

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Beisenali Olzhas



@beisenaliolzhas

Бұл каналда менің ойларым, кітаптан түртіп алғаным және тағы да басқа өзім пайдалы деп көрген дүниелерді кездестіресіз. Парақша белгілі бір бағытта емес. Әлеуметтік парақшаларым: Инста:...

ПОДПИСЧИКИ

10 183

-182 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки 12.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Религия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 183 —	👁️ охват поста 29.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -24.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 104.0 всего 3 329 реакц., 344 реп., 92 комм.	📄 длина поста 214 зн. медиана 148 · 29 дней	★ постов в анализе 32 29 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -182 за последний месяц	📄 цитируемость 52 индекс цитирования · 360 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 29.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Beisenali Olzhas» — 10 183 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -24.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (28/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 214 знаков (медиана 148).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 32 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 05.09 · 11:34 ТЕКСТ https://youtu.be/Nim8lMqRxiQ?si=OPNAG3QGY66ha_Fp	ПРОСМ. 4 547 РЕП. 12	РЕАКЦ. 47 ER 44.7%
Nº2 05.09 · 11:39 ТЕКСТ Мына кітапты бітірген соң, қай кітаптан түсірейін?	ПРОСМ. 4 428 РЕП. 1	РЕАКЦ. 43 ER 43.5%
Nº3 24.08 · 17:58 ТЕКСТ Насихат Һарун Рашидтың уәзірі болған Халид ибн Яхия өз баласына өте құнды насихат айтады: "Балам, әр ілімнен белгілі бір мөлшерде үйрен...	ПРОСМ. 3 522 РЕП. 18	РЕАКЦ. 143 ER 34.6%

N4 29.08 · 17:54 ТЕКСТ "Иә-иә, болды, істейміз ғой" деп бос уәде бергеннен гөрі, "жоқ, мен істей алмаймын" деп нақты жауап беруге үйрену керек. Саған "жоқ" деп...	ПРОСМ. 3 522 РЕП. 20 РЕАКЦ. 234 ER 34.6%
N5 28.08 · 12:33 ТЕКСТ Ал бисмиллә деп, жаңа қызметімізге кірістік! Сіздерден дұға 🙏	ПРОСМ. 3 501 РЕП. — РЕАКЦ. 211 ER 34.4%

|

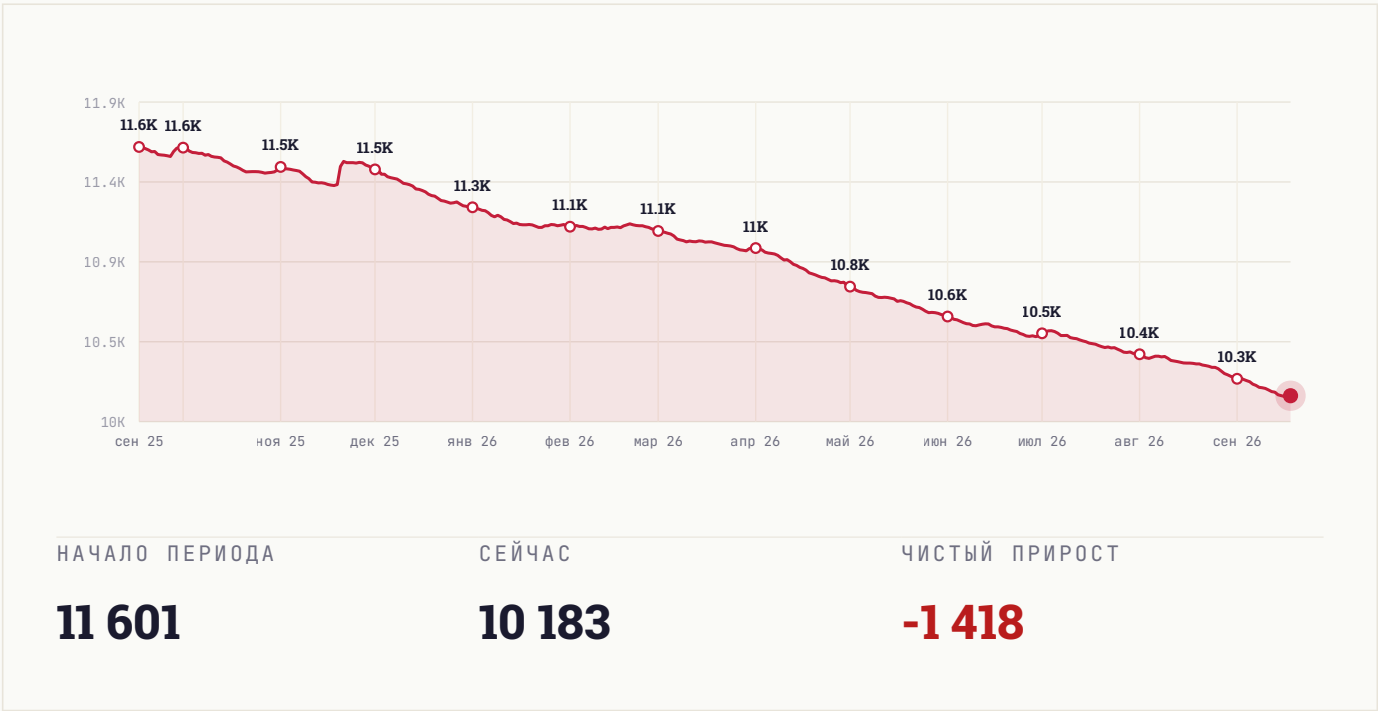
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 03:45 ФОТО Сатып аламын деушілерге +7 702 798 4001	ПРОСМ. 2 652 РЕП. 6 РЕАКЦ. 44 ER 26.0%
↓ 21.08 · 08:05 ТЕКСТ Ахмад ибн Ханбал айтады: Менің сондай бір бауырларым бар, оларды жылына бір-ақ рет көремін. Алайда мен күнде көріп жүрген адамдарға...	ПРОСМ. 2 555 РЕП. 28 РЕАКЦ. 167 ER 25.1%
↓ 13.09 · 18:32 ТЕКСТ Сахабалардың ішінде ең танымал тәпсіршілер: 1,2,3,4) Ардақты төрт халифа: Әбу Бәкір, Омар, Осман, Али; 5) Абдулла ибн Масғуд; 6) Абдулла...	ПРОСМ. 2 520 РЕП. 26 РЕАКЦ. 178 ER 24.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

