

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BEKISH VLAD | РЖЯ



@bekish0001

Это официальный канал блогера Влад Бекиш РЖЯ ☒ Реклама:
@BEKISH777 Самый лучший VPN - [https://t.me/VPN_Raketa_bot?](https://t.me/VPN_Raketa_bot?start=BEKISH777)
start=BEKISH777 Мой YouTube :...

ПОДПИСЧИКИ

9 439

+3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки **15.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват **1.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 439 —	👁️ охват поста 28.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.7K · 26 дней	📅 постов/нед. 19.5 за период
📈 тренд 7д -1.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 32.3 всего 2 422 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 133 зн. медиана 43 · 26 дней	☆ постов в анализе 75 26 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 04.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BEKISH VLAD | РЖЯ» — 9 439 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-1.9% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 75 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (45/75 постов).
- 03 Средняя длина поста — 133 знаков (медиана 43).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7К в среднем у топа vs 2К у худших) — среди 75 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 06:51 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 973 РЕП. —	РЕАКЦ. 52 ER 42.1%
№2 23.09 · 20:07 ФОТО 	ПРОСМ. 3 678 РЕП. —	РЕАКЦ. 38 ER 39.0%
№3 05.09 · 06:51 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 463 РЕП. —	РЕАКЦ. 56 ER 36.7%

№4 04.09 · 14:37 ТЕКСТ https://t.me/VPN_Raketa_bot?start=BEKISH777	ПРОСМ. 3 362 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 ER 35.6%
---	---	--

№5 02.09 · 20:47 ТЕКСТ  ЗАВТРА НОВЫЙ ВЛОГ! Завтра в 15:00 выходит новый выпуск   Завтра в 15:00 — не пропустите! VB vlogs 	ПРОСМ. 3 238 РЕП. —	РЕАКЦ. 54 ER 34.3%
--	---	--

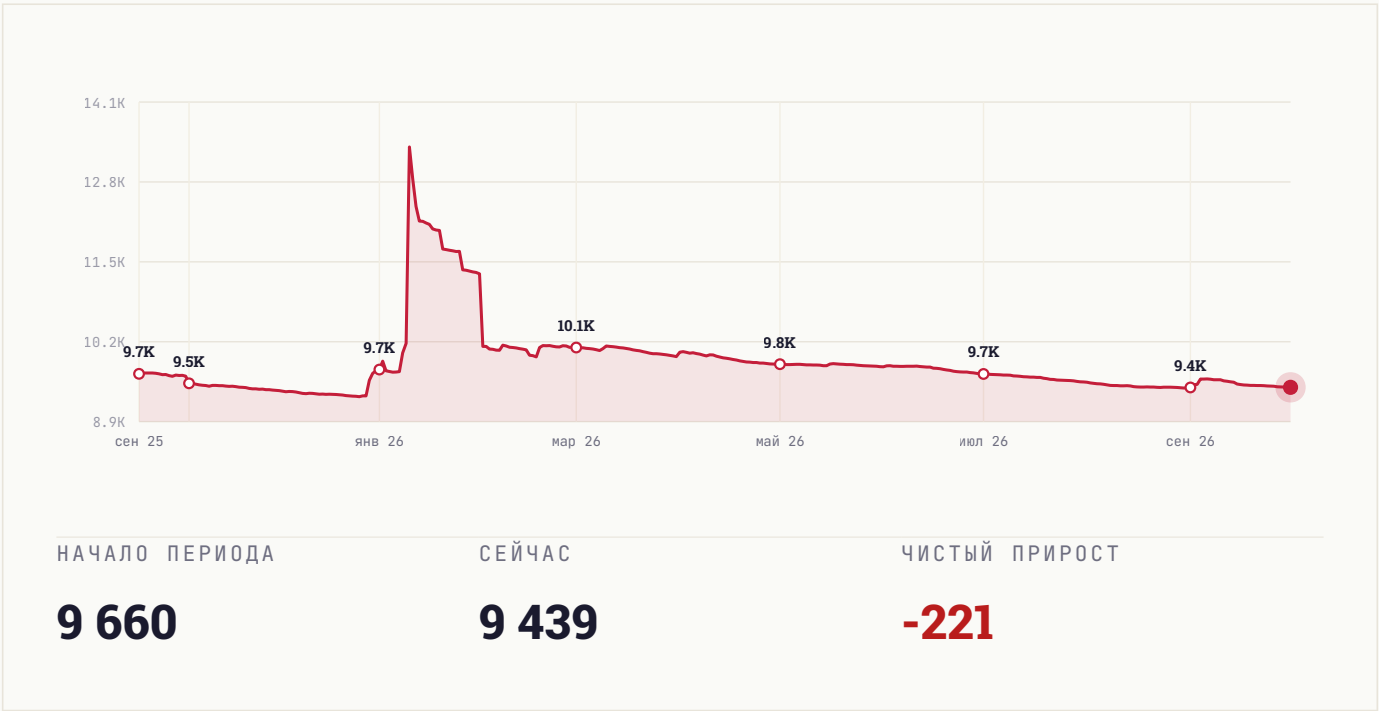
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 15:45 ВИДЕО Кот 	ПРОСМ. 2 037 РЕП. —	РЕАКЦ. 58 ER 21.6%
↓ 27.09 · 12:29 ТЕКСТ https://youtu.be/lXVlptJWIYo?is=mY2AkIjLg3BOm8Rv	ПРОСМ. 2 034 РЕП. —	РЕАКЦ. 13 ER 21.5%
↓ 27.09 · 15:41 ТЕКСТ https://t.me/boost/bekish0001	ПРОСМ. 1 975 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 20.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

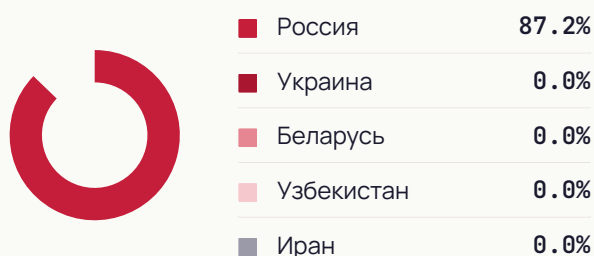
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **34** разных каналов.

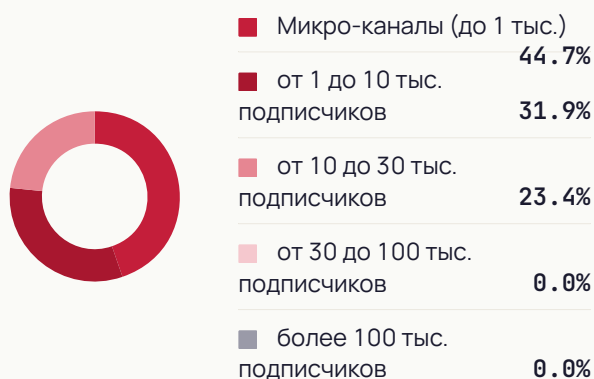
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



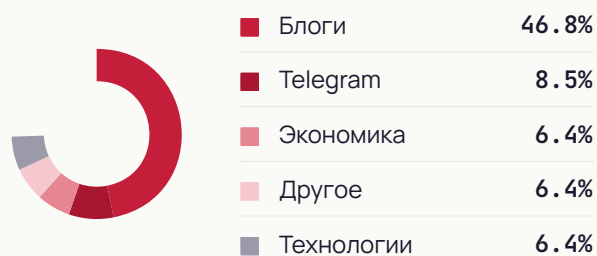
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



