

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BEK TRADER



@bektrpro

Обучение трейдингу онлайн и оффлайн ♦ клуб трейдеры
вопросам: @bekadmin_gold Сайт: <https://Bektrader.uz/>
YouTube: [https://youtube.com/@bek_trader?](https://youtube.com/@bek_trader?si=9KL_H39BZQhpBrbl)
si=9KL_H39BZQhpBrbl ♦ ishonchli broker:...

ПОДПИСЧИКИ

33 735

+1608 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

19.0%

за сутки 14.3%

ОХВАТ/ПОСТ

6.5K

рекл. охват 4.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 33 735 —	👁️ охват подписчиков 19.39% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.5K медиана 6.5K · 29 дней	📅 постов/день 10.8 ~76 в неделю
📈 тренд 7д -7.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 131.5 всего 41 545 реакц., 5 900 реп., 377 комм.	📄 длина поста 117 зн. медиана 56 · 29 дней	★ постов в анализе 316 29 дней
📈 рекл. охват 4.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1608 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 10.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BEK TRADER» — 33 735 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.5K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 76 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -7.1% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 316 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (167/316 постов).
- 03 Средняя длина поста — 117 знаков (медиана 56).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.7K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 316 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 19.05 · 09:04 ВИДЕО Risk maganment va Psixalogiya bo'yicha darslik . 18.06.2026 Efrini diqqat bilan ko'ring va aktiv bo'ling sizlar uchun katta yangiligmiz...	ПРОСМ. 11 204 РЕП. 709	РЕАКЦ. 203 ER 33.2%
Nº2 21.05 · 10:51 ВИДЕО #Bekcommunity #Expriment shogirt va #Amarkets shot olish buyicha kengroq malumot tuliq videosi 📺	ПРОСМ. 10 664 РЕП. 207	РЕАКЦ. 109 ER 31.6%
Nº3 21.05 · 11:14 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 10 355 РЕП. 205	РЕАКЦ. 125 ER 30.7%

Nº4 21.05 · 10:45 ФОТО Депозит 500\$ га нисбатан 5 ойлик натижа соф 2300\$ фойда стабильно но бу вақт ичида купчилик слиф килишга улгурган сабаб 1 та тез натижа...	ПРОСМ. 9 865 РЕП. 5	РЕАКЦ. 90 ER 29.2%
Nº5 04.06 · 07:10 ТЕКСТ Assolomu alaykum ustoz Sizga Asilbek va Sirojiddin ustozga katta rahmat Alloh rozi bo'lsin Men katta kanaliga taylagan har bir vediolarni...	ПРОСМ. 9 603 РЕП. 3	РЕАКЦ. 659 ER 28.5%

I

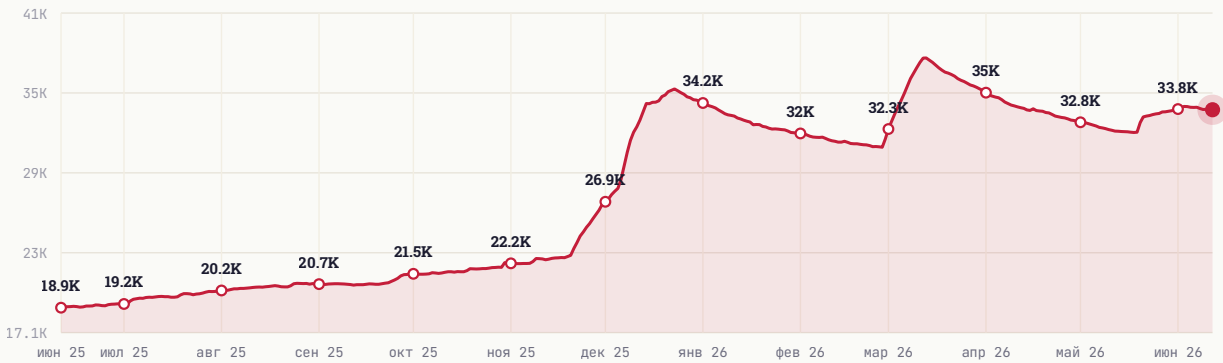
ХУДШИЕ 3

↓ 15.05 · 10:44 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 099 РЕП. 2	РЕАКЦ. 99 ER 12.2%
↓ 15.05 · 10:33 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 007 РЕП. 1	РЕАКЦ. 71 ER 11.9%
↓ 30.05 · 07:28 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 241 РЕП. 2	РЕАКЦ. 61 ER 6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 930

СЕЙЧАС

33 735

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+14 805

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

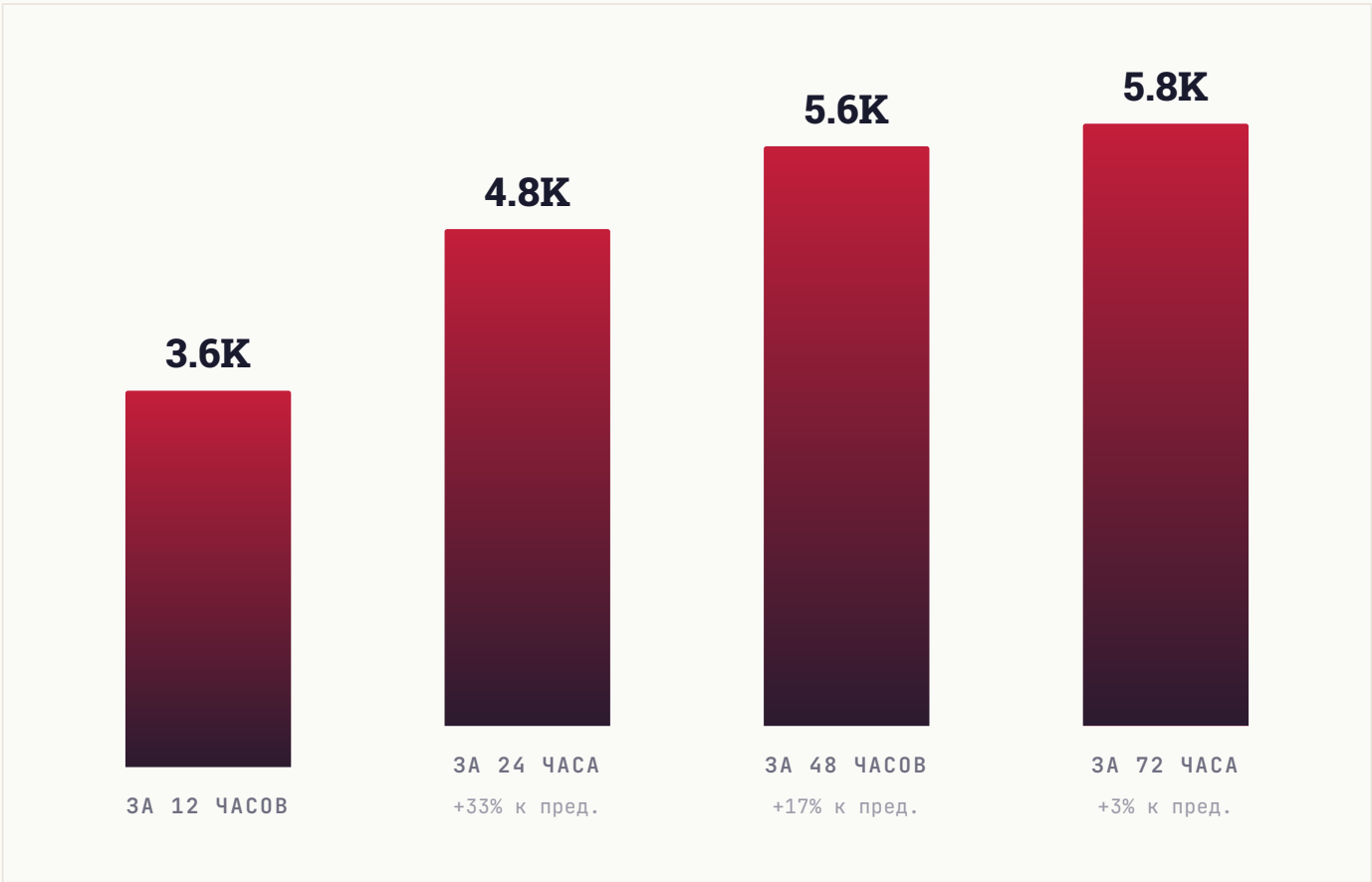
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТТ Ticker Trade 2023	202.4K
АН Aziz Halikov	97.9K
R R.S.T INVEST	34.3K
X XAUUSD KILLER ☒	34.2K
BT BEK TRADER ВЫ	33.7K
KV Коллекция VIP ©	27.7K
AF Abu Fx ☒	19.8K
IN Intrader.uz	15.6K
ТТ The Trade	6.2K
SA Scalptrader academy	3.8K
FC FL Capital Foydali bilimlar va savdo g'oyalari!	3.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **17 018** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	3	1	8 648
Ноябрь 2025	0	0	4 522
Октябрь 2025	1	1	992
Сентябрь 2025	0	0	963
Август 2025	0	0	736
Июль 2025	0	0	1 157

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	6	17 018

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
