

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала bebrina ?



@beebrah

Для сотрудничества: тг @heratoza почта smmkirey@gmail.com
TW: <https://www.twitch.tv/b3brina> ПРИВАТКА: <https://t.me/beebrah/6122> YT: <https://www.youtube.com/@b3brinaz>

ПОДПИСЧИКИ

63 845

-1762 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки 9.4%

ОХВАТ/ПОСТ

15.6K

рекл. охват 6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 63 845 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 24.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 15.6K медиана 15.1K · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -22.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 537.9 всего 18 287 реакц., 1 902 реп., 1 133 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 83 зн. медиана 51 · 25 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 34 25 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1762 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 99 индекс цитирования · 879 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 9 месяцев создан 28.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «bebrina ?» — 63 845 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.6K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -22.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 83 знаков (медиана 51).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.8K в среднем у топа vs 11.6K у худших) — среди 34 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 05.08 · 14:37 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 28 058 РЕП. 329	РЕАКЦ. 617 ER 43.9%
Nº2 08.08 · 22:13 ФОТО блин может обратно.... #неопределенность #проблема #чд	ПРОСМ. 24 919 РЕП. 109	РЕАКЦ. 855 ER 39.0%
Nº3 09.08 · 18:21 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 24 519 РЕП. 100	РЕАКЦ. 746 ER 38.4%

№416.08 · 18:23 ФОТО
епт... да что ж такое

ПРОСМ.
24 268
РЕП.
58
РЕАКЦ.
981
ER
38.0%

№506.08 · 07:02 ФОТО
грешарики всё

ПРОСМ.
23 052
РЕП.
53
РЕАКЦ.
701
ER
36.1%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 18:17 ФОТО
хотите ахуеть? ко мне залетела СТРЕКОЗА БЛЯТЬ ????

ПРОСМ.
11 904
РЕП.
15
РЕАКЦ.
400
ER
18.6%

↓ 26.08 · 17:14 ВИДЕО
сделали коlobка на стриме).....

ПРОСМ.
11 728
РЕП.
66
РЕАКЦ.
510
ER
18.4%

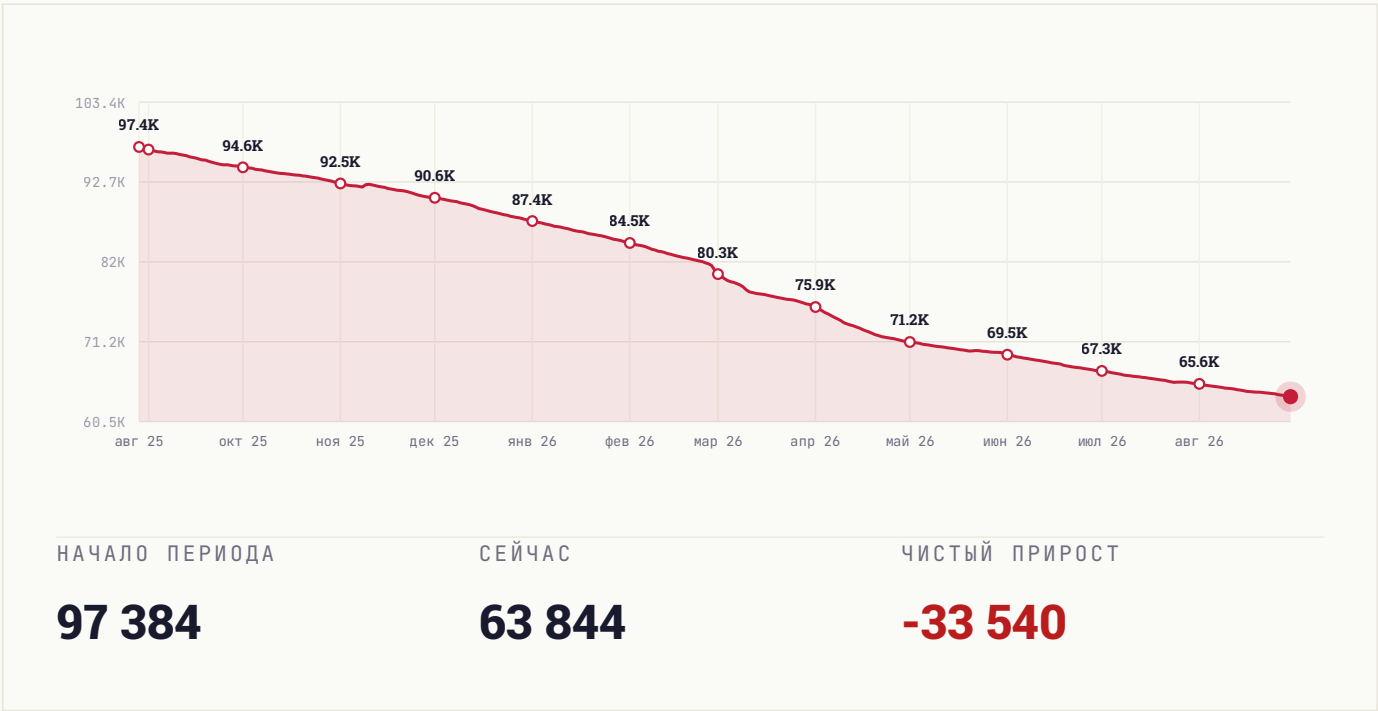
↓ 27.08 · 13:09 ФОТО
★скини джинсы это кринж или нормик?

ПРОСМ.
11 305
РЕП.
115
РЕАКЦ.
812
ER
17.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

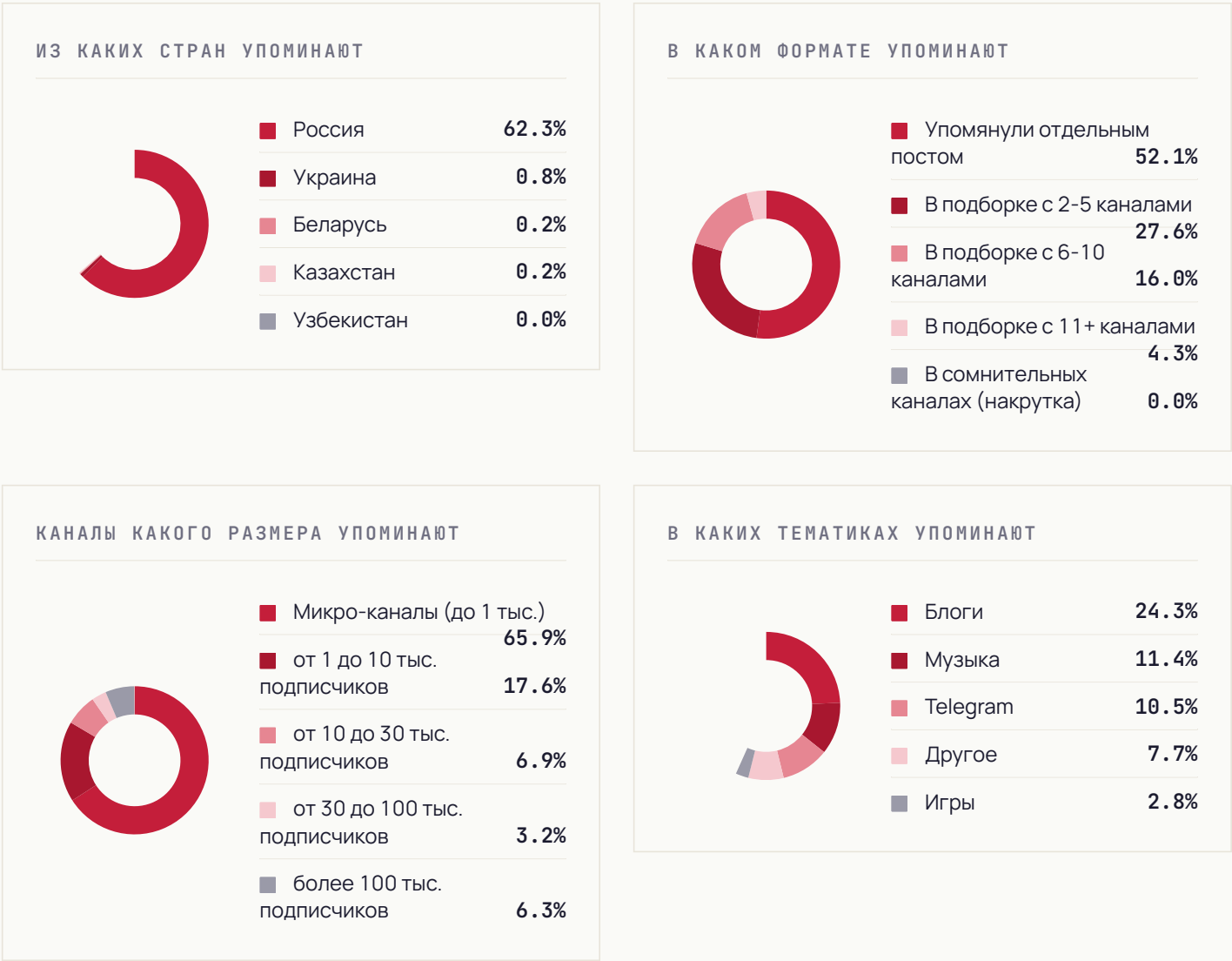
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

