

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бородатый арбитраж



@bearded_cpa

Наш HR-канал - https://t.me/hr_cpa_vacancy Автор: @m0pfin

ПОДПИСЧИКИ

6 252

+282 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

147.0%

за сутки 107.5%

ОХВАТ/ПОСТ

9.2K

рекл. охват 6.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 252 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 146.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 9.2K медиана 9.2K · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2.0 всего 2 реакц., 11 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 191 зн. медиана 191 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 6.7K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +282 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 38 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 8 месяцев создан 19.01.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бородатый арбитраж 🧔» — 6 252 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.2K человек (147% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **191** знаков (медиана 191).
- 04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 9.2K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

Nº1 14.09 · 11:03 ФОТО Stellar Card — платежное решение для лидеров индустрии • Комиссия на пополнение — от 2% • Прозрачные условия без скрытых комиссий и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	9 170	2
	РЕП.	ER
	11	146.7%

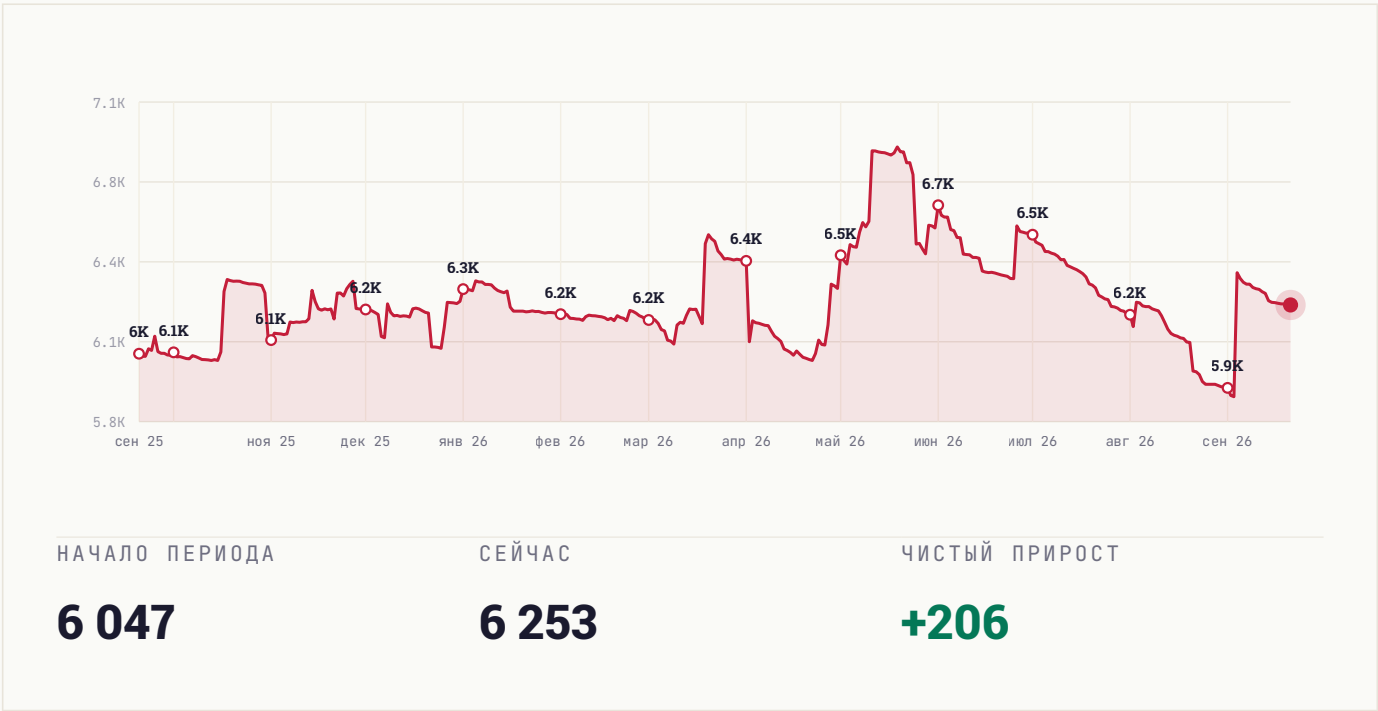
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 14.09 · 11:03 ФОТО Stellar Card — платежное решение для лидеров индустрии • Комиссия на пополнение — от 2% • Прозрачные условия без скрытых комиссий и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	9 170	2
	РЕП.	ER
	11	146.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

