

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Backender | Archive



@bck_arch

Ссылка: @Portal_v_IT Сотрудничество, авторские права:
@oleginc, @tatiana_inc Купить рекламу: https://telega.in/c/bck_arch

ПОДПИСЧИКИ

3 435

-12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

273

рекл. охват **108/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 435 —	👁️ охват поста 7.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 273 медиана 278 · 28 дней	📅 постов/нед. 20.8 за период
📈 тренд 7д -10.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.0 всего 3 реакц., 252 реп., 0 комм.	📄 длина поста 142 зн. медиана 101 · 28 дней	⭐ постов в анализе 84 28 дней
📈 рекл. охват 108 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -12 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 08.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Backender | Archive» — 3 435 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 273 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -10.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 84 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (78/84 постов).
- 03 Средняя длина поста — 142 знаков (медиана 101).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (365 в среднем у топа vs 187 у худших) — среди 84 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 23.08 · 16:07 ТЕКСТ  Metasploit: The Penetration Tester's Guide, 2nd Edition (2025)	ПРОСМ. 371 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 10.8%
Nº2 23.08 · 11:07 ТЕКСТ  Windows Security Internals: A Deep Dive into Windows Authentication, Authorization, and Auditing. James Forshaw (2024)	ПРОСМ. 364 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 10.6%
Nº3 26.08 · 16:07 ТЕКСТ  Podman for DevOps: Containerization reimagined with Podman and its companion tools (2022)	ПРОСМ. 361 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 10.5%

Nº4 24.08 · 08:07 ТЕКСТ  Engineering Leadership: The Hard Parts: Navigating Chaos to Build Teams That Deliver. Juan Pablo Buriticá, James Turnbull. O'Reilly, 1-e...	ПРОСМ. 358 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 10.4%
Nº5 24.08 · 11:07 ТЕКСТ  Mastering Linux Security and Hardening: A practical guide to protecting your Linux system from cyber attacks, 3rd Edition (2023)	ПРОСМ. 357 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 10.4%

|

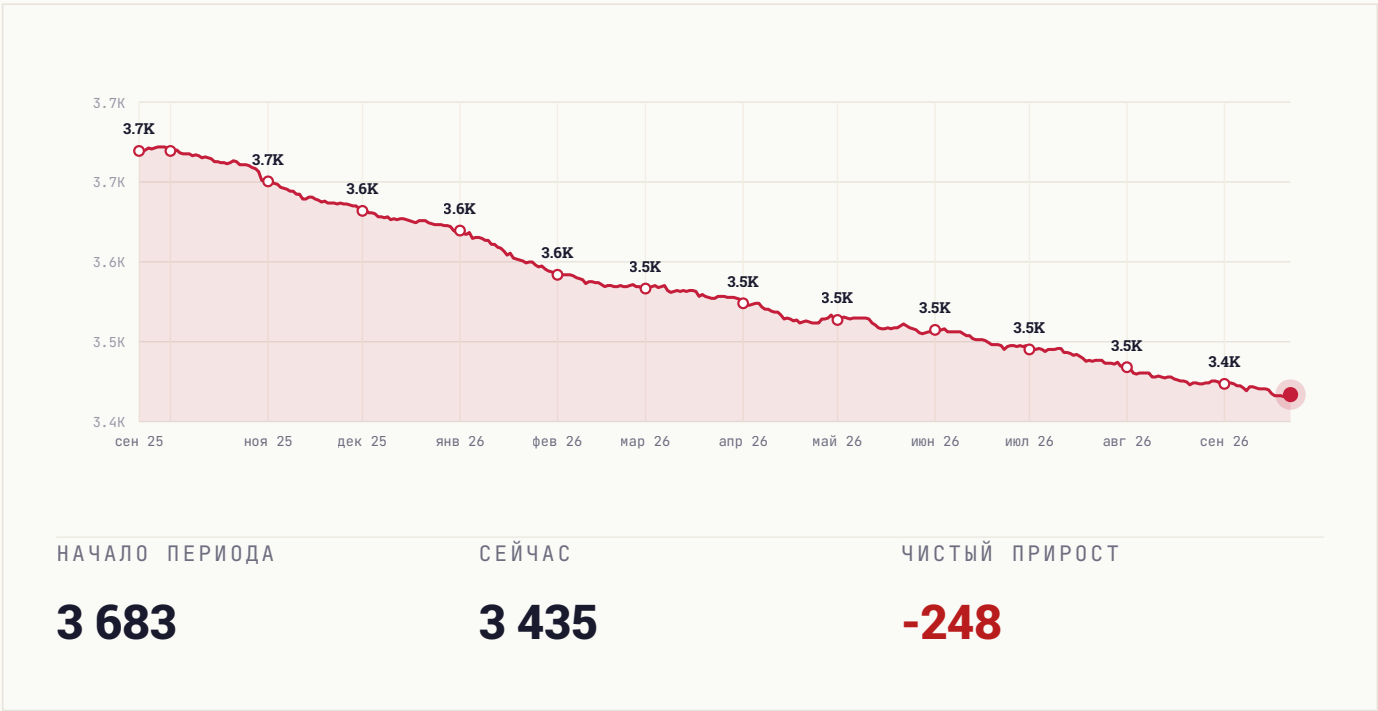
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 08:07 ТЕКСТ  Kubernetes for Generative AI Solutions: A complete guide to designing, optimizing, and deploying Generative AI workloads on Kubernetes...	ПРОСМ. 190 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.5%
↓ 18.09 · 11:07 ТЕКСТ  Python for Excel: A Modern Environment for Automation and Data Analysis. Felix Zumstein. O'Reilly (2026)	ПРОСМ. 187 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 5.4%
↓ 18.09 · 16:07 ТЕКСТ  SQL QuickStart Guide: The Simplified Beginner's Guide to Managing, Analyzing, and Manipulating Data With SQL (2019)	ПРОСМ. 186 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