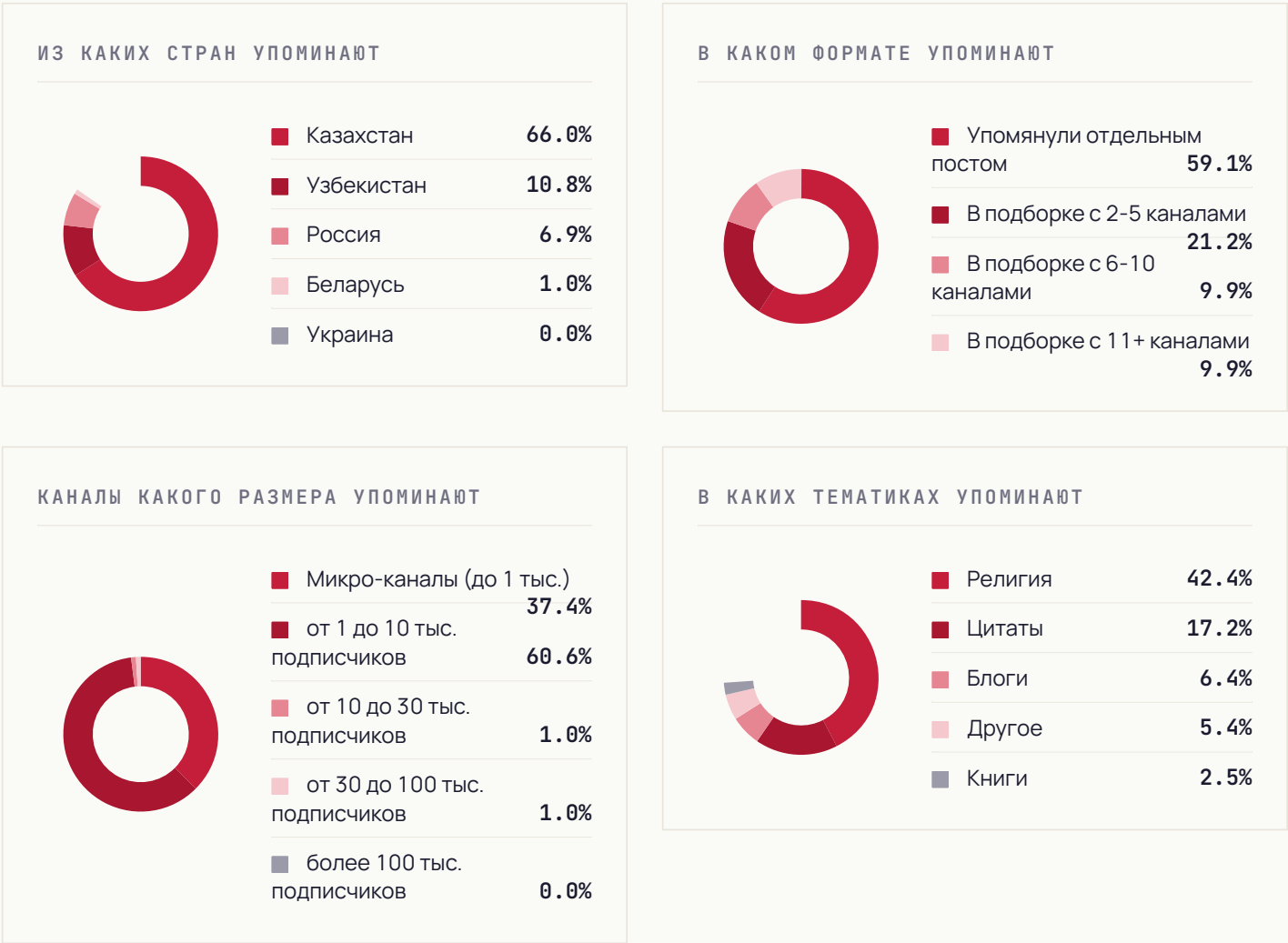
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

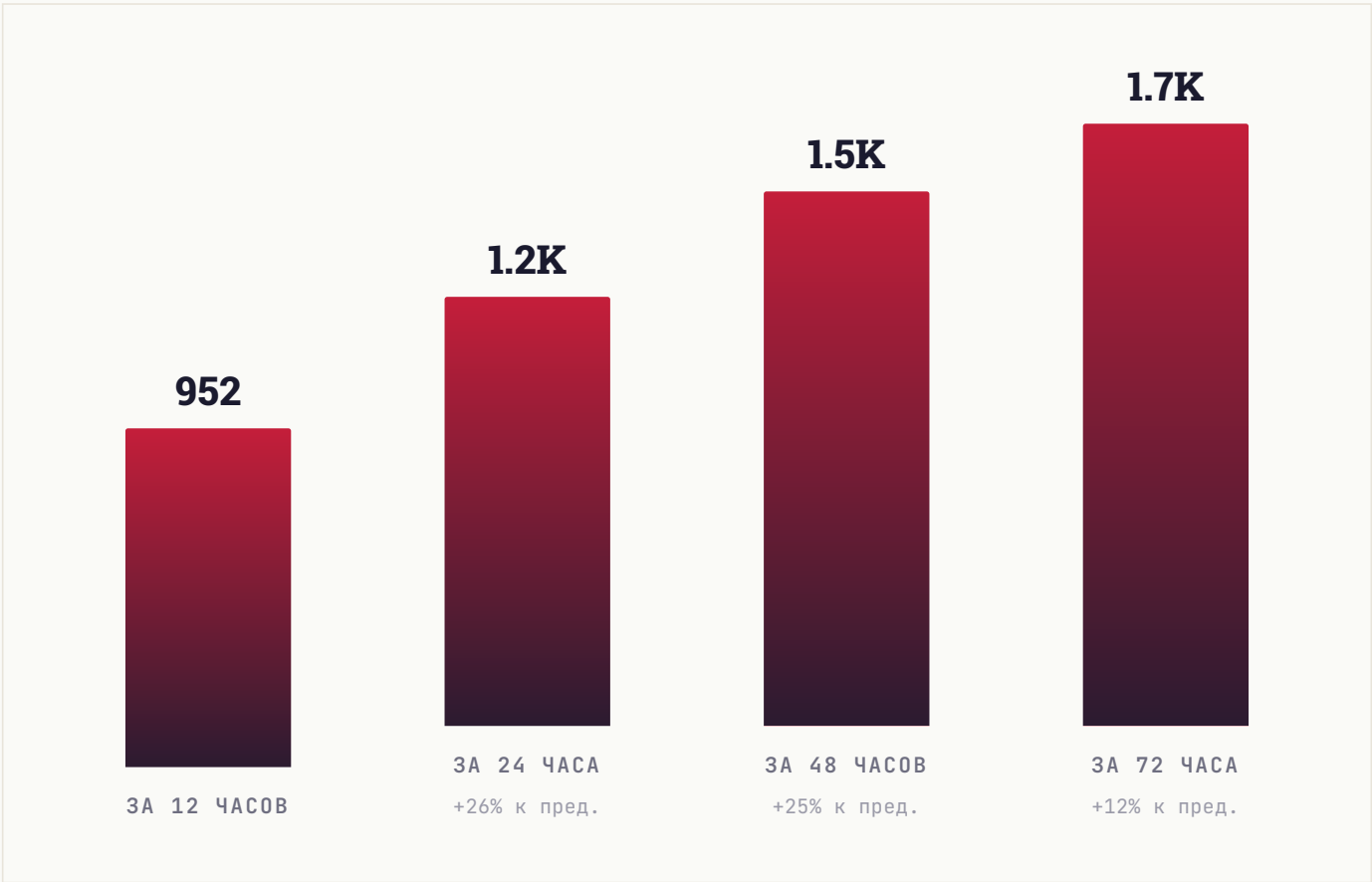
Индекс цитирования **52** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **360** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **309** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Mart 2026	0	0	27
Fevral 2026	0	0	55
Yanvar 2026	0	0	35
Dekabr 2025	0	0	7
Noyabr 2025	0	0	160
Oktabr 2025	0	0	25