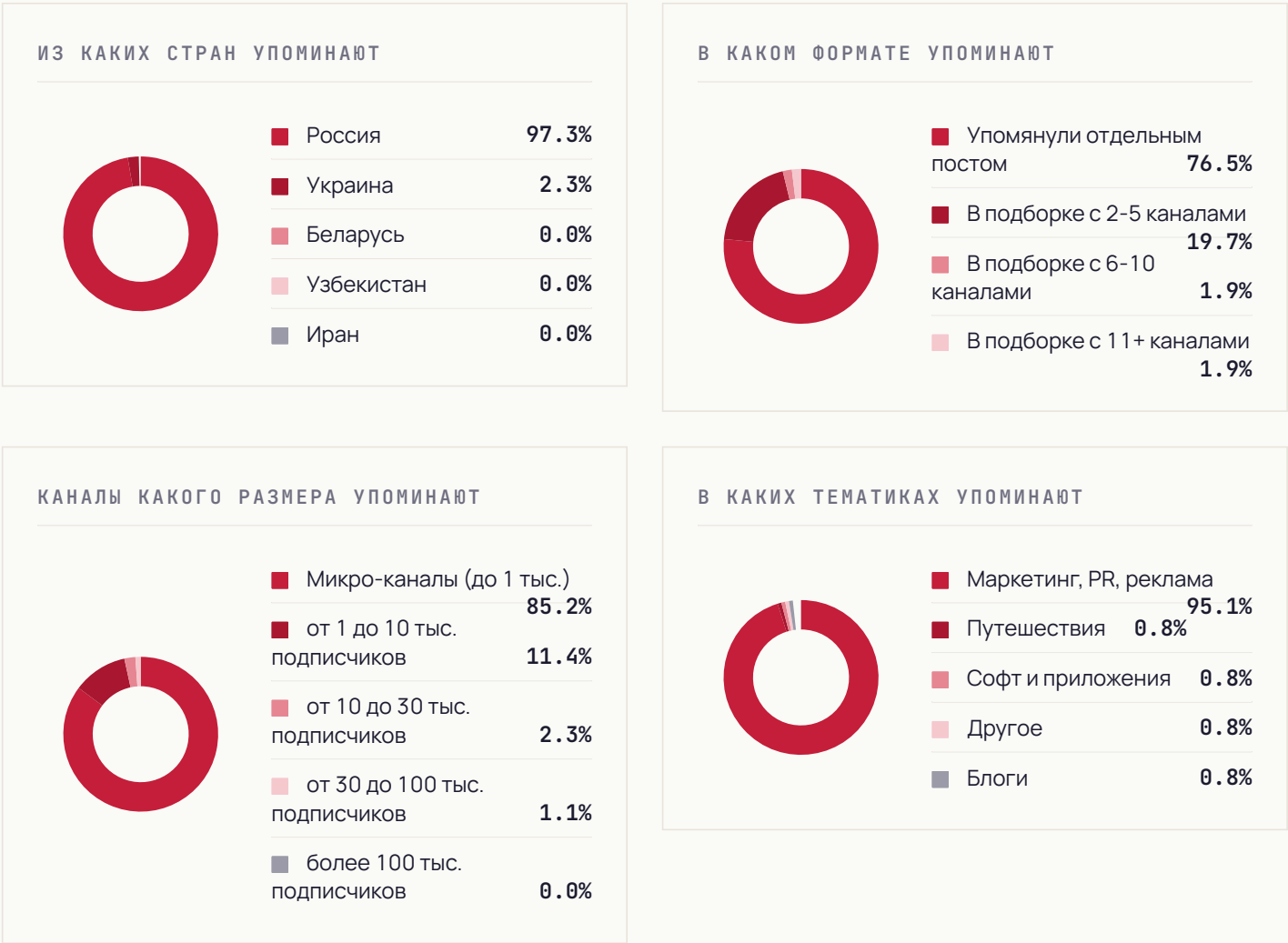
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

