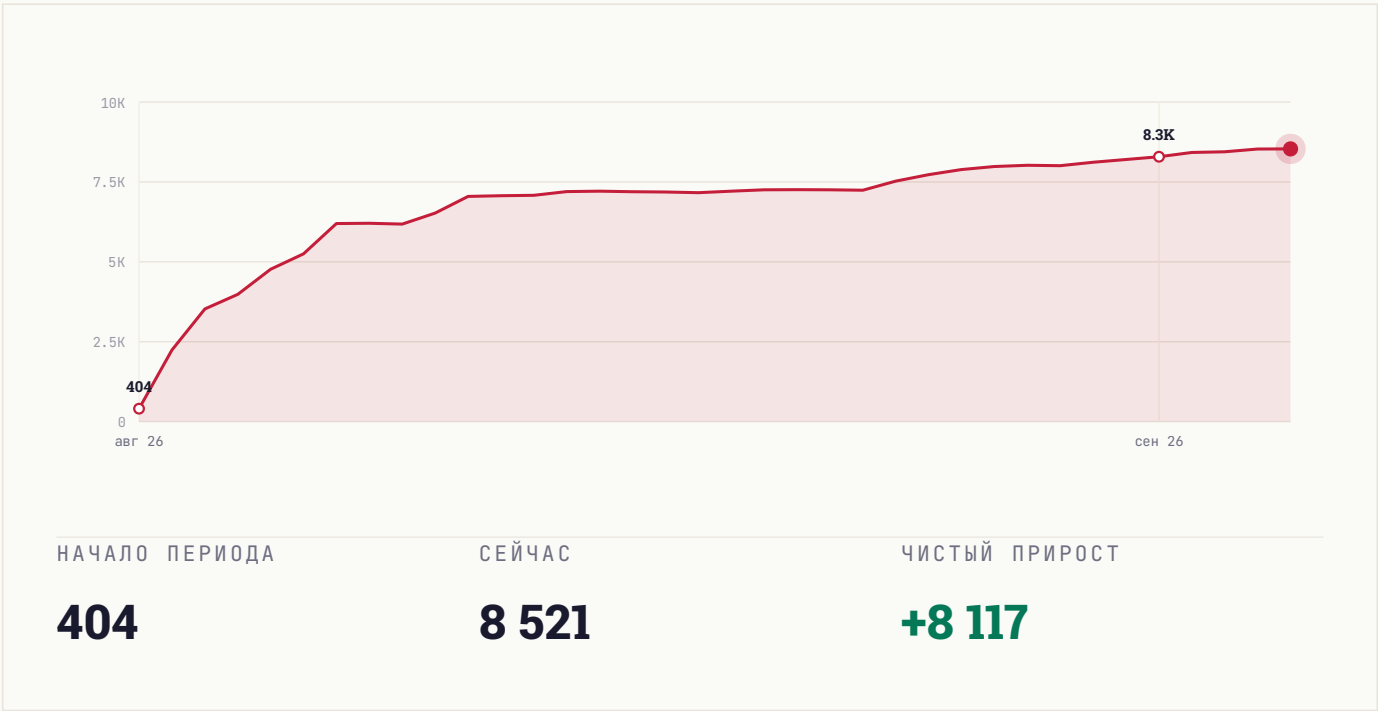
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 12:15 ВИДЕО  В Минске с милой записочкой оставили потерянные наушники Хозяин, найдись. Ну и как после такого не верить в добрых белорусов?	ПРОСМ. 4 375 РЕАКЦ. 149 РЕП. 21 ER 51.3%
↓ 20.08 · 18:56 ВИДЕО  В Минске сбили мужчину, переходившего дорогу на красный свет По словам очевидцев, пешеход был пьян.	ПРОСМ. 4 285 РЕАКЦ. 95 РЕП. 10 ER 50.3%
