

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Записки

Антонa | Digital Nomad,

переехали из

Испании в США



@be_a_manager

Рассказываю про жизнь иммигранта в Овьедо ➡ Хихон, Испания

🇪🇸 Более сотни семей помогли получить ВНЖ для цифровых кочевников и ВНЖ для стартапов. Цены, отзывы, бесплатная консультация тут:...

ПОДПИСЧИКИ

4 213

-28 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

48.0%

за сутки 18.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 778/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 213 —	👁️ охват поста 44.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.9K · 26 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д -23.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 32.9 всего 428 реакц., 59 реп., 76 комм.	📄 длина поста 505 зн. медиана 404 · 26 дней	★ постов в анализе 13 26 дней
📈 рекл. охват 778 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -28 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 41 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 17.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Записки Антона | Digital Nomad, переехали из Испании в США» — 4 213 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (45% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -23.2% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 505 знаков (медиана 404).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 13 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 22:53 ФОТО Фотки с прогулки с коляской у нас на районе. Тут смесь сингл-хоумс (частные дома) с апарт-комплексами (мы живем в таком). Очень интересное...	ПРОСМ. 2 650 РЕП. 3	РЕАКЦ. 55 ER 62.9%
№2 04.09 · 19:21 ФОТО А вот еще чел раскидал свои вещи и лег спать (там под одеялом реально человек лежит) прямо на тротуаре. И с коляской невозможно пройти...	ПРОСМ. 2 596 РЕП. 3	РЕАКЦ. 39 ER 61.6%
№3 31.08 · 05:10 ФОТО Получил свой первый штраф в США. За парковку Р Недавно ездили по делам в центр. Парковка в Сиэтле оплачивается удобно - через приложение...	ПРОСМ. 2 500 РЕП. 7	РЕАКЦ. 47 ER 59.3%

№4 04.09 · 19:14 ВИДЕО Нюансы жизни в большом городе США 😊	ПРОСМ. 2 152 РЕП. 9	РЕАКЦ. 31 ER 51.1%
---	---	--

№5 10.09 · 23:59 ТЕКСТ Примеряемся к жилью в районе Сиэтла. Вводные у нас такие: хороший русскоязычный детский сад не дальше 20 минут на машине, до Сиэтла -...	ПРОСМ. 2 117 РЕП. 9	РЕАКЦ. 31 ER 50.2%
--	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 22:19 ФОТО Лицемерие от властей Евросоюза 80-го уровня. Открыли ящик Пандоры	ПРОСМ. 1 370 РЕП. 3	РЕАКЦ. 45 ER 32.5%
↓ 25.09 · 18:35 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 070 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 25.4%
↓ 26.09 · 05:19 ТЕКСТ Как мы зарегистрировали всё ещё регистрируем компанию в США. Третий месяц 😊 После переезда закрыли все налоговые вопросы с Испанией и...	ПРОСМ. 960 РЕП. 2	РЕАКЦ. 44 ER 22.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

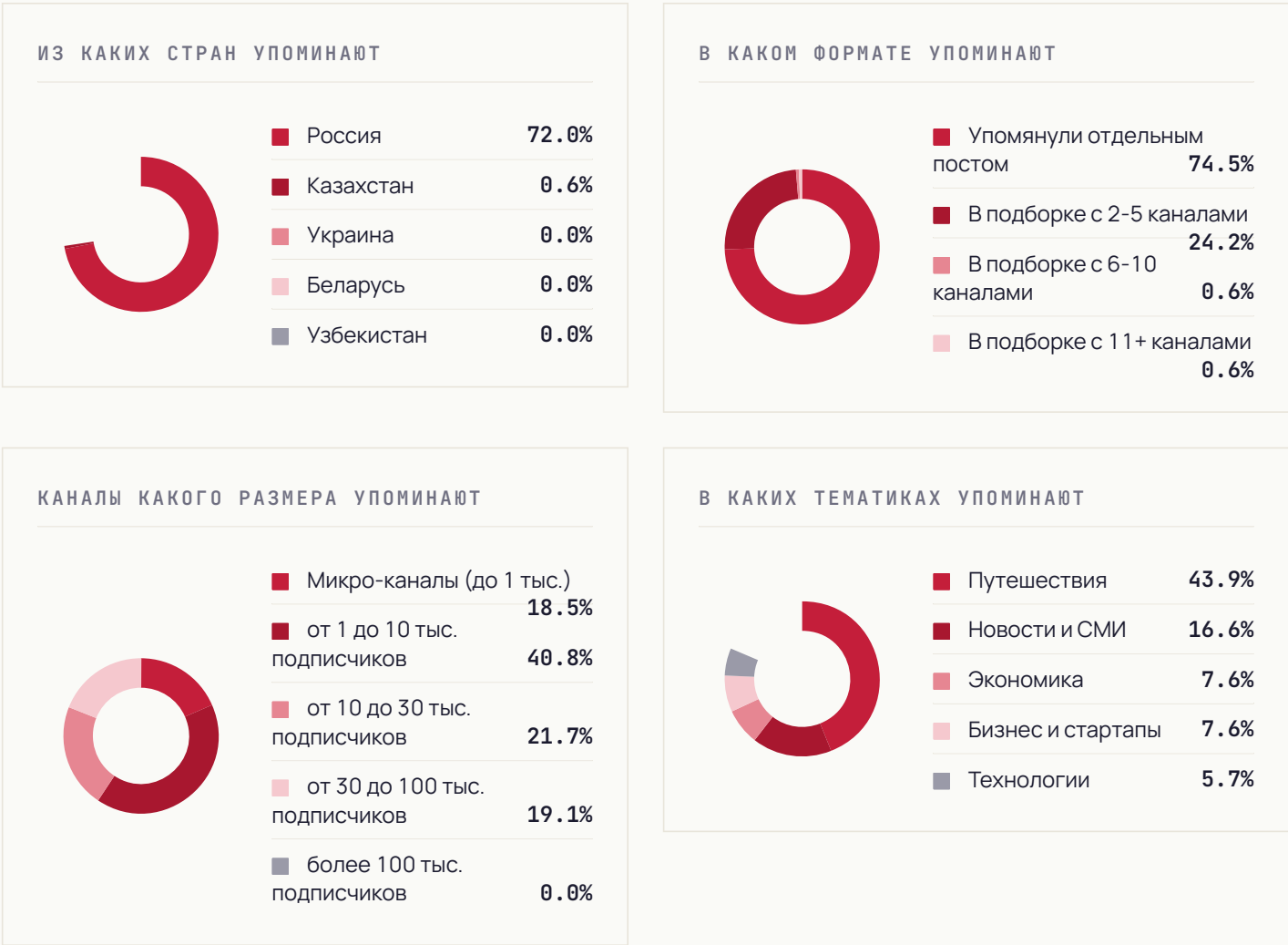


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 369	4 213	-156

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

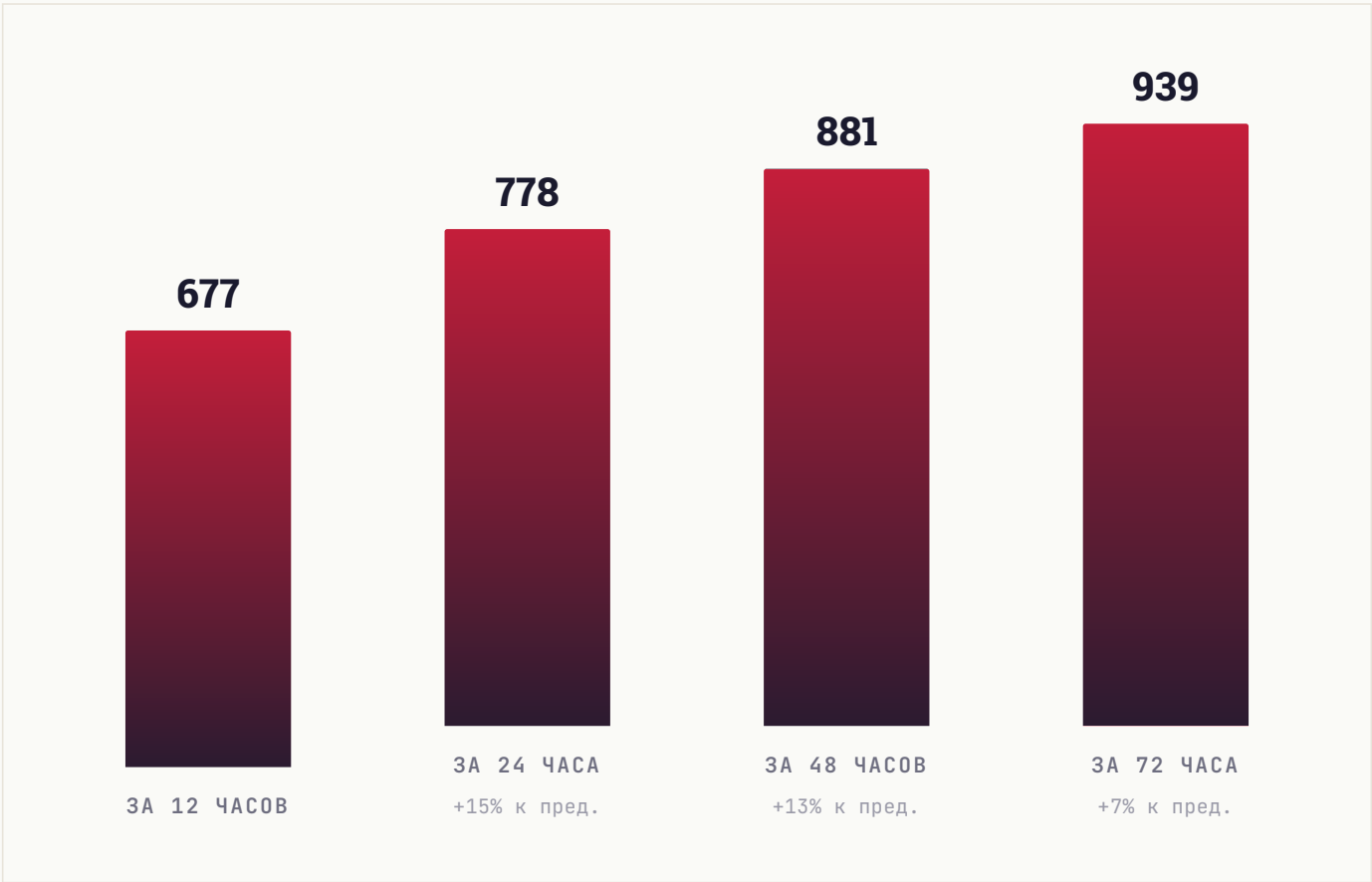
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 41 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДИ Деньги. Инвестиции. Налоги	8.3K
TE Tadddddyу 	7.2K
АП Андрей Поснов	6.7K
ИП Испания простыми глазами	5.6K
EP  Ваши права в Испании. Лайфхаки.	4.5K
ЗА Записки Антона Digital Nomad, переехали из Испании в США ВЫ	4.2K
АД Астуриас для всех	3.1K
MG Me Gusta Mucho 	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Деньги. Инвестиции. Налоги, 8.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **284** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	32
Февраль 2026	3	1	32
Январь 2026	3	1	40
Декабрь 2025	5	2	16
Ноябрь 2025	0	0	29
Октябрь 2025	1	1	135

