ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Beauté Lullaby



@beautelullaby

Julie // Санкт-Петербург 💌 По всем вопросам (сотрудничество и тд) - @beautelullabypr, отвечает менеджер Алина Канал зарегистрирован в реестре: https://clck.ru/3FrGg6

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
15 403	28.0%	4.3K
-199 за месяц	за сутки 12.4%	рекл. охват 1.9K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **15 403** —	ОХВАТ ПОСТА **27.93%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **4.3K** медиана 4.4K · 24 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.7** за период
ТРЕНД 7Д **-30.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **52.1** всего 677 реакц., 865 реп., 40 комм.	ДЛИНА ПОСТА **219 зн.** медиана 201 · 24 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **13** 24 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.9K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-199** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **68** индекс цитирования · 169 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 8 месяцев** создан 18.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Beauté Lullaby» — 15 403 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -30.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **13** постам за 24 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (12/13 постов).

03 Средняя длина поста — **219** знаков (медиана 201).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 23:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5.3K в среднем у топа vs 3K у худших) — среди 13 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 20:42 ФОТО

у molecule появился аутлет и очень приятные цены на многие парфюмы, например, пару ароматов juliette has a gun меньше чем за 3.000₽, на…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 715	49	165	37.1%

№2 26.09 · 15:54 ФОТО

в оффлайн-магазинах л’этуаль сегодня и завтра можно купить любую косметику со скидкой 50%, даже dior и другой люкс! максимальная скидка…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 213	25	147	33.8%

№3 29.09 · 12:03 ФОТО

🍯🍨💫🥨🐰

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 048	187	33	32.8%

№4 27.09 · 17:30 ФОТО

в intimissimi появились лонги в новом дизайне, еще и в моем любимом — с косами! очень хочу молочный и шоколадный 🥥🥥

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 937	81
РЕП.	**ER**
56	32.1%

№5 25.09 · 17:30 ФОТО

наконец нашла красивые светлые кроссовки на осень — у LERA NENA! очень напоминают мои любимые golden goose ball star, собрала для вас...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 478	21
РЕП.	**ER**
26	29.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 09:02 ФОТО

🎰🖤

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 460	91
РЕП.	**ER**
10	22.5%

↓ 12.10 · 17:42 ФОТО

л'этуаль порадовал новым промокодом COPPИ15, который проходит абсолютно на все бренды, включая dior, kilian, chanel и другие! еще и бонусы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 192	40
РЕП.	**ER**
77	20.7%

↓ 13.10 · 19:16 ВИДЕО

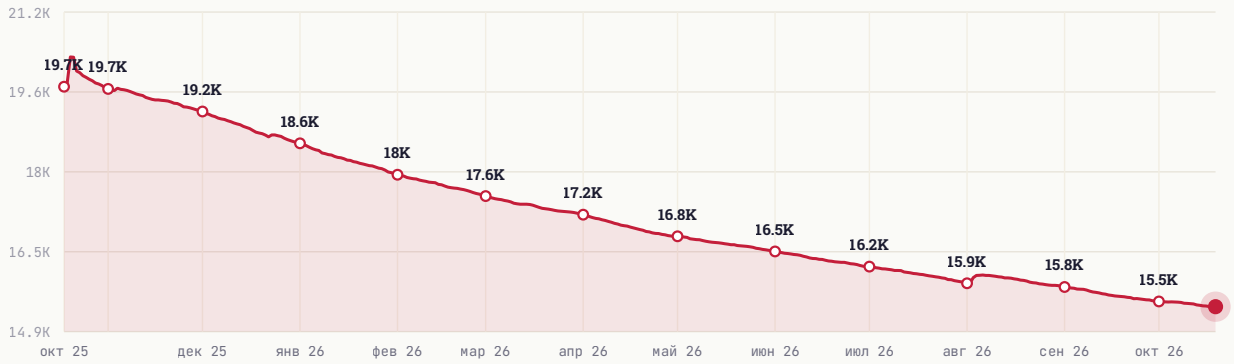
на usmall появились новогодние лимитки laneige — бальзамы с шиммером & милейшая маска для губ с имбирным пряником! давно заглядываюсь на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 453	13
РЕП.	**ER**
35	15.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
19 699	15 403	-4 296

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

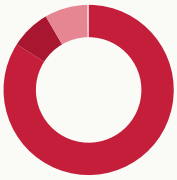
Индекс цитирования **68** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **169** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



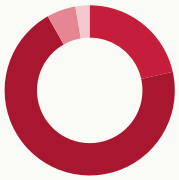
Россия	99.1%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	84.0%
В подборке с 2-5 каналами	7.6%
В подборке с 6-10 каналами	8.1%
В подборке с 11+ каналами	0.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	21.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	70.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	5.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.6%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

