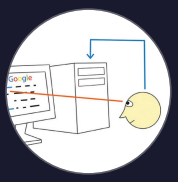
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нейроинтерфейсы



@bci_ru

нейроинтерфейсы (aka интерфейсы мозг-компьютер, BCI, BMI) • айтрекинг, глазоуправление • нейро, когно, психофизиология, HMI • BCI-related ML & DSP • https://bci.megmoscow.ru/ и МЭГ-центр • подробнее...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 464	**12.0%**	**785**
+29 за месяц	за сутки 5.8%	рекл. охват 375/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 464** —	ОХВАТ ПОСТА **12.14%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **785** медиана 770 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **15.4** за период
ТРЕНД 7Д **+4.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **6.9** всего 446 реакц., 487 реп., 41 комм.	ДЛИНА ПОСТА **524 зн.** медиана 485 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **65** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **375** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+29** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **22** индекс цитирования · 157 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 6 месяцев** создан 27.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нейроинтерфейсы» — 6 464 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 785 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+4.9% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **65** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (48/65 постов).

03 Средняя длина поста — **524** знаков (медиана 485).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 20:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 592 у худших) — среди 65 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.10 · 17:57 ТЕКСТ

MORGOTH (a multidomain omnibus for reading and generalising over thorough EEG interpretation) -- фундаментальная (основополагающая) модель...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 186	7	28	18.3%

№2 16.10 · 12:27 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 161	2	24	18.0%

№3 16.10 · 12:26 ФОТО

Презентация к докладу Артема Яшина "Сознание и агентность у больших языковых моделей: мнение о необходимых и достаточных условиях"...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 125	6	11	17.4%

№4 05.10 · 23:18 ФОТО

Не все обратили внимание на двух человек в компании с Бойденом на фото в посте Михаила Лебедева, а это он сам (справа) и Александр Каплан…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 034	15	7	16.0%

№5 21.09 · 07:54 ТЕКСТ

🔥 Брунер грядёт Уважаемые коллеги, мы начинаем делиться подробностями о предстоящей ежегодной конференции по когнитивной науке «Психология…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
992	7	28	15.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 15:39 ТЕКСТ

Музыка к докладу (это я от себя предлагаю): https://youtu.be/WxKLstGk_9U 🤖(Я, робот. Симфонический проект Алана Парсонса)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
618	5	—	9.6%

↓ 14.10 · 18:28 ТЕКСТ

Деградация вокальной культуры у редких птиц, роботы-наставники и синтетические песни для её спасения: https://t.me/emptyset_of_ideas/745

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
587	6	6	9.1%

↓ 14.10 · 18:39 ФОТО

Precision Neuroscience выложили большой препринт: записали 70 пациентов своими гибкими сетками на 1024 электрода(ECoG) и собрали из этого…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
573	9	13	8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 932	6 463	+531

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

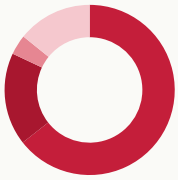
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **157** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



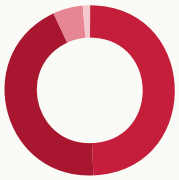
Россия	64.7%
Беларусь	0.2%
Украина	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	64.4%
В подборке с 2-5 каналами	17.6%
В подборке с 6-10 каналами	3.8%
В подборке с 11+ каналами	14.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	49.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	43.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	5.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.4%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

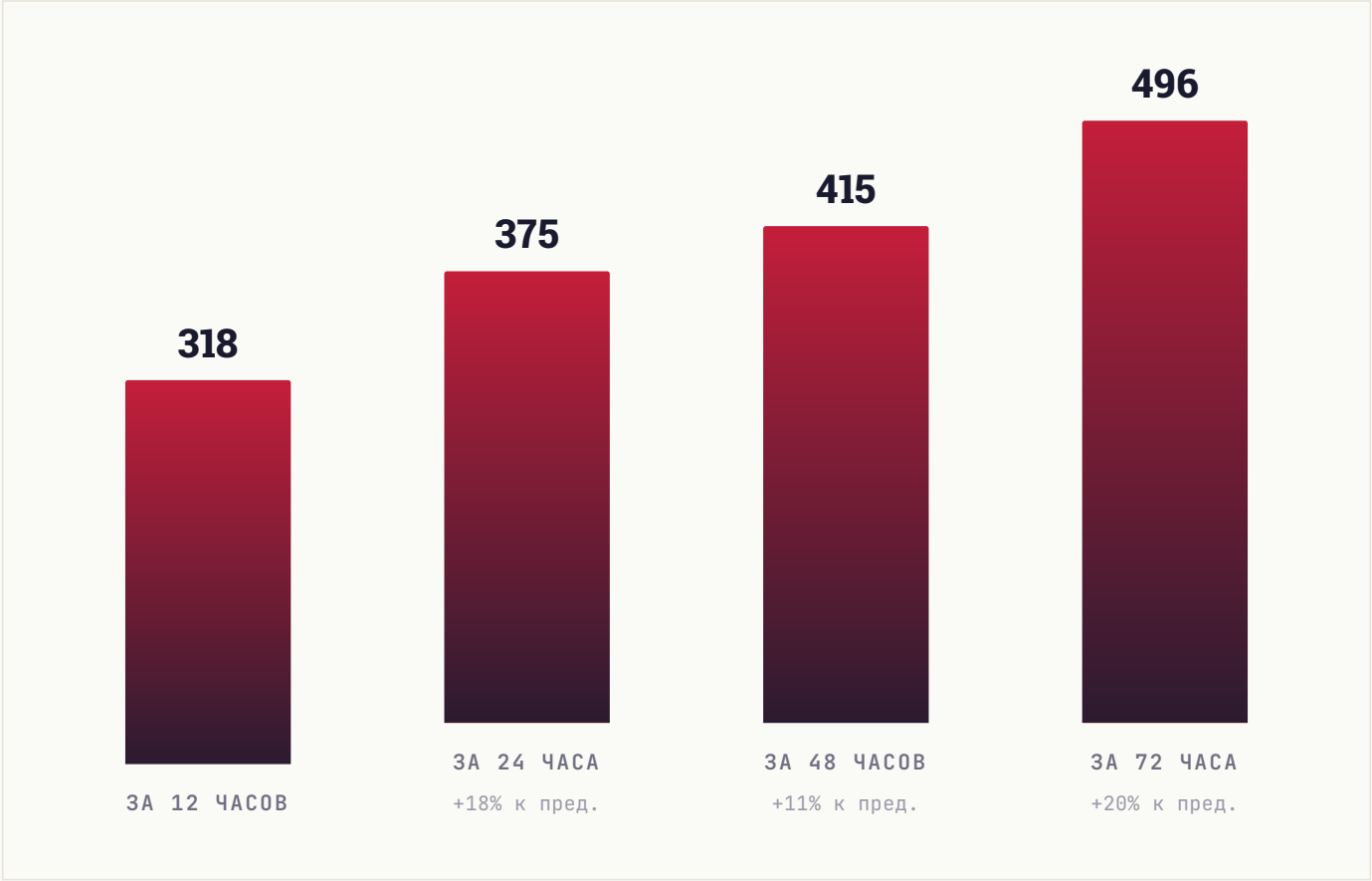


Технологии	28.4%
Образование	25.0%
Познавательное	17.5%
Блоги	6.0%
Медицина	4.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РА **РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК**	16.1K
Т👩 **Техножрица** 👩‍💻👩‍🔬🤷‍♀️	15.1K
PC **PCR.NEWS**	12.9K
АК **Антон Кузнецов | Философ**	8.4K
LL **Liza Loves Biology**	7.3K
НЕ **Нейроинтерфейсы** ВЫ	6.5K
ЛП **Лебедев про мозг**	6.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК, 16.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **588** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	4	3	**78**
Март 2026	5	5	**89**
Февраль 2026	3	3	**44**
Январь 2026	1	1	**74**
Декабрь 2025	10	9	**255**
Ноябрь 2025	9	1	**48**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
32	**6**	**588**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **449 каналов** категории «**Технологии**» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

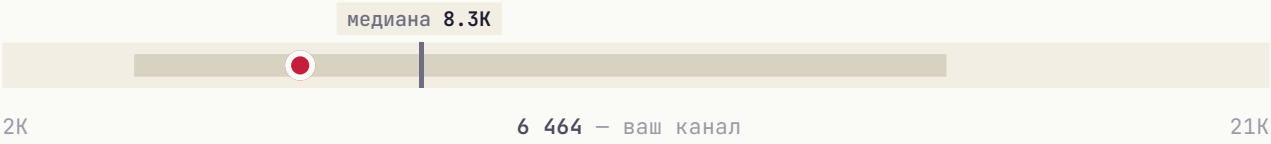
#290 /449

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 290 из 449 каналов сопоставимого размера

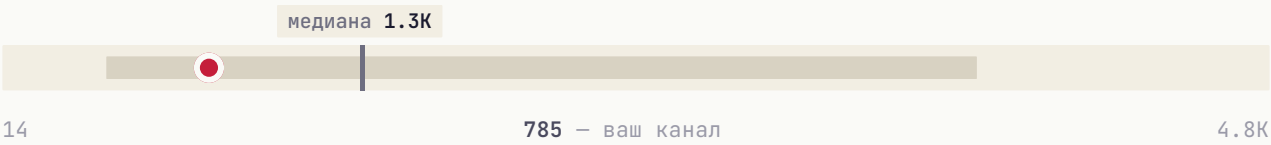
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



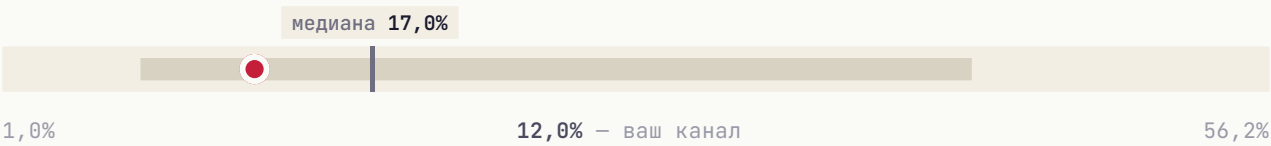
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

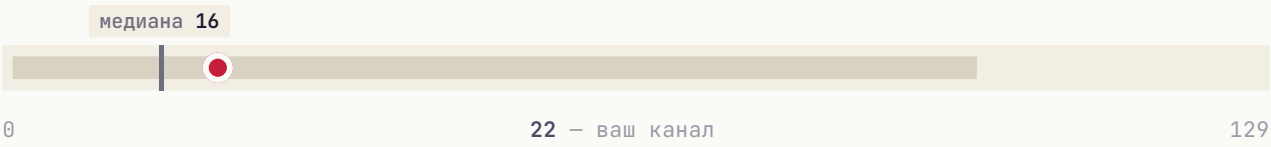


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM