

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Жить красиво в России



@beautiful_life_rus

Путешествия, рестораны, события, бренды. О всем самом интересном, необычном, красивом, что есть в нашей стране. Гедонизм, эстетика и романтика быта ✨ #C9W4I Реестр РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

16 551

-166 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 3.1%

ОХВАТ/ПОСТ

915

рекл. охват 505/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 551 —	👁️ охват подписчиков 5.53% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 915 медиана 976 · 29 дней	📅 постов/нед. 13.4 за период
📈 тренд 7д -11.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.1 всего 1 239 реакц., 725 реп., 28 комм.	📄 длина поста 347 зн. медиана 339 · 29 дней	★ постов в анализе 56 29 дней
📈 рекл. охват 505 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -166 за последний месяц	📄 цитируемость 352 индекс цитирования · 578 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 30.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Жить красиво в России» — 16 551 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 915 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -11.1% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — 347 знаков (медиана 339).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 742 у худших) — среди 56 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 10:50 ФОТО Летние веранды в Питере 🌿 Пускай погода на следующей неделе снова планирует баловаться, в конце недели должно быть снова...	ПРОСМ. 1 310 РЕП. 26	РЕАКЦ. 27 ER 7.9%
№2 11.06 · 10:33 ФОТО Традиционно в этот день смотрим все самое-самое 🏆 Поэтому я заглянула в ресторанный гид Казани. Команда экспертов анонимно посещала...	ПРОСМ. 1 172 РЕП. 14	РЕАКЦ. 19 ER 7.1%
№3 23.06 · 07:25 ВИДЕО Девочки, ну это реально я всю последнюю неделю 😊🍓 Только у меня еще черешня идет в дополнение 🍒 А вы уже наелись ягодами или только...	ПРОСМ. 1 141 РЕП. 13	РЕАКЦ. 27 ER 6.9%

№4 11.06 · 07:07 ВИДЕО В денежный четверг бьюти процедуры должны выглядеть именно так 😊	ПРОСМ. 1 126 РЕП. 7	РЕАКЦ. 30 ER 6.8%
№5 15.06 · 10:30 ФОТО В понедельник решила пройтись по вашим запросам из комментариев ❤️ И начать хочу с Переславля-Залесского — города, который влюбил меня в...	ПРОСМ. 1 121 РЕП. 28	РЕАКЦ. 35 ER 6.8%

ХУДШИЕ 3

↓ 06.07 · 11:01 ФОТО Небольшая кофейная карта Екатеринбурга ☕ В комментариях меня просили собрать подборки в разных городах. И Екатеринбург звучал не один...	ПРОСМ. 748 РЕП. 6	РЕАКЦ. 19 ER 4.5%
↓ 07.07 · 10:56 ФОТО Love republic открыли свою pop-up точку в самом центре Москвы 😍 Как я люблю, когда бренды создают что-то интересное и...	ПРОСМ. 741 РЕП. 13	РЕАКЦ. 21 ER 4.5%
↓ 06.07 · 07:25 ВИДЕО Познаем себя через любимые напитки ☕ Я в будни где-то между «смотря откуда fabric»-латте и капучино. Но хотелось бы бьюти-смузи Шаляпина...	ПРОСМ. 737 РЕП. 10	РЕАКЦ. 17 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 710

СЕЙЧАС

16 551

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 159

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

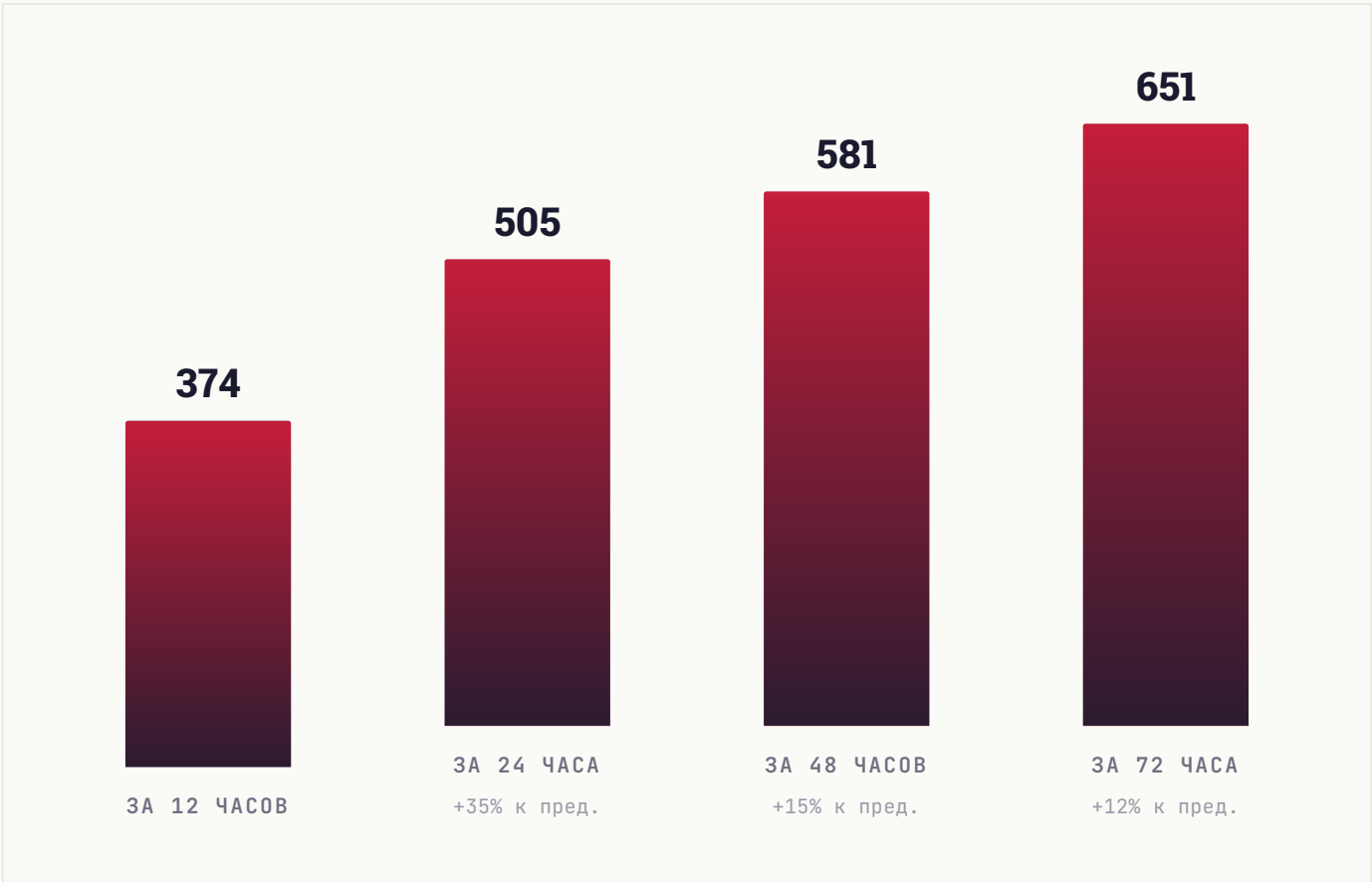
Индекс цитирования **352** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **578** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
ЖК Жить красиво в России ВЫ	16.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, они привели **539** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	10
Декабрь 2025	2	2	184
Ноябрь 2025	5	5	327
Октябрь 2025	3	3	12
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	5	5	6

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	539

Где канал в своей лиге

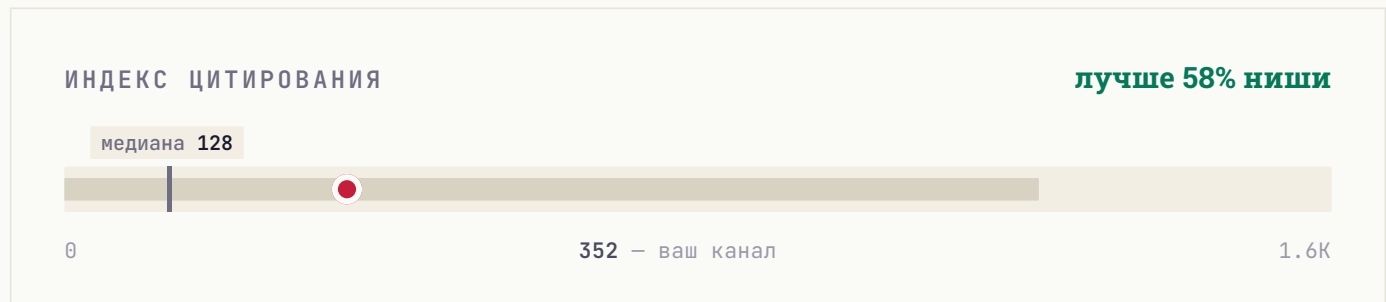
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 89%

медиана 149.8K

48.1K 16 551 — ваш канал 427.5K

Category	Value
Медиана	149.8K
Ваш канал	16 551
Нижняя граница	48.1K
Верхняя граница	427.5K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.53% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
