

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала madinxx



@beauuttttyy

✨ Вещаю о красивых баночках и не только 🌿 19 y.o. 📶 Связь со мной @giviniig Менеджеры: @lunreevee @floowerres Заявление № 8152866879

ПОДПИСЧИКИ

24 193

+7038 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 24 193 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.4K медиана 2.1K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 193.4 всего 2 901 реакц., 2 реп., 1 067 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 208 зн. медиана 118 · 26 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 15 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +7038 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 21 индекс цитирования · 229 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 9 месяцев создан 18.12.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «madinxh💙» — 24 193 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 208 знаков (медиана 118).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 1.8К у худших) — среди 15 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 15:09 ФОТО всё забываю показать вам свою новую сумку💙 в этот раз выбор упал на Victoria's Secret😁 Очень сильно она мне нравится..	ПРОСМ. 4 472 РЕП. 2	РЕАКЦ. 458 ER 18.5%
№2 27.09 · 11:52 ФОТО пополняю свою парфюмерную коллекцию еще одной новинкой от Faberlic! 🍪💖 Pour Toujours цветочно-цитрусовый аромат, очень стойкий и бюджетный...	ПРОСМ. 3 847 РЕП. —	РЕАКЦ. 338 ER 15.9%
№3 22.09 · 16:18 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 766 РЕП. —	РЕАКЦ. 210 ER 15.6%

№4 26.09 · 18:24 ФОТО на данный момент в качестве базы под макияж использую выравнивающий крем для лица от Faberlic🎀 продукт очень быстро впитывается и...	ПРОСМ. 3 435 РЕП. —	РЕАКЦ. 316 ER 14.2%
№5 20.09 · 13:38 ФОТО осень🍁🍂	ПРОСМ. 2 826 РЕП. —	РЕАКЦ. 242 ER 11.7%

|

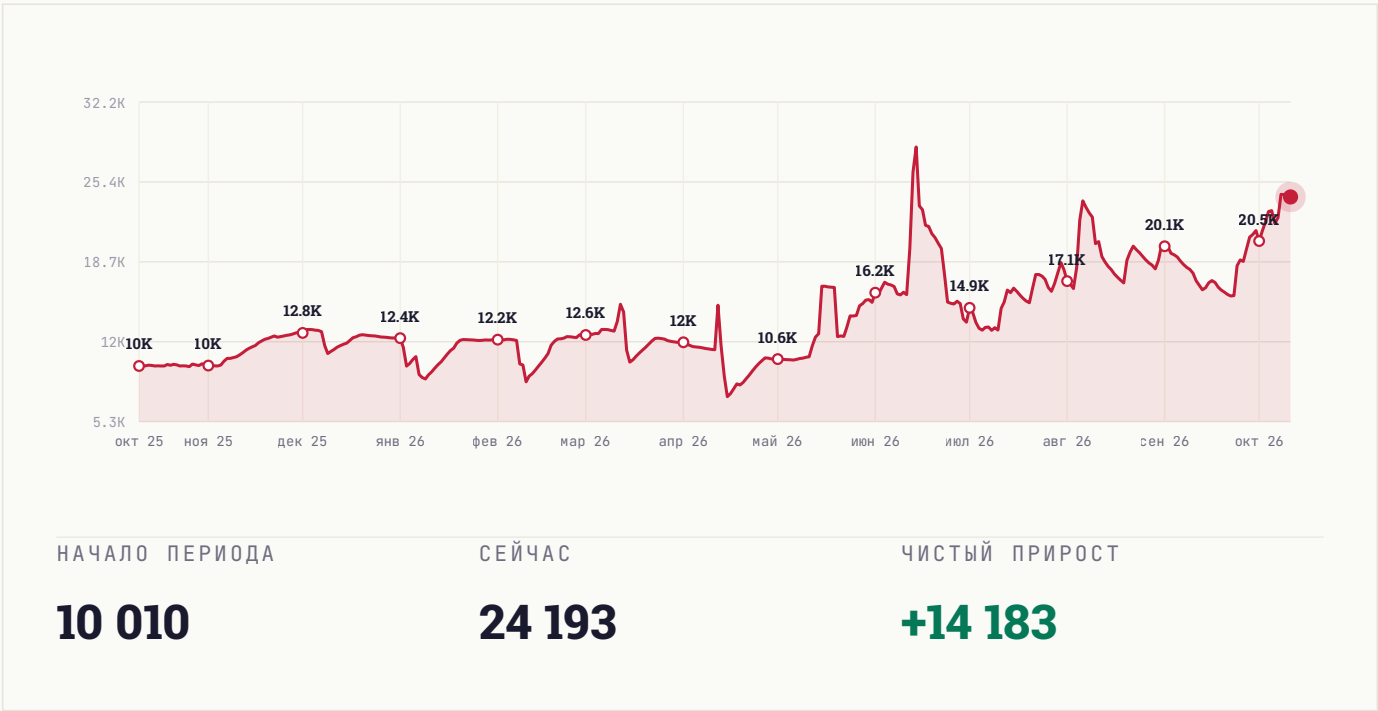
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 11:13 ФОТО он так быстро вырос😓😭 стал таким большим и толстеньким, 10 месяцев ребенку🐾	ПРОСМ. 1 892 РЕП. —	РЕАКЦ. 148 ER 7.8%
↓ 17.09 · 10:32 ФОТО ДАРИМ ВАМ iPhone 17 pro и MacBook (или 120.000₽ на карту)🌸 Подарки: 1 МЕСТО - iPhone 17 pro или 80.000₽ 2 МЕСТО - MacBook или 40.000₽ 3-4...	ПРОСМ. 1 795 РЕП. —	РЕАКЦ. 96 ER 7.4%
↓ 17.09 · 10:32 ТЕКСТ Мы приготовили для вас еще подарки💖 Всего две минуты и вы участвуете! Не упустите свой шанс, подарки просто шикарные!	ПРОСМ. 1 612 РЕП. —	РЕАКЦ. 95 ER 6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