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	284

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

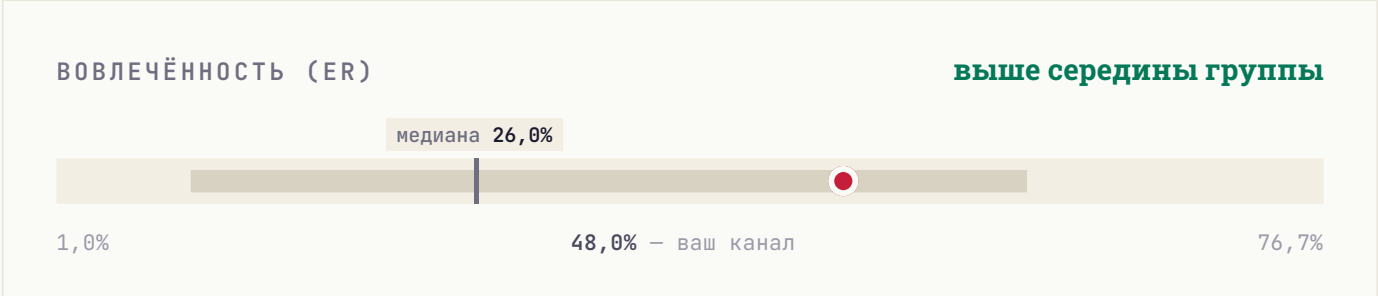
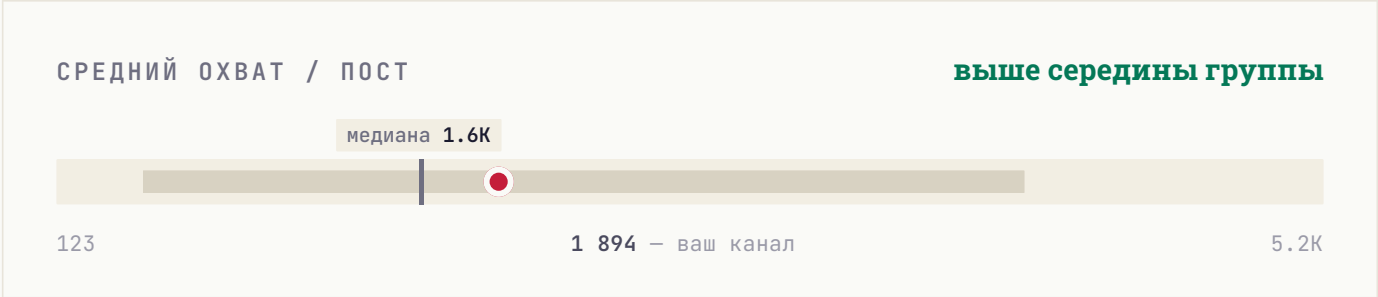
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **212 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#169/212

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 169 из 212 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
