

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бьюти пространство



@beautypokupqi

№ 7930432564 life & beauty Любишь банки, люби.....👩🏻📍 Омск
Сотрудничество: @A_tarasova30 Реклама: <https://t.me/beautyadvertising> GB CRL

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
22 994	7.0%	1.6K
24.08.2026 ³⁴⁵⁴ за месяц	^{10.2%} за сутки	^{1.6K} / 24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BEAUTYPOKUPQI](https://promptpress.com/audit/beautypokupqi)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 994 —	👁️ охват подписчиков 6.91% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 5.1 за период
📈 тренд 7д +4.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 128.1 всего 2 690 реакц., 93 реп., 64 комм.	📄 длина поста 545 зн. медиана 543 · 28 дней	★ постов в анализе 21 28 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3454 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 191 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 02.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бьюти пространство💋» — 22 994 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (+4.2% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 545 знаков (медиана 543).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 21 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 15:54 ФОТО 🍰 с подарком от ЕАТ МУ, у меня словно второй день рождения❤️ Они отправили такую красоту в виде тортика, новинки любимых бальзамов и крем...	ПРОСМ. 1 786 РЕП. 4	РЕАКЦ. 205 ER 7.8%
№2 15.08 · 17:59 ФОТО Мы на чиле и расслабоне🍷🍹🌴🌻 А как у вас проходят выходные?💛	ПРОСМ. 1 763 РЕП. 5	РЕАКЦ. 119 ER 7.7%
№3 17.08 · 17:59 ФОТО К сожалению лето подходит к концу, как всегда август самый быстрый месяц и мы его не успеваем заметить. Но мы стараемся ловить каждый...	ПРОСМ. 1 754 РЕП. 5	РЕАКЦ. 133 ER 7.6%

№4 20.08 · 17:59 ФОТО 💄makeup today🎀 Сегодня хочу поделиться новинками в своей косметичке, это крутые продукты которые я каждый день использую в макияже...	ПРОСМ. 1 693 РЕП. 5	РЕАКЦ. 98 ER 7.4%
№5 19.08 · 17:46 ВИДЕО Это я 100%☕☕ Девочки, а вы за чай или кофе?👉	ПРОСМ. 1 681 РЕП. 3	РЕАКЦ. 83 ER 7.3%

ХУДШИЕ 3

↓ 02.08 · 17:56 ФОТО Сегодня отмечаем день рождение мужа и любимого папочки🥳💕 Не много отметили в своём семейном кругу, с роллами и тортиком. Доставку роллов...	ПРОСМ. 1 502 РЕП. 3	РЕАКЦ. 125 ER 6.5%
↓ 26.07 · 17:53 ФОТО Что я добавила в свой вечерний уход за кожей лица? 😊 💧 Давно хотела попробовать продукты с бакучиолом, но никак не могла выбрать какого...	ПРОСМ. 1 481 РЕП. 4	РЕАКЦ. 128 ER 6.4%
↓ 27.07 · 10:02 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 437 РЕП. —	РЕАКЦ. 74 ER 6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 590

СЕЙЧАС

22 994

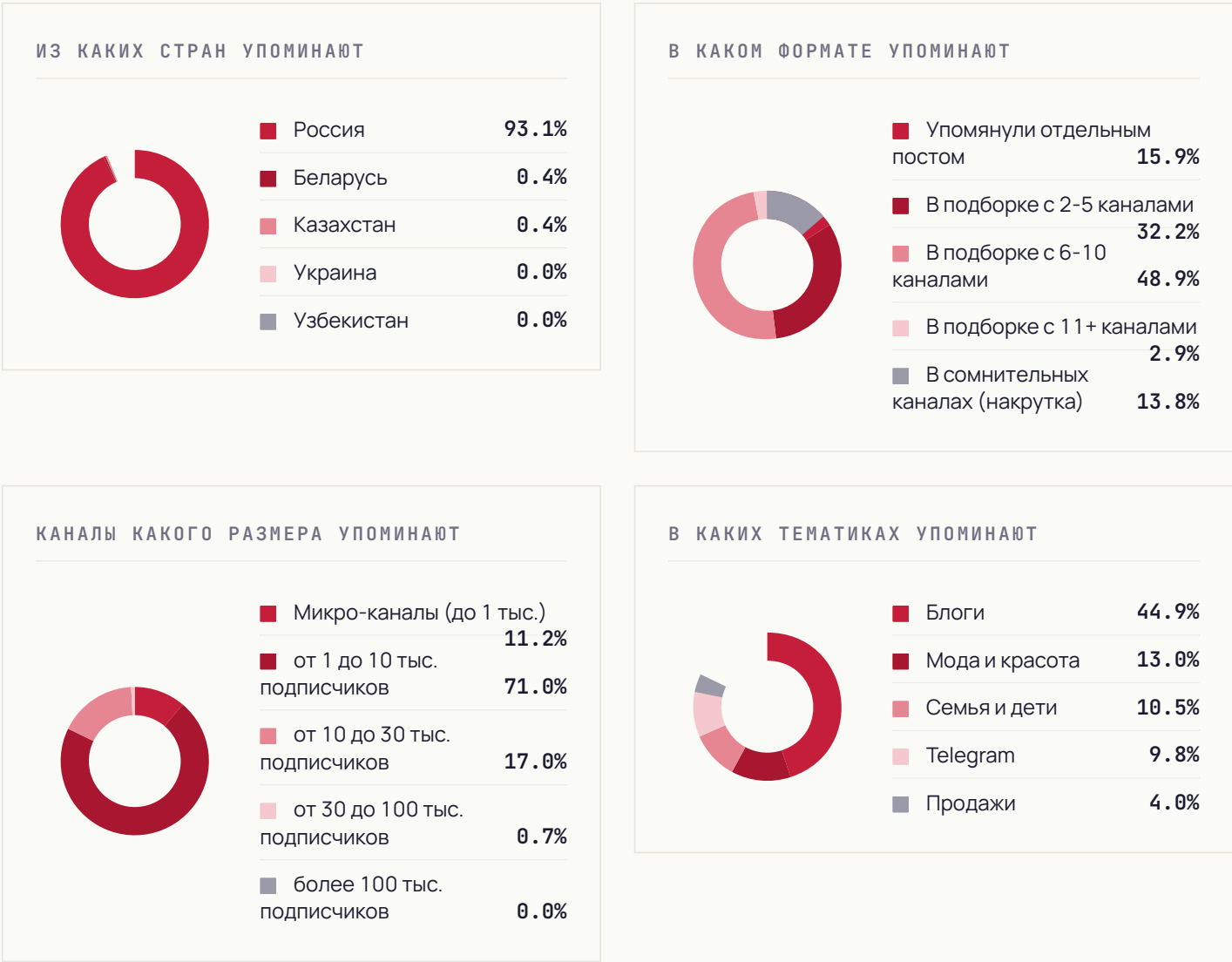
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+20 404