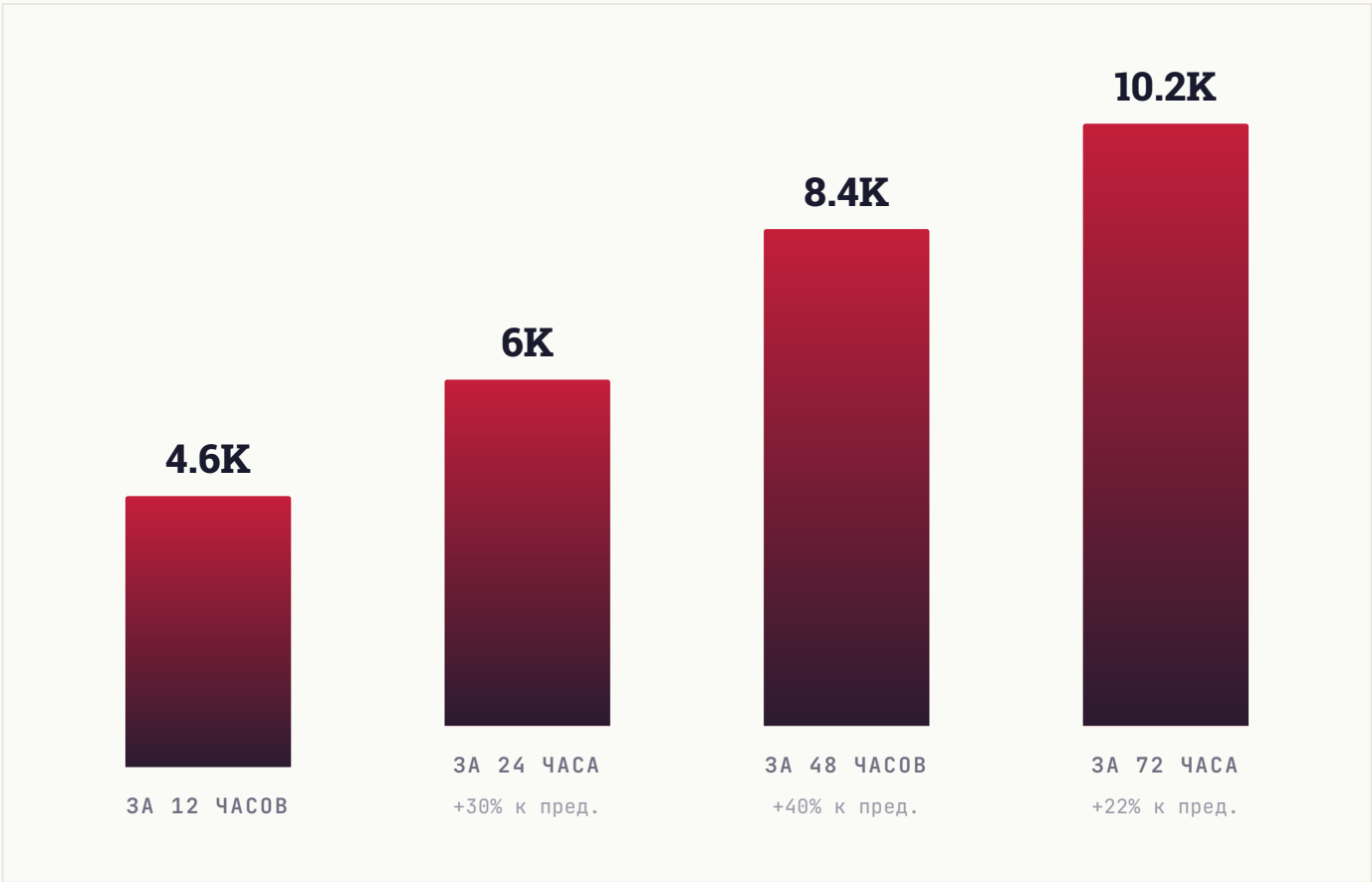
Индекс цитирования **99** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **879** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дк Данила Кашен	394K
si STREAM INSIDE	265K
li Lida	252.4K
лм ЛЕГИОН МАҒАНЫА / Мағаня	164.1K
нш НЕ ШПАНА	74.7K
в ? bebrina ? вы	63.8K
би Брамо и его Пиво	22.5K
ле Лерушенция	18.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Данила Кашен, 394K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **52**, а канал за это время прибавил **393** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	9	8	0	
Декабрь 2025	4	2	0	
Ноябрь 2025	9	8	367	
Октябрь 2025	12	12	0	
Сентябрь 2025	18	17	26	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
52	6	393

