

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бьюти- математика



@beautyfox

Журнал визажиста Ольги Фокс О жизни, красоте, банках и макияже от учителя математики с внушительным стажем в бьюти
🧐 Разложу все по полочкам и объясню на пальцах 🙌
Сотрудничество @olga_fox Рег-я в...

ПОДПИСЧИКИ

11 074

+96 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 6.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 763/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 074 —	👁️ охват поста 16.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.9K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.4 за период
📈 тренд 7д -0.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 38.9 всего 817 реакц., 96 реп., 25 комм.	📄 длина поста 684 зн. медиана 558 · 27 дней	★ постов в анализе 21 27 дней
📈 рекл. охват 763 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +96 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 68 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 24 дня создан 02.09.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бьюти-математика» — 11 074 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-0.7% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (10/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 684 знаков (медиана 558).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 21 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 21:30 ВИДЕО Вы все узнаете первые) На Мясницкой сегодня было официальное открытие Hollyshop. А я все больше люблю этот магазин: смотрите хотя бы...	ПРОСМ. 2 363 РЕП. 2	РЕАКЦ. 32 ER 21.3%
№2 03.09 · 07:24 ФОТО Давно у нас не было #fox_пустыебанки, а они тем временем снова накопились. Показываю только то, что действительно закончилось: любимое...	ПРОСМ. 2 200 РЕП. 6	РЕАКЦ. 32 ER 19.9%
№3 03.09 · 10:00 ТЕКСТ Я сейчас офигела: мастер педикюра в начале сбрызнула антисептиком ноги, мне сильно защипало сверху на коже, видимо кожа была сухая и я чуть...	ПРОСМ. 2 081 РЕП. 2	РЕАКЦ. 45 ER 18.8%

№4 28.08 · 07:22 ВИДЕО Я только вчера была на презентации бренда, а в ЗЯ под продуктами уже по 600 отзывов! Как так? Корейский бренд ухода за волосами перед вами...	ПРОСМ. 2 021 РЕП. 2	РЕАКЦ. 34 ER 18.2%
№5 30.08 · 18:00 ФОТО Слева летняя линейка, которая к сожалению не успела мне приехать до отпуска. (Именно они были вчера: после мытья только чуть несмываемого...	ПРОСМ. 2 006 РЕП. 8	РЕАКЦ. 35 ER 18.1%

|

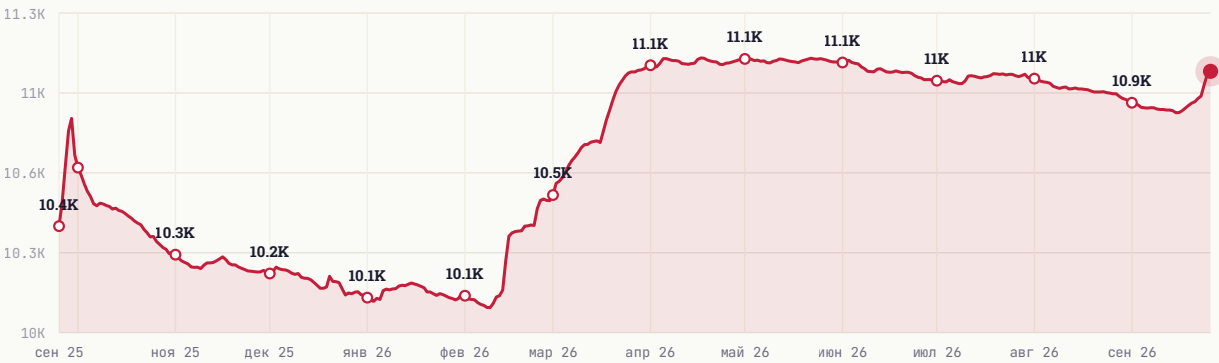
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 14:29 ВИДЕО Пигментное пятно не требует плотного тона на всём лице. В видео показываю свою схему: розоватый корректор точно → тонкая прозрачная...	ПРОСМ. 1 737 РЕП. 16	РЕАКЦ. 61 ER 15.7%
↓ 21.09 · 18:31 ТЕКСТ На моей коже моментально отражается недосып. Сладкое и стресс тоже могут дать ухудшение состояния, но как моментально виден недосып!...	ПРОСМ. 1 527 РЕП. 2	РЕАКЦ. 51 ER 13.8%
↓ 21.09 · 18:05 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 367 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 12.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 413	11 074	+661

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

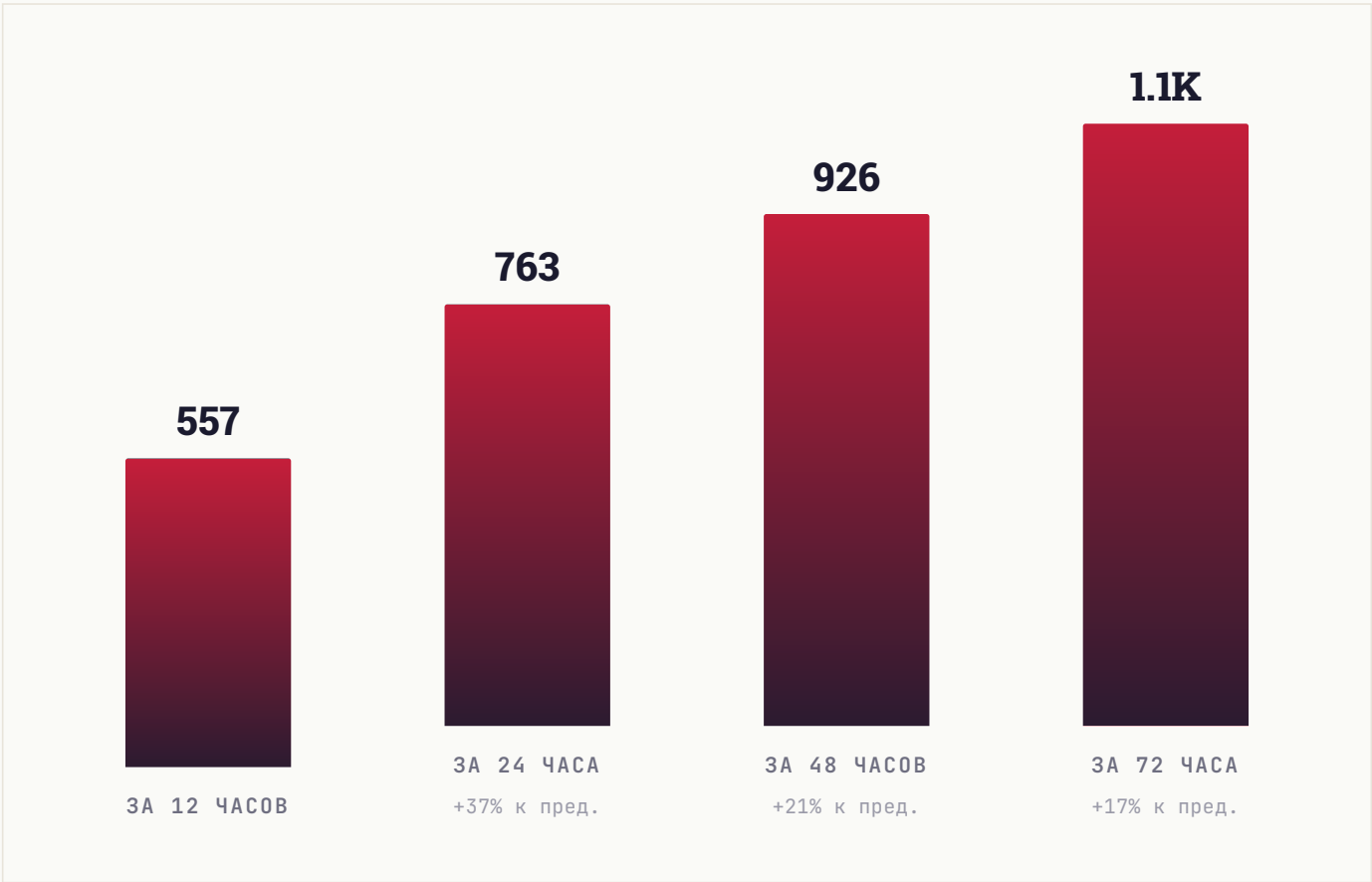
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **68** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БО Болтушка от прыщей	23.3K
УБ Утомленная банками Beauty by Maya	13.2K
ЗМ Записки Мейкап Артистки	12.5K
НБ Надежда Борисова Makeuptrend	12.2K
БЬ Бьюти-математика ВЬ	11.1K
ПВ продюсер вообще всего	4.3K
В/ BBG / Beauty by Grebenkova	3.7K
БЕ БезКупюр	3.5K
МВ Мне вкусно	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **1 352** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	581
Февраль 2026	0	0	466
Январь 2026	0	0	126
Декабрь 2025	0	0	100
Ноябрь 2025	2	2	58
Октябрь 2025	4	3	21

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	1 352

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **218 каналов** категории «Экономика» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#111/218

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 111 из 218 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
