

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Молекулы красоты



@beautymolecules

Марина, сотрудник НИИ ФОХ, в перерывах между спектрами и синтезами пишу о косметике. Без мифов и маркетинга - только молекулы, механизмы и правда, изложенная человеческим языком. Менеджер -...

ПОДПИСЧИКИ

42 752

+10242 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 6.9%

ОХВАТ/ПОСТ

6.4K

рекл. охват 2.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 42 752 —	👁️ охват подписчиков 14.91% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.4K медиана 6.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 12.0 за период
📈 тренд 7д -4.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 205.3 всего 10 267 реакц., 2 331 реп., 943 комм.	📄 длина поста 860 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 50 29 дней
📈 рекл. охват 2.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10242 за последний месяц	📄 цитируемость 117 индекс цитирования · 329 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 4 месяца создан 21.02.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Молекулы красоты» — 42 752 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.4K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты стабильны (-4.6% к неделе 29 июня – 5 июля).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (46/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 860 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.8K в среднем у топа vs 4.6K у худших) — среди 50 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 07:15 ФОТО #Подборка очищающих салфеток ✓B.COLOUR PROFESSIONAL calming ✓FARM STAY collagen ✓VT cica mild cleansing tissue ✓THE FACE SHOP all...	ПРОСМ. 11 413 РЕП. 54	РЕАКЦ. 180 ER 26.7%
№2 23.06 · 05:00 ФОТО #вопросы_подписчиков #спф_молекулы ☀️Нужно ли смывать SPF с тела гидрофильным маслом? Для лица мы чаще используем многослойный уход...	ПРОСМ. 10 804 РЕП. 23	РЕАКЦ. 203 ER 25.3%
№3 22.06 · 13:00 ФОТО Сегодня хочу показать вам бренд, который появился не на волне маркетинга про волшебные ампулы, а вырос из профессионального подхода к...	ПРОСМ. 10 257 РЕП. 70	РЕАКЦ. 139 ER 24.0%

№4 22.06 · 17:40 ФОТО #подборка санскринов для тела (часть 2) ✓ NATURA SIBERICA little siberica mama&baby Довольно удачная (неожиданно) современная...	ПРОСМ. 9 606 РЕАКЦ. 160 РЕП. 104 ER 22.5%
№5 25.06 · 04:25 ВИДЕО Ну что, друзья, мы дожили до того момента, когда нанесение СПФ стало максимально комфортным! На рынке появились , солнцезащитные ...	ПРОСМ. 9 319 РЕАКЦ. 263 РЕП. 9 ER 21.8%

|

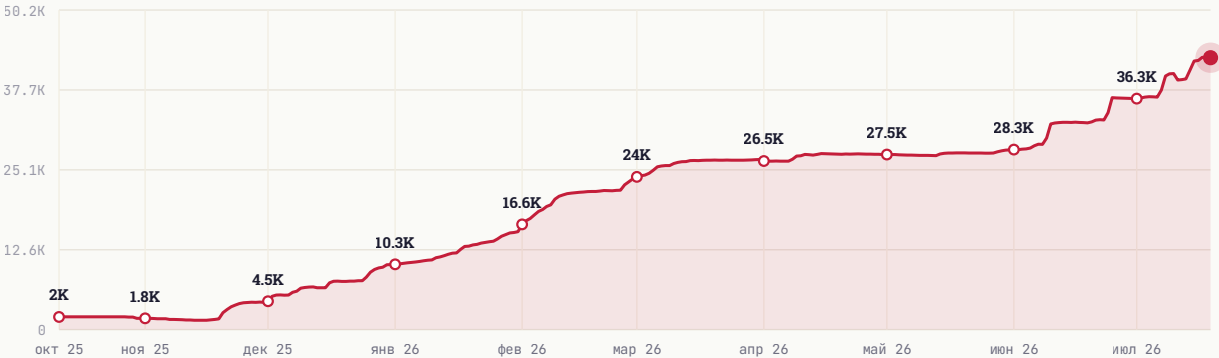
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 12:11 ФОТО Последний вопрос, который хотелось бы разобрать: почему ПАВ не определяет всю логику средства ? Задача технолога - не просто добавить...	ПРОСМ. 4 842 РЕАКЦ. 194 РЕП. 24 ER 11.3%
↓ 12.07 · 05:25 ФОТО Как оценить ПАВЫ в средстве для очищения кожи? Часть 2 🟡ПАВЫ, которые часто неправильно оценивают: 🟢Sodium Coco-Sulfate Очень популярный...	ПРОСМ. 4 639 РЕАКЦ. 218 РЕП. 43 ER 10.9%
↓ 13.07 · 05:54 ФОТО Как оценить ПАВЫ в средстве для очищения кожи? Часть 3 🔴С у л ь ф а т ы Самый знаменитый дуэт, про который все слышали, мало кто...	ПРОСМ. 4 418 РЕАКЦ. 188 РЕП. 28 ER 10.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 002