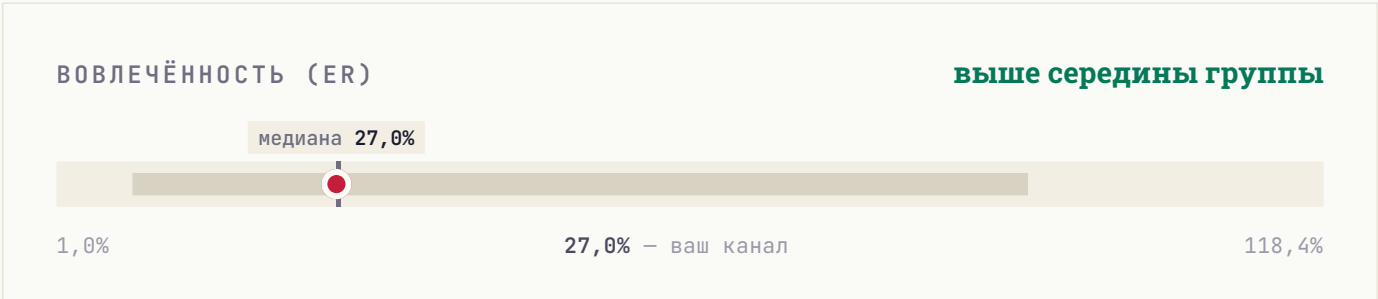
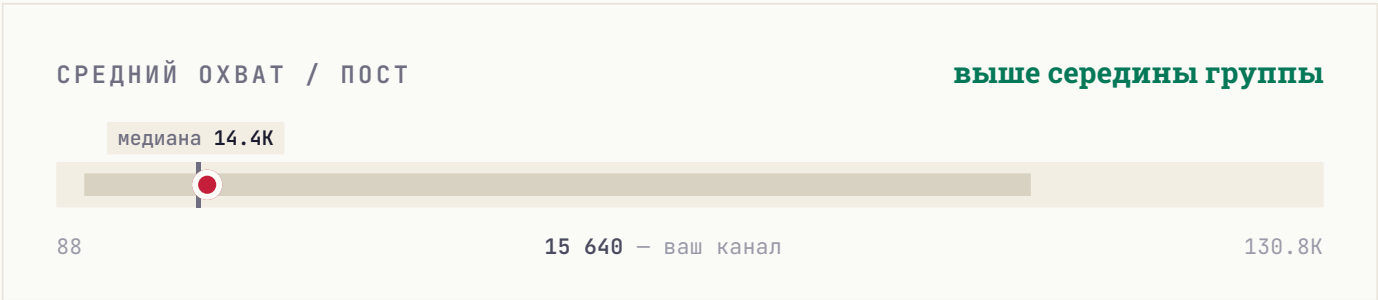
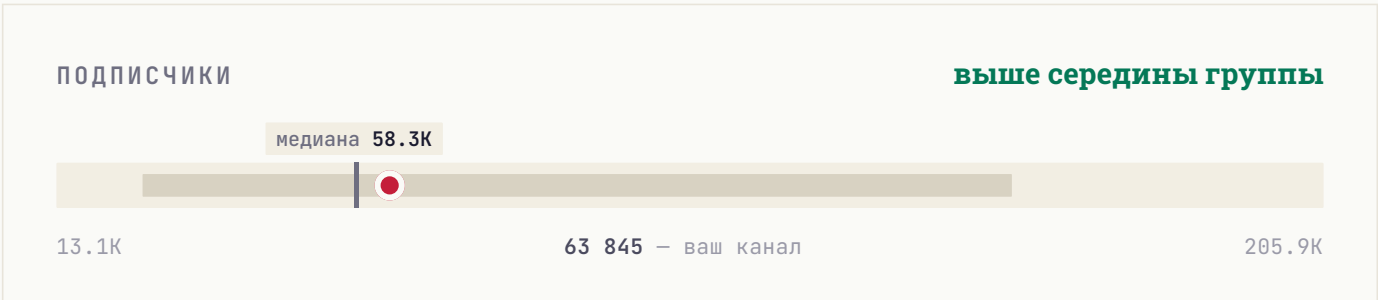
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **210 каналов** категории «Блоги» от 21 тыс. до 192 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99 / 210

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 99 из 210 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
