

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бьюти- телеграммы



@beauty_goldman

Связь @esti_gold Бьюти в большом городе А+ Включена
Роскомнадзором в перечень персональных страниц <https://knd.gov.ru/license?id=67378bda772bb113f52987bd&istryType=bloggersPermission>

ПОДПИСЧИКИ

22 219

-282 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **5.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват **1.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 219 —	👁️ охват поста 10.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.5К · 29 дней	📅 постов/нед. 12.9 за период
📈 тренд 7д -17.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 53.4 всего 2 885 реакц., 880 реп., 103 комм.	📄 длина поста 321 зн. медиана 262 · 29 дней	★ постов в анализе 54 29 дней
📈 рекл. охват 1.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -282 за последний месяц	📄 цитируемость 279 индекс цитирования · 537 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 24.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бьюти-телеграммы» — 22 219 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -17.3% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (43/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 321 знаков (медиана 262).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 54 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.07 · 07:46 ФОТО Люблю российских производителей косметики за то, что можно найти средства с рабочим составом по очень приятной цене. У AKAVIA есть...	ПРОСМ. 2 838 РЕП. 13	РЕАКЦ. 29 ER 12.8%
№2 06.08 · 21:59 ФОТО Посмотрела пирамиду новинки Tom Ford Tobacco Chocolate— захотелось сладкого на ночь	ПРОСМ. 2 829 РЕП. 38	РЕАКЦ. 53 ER 12.7%
№3 09.08 · 14:27 ФОТО ☕ Зашли в Edomo на латте с удовым ароматом и слойку с фисташковым кремом, ревенем и клубникой 🧥 Total look Lime	ПРОСМ. 2 788 РЕП. 13	РЕАКЦ. 37 ER 12.5%

№4 05.08 · 14:01 ФОТО Нашла «армянскую бумагу» из этого видео на ozon. Пахнет нереально, понравились оба аромата. Для ароматизации пространства нужно поджечь...	ПРОСМ. 2 776 РЕП. 58 РЕАКЦ. 81 ER 12.5%
№5 03.08 · 13:48 ФОТО Еще одно разочарование от Dior— аромат Rosy Glow из парфюмерной линейки Dior Addict. Его хвалили больше всех (для сравнения персиковый, о...	ПРОСМ. 2 762 РЕП. 5 РЕАКЦ. 50 ER 12.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 14:58 ТЕКСТ  Пользуюсь этим лайфхаком (когда вспоминаю), действительно помогает от отеков	ПРОСМ. 1 792 РЕП. 1 РЕАКЦ. 15 ER 8.1%
↓ 24.08 · 14:14 ФОТО Собрала свои любимые отшелушивающие средства для тела. От акне на спине и груди, пигментации, гусиной кожи, вросших волос. Добавила бы в...	ПРОСМ. 1 770 РЕП. 16 РЕАКЦ. 33 ER 8.0%
↓ 25.08 · 10:49 ФОТО Посуда для бьютиголиков от Spicy Ceramics	ПРОСМ. 1 574 РЕП. 25 РЕАКЦ. 31 ER 7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