СЕЙЧАС

42 752

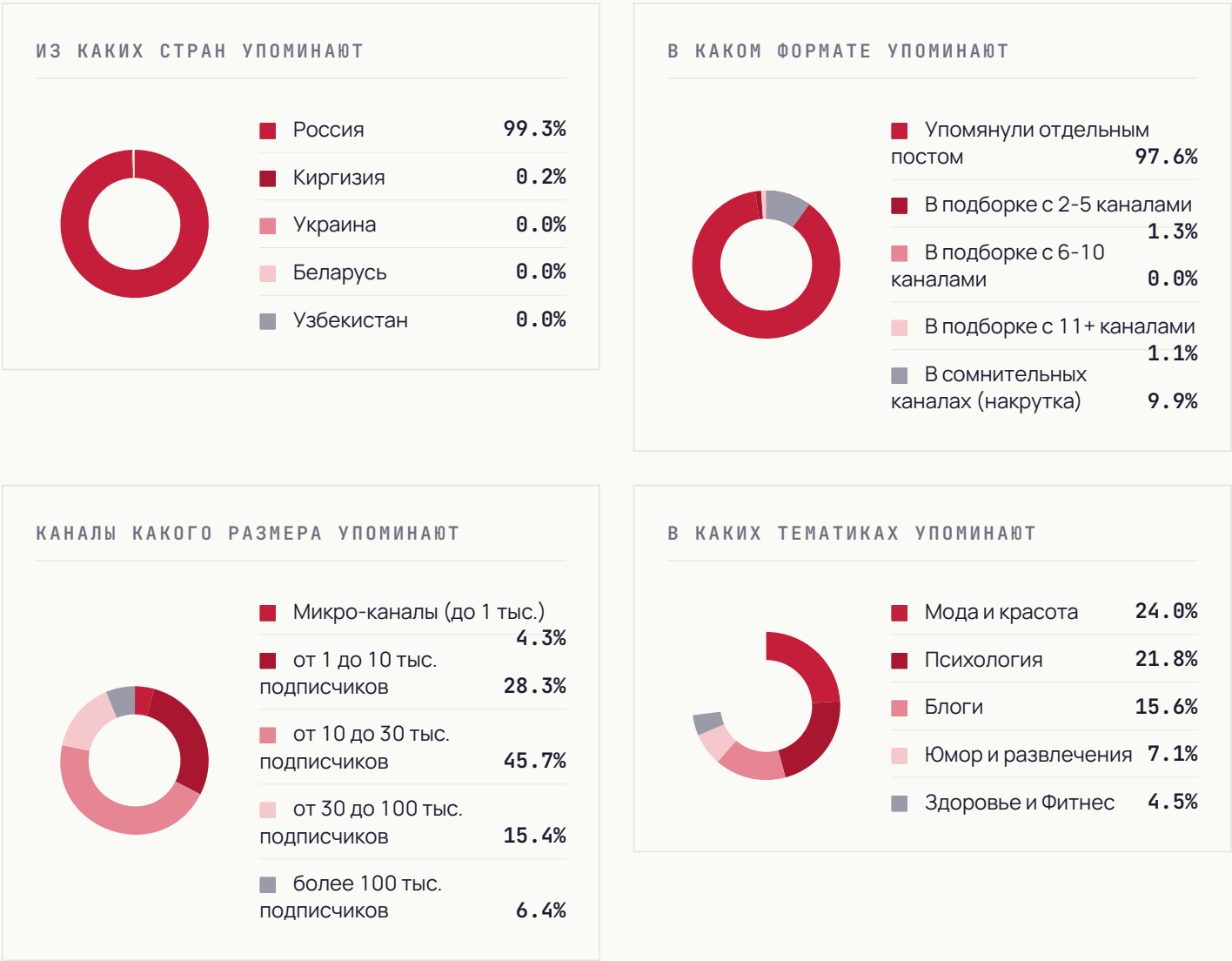
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+40 750