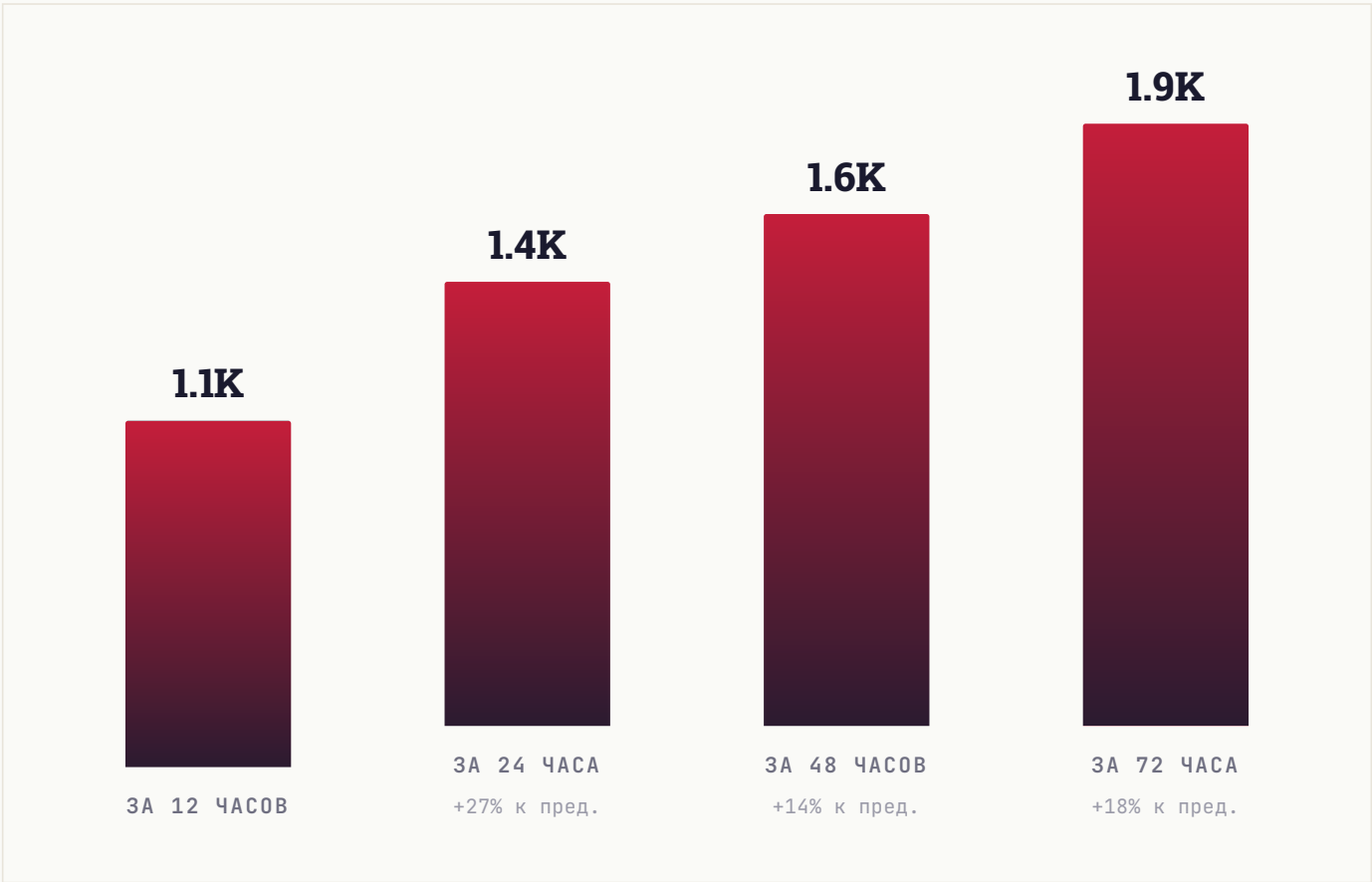
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
2Д	21+🔥 Приколы для взрослых (Worid Deaf)...📺	18.8K
BV	BEKISH VLAD РЖЯ вы	9.4K
MS	MsslavaDeaf	2.8K
TJ	TASMADAN глухой стример	2.4K
В👉	Владик👉 Deaf Vlog	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **4 795** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	106
Март 2026	0	0	75
Февраль 2026	0	0	297
Январь 2026	1	1	3 859
Декабрь 2025	5	5	441
Ноябрь 2025	0	0	17