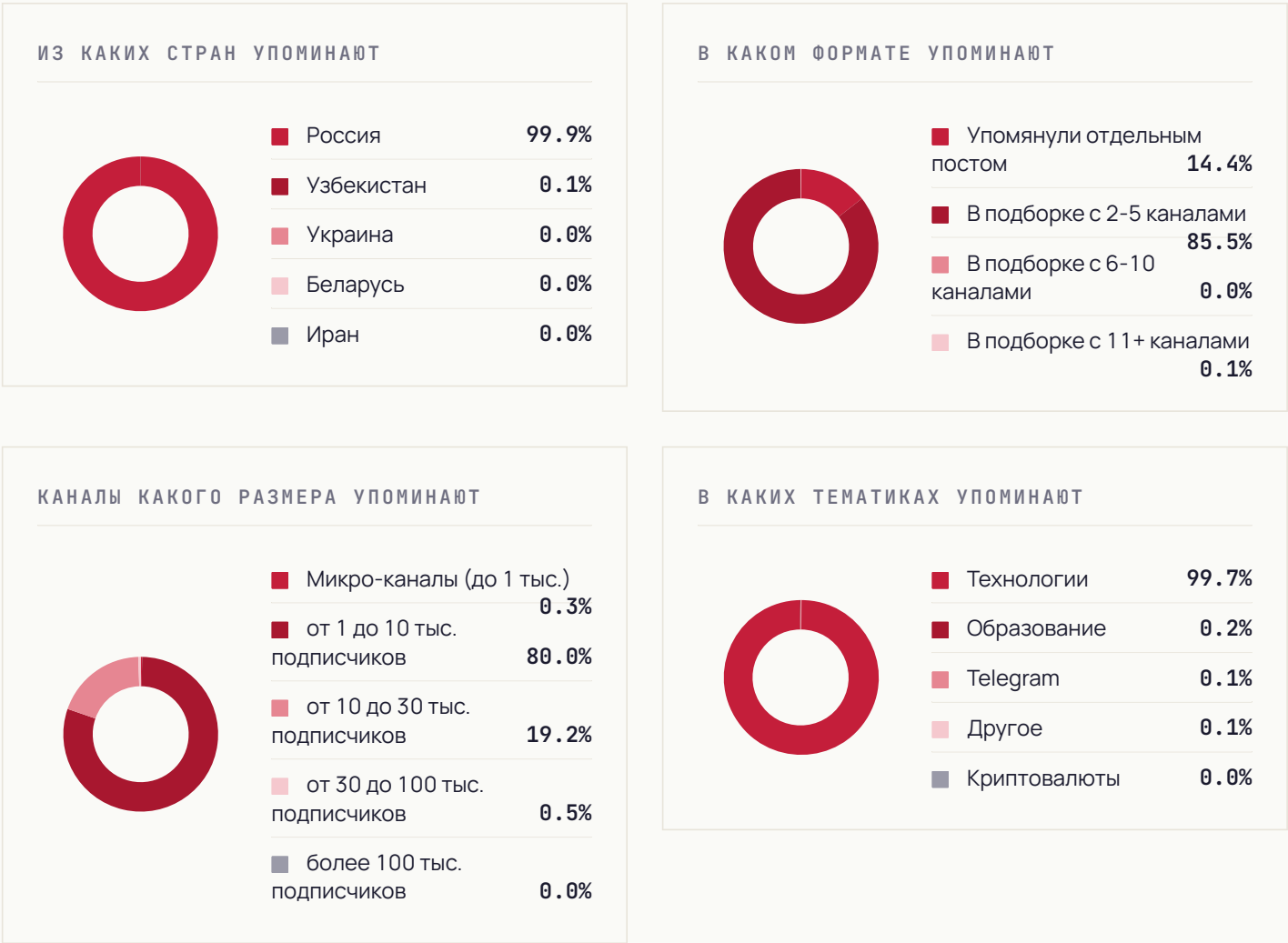
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

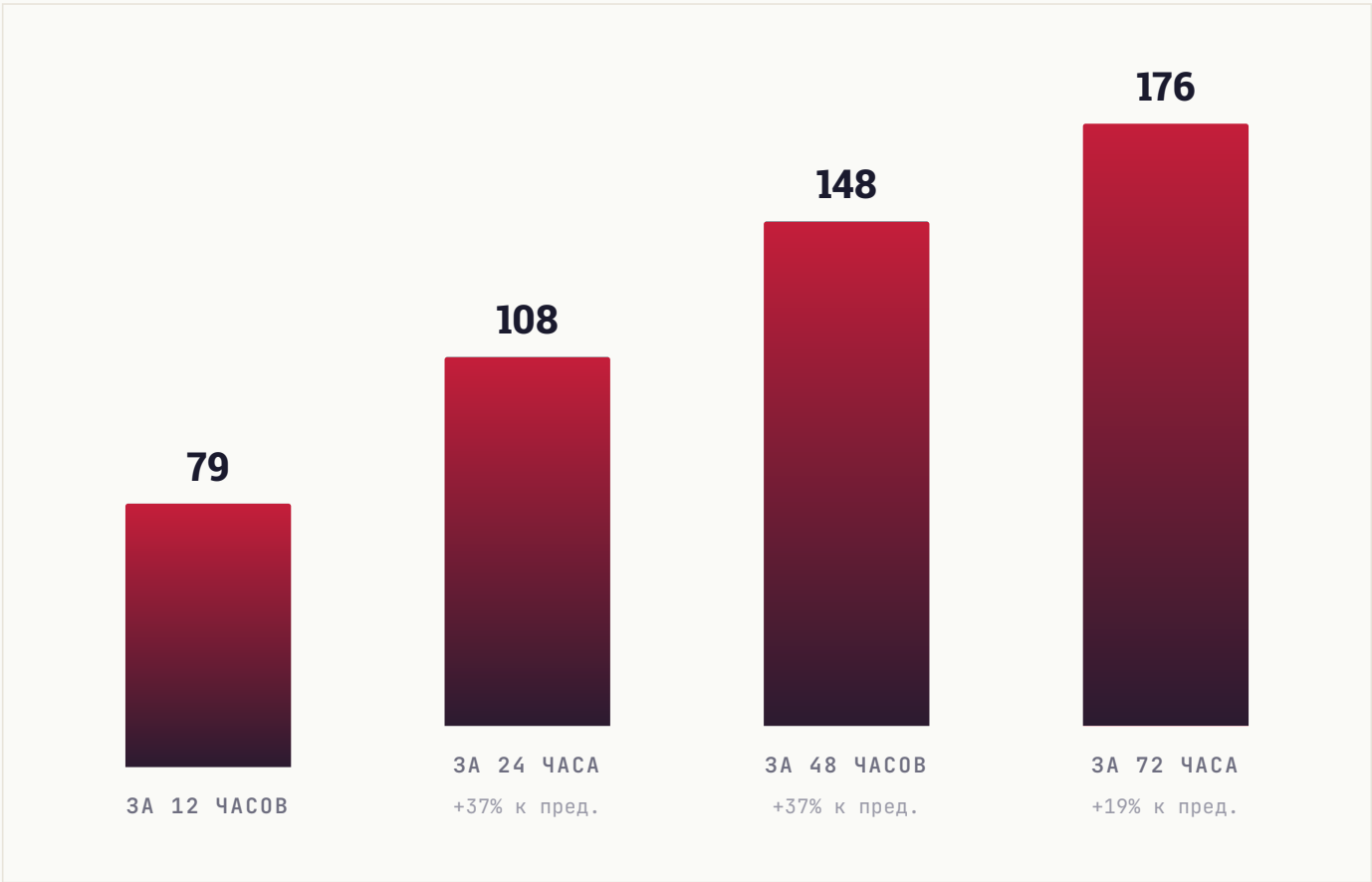
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
В Backend Python, Java, PHP, Rust, SQL, C#	10.5K
Р Porscode Archive	9.7K
СА Склад айтишки	7.2K
В Backender CMD	6.3K
В Backender Archive ВЫ	3.4K
ФА Frontend Archive	3.1K
"А "АПА-АВТОПРОКАТ"МОСКВА.	3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Backend | Python, Java, PHP, Rust, SQL, C#, 10.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **539**, а канал за это время прибавил **44** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	93	1	13
Февраль 2026	83	1	6
Январь 2026	89	1	9
Декабрь 2025	92	1	6
Ноябрь 2025	89	1	4
Октябрь 2025	93	1	6

