

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Beauty Курсы | Слив | Макияж, уход, волосы, массаж, бьюти



@beauty_ot_bloggerov

ПОДПИСЧИКИ

12 946

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

-80 за месяц

10.0%

за сутки 1.5%

рекл. охват 192/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 946 —	👁️ охват подписчиков 9.14% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 1.0 всего 1 реакц., 1 реп., 0 комм.	📄 длина поста 304 зн. медиана 304 · —	☆ постов в анализе 1 —
📈 рекл. охват 192 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -80 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 31 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Beauty Курсы | Слив | Макияж, уход, волосы, массаж, бьюти» — 12 946 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **304** знаков (медиана 304).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница, 07:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (394 в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 26.06 · 04:56 ФОТО Купил курс у блогера? Есть предложение ▼ Пиши @goddmira1, обязательно прикрепляй: 1. Ссылка на продающий сайт автора 2. Тариф...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 183	1
	РЕП.	ER
	1	9.1%

ХУДШИЕ 1

↓ 26.06 · 04:56 ФОТО Купил курс у блогера? Есть предложение ▼ Пиши @goddmira1, обязательно прикрепляй: 1. Ссылка на продающий сайт автора 2. Тариф...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 183	1
	РЕП.	ER
	1	9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

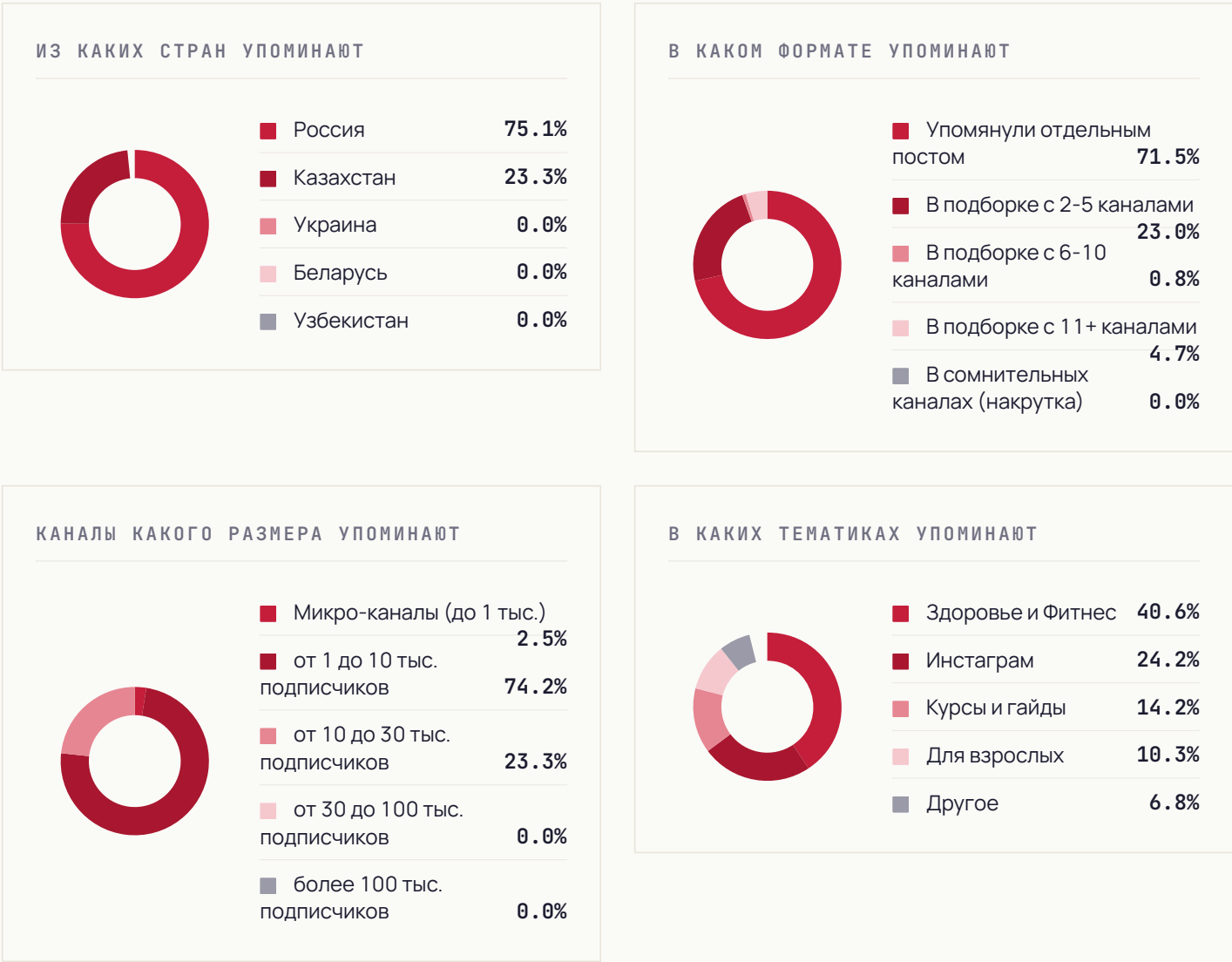


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 129	12 946	-183

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

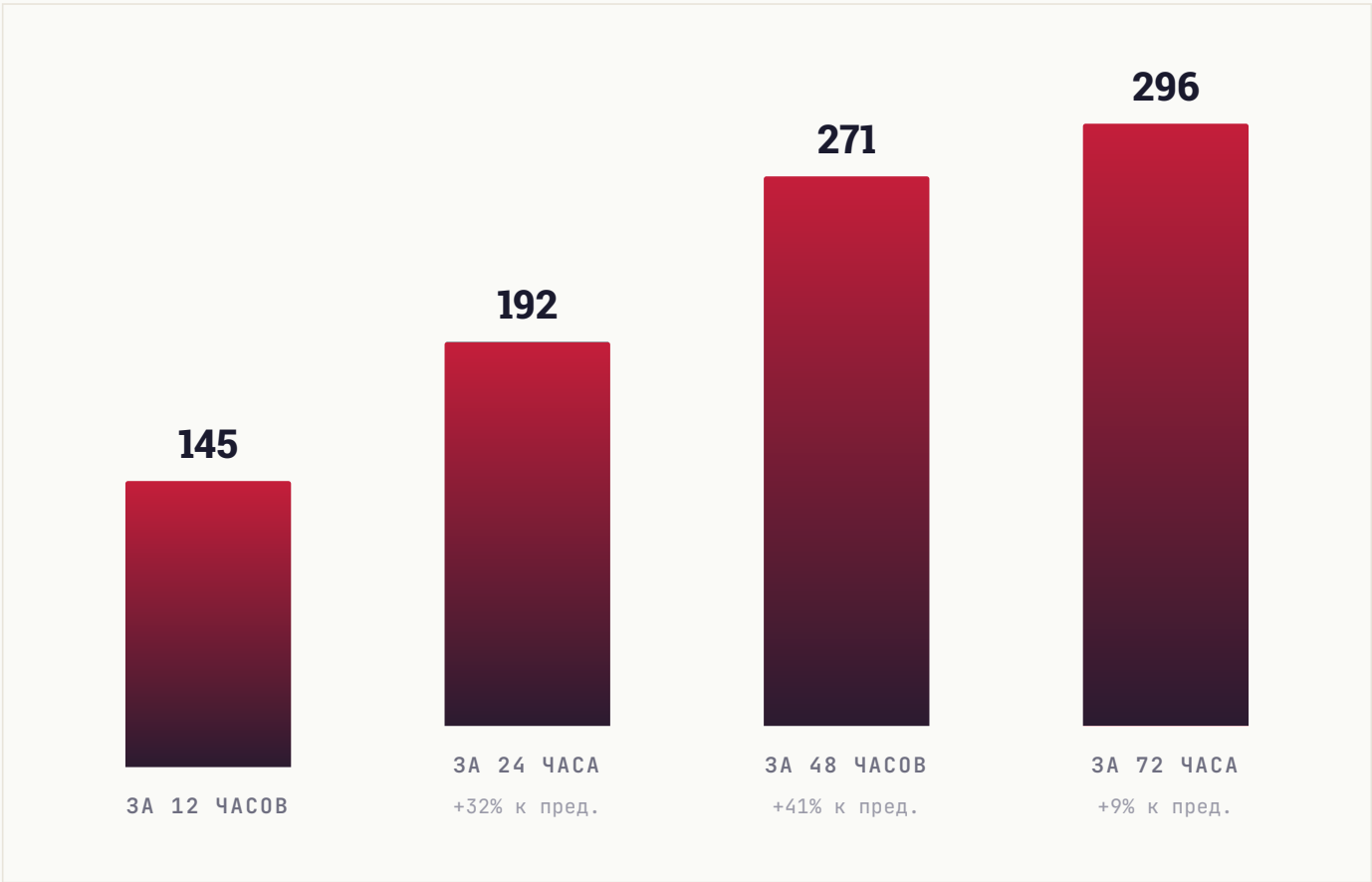
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 31 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ММ Manjmy منجمى	406.4K
БО Бесплатное образование	312.1K
UF UDEMY FREE Coursevania	257.7K
МО Мое Образование	234.9K
ЕС Extreme Cursos	173.3K
FC Free Courses With Certificates!	168.7K
كو كورسات ووظائف مجانية	152K
نن نیمہ نیکخواہ یوتیوب گرام 💎	149.9K
لا لوعة الفراق	138.3K
WD Web Development	133.5K
БК Beauty Курсы Слив Макияж, уход, волосы, массаж, бьюти ВЫ	12.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Manjmy منجمى (406.4K), медиана топ-100: 43.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, они привели **632** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	5	2	49
Декабрь 2025	2	1	22
Ноябрь 2025	0	0	130
Октябрь 2025	2	1	154
Сентябрь 2025	2	1	138
Август 2025	3	2	139

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
14	6	632

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 70%

медиана 43.8K

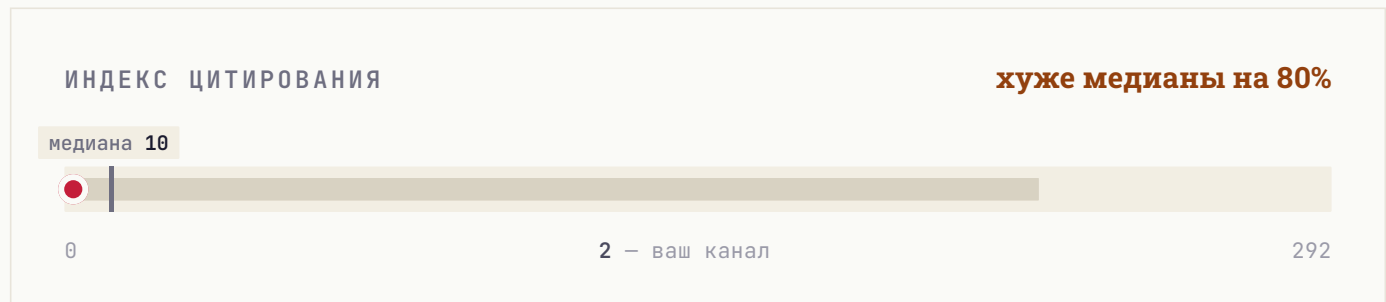
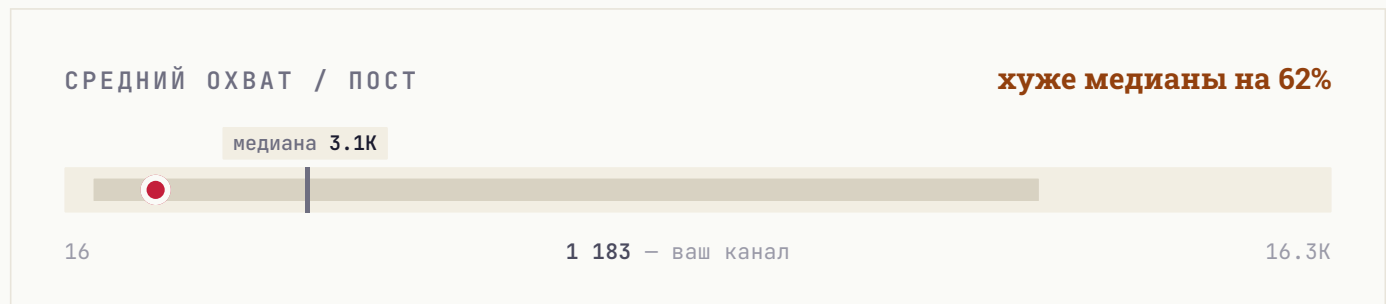
12.2K

12 946 — ваш канал

172K

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the channel's subscriber count to the median. The x-axis represents the number of subscribers, with labels at 12.2K, 12 946, and 172K. A vertical line marks the median at 43.8K. The channel's subscriber count is represented by a dark grey bar ending at 12 946. A red dot is placed at the start of the channel's bar (12.2K). The text 'хуже медианы на 70%' is displayed in red above the bar, indicating the channel is 70% below the median.

Category	Value
Channel Subscribers	12 946
Median	43.8K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