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	309

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

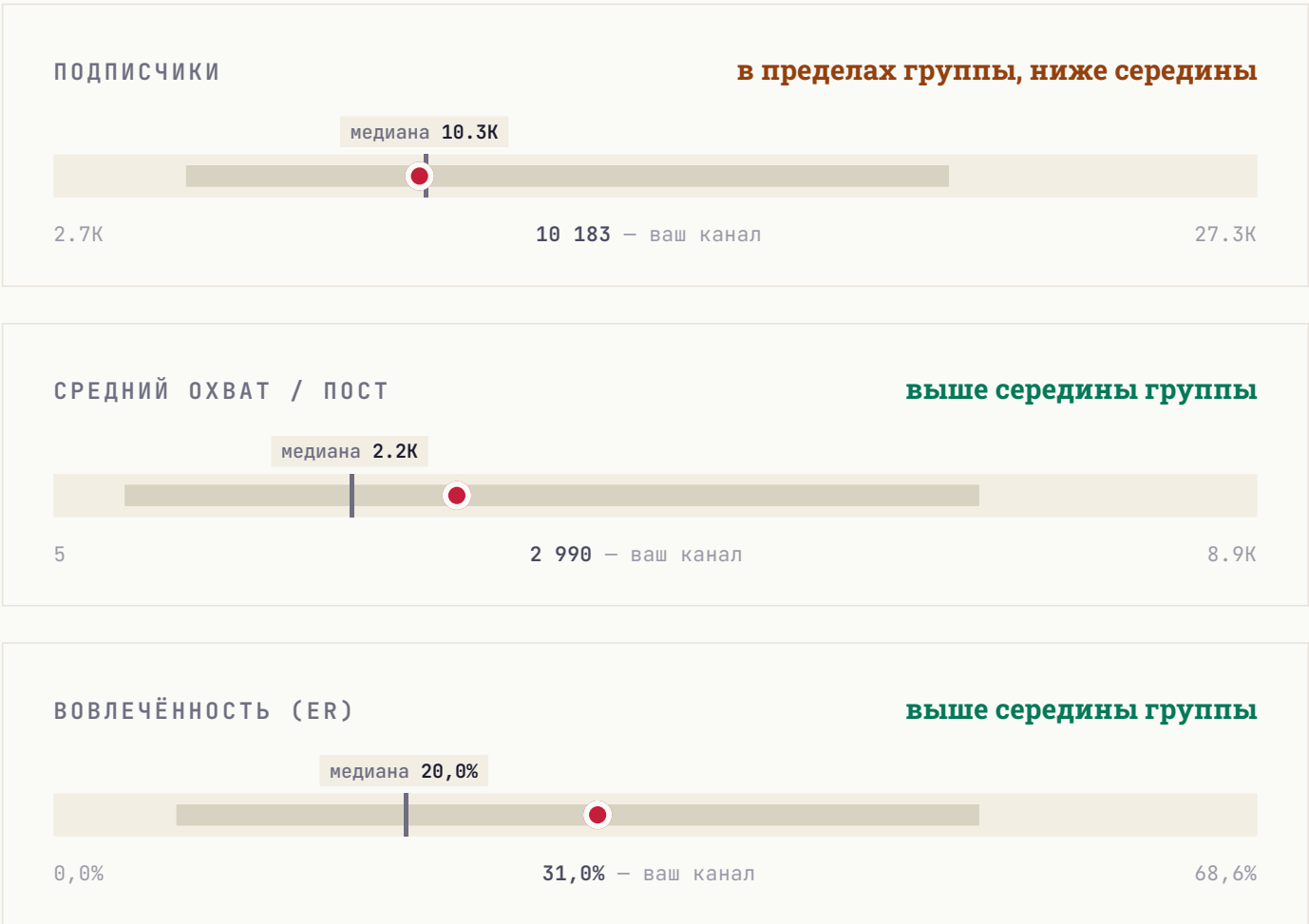
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **208 каналов** категории «Религия» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#106/208

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 106 из 208 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