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
539	6	44

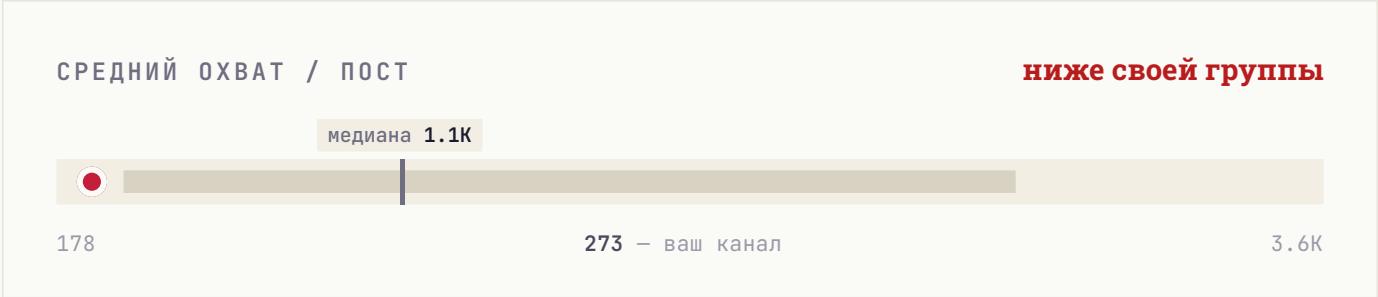
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

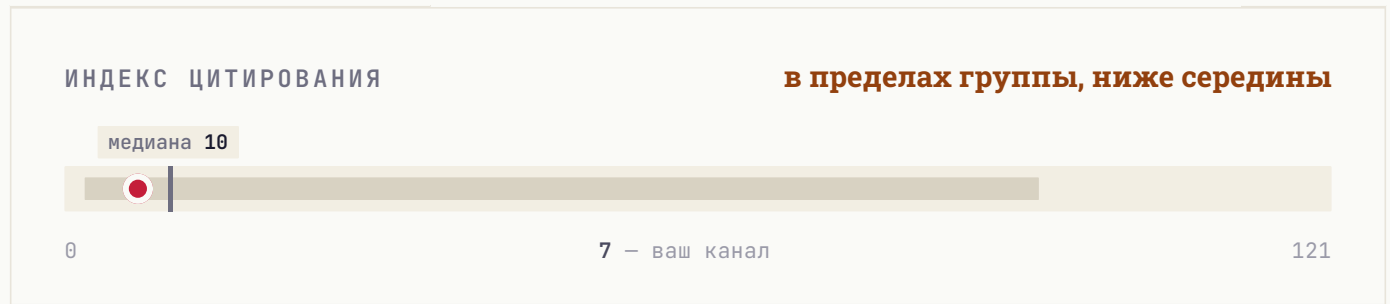
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **112 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102/112

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 102 из 112 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
