

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Праздник

Красоты /

Beautyhab



@beautyhab

📦 наборы для любого повода: от базового ухода до трендовых новинок 📦 актуальные боксы уже на сайте ↓ <https://clck.ru/3Vamz5> Служба поддержки: @NewBeautyBox_SupportBot Наше комьюнити:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 903 08.10.2026 +1906 за месяц	13.0% за сутки 11.9%	1.7K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BEAUTYHAB рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 903 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 13.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.7K медиана 1.7K · —	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 42.9 ~300 в неделю
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 120.6 всего 603 реакц., 1 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 251 зн. медиана 251 · —	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.5K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +1906 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 10 месяцев создан 16.11.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Праздник Красоты / Beautyhab» — 12 903 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Видео** (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **251** знаков (медиана 251).
- 04 Пик активности аудитории — **четверг**, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 5 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 09:11 ФОТО Лето закончилось только в календаре ☀ Собрали бьюти-набор, который поможет оставить это ощущение ещё немного с собой 🍇🍇 Какой продукт...	ПРОСМ. 1 750 РЕП. 1	РЕАКЦ. 144 ER 13.6%
№2 17.09 · 08:57 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 743 РЕП. —	РЕАКЦ. 100 ER 13.5%
№3 17.09 · 08:57 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 715 РЕП. —	РЕАКЦ. 129 ER 13.3%

№417.09 · 08:57 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 698
РЕП.
—
РЕАКЦ.
120
ER
13.2%

№517.09 · 08:57 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 683
РЕП.
—
РЕАКЦ.
110
ER
13.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 08:57 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 715
РЕП.
—
РЕАКЦ.
129
ER
13.3%

↓ 17.09 · 08:57 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 698
РЕП.
—
РЕАКЦ.
120
ER
13.2%

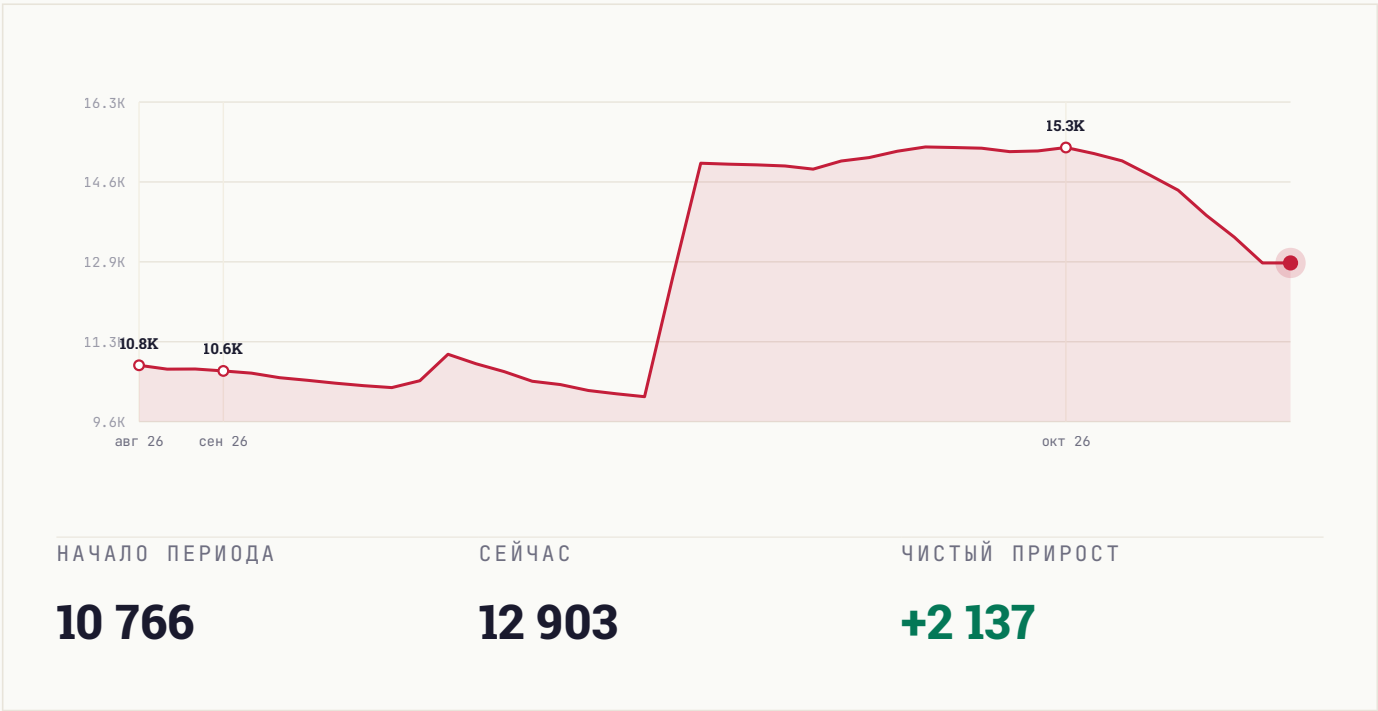
↓ 17.09 · 08:57 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 683
РЕП.
—
РЕАКЦ.
110
ER
13.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

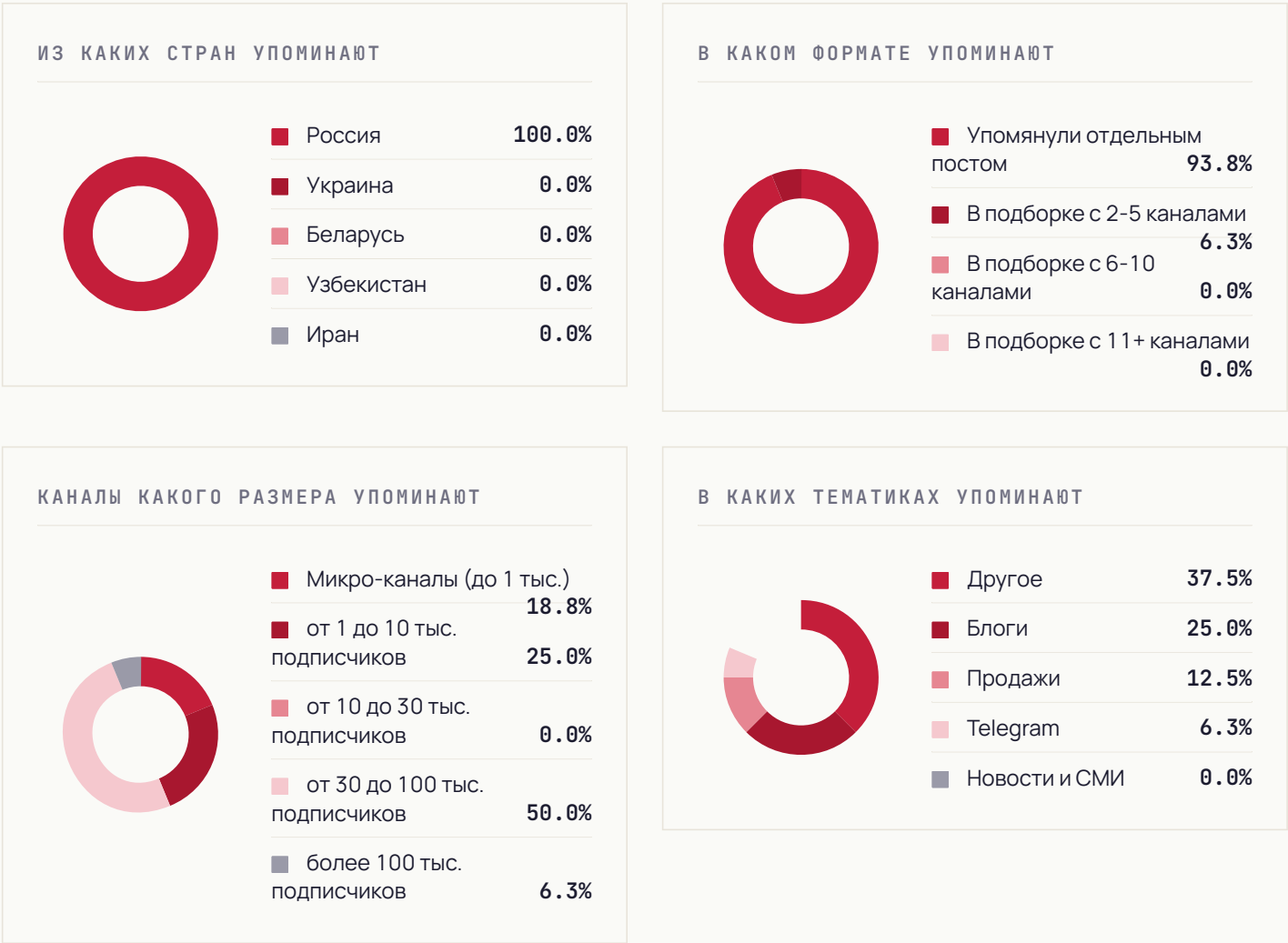
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