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

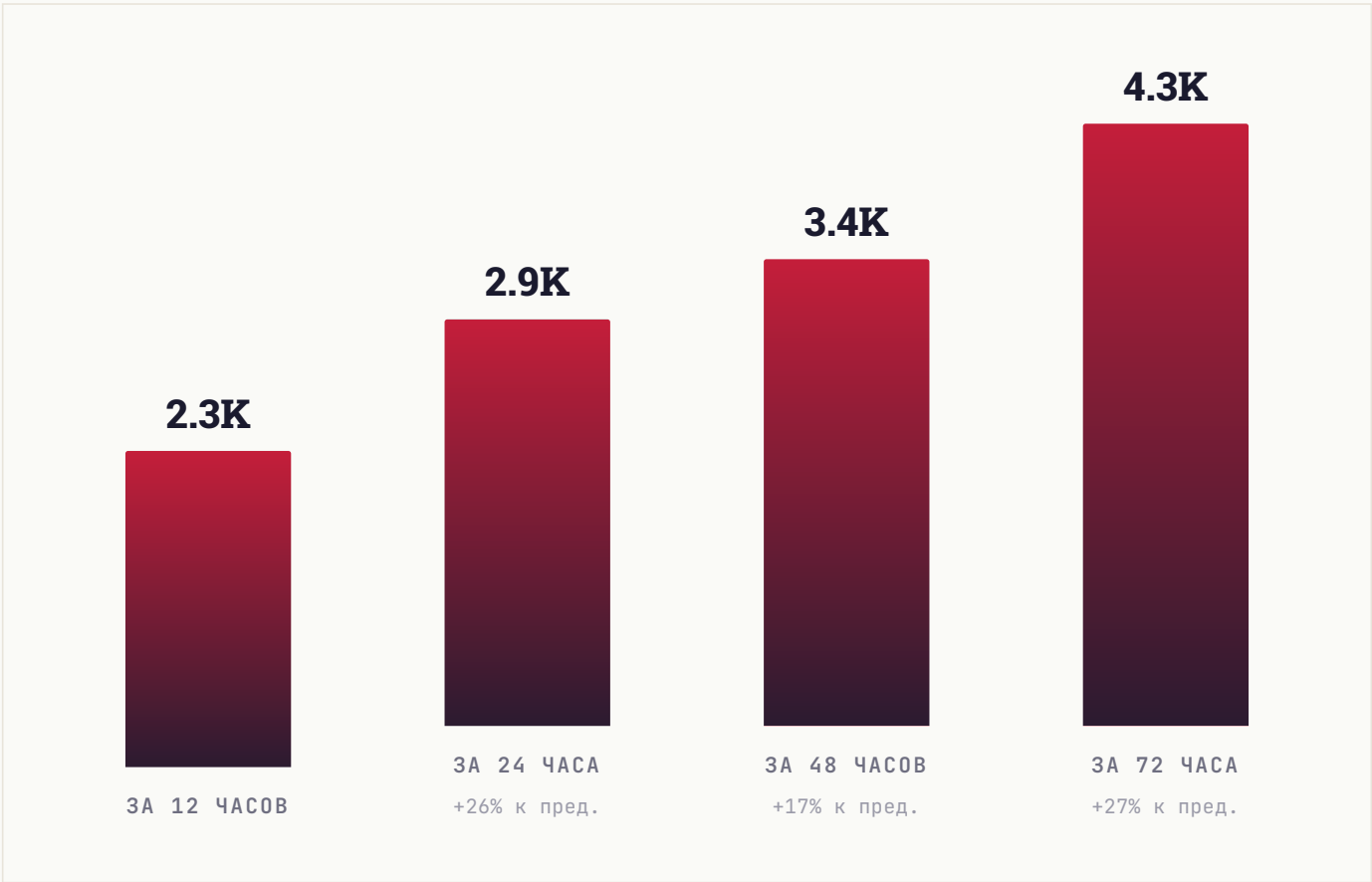
Индекс цитирования **117** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **329** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3К
НН Нашла на Wildberries	633.3К
МИ MIXIT.RU	624.7К
М Маникюр Ногти	572К
НН Находки на Wildberries / WB	533.2К
ЕМ Елена Mixit	518К
ГД Гимнастика для лица	472.4К
ПМ По моде Тренды	436К
PS Prime Savers	428.8К
МК Молекулы красоты ВЫ	42.8К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-97: 189.3К. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **351**, они привели **14 217** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	55	47	5 170
Декабрь 2025	279	181	6 159
Ноябрь 2025	14	14	2 880
Октябрь 2025	3	3	8
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
351	6	14 217

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 77%

медиана 189.8K

66.8K

42 752 — ваш канал

558.4K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 56%

медиана 14.3K

40

6 372 — ваш канал

103.2K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 51% ниши

медиана 61

0

117 — ваш канал

1.9K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