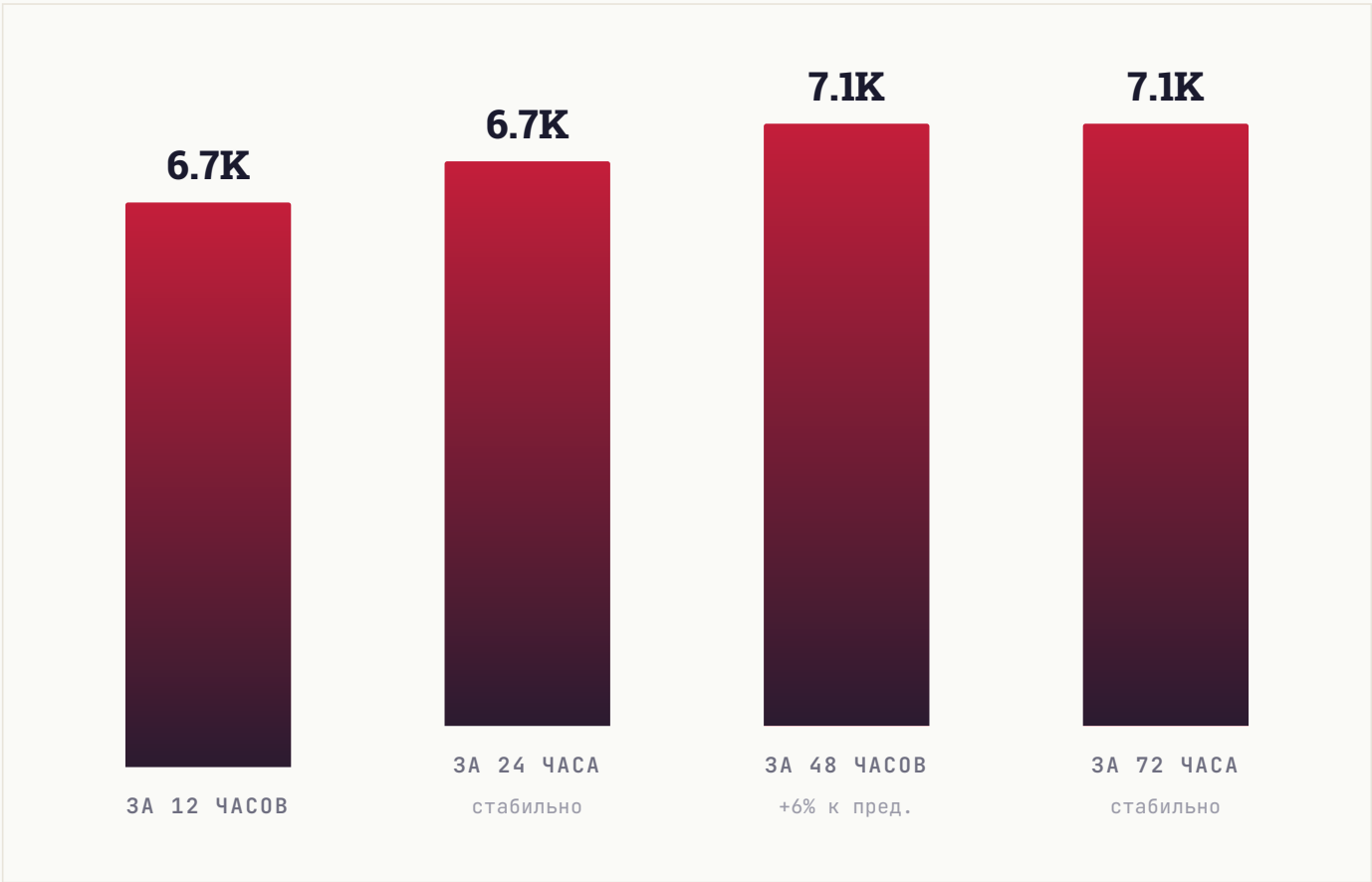
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **38** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AD Adamant	9K
ЗМ Зацени мой CTR	8.6K
C- CPAGRAM - Арбитраж трафика и маркетинг	7.1K
SA Secret Arbitrage Traffic	7K
БА Блог Адама Арбитраж трафика	6.9K
БА Бородатый арбитраж 🧔🏻 ВЫ	6.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Adamant, 9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **1 900** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	539	
Февраль 2026	0	0	93	
Январь 2026	1	1	108	
Декабрь 2025	0	0	388	
Ноябрь 2025	0	0	400	
Октябрь 2025	2	2	372	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	1 900