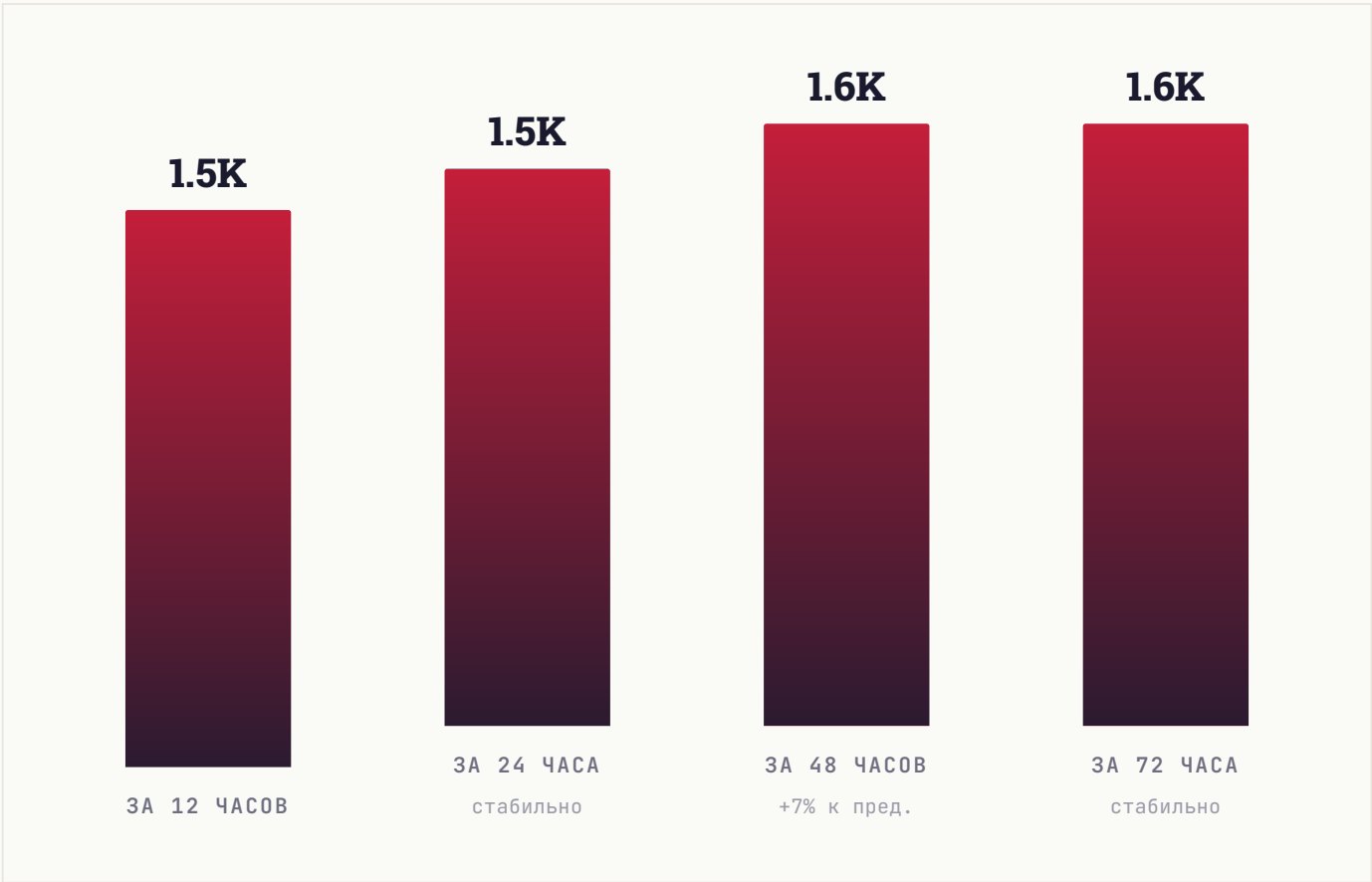
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **12** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

