

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дома Хорошо



@beautym0m

Никакого инфо-шума. Только вещи, которые делают обычные дни теплее. Книги. Красивый быт. Мои привычки и ритуалы. Музыка. Маленькие удовольствия. Потому что именно из таких мелочей и складывается...

ПОДПИСЧИКИ

2 952

-57 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **5.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

340

рекл. охват **154/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 2 952 —	👁️ охват поста 11.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 340 медиана 371 · 28 дней	📅 постов/нед. 8.2 за период
📈 тренд 7д -12.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 13.7 всего 452 реакц., 47 реп., 97 комм.	📄 длина поста 378 зн. медиана 244 · 28 дней	☆ постов в анализе 33 28 дней
📈 рекл. охват 154 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -57 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 296 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 04.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дома Хорошо🍳🌹☕» — 2 952 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 340 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -12.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 378 знаков (медиана 244).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (463 в среднем у топа vs 243 у худших) — среди 33 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 16:08 ФОТО Неделька в картинках) Были с сыном в двух классных местах! 🦒 В театре марионеток им. Деммени, шикарные декорации, куклы, актеры! Советую...	ПРОСМ. 492 РЕП. 3	РЕАКЦ. 21 ER 16.7%
№2 18.09 · 15:29 ФОТО Как же это важно - перечитывать великих классиков. В разные периоды жизни, с высоты накопленных лет, ты вдруг открываешь их для себя...	ПРОСМ. 477 РЕП. 3	РЕАКЦ. 20 ER 16.2%
№3 24.09 · 10:53 ВИДЕО Ой , ну обожаю я быть домохозяйкой)) 🥰☕	ПРОСМ. 422 РЕП. 2	РЕАКЦ. 24 ER 14.3%

№4 26.09 · 06:07 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
417	8
РЕП.	ER
1	14.1%

№5 23.09 · 08:23 **ФОТО**
Если коротко: сейчас занимаюсь пересборкой своей системы планирования)) Например, время на книги было выделено, а по факту на них просто не...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
415	22
РЕП.	ER
1	14.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 16:10 **ФОТО**
Проще способа, как обновить интерьер спальни, добавить нотки сезонности - не знаю)) Постельное уже года два покупаю только одного бренда...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
246	13
РЕП.	ER
1	8.3%

↓ 13.10 · 12:53 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
243	10
РЕП.	ER
2	8.2%

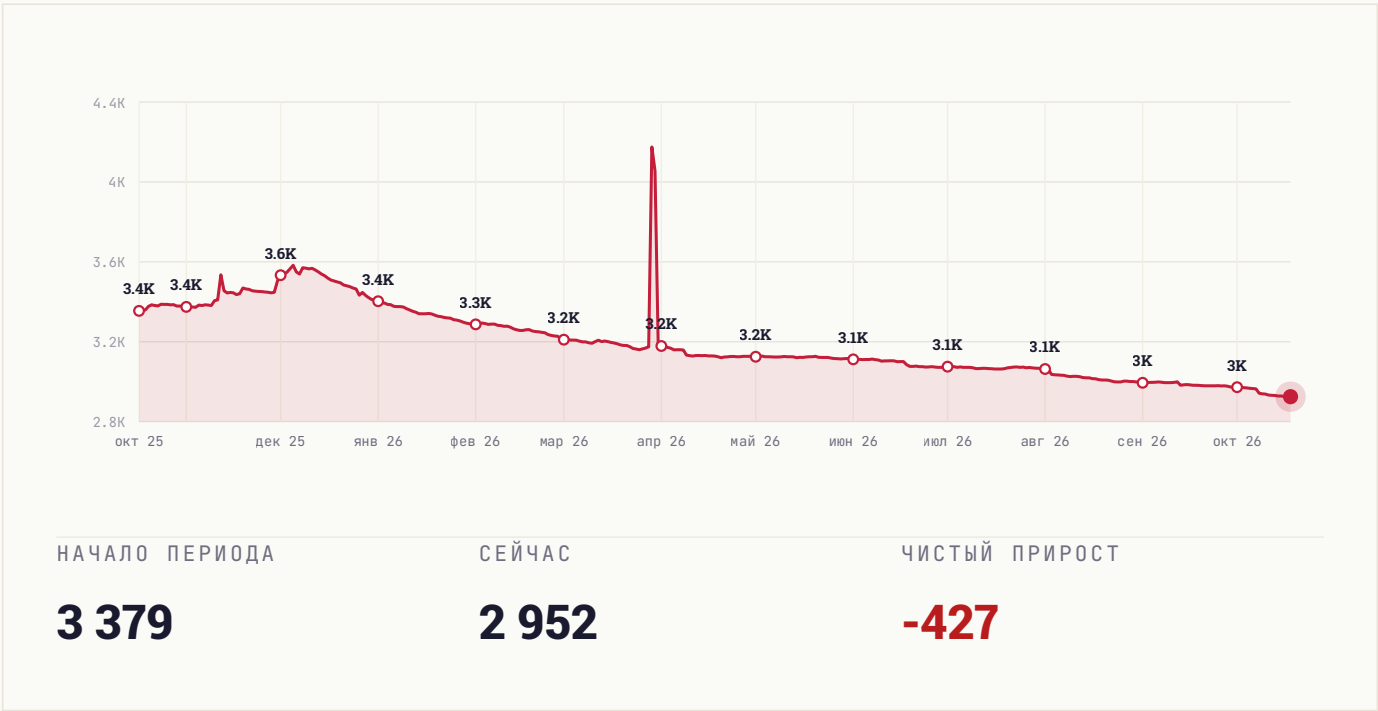
↓ 14.10 · 08:51 **ТЕКСТ**
Девочки, знаете, когда мне было 23 года, я очень вдохновлялась одной своей знакомой. Я помню, как любовалась тем, как она сервирует...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
242	26
РЕП.	ER
1	8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

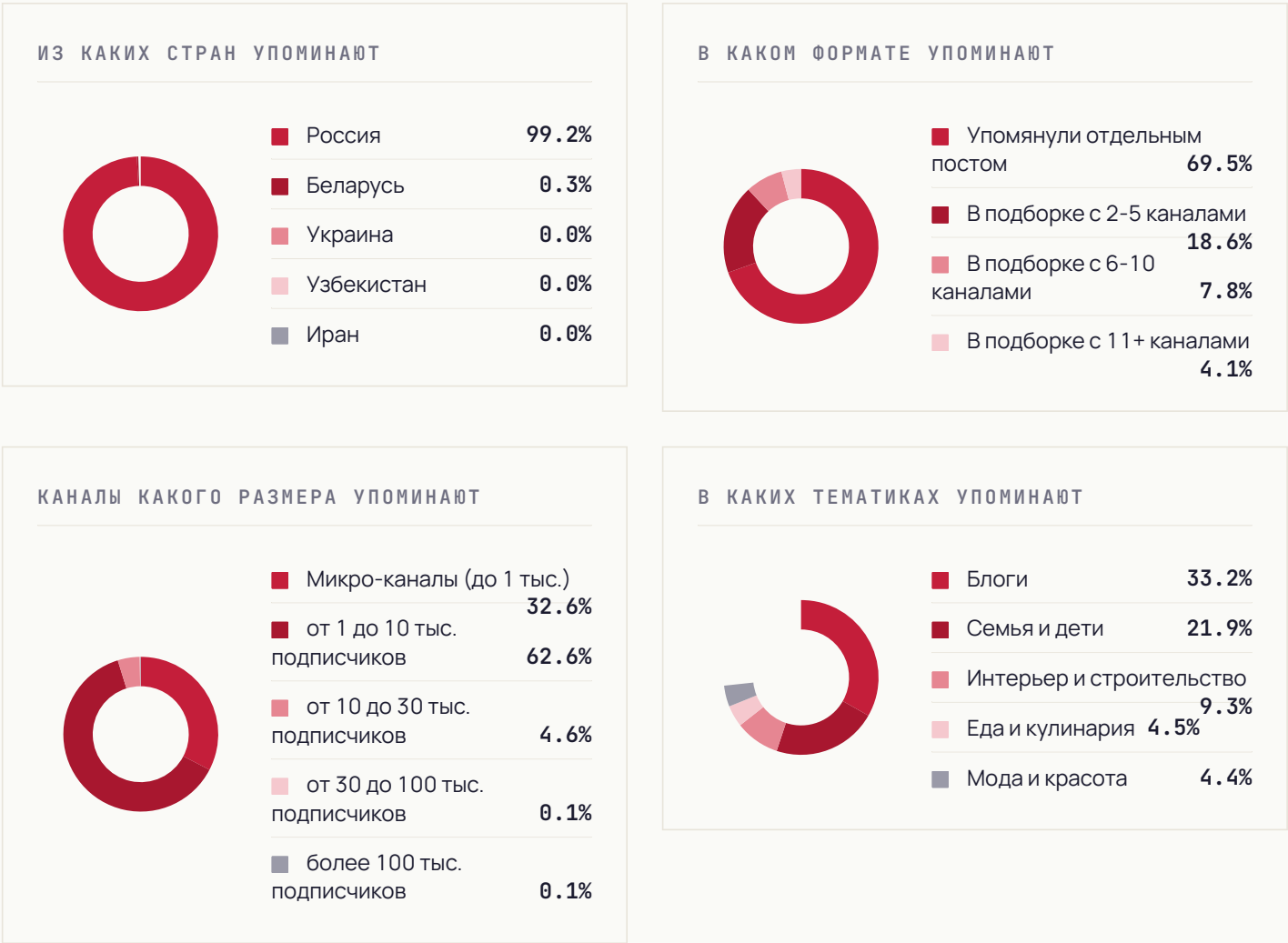
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