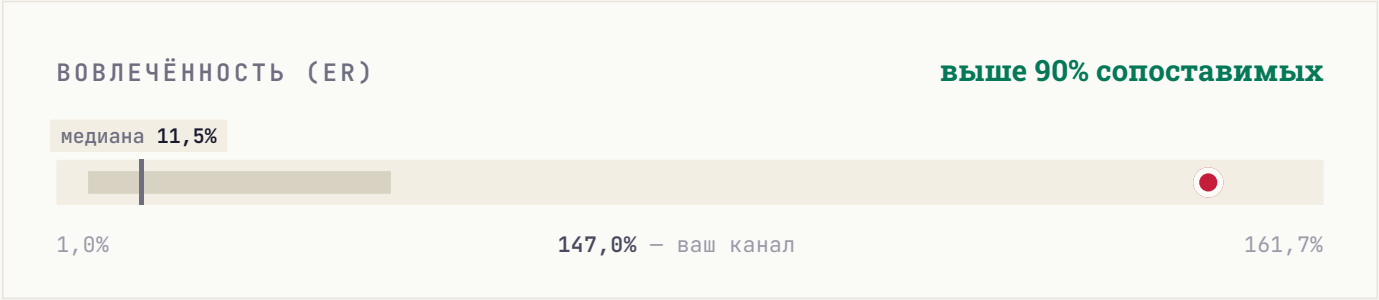
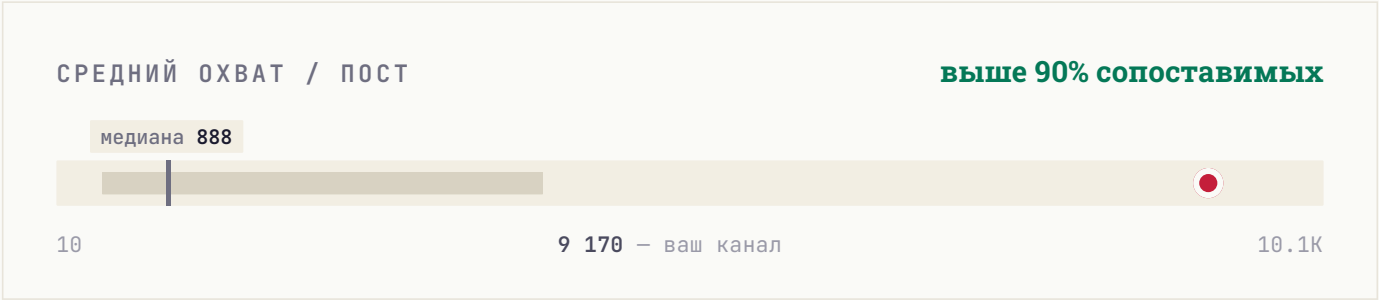
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

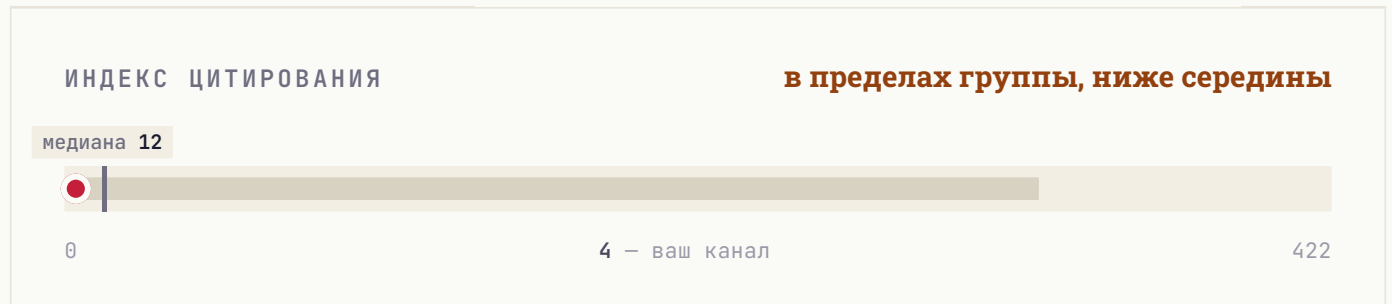
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **102 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67/102

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 67 из 102 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