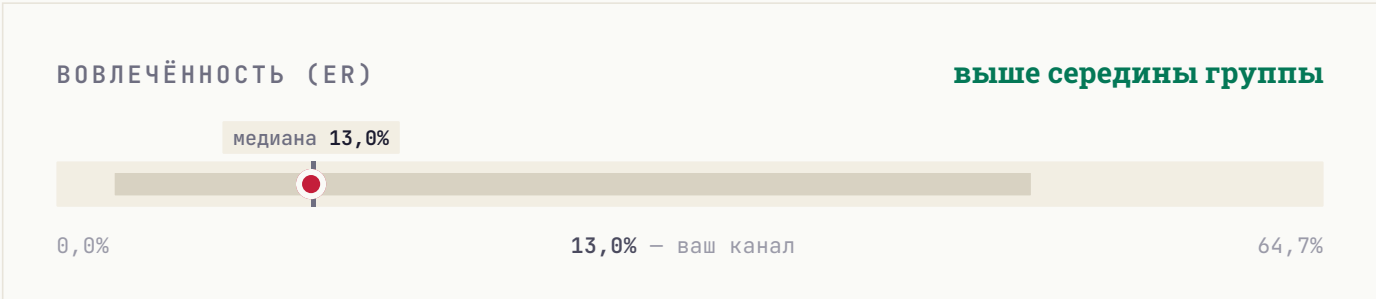
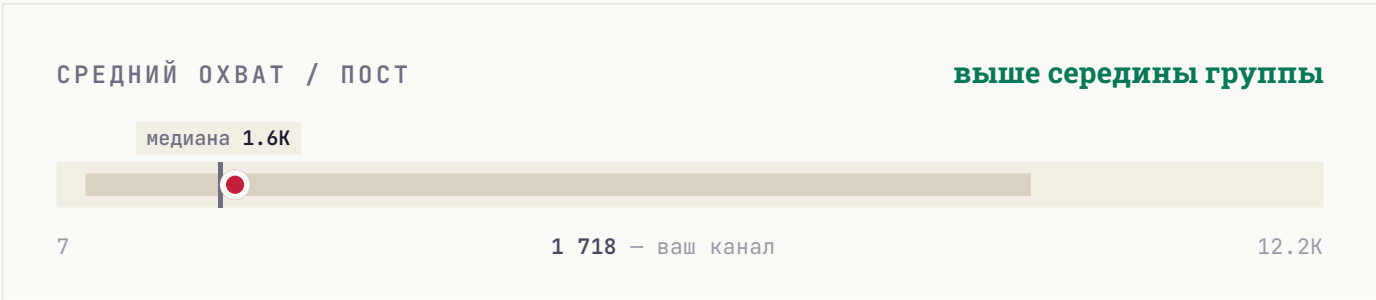
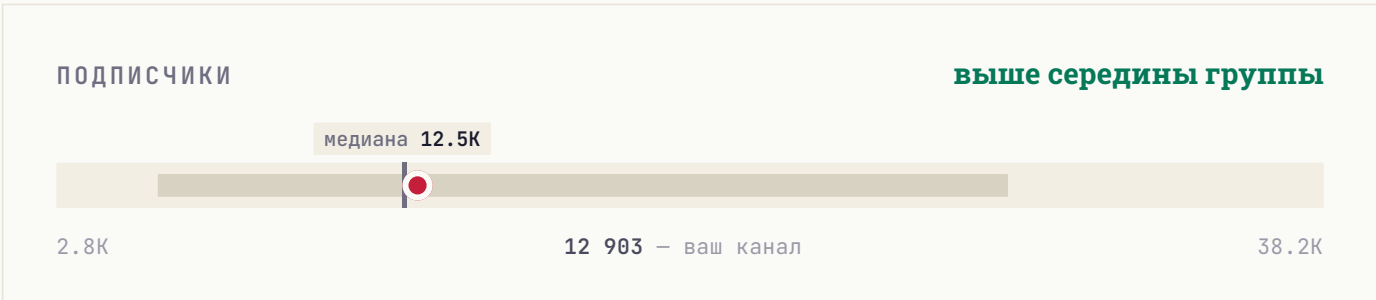
Где канал в своей лиге

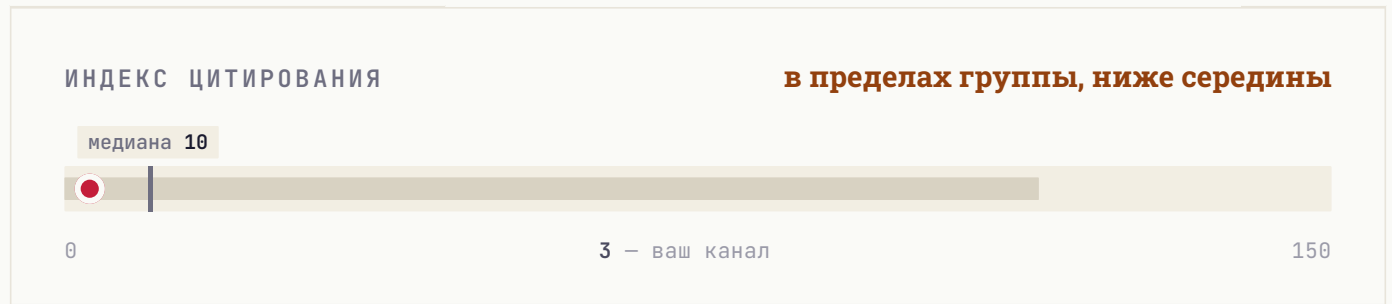
Сравниваем с каналами вашего размера: **203 канала** категории «Продажи» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#100/203

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 100 из 203 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