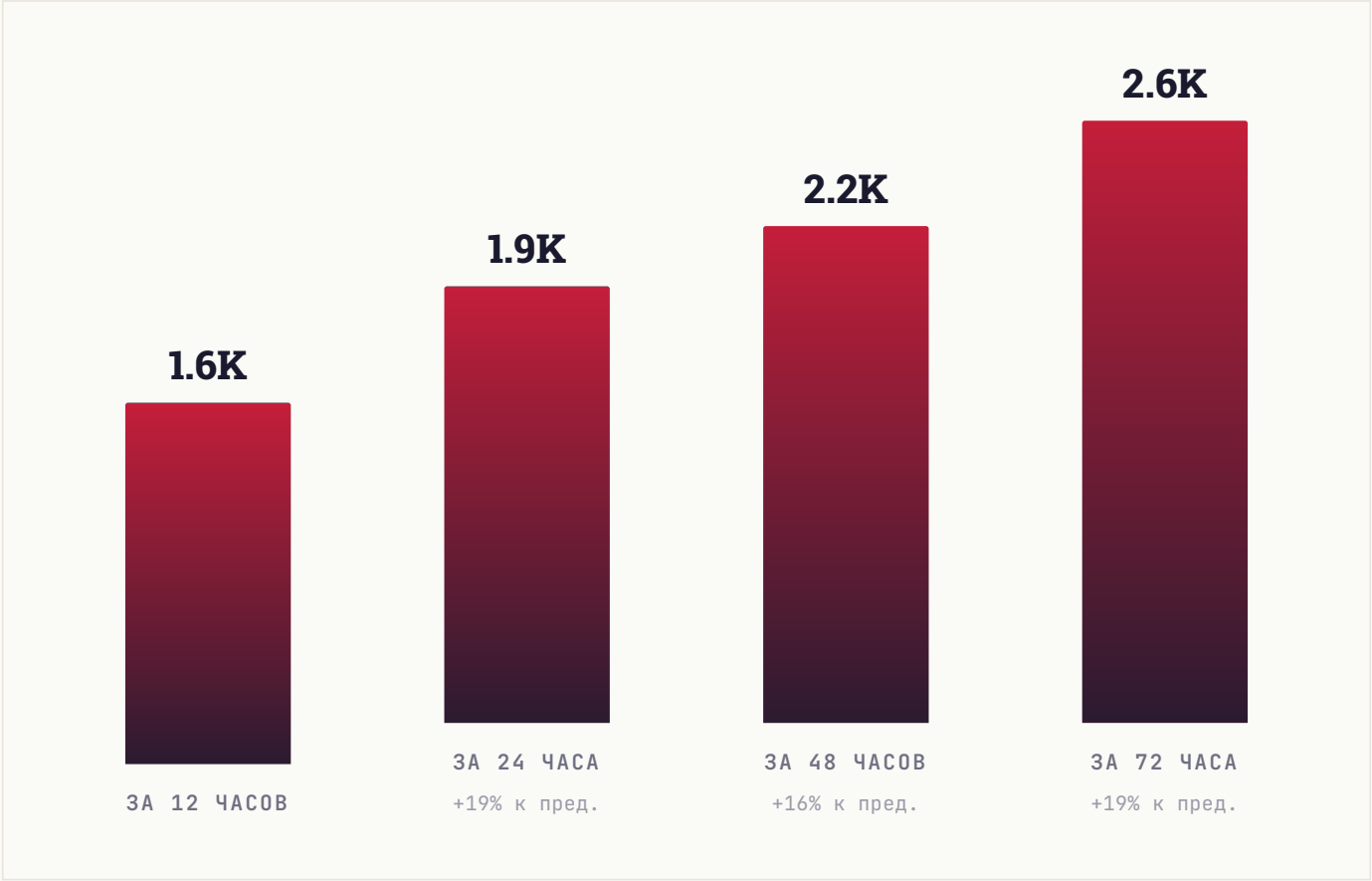


Мода и красота	55.5%
Блоги	23.8%
Другое	4.4%
Картинки и фото	3.8%
Telegram	3.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AA ALINA A.🪐🤍	21.6K
BL **Beauté Lullaby** ВЫ	15.4K
ПК **полина кромберг**	12.6K
A👁 **ANASTASSIYA** 👁	11.6K
OA **ox, Алиша**	9.6K
KI **KIMY**	9.5K
LU **lubaobana**	8.8K
KS **KseSim**	8.8K
AS **ASTROLOGY8282**	7.4K
BA **babyaccolee**	6.9K
LB **Lyubov B**	5.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ALINA A.🪐🤍, 21.6K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **85** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**0**
Январь 2026	0	0	**0**
Декабрь 2025	1	1	**38**
Ноябрь 2025	1	1	**47**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	**6**	**85**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **258 каналов** категории «**Мода и красота**» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#142 /258

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 142 из 258 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



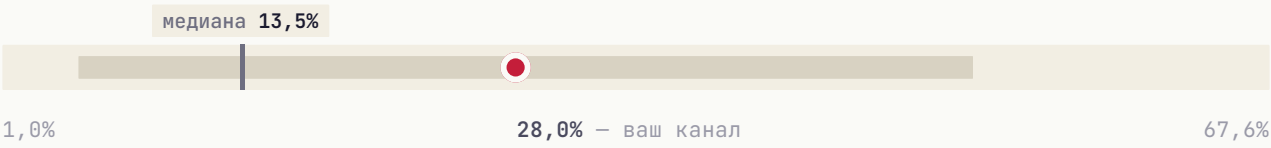
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

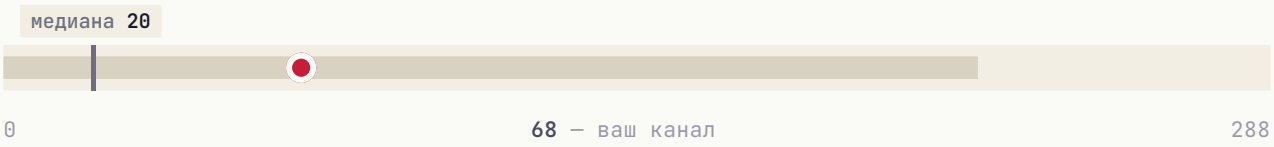


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM