

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БЬЮТИ МОСКВА



@beauty_mskk

Самый модный канал по Москве! Салоны красоты Москвы, мода нашего времени, услуги, акции и обзоры! По рекламе писать - @vikkusisk

ПОДПИСЧИКИ

18 455

+8070 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

78.0%

за сутки **89.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

24.3K

рекл. охват **9.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 455 —	👁️ охват подписчиков 131.91% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 24.3К медиана 25К · 17 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 458.1 всего 4 581 реакц., 12 реп., 0 комм.	📄 длина поста 676 зн. медиана 626 · 17 дней	★ постов в анализе 10 17 дней
📈 рекл. охват 9.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8070 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 25.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БЬЮТИ МОСКВА» — 18 455 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 24.3К человек (132% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 676 знаков (медиана 626).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (30.6K в среднем у топа vs 21.1K у худших) — среди 10 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 09:54 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 31 384 РЕП. 1	РЕАКЦ. 409 ER 170.1%
№2 20.06 · 11:11 ФОТО К участию в Московской неделе моды приглашаются дизайнеры со всей России С 26 сентября по 1 октября в ЦВЗ «Манеж» пройдет седьмая...	ПРОСМ. 31 369 РЕП. —	РЕАКЦ. 515 ER 170.0%
№3 22.06 · 11:26 ФОТО Осенью (с 26 сентября по 1 октября) состоится седьмой сезон Московской недели моды. В программе - показы российских и зарубежных брендов...	ПРОСМ. 29 142 РЕП. 1	РЕАКЦ. 530 ER 157.9%

№4 24.06 · 11:41 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 28 505 РЕП. 2	РЕАКЦ. 533 ER 154.5%
--	--	--

№5 23.06 · 12:27 ФОТО Модный маршрут: чем заняться в Москве на этой неделе 📌 Посетить «Встречу выпускников» в ММОМА — к 25-летию Школы современного искусства...	ПРОСМ. 27 480 РЕП. 1	РЕАКЦ. 504 ER 148.9%
---	--	--

ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 11:30 ФОТО Новость дня: RomaUvarovDesign выпустил новую коллекцию — «but I still remember everything». Линейка получилась ностальгической, с иронией и...	ПРОСМ. 22 169 РЕП. 1	РЕАКЦ. 284 ER 120.1%
↓ 28.06 · 11:11 ФОТО Новость дня: бренд Vassa&Co запустил коллаборацию с рестораном «Шагал» в отеле Mövenpick на Таганской. До 30 июня гости ресторана могут...	ПРОСМ. 21 633 РЕП. 3	РЕАКЦ. 498 ER 117.2%
↓ 27.06 · 10:02 ФОТО В Фонде культуры «Екатерина» открылась дипломная выставка Школы Родченко — «К вопросу о разнообразии произведений искусства». Это значит...	ПРОСМ. 19 521 РЕП. 2	РЕАКЦ. 505 ER 105.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
32 216	18 457	-13 759

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

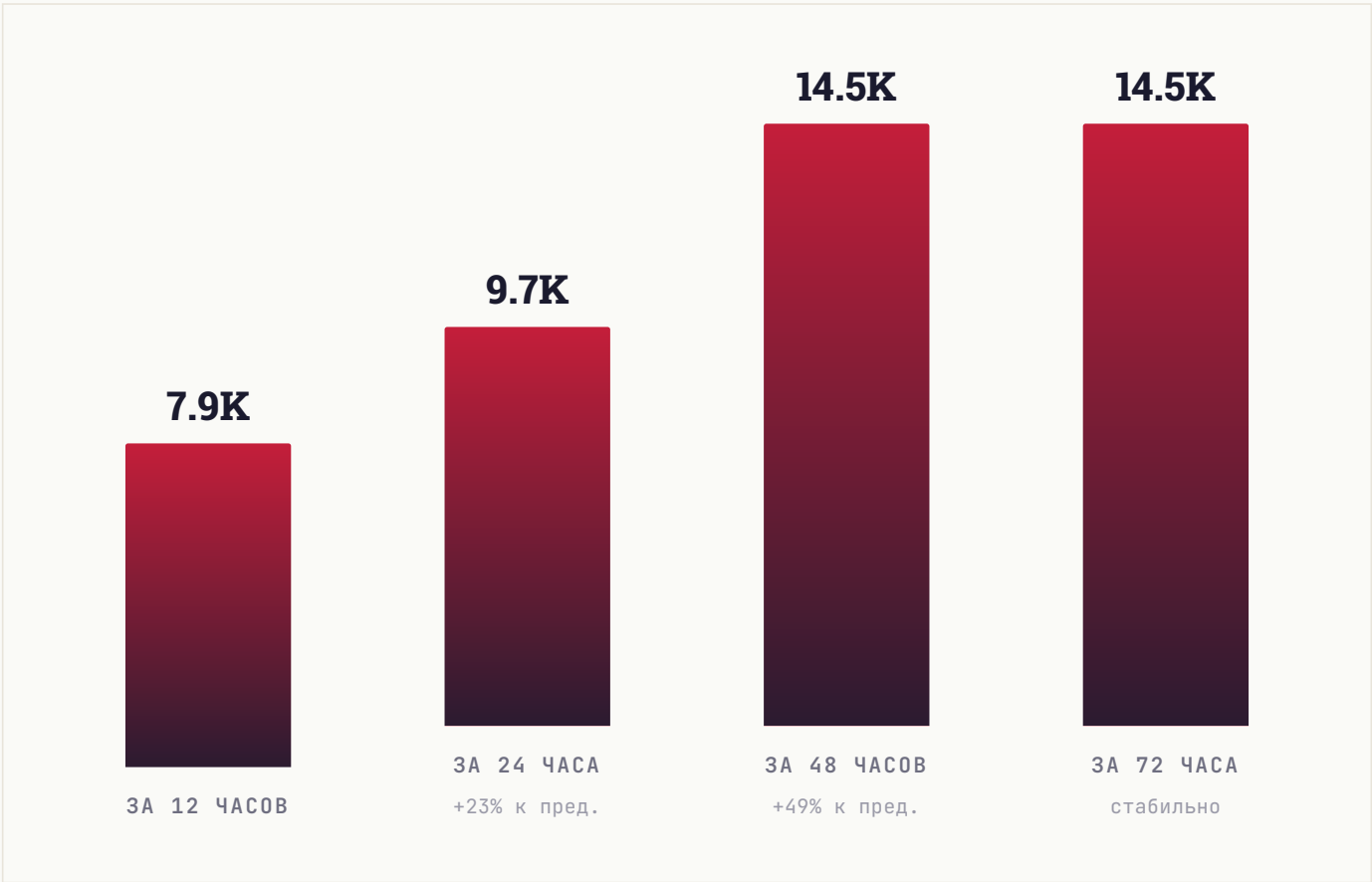
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
бм БЬЮТИ МОСКВА вы	18.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1M), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 89%

медиана 171.1K

58.4K

18 455 — ваш канал

512.2K

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a channel to a median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the channel's performance, starting from a red dot on the left. A vertical line marks the median at 171.1K. The channel's count is 18,455, which is 89% below the median. The range from 58.4K to 512.2K is shown.

Category	Value
Channel Subscribers	18 455
Median	171.1K
Lower Bound	58.4K
Upper Bound	512.2K



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
