

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бьютимаргинали



@beautymarginalia

Мария Милерюс. Мамми улучшайзинга. Помогаю выбирать что делать с лицом и телом. Красота не привилегия, а навык.
Реклама: @MarginaliaAds Бот: @beautymarginalia_bot Канал лайфхаков:...

ПОДПИСЧИКИ

44 204

-2314 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

4.7K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 44 204 —	 ОХВАТ ПОСТА 10.53% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.7K медиана 4.6K · 29 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 24.6 за период
 ТРЕНД 7Д -24.6% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 91.3 всего 9 496 реакц., 781 реп., 201 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 332 зн. медиана 174 · 29 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 104 29 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 2.2K среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ -2314 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 297 индекс цитирования · 537 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 8 месяцев создан 20.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бьютимаргиналия» — 44 204 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -24.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 104 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (58/104 постов).
- 03 Средняя длина поста — 332 знаков (медиана 174).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.5K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 104 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 13:49 ТЕКСТ Не соглашайтесь без анестезии!	ПРОСМ. 7 627 РЕП. 1	РЕАКЦ. 54 ER 17.3%
№2 13.08 · 11:06 ФОТО Просто не знаю, как объяснить психически здоровому человеку, что весь смысл моей работы в том, чтобы улучшать внешность, показывать свои...	ПРОСМ. 7 494 РЕП. 12	РЕАКЦ. 490 ER 17.0%
№3 13.08 · 11:13 ВИДЕО Ребенок Дорогих гайдов и большого балета 	ПРОСМ. 7 338 РЕП. 8	РЕАКЦ. 357 ER 16.6%

№4 18.08 · 13:47 ТЕКСТ CureJet мы любим. Но он кусается :)) Мы очень полюбили CureJet, который доставляет препарат в кожу без иглы. И вот многие прочитали «без...	ПРОСМ. 7 208 РЕП. 8 РЕАКЦ. 67 ER 16.3%
№5 17.08 · 19:53 ТЕКСТ Мне ещё ни разу ничего не удалось у вас купить, но я отслеживаю и хочу, все сложится ¹⁰⁰ Но - хочу вас поблагодарить за вашу потрясающую...	ПРОСМ. 7 092 РЕП. 1 РЕАКЦ. 75 ER 16.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 14:55 ТЕКСТ Девочки, участвуйте в конкурсе! 🦉 Голосовые не слушайте, там в последнее время много мата.	ПРОСМ. 2 964 РЕП. 1 РЕАКЦ. 29 ER 6.7%
↓ 04.09 · 16:07 ТЕКСТ Читаю канал года три точно. Уже не помню, как набрела, но осталась, потому что интересные вещи в неординарной подаче - то самое, что мне...	ПРОСМ. 2 928 РЕП. — РЕАКЦ. 31 ER 6.6%
↓ 04.09 · 17:26 ТЕКСТ Успевайте тут тоже, бонусы только сегодня даю!	ПРОСМ. 2 820 РЕП. — РЕАКЦ. 23 ER 6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