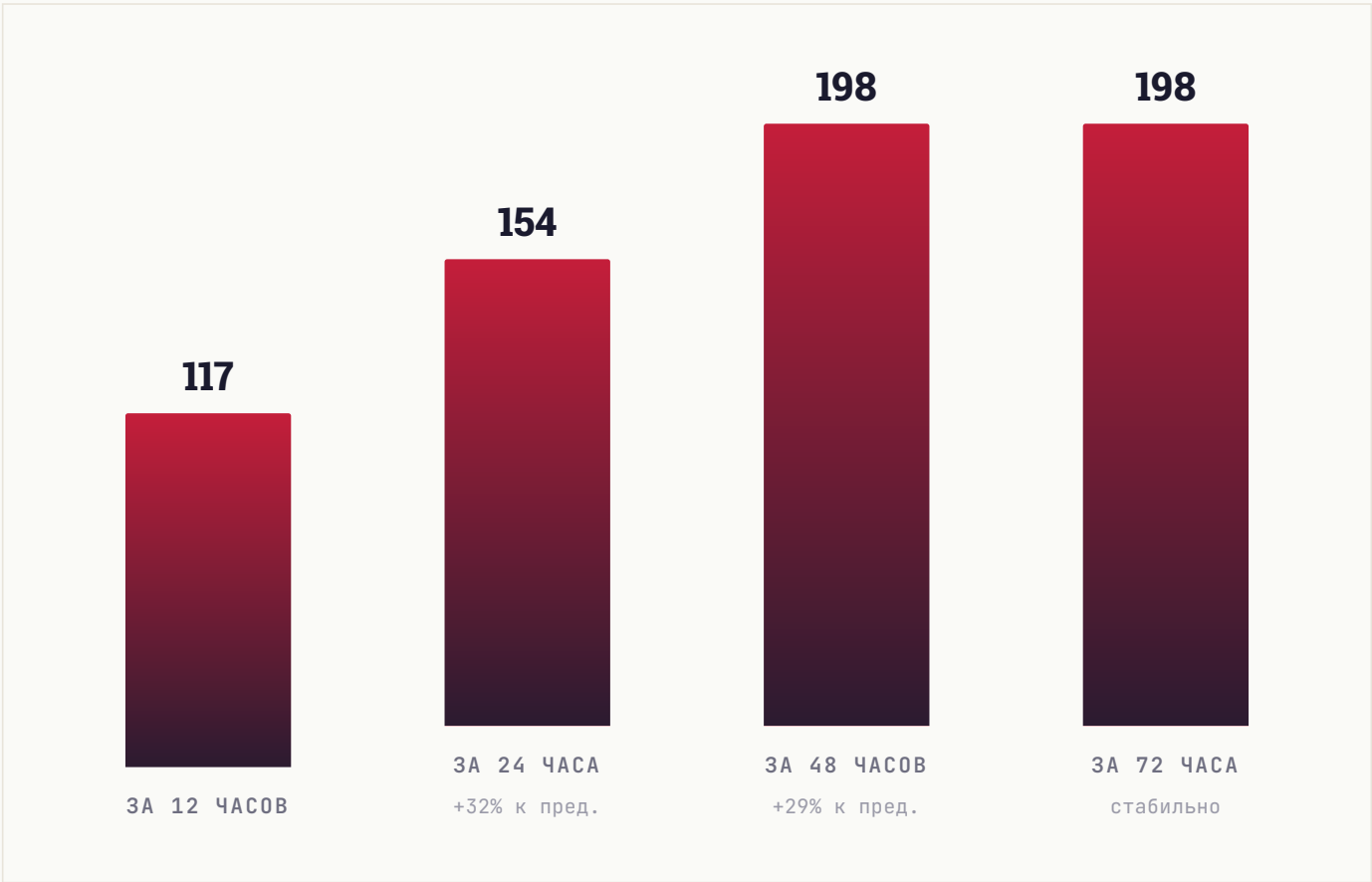
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **296** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛУ Легче уже не будет 🤪	9.3K
АИ Альфюзик и Тим в Петербурге	7K
МА Мамкнутая 🐣	6.9K
НВ На вырост	6.4K
БМ Быть мамой 💕	6.3K
ДХ Дома Хорошо 🥚🌹☕ ВЫ	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Легче уже не будет 🤪, 9.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **1 446** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	13
Март 2026	4	4	1 030
Февраль 2026	2	2	13
Январь 2026	2	2	1
Декабрь 2025	6	5	127
Ноябрь 2025	10	7	262

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	1 446

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **219 каналов** категории «Блоги» от 974 до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#216/219

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 216 из 219 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