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	4 795

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

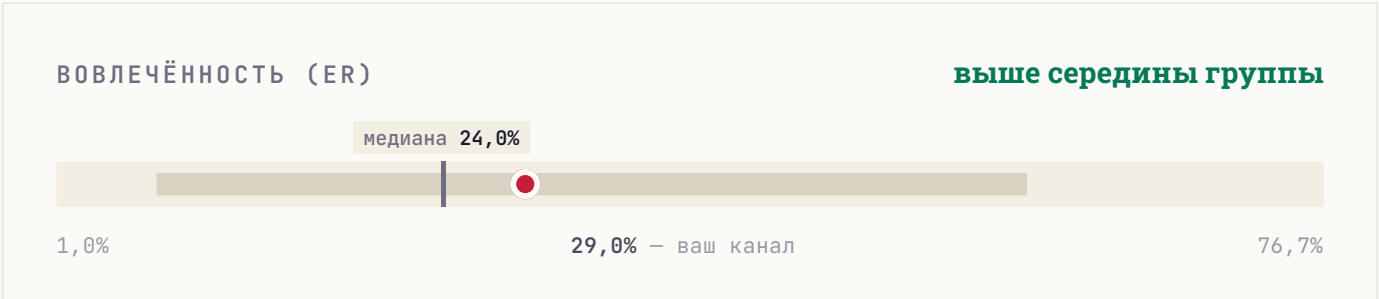
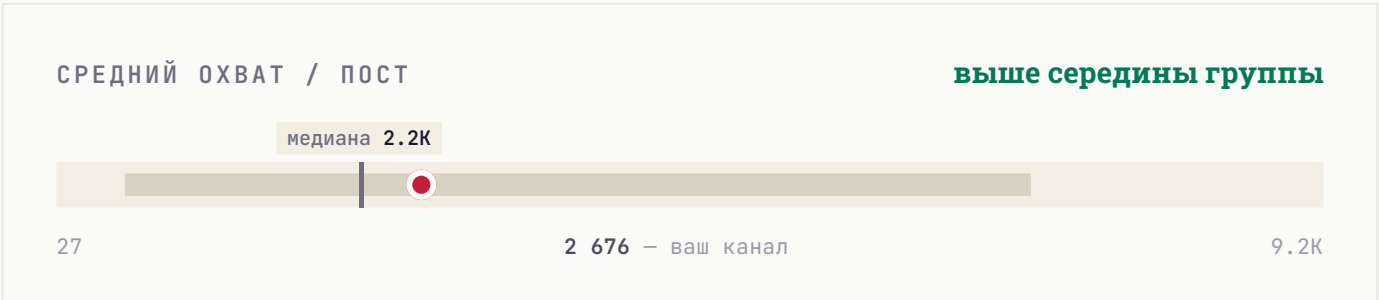
Где канал в своей лиге

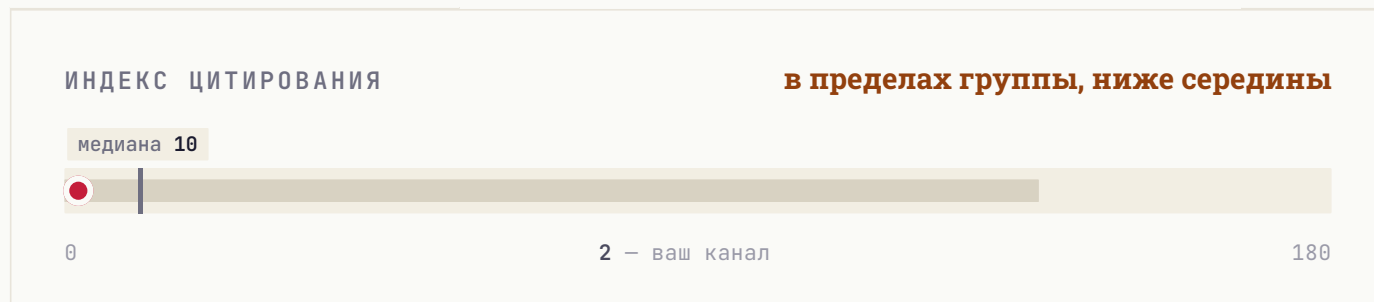
Сравниваем с каналами вашего размера: **342 канала** категории «Блоги» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#171/342

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 171 из 342 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