42 864

СЕЙЧАС

44 204

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 340

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

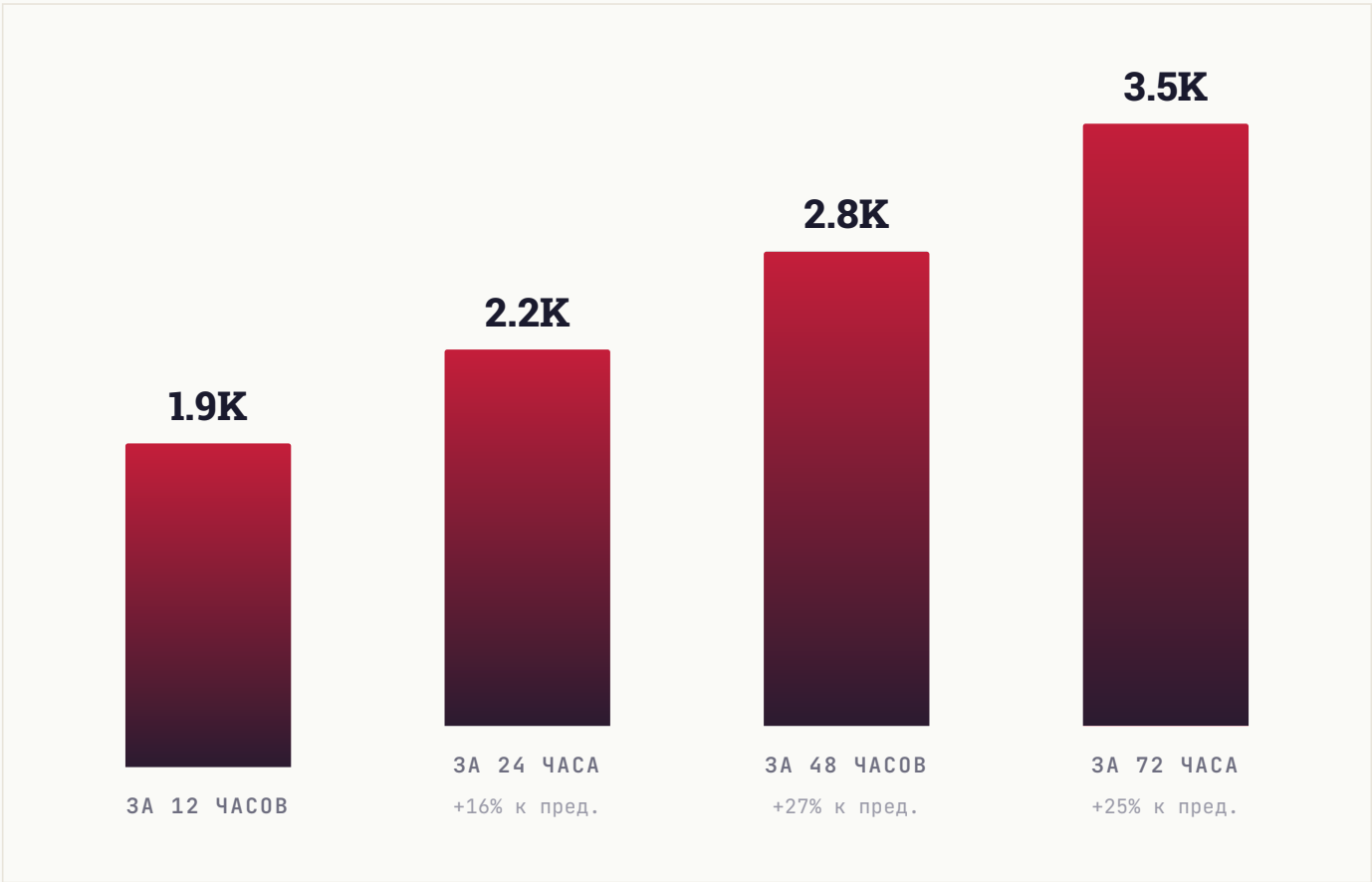
Индекс цитирования **297** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **537** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТН Только никому...	187.9K
СН СЕРГЕЙ НАУМОВ	60.3K
КП Крис печатает...	52.7K
ВЖ В женской шкуре	49.6K
НЕ НЕПРОЗАМУЖ	46.7K
БЬ Бьютимаргиналия ВЫ	44.2K
ВБ Вокруг банок	16.9K
КО KOSMETOS	15.7K
БЬ Бьютиалкоголичка	12.4K
SL Saint lipstick Святая помада	8.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **79**, а канал за это время прибавил **8 536** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	8	541
Февраль 2026	11	10	793
Январь 2026	13	11	1 221
Декабрь 2025	9	8	936
Ноябрь 2025	7	5	88
Октябрь 2025	30	16	4 957

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
79	6	8 536

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **160 каналов** категории «**Мода и красота**» от 15 тыс. до 133 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80 /160

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 80 из 160 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