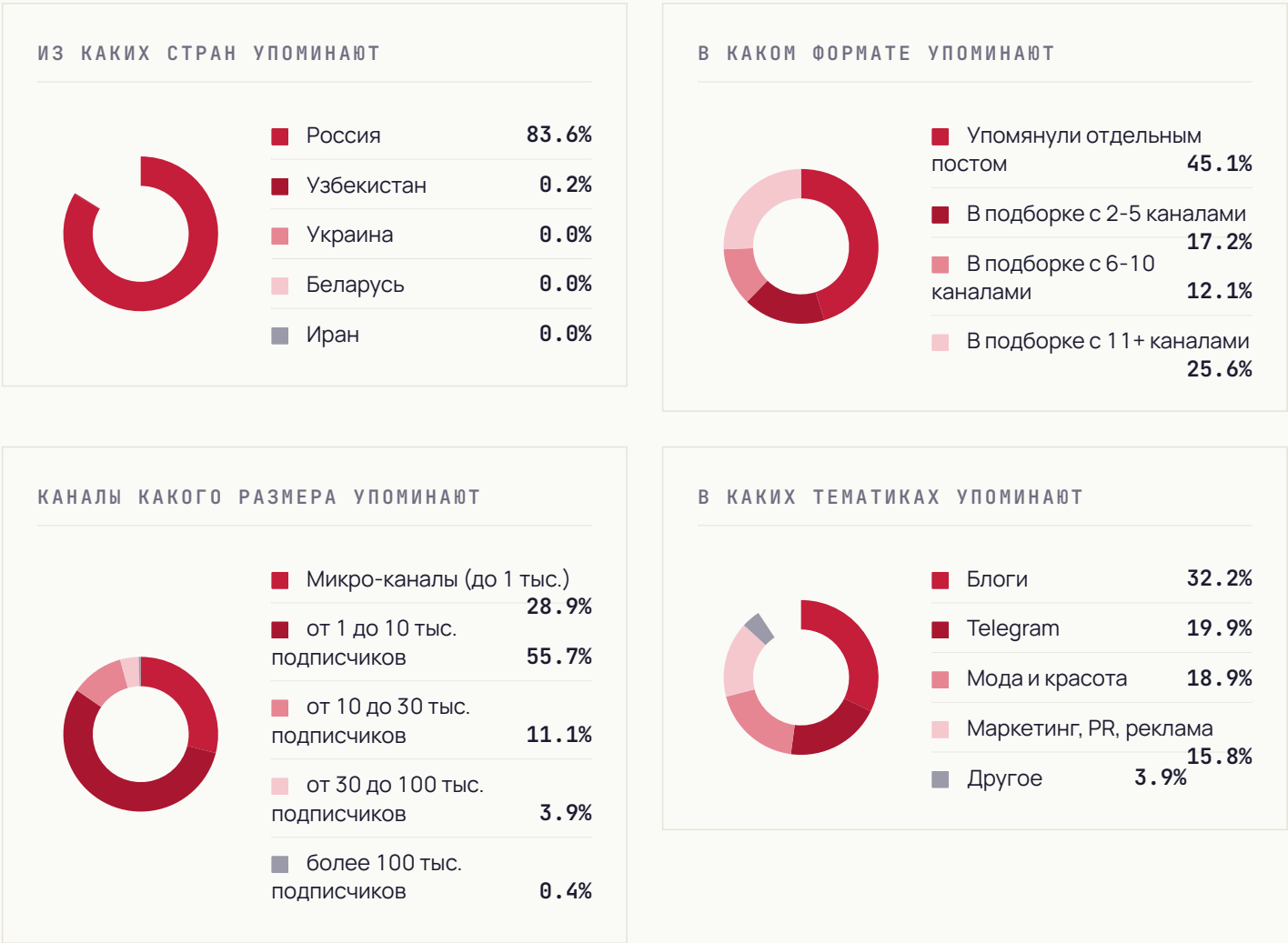


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

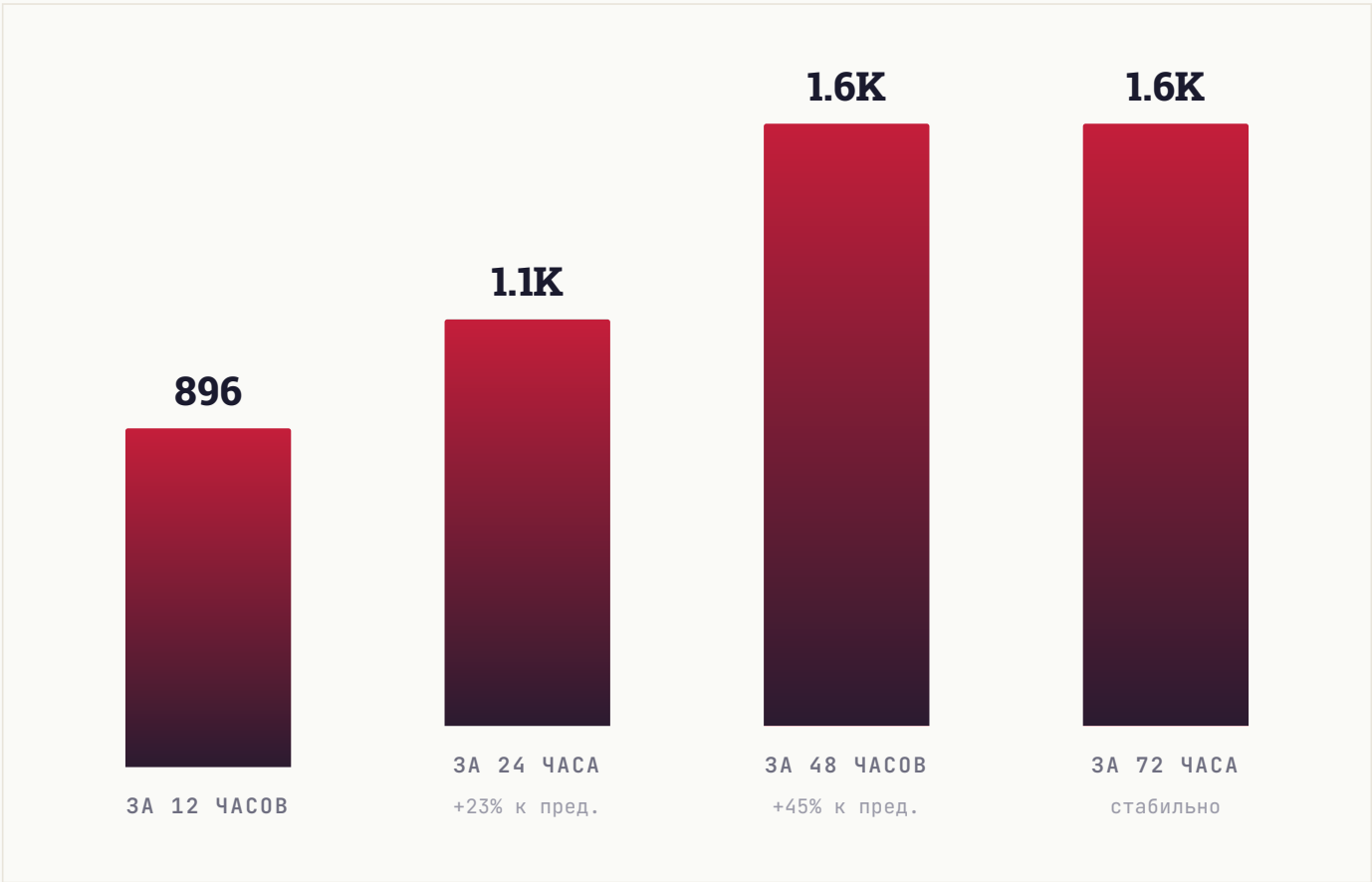
Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **229** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА madinxх💙 Вы	24.2K
ЛИ LI	15.1K
БЛ Без лишнего блеска	10.2K
ОЛ Ole_son💛	7.5K
ТП тут Полинка	7.3K
ГУ Гурманчик	5.9K
КК kkkver	4.1K
МВ mur0mi beauty	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, а канал за это время прибавил **25 026** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	3	7 079
Март 2026	3	2	4 816
Февраль 2026	10	8	4 163
Январь 2026	3	3	4 149
Декабрь 2025	6	6	1 910
Ноябрь 2025	10	8	2 909

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
36	6	25 026

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **238 каналов** категории «**Мода и красота**» от 8 тыс. до 73 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114

/238

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 114 из 238 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