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

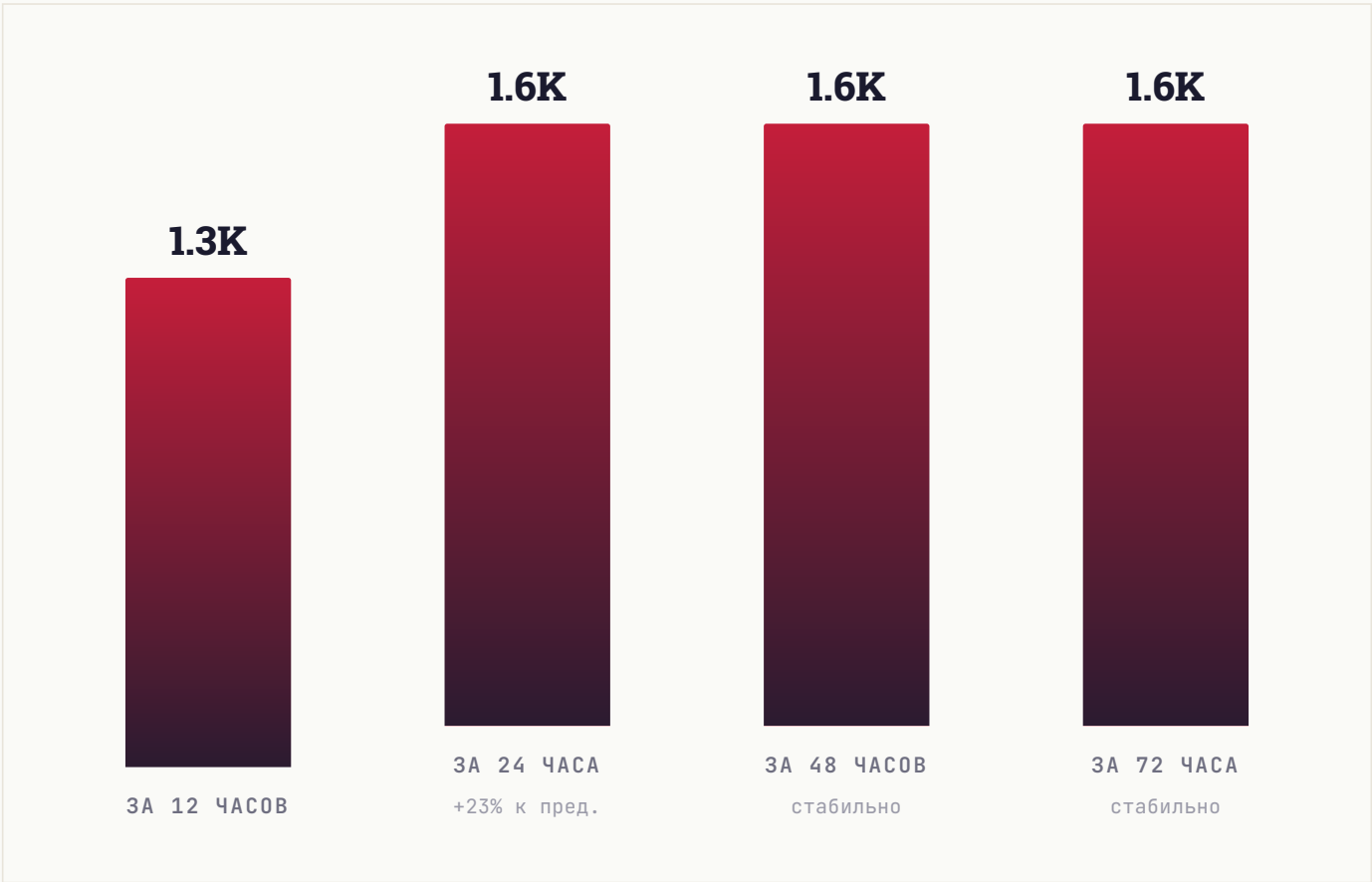
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **191** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.4М
тэ Топор. Экономика.	1.2М
рэ Русская экономика	1.1М
ал Альфа-Банк	999.1K
бб Беспощадный Банкстер	921.9K
му Мультипликатор	881.6K
ал Альфа-Инвестиции	725.3K
сб Сбер	704.9K
бч Больше, чем экономика	640.3K
ог Ольга Гогаладзе	581.6K
бп Бьюти пространство  вы	23K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — The Экономист (1.4М), медиана топ-99: 178.2K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **120**, они привели **14 020** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	6	5	1 434
Январь 2026	26	22	1 665
Декабрь 2025	54	47	2 910
Ноябрь 2025	10	6	2 970
Октябрь 2025	14	13	3 441
Сентябрь 2025	10	9	1 600

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
120	6	14 020

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 87%

медиана 178.3K

53.1K22 994 — ваш канал721.5K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 92%

медиана 19.4K

2.9K1 588 — ваш канал78.7K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 840

17 — ваш канал4.1K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