↓ 31.08 · 10:49 ФОТО  Если увидите в лесу такой брикет — не подбирайте! С 1 сентября в лесах Минской области начнут распространять съедобные брикеты с...	ПРОСМ. 4 184 РЕАКЦ. 113 РЕП. 86 ER 49.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

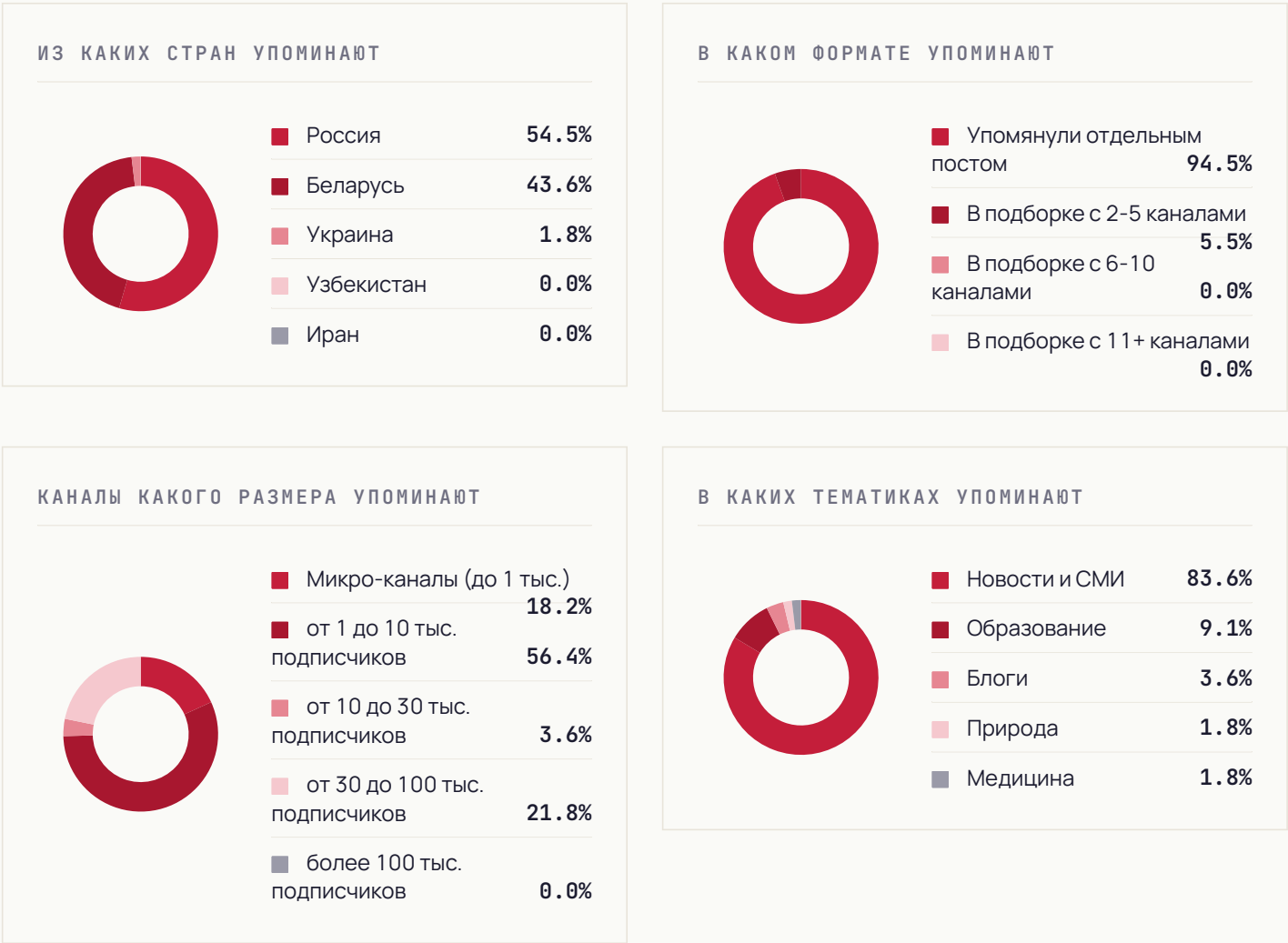
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

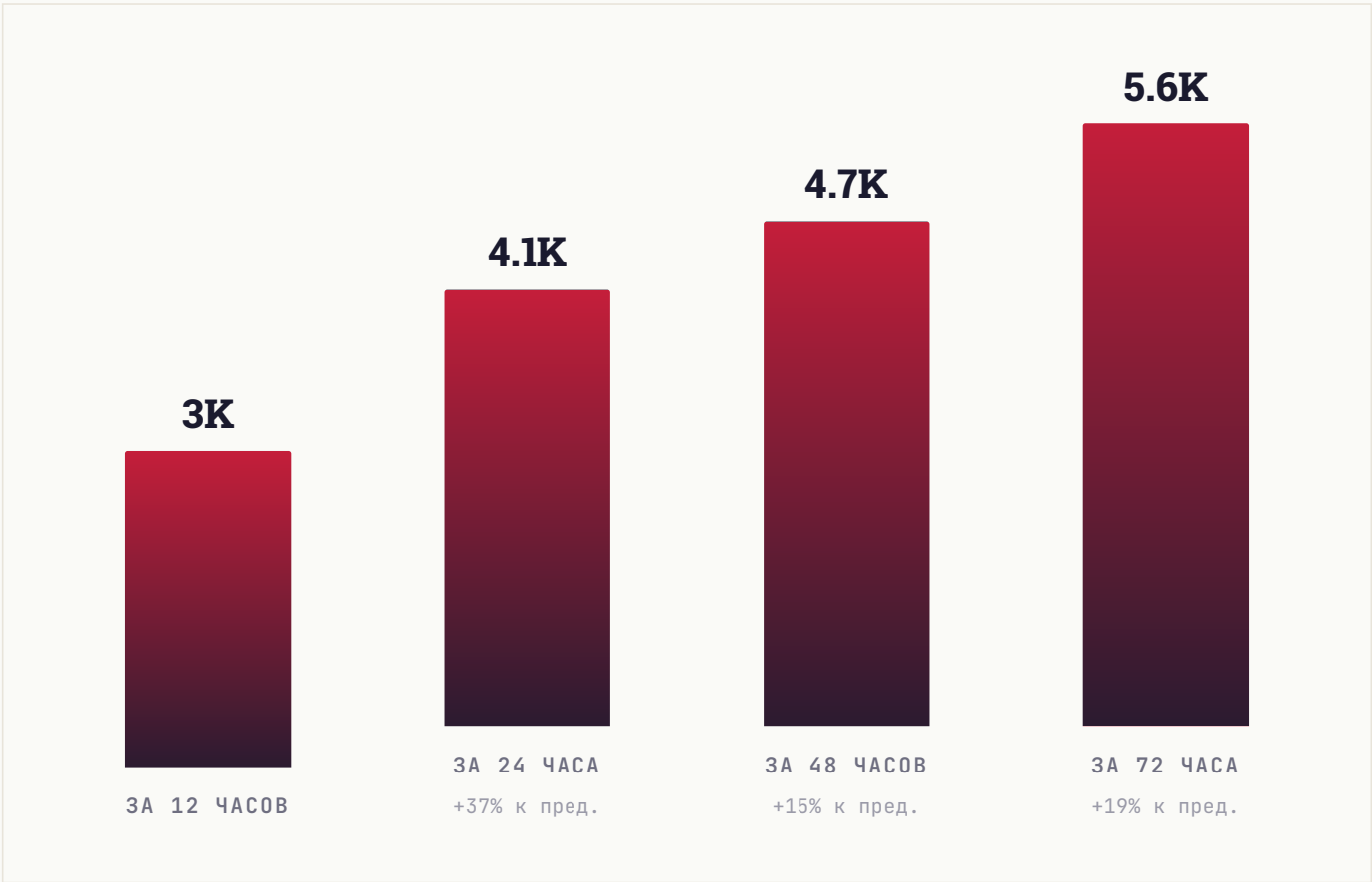
Индекс цитирования **44** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **30** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

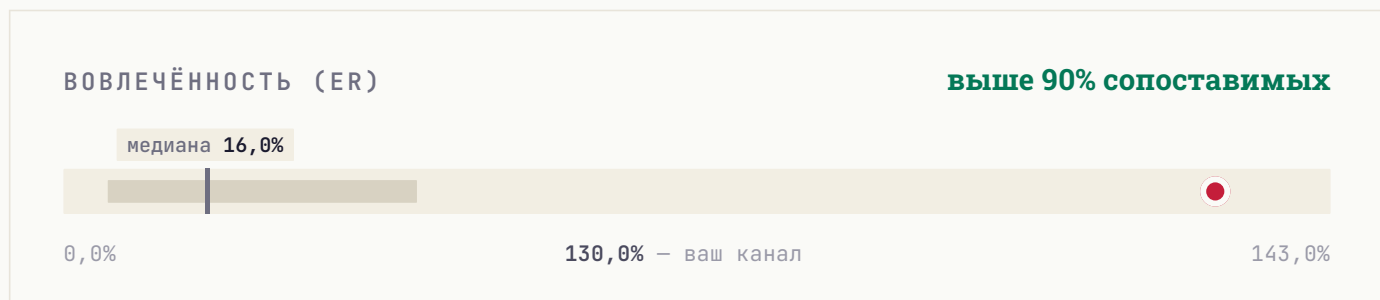
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **252 канала** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#206 / 252

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 206 из 252 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
