ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала бьютисóфия



@beautysophia

Виктория Ходякова, 39 лет, анти-эйдж профилактика для тела и светский гедонизм для души @beautysophiapr 📍Питер MAX: https://max.ru/beautysophia регистрация https://clk.li/eAfM

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| 19 429 | 12.0% | 2.3K |
| +179 за месяц | за сутки 5.7% | рекл. охват 1.1K/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


**01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

**04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

**05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

**06** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

**07** **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

**08** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»

**09** **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**19 429**<br>– | ОХВАТ ПОСТА<br>**11.88%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**2.3K**<br>медиана 2.5K · 28 дней | ПОСТОВ/НЕД.<br>**9.7**<br>за период |
| ТРЕНД 7Д<br>**-1.4%**<br>vs предыдущая неделя | РЕАКЦ./ПОСТ<br>**86.1**<br>всего 3 443 реакц., 792 реп., 110 комм. | ДЛИНА ПОСТА<br>**537 зн.**<br>медиана 459 · 28 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**40**<br>28 дней |
| РЕКЛ. ОХВАТ<br>**1.1K**<br>среднее за 24ч | ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**+179**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**160**<br>индекс цитирования · 295 каналов упомянули за всё время | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**5 лет 1 месяц**<br>создан 10.09.2021 |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «бьютисóфия» — 19 429 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-1.4% к неделе 28 сентября – 4 октября).**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **40** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (27/40 постов).

03 Средняя длина поста — **537** знаков (медиана 459).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 40 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

### ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 25.09 · 12:40 ФОТО

**Помните мой ад с ремонтом в новом доме и вечными дрелями? Так вот, они сделали своё дело: мой ТТГ вымахал в 4 раза, со всеми вытекающими…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 2 983 | 90 | 25 | 15.4% |

**№2** 18.09 · 20:17 ВИДЕО

**Уже расписала практически все свои принципы хорошего пищеварения ака стройности. Но добавлю ещё лайфхак. Если после еды не забатониться, а…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 2 974 | 105 | 193 | 15.3% |

**№3** 22.09 · 12:54 ФОТО

**У LIMÉ пополнение — две новые мужские композиции: • Ocean Drift — цитрусово-пряная: грейпфрут и бергамот на старте, имбирь и кардамон в…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 2 929 | 53 | 16 | 15.1% |

**№4** 21.09 · 17:20 ФОТО

**Люблю канал Полины за полезные подборки и расслабленный стиль без перегруза трендами. Она часто делится обзорами из магазинов и своими…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 2 928 | 48 | 3 | 15.1% |

**№5** 28.09 · 14:43 ФОТО

**Пришла рассылка от Arkadia в древнеславянском стиле — радуюсь ещё одному крему для тела с ретинолом, писала про него в своем обзоре средств…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 2 922 | 79 | 3 | 15.0% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 12:36 ФОТО

**Делюсь своей новой аддикцией. Подруга буквально заразила меня навязчивыми мыслями о протеине, но те напитки, которые пьет она, мне…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 729 | 69 | 18 | 8.9% |

↓ 13.10 · 16:52 ФОТО

**Есть много каналов о моде, но этот - настоящий бриллиант. Представьте винегрет из заметок от стилиста, визуального кайфа и тонкого юмора…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 688 | 36 | 1 | 8.7% |

↓ 14.10 · 11:38 ФОТО

**Я всё-таки нашла хорошие тейпы, от которых кожа не раздражается, не заламывается и дышит. Помните, жаловалась на вертикальную морщину сна…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 579 | 74 | 29 | 8.1% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 19 576 | 19 429 | -147 |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

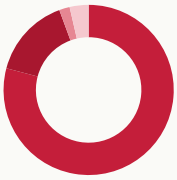
Индекс цитирования **160** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **295** разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



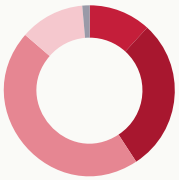
| | |
|---|---|
| Россия | 97.3% |
| Узбекистан | 0.1% |
| Украина | 0.0% |
| Беларусь | 0.0% |
| Иран | 0.0% |

## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 79.1% |
| В подборке с 2-5 каналами | 15.3% |
| В подборке с 6-10 каналами | 2.0% |
| В подборке с 11+ каналами | 3.6% |

## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 11.8% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 29.0% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 45.5% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 12.3% |
| более 100 тыс. подписчиков | 1.4% |

## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

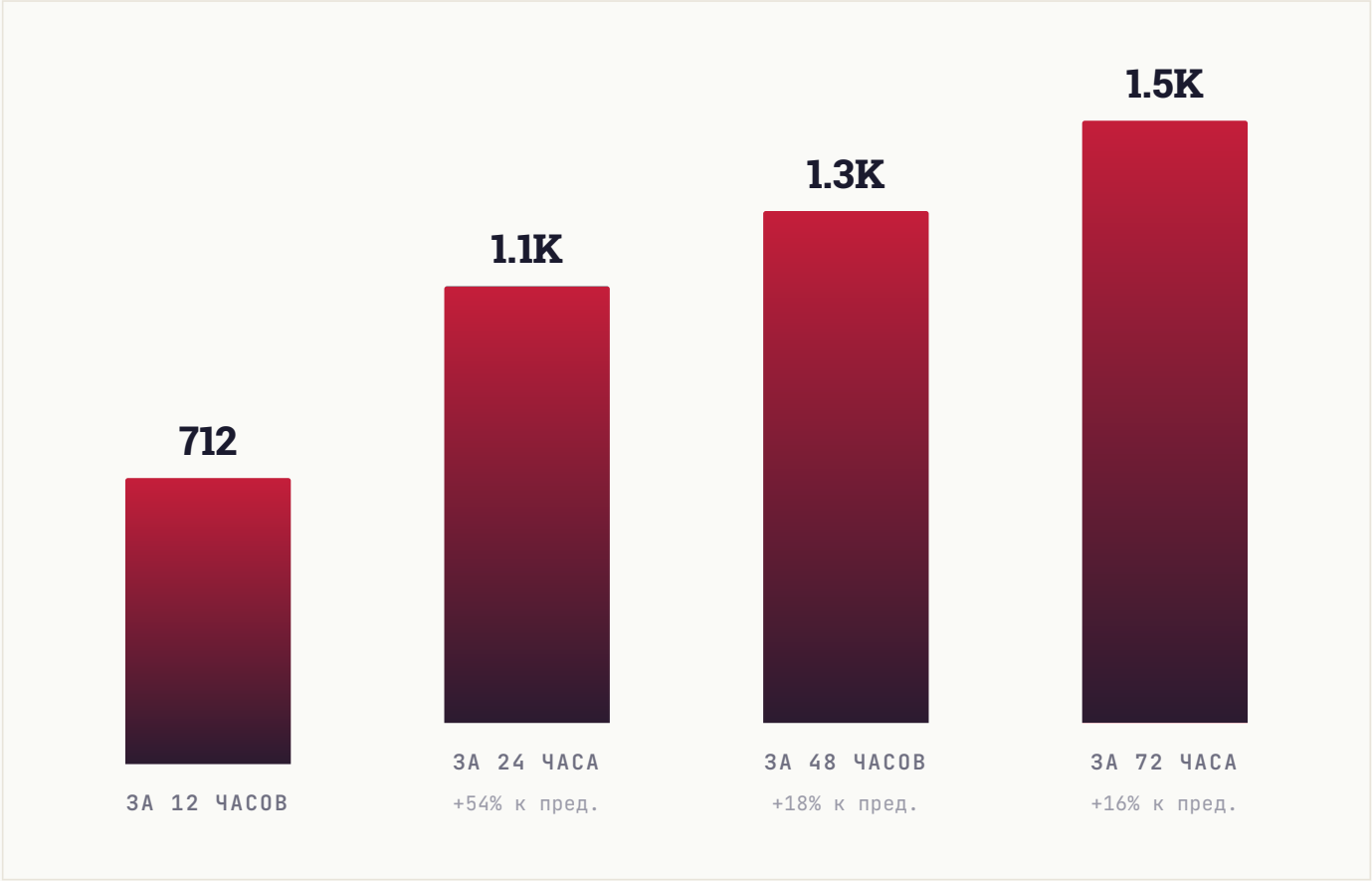


| | |
|---|---|
| Мода и красота | 51.8% |
| Блоги | 13.9% |
| Другое | 7.9% |
| Здоровье и Фитнес | 3.9% |
| Новости и СМИ | 3.6% |

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**11** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| ЖЛ **жопа луковичкой** | 31.1K |
| ЧП **Че по стилю?** | 23.9K |
| СК **Сначала крем, потом поем** | 21.7K |
| ББ **бьютисо́фия** ВЫ | 19.4K |
| ББ **Бьютимафия** | 16.2K |
| АК **Анатомия красоты** | 16.1K |
| ПП **Посоветуй, плиз!** | 13.3K |
| ФТ **фэшн транзакция** | 12.5K |
| ЛН **Люкс на максималках** | 11.8K |
| ДС **Дама с претензией** | 10.7K |
| ЛЖ **Лёгкая женская доля** | 5.9K |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал в середине подборки** (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **72**, а канал за это время прибавил **11 982** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 23 | 13 | **1 553** |
| **Март 2026** | 6 | 5 | **265** |
| **Февраль 2026** | 2 | 2 | **562** |
| **Январь 2026** | 10 | 10 | **2 170** |
| **Декабрь 2025** | 13 | 11 | **338** |
| **Ноябрь 2025** | 18 | 14 | **7 094** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **72** | **6** | **11 982** |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **268 каналов** категории «**Мода и красота**» от 6 тыс. до 58 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

**#140** /268

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 140 из 268 каналов сопоставимого размера**

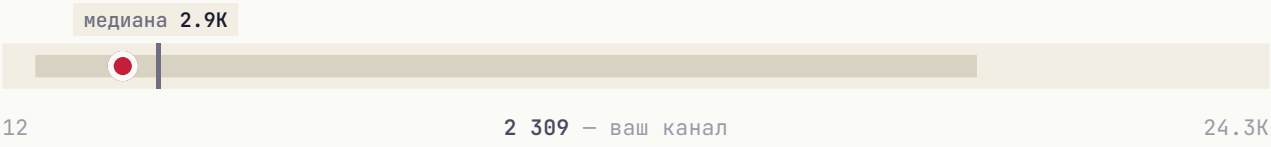
## ПОДПИСЧИКИ

**в пределах группы, ниже середины**



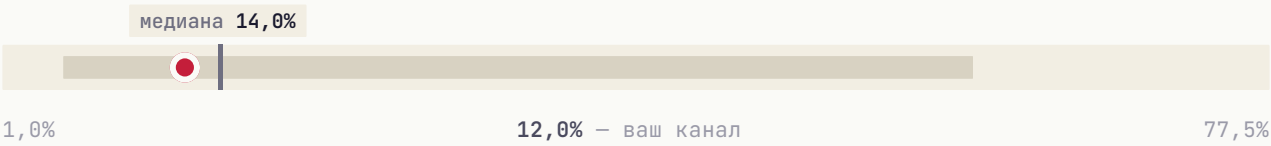

## СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**в пределах группы, ниже середины**




## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**в пределах группы, ниже середины**






Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**02**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**03**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**04**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

**05**

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник органического трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM