

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ANNETE



@beautyannete

Официальный канал бренда одежды ANNETE <http://www.beautys.by/catalog/>

ПОДПИСЧИКИ

6 246

+93 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

40.0%

за сутки 23.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 246 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 40.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.5K медиана 2.5K · 1.0 дня	📅 ПОСТОВ/НЕД. 13.8 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 39.0 всего 78 реакц., 18 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 18 зн. медиана 18 · 1.0 дня	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 1.0 дня	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.4K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +93 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 5 месяцев создан 06.04.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ANNETE» — 6 246 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 1.0 дня.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — **18** знаков (медиана 18).
- 04 Пик активности аудитории — **среда**, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 2 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 26.08 · 09:12 ФОТО Осень'26 https://beautys.by	ПРОСМ. 2 689 РЕП. 14	РЕАКЦ. 46 ER 43.1%
Nº2 27.08 · 09:35 ФОТО Осень'26	ПРОСМ. 2 361 РЕП. 4	РЕАКЦ. 32 ER 37.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

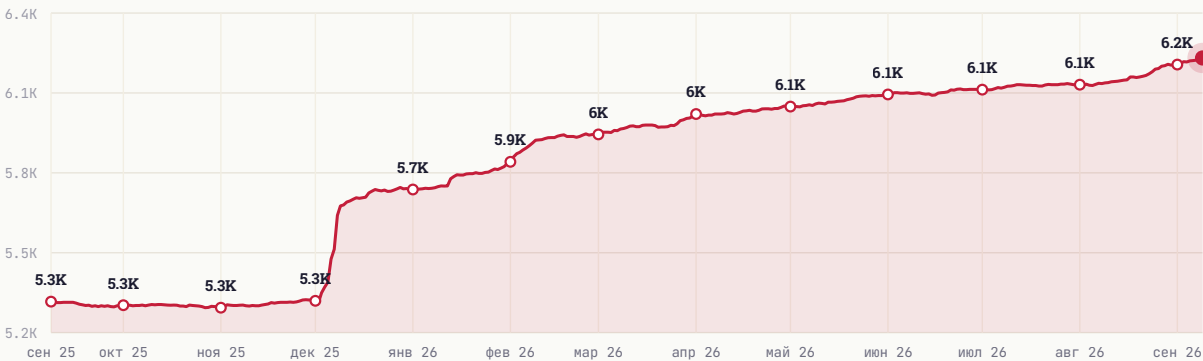
↓ 26.08 · 09:12 ФОТО Осень'26 https://beautys.by	ПРОСМ. 2 689 РЕП. 14	РЕАКЦ. 46 ER 43.1%
--	--	--

↓ 27.08 · 09:35 ФОТО Осень'26		ПРОСМ. 2 361	РЕАКЦ. 32
		РЕП. 4	ER 37.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

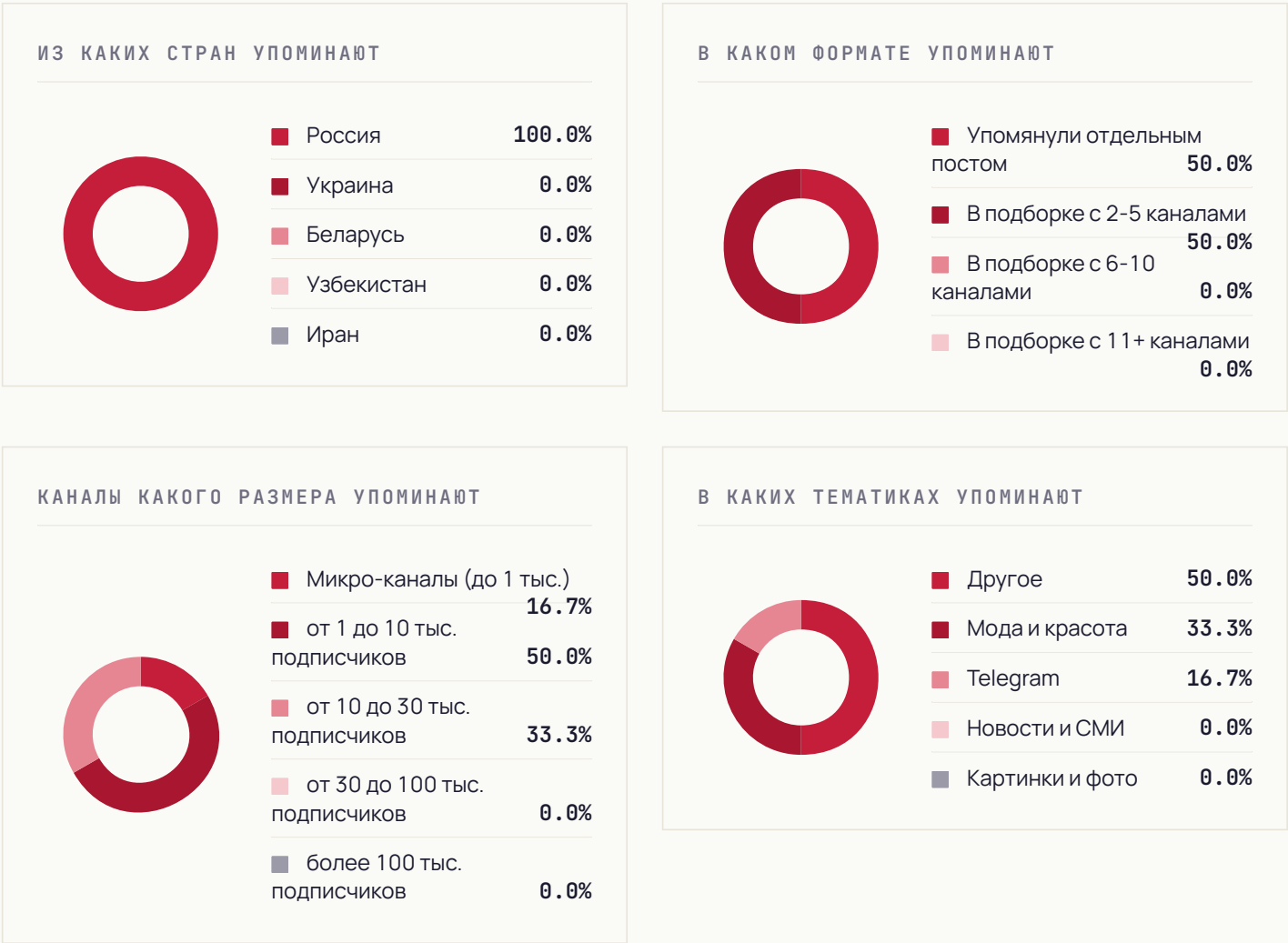


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 324	6 246	+922

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

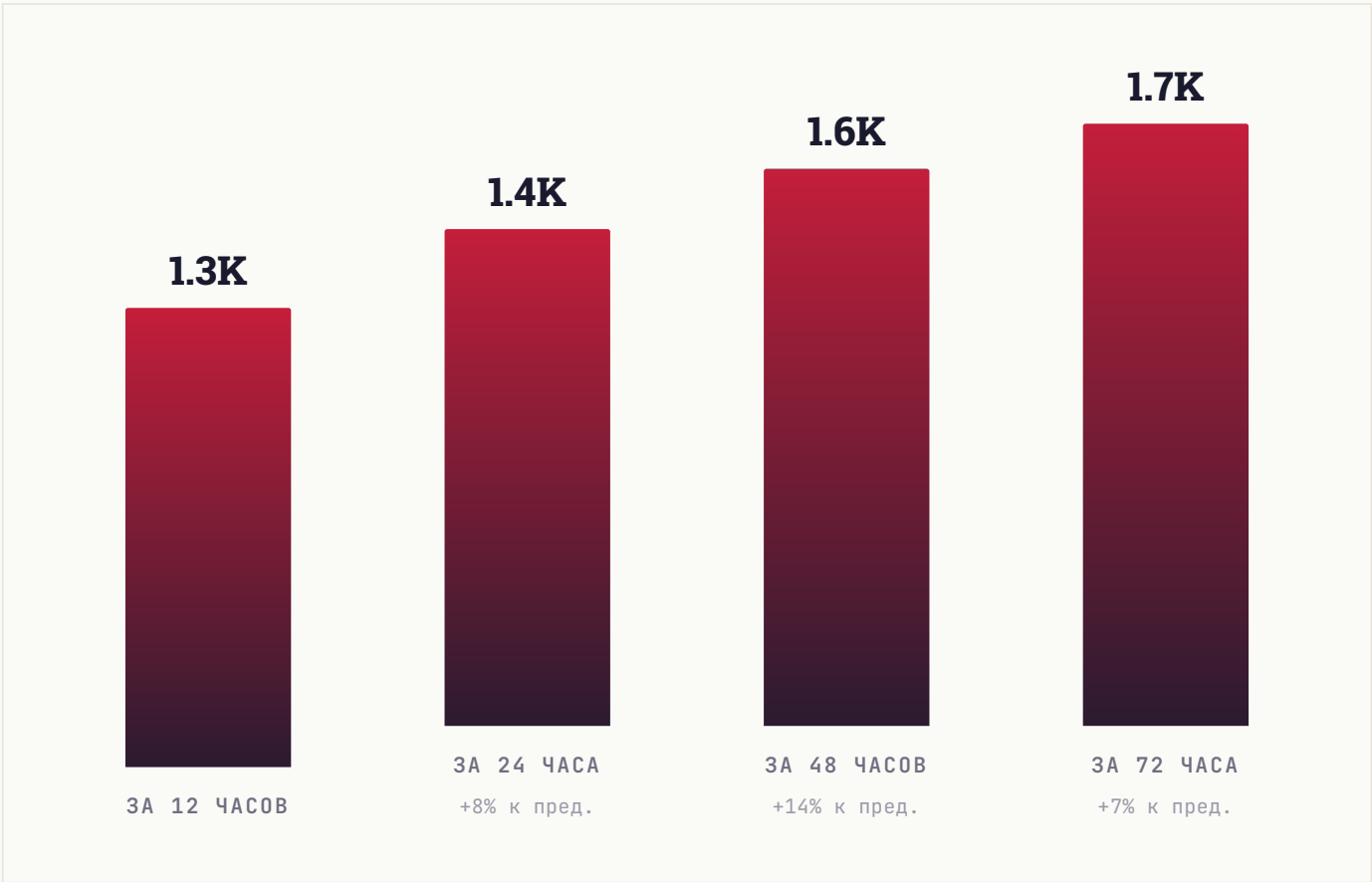
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВЭ В эфире Белбазар	27.2K
AN ANNETE ВЫ	6.2K
PN Радио Natasha FM	2.3K
AL ALINE	2K
НС Находки стилиста 24-ok	1.8K
ББ Бьюти 63покупки.ру	1.4K
КЕ KetFedcher_63pokupki	1.2K
А AziaCosmetics Nasty 63pokupki	1.2K
ЛИ Любовь и голод правят миром	899

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: В эфире Белбазар, 27.2K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **827** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	83
Февраль 2026	0	0	125
Январь 2026	1	1	106
Декабрь 2025	0	0	448
Ноябрь 2025	0	0	42
Октябрь 2025	0	0	23

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	827

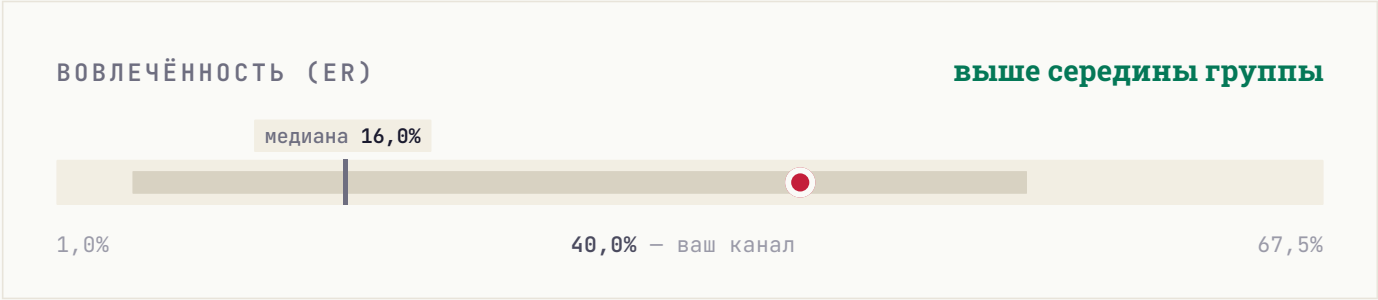
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

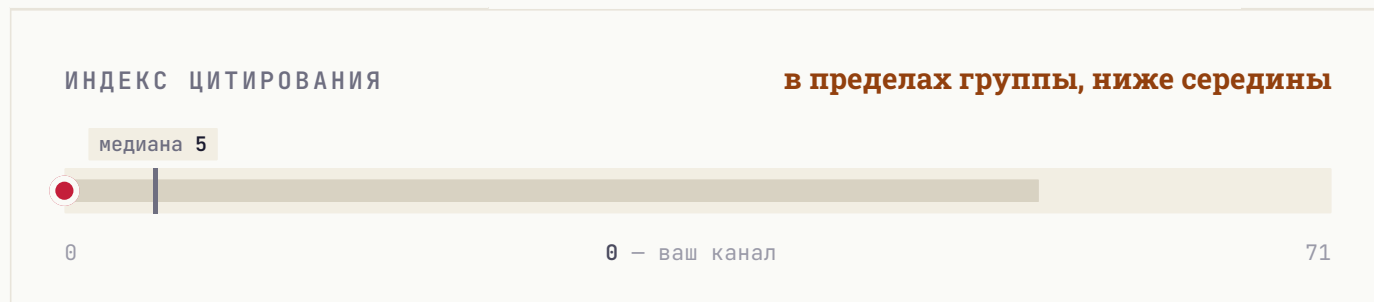
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **92 канала** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#60/92

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 60 из 92 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