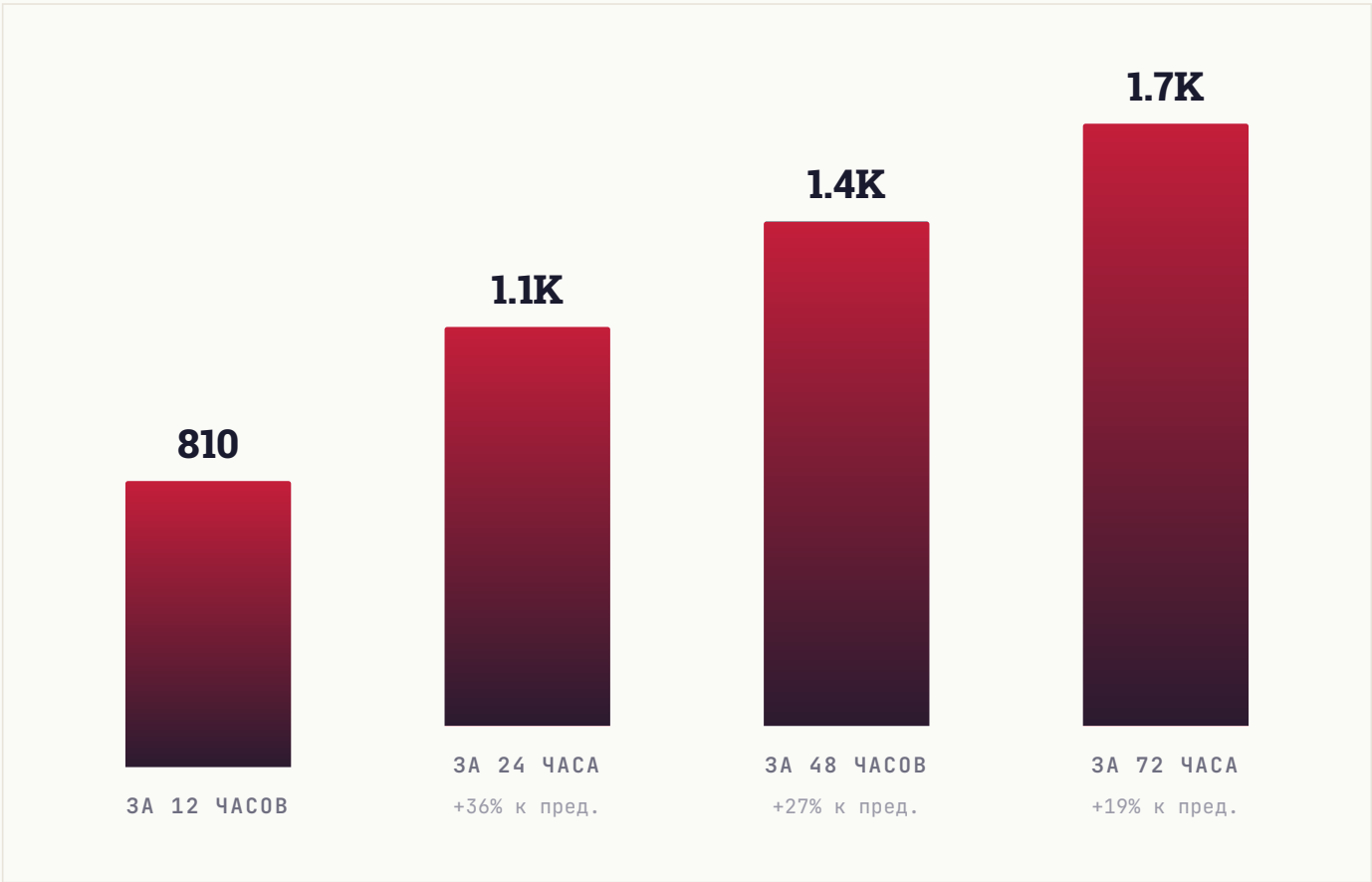
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FM FLACON MAGAZINE	46.8K
МФ Мать флаконов	31.4K
БВ Бесит всё	28.6K
ОМ очень много косметики	26.6K
БЬ Бьюти-телеграммы ВЬ	22.2K
VO VOZLUBI	21.9K
1М 1001 маска	21.8K
Б& БАНКИ & ТЮБИКИ	20.6K
#Т #thegeekofmakeup	16K
ЛН Люкс на максималках	12K
SL Saint lipstick Святая помада	8.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **106**, а канал за это время прибавил **3 175** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	15	14	707
Январь 2026	4	4	33
Декабрь 2025	6	6	659
Ноябрь 2025	23	11	204
Октябрь 2025	34	11	1 028
Сентябрь 2025	24	7	544

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
106	6	3 175

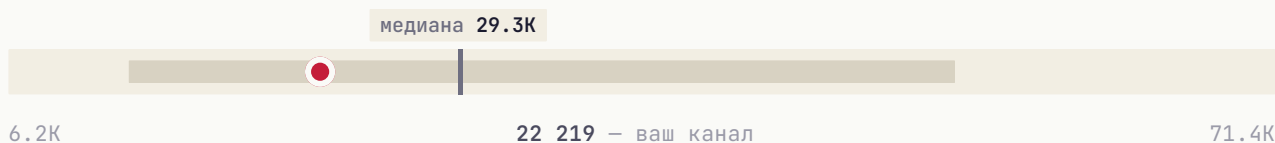
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **127 каналов** категории «**Мода и красота**» от 7 тыс. до 67 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

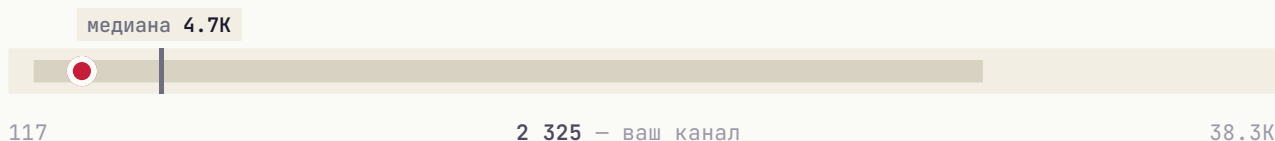
#74 / 127

Место 74 из 127 каналов сопоставимого размера

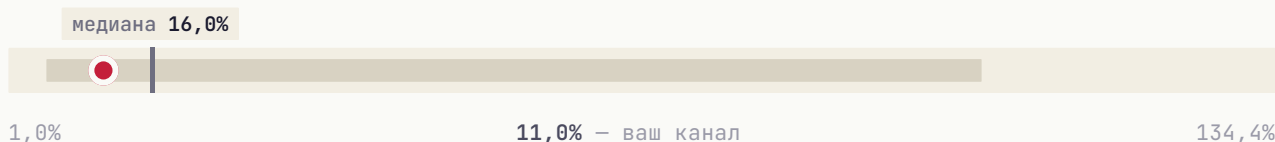
в пределах группы, ниже середины



в пределах группы, ниже середины



в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
