ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бизнес-клуб «Атланты»



@bc_atlanty

Атланты — бизнес-клуб для предпринимателей и топ-менеджеров, где не только растёт бизнес, но и трансформируется личность. Здесь находят ответы на любые запросы, друзей и себя настоящего. Подробнее о...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
31 212	4.0%	1.3K
-134 за месяц	за сутки 1.9%	рекл. охват 584/24ч

22.10.2026

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BC_ATLANTY

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **31 212** —	ОХВАТ ПОСТА **4.21%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.3K** медиана 1.3K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.5** за период
ТРЕНД 7Д **-21.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **14.3** всего 443 реакц., 189 реп., 165 комм.	ДЛИНА ПОСТА **881 зн.** медиана 1000 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **31** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **584** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-134** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **95** индекс цитирования · 279 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 6 месяцев** создан 23.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес-клуб «Атланты»» — 31 212 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -21.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **31** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (13/31 постов).

03 Средняя длина поста — **881** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 999 у худших) — среди 31 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 07:56 ВИДЕО

«Мне нужны лиды» — с этого запроса начинается большинство разговоров с маркетологами. И с него же начался разговор о маркетинге в…

ПРОСМ. 2 470 · РЕАКЦ. 18 · РЕП. 36 · ER 7.9%

№2 30.09 · 12:12 ФОТО

Дайджест мероприятий на октябрь 🕊 Набираем скорость. В октябре — плотная деловая программа. Ловите дайджест.👇 🗓1 октября, 18:00 (Zoom) —…

ПРОСМ. 1 751 · РЕАКЦ. 14 · РЕП. 7 · ER 5.6%

№3 22.09 · 15:52 ТЕКСТ

⚡Клубы в Атлантах ⚡ 🕊Бизнес-клуб «Атланты» - это обширная эко-система, которая включает разные форматы взаимодействия. Один из них -…

ПРОСМ. 1 728 · РЕАКЦ. 12 · РЕП. 8 · ER 5.5%

№4 30.09 · 15:20 ТЕКСТ

6 взглядов на маркетинг. Начали.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 645	—
РЕП.	**ER**
—	5.3%

№5 30.09 · 15:20 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 640	12
РЕП.	**ER**
3	5.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 09:02 ТЕКСТ

Одиночество на вершине. Или пузырь, который я строил годами? Признаюсь сразу: чувство одиночества появляется у меня регулярно. После…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 066	43
РЕП.	**ER**
5	3.4%

↓ 14.10 · 18:15 ВИДЕО

Как построить рынок логистики и стать его адвокатом: главное со встречи с Владимиром Солодкиным 13 октября в Доме Атлантов 🕊️прошла…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 042	10
РЕП.	**ER**
9	3.3%

↓ 15.10 · 09:02 ТЕКСТ

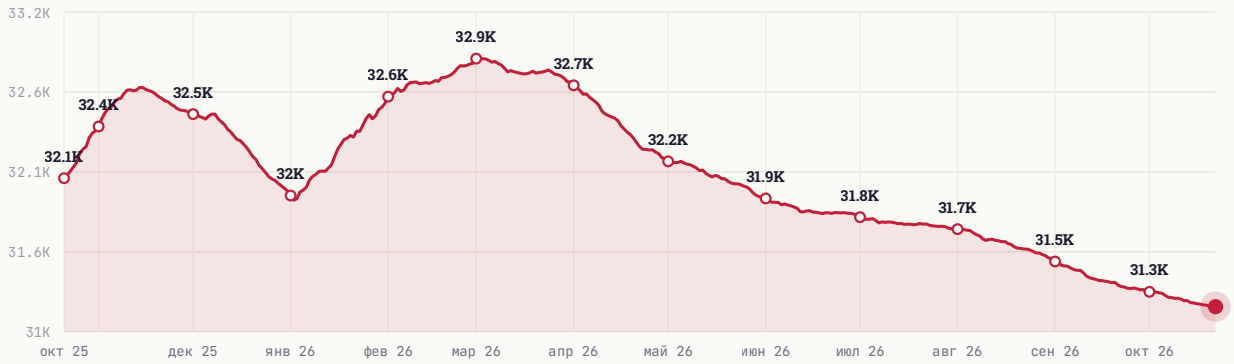
Алексей Королюк — серийный предприниматель, инвестор, архитектор бизнес-систем и продуктов, независимый член советов директоров разных…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
891	3
РЕП.	**ER**
—	2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
32 069	31 212	-857

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

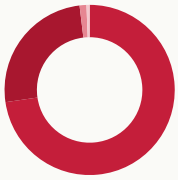
Индекс цитирования **95** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **279** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



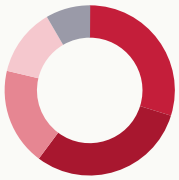
Россия	97.5%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	72.7%
В подборке с 2-5 каналами	25.4%
В подборке с 6-10 каналами	1.3%
В подборке с 11+ каналами	0.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	29.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	30.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	18.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	12.9%
более 100 тыс. подписчиков	8.5%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

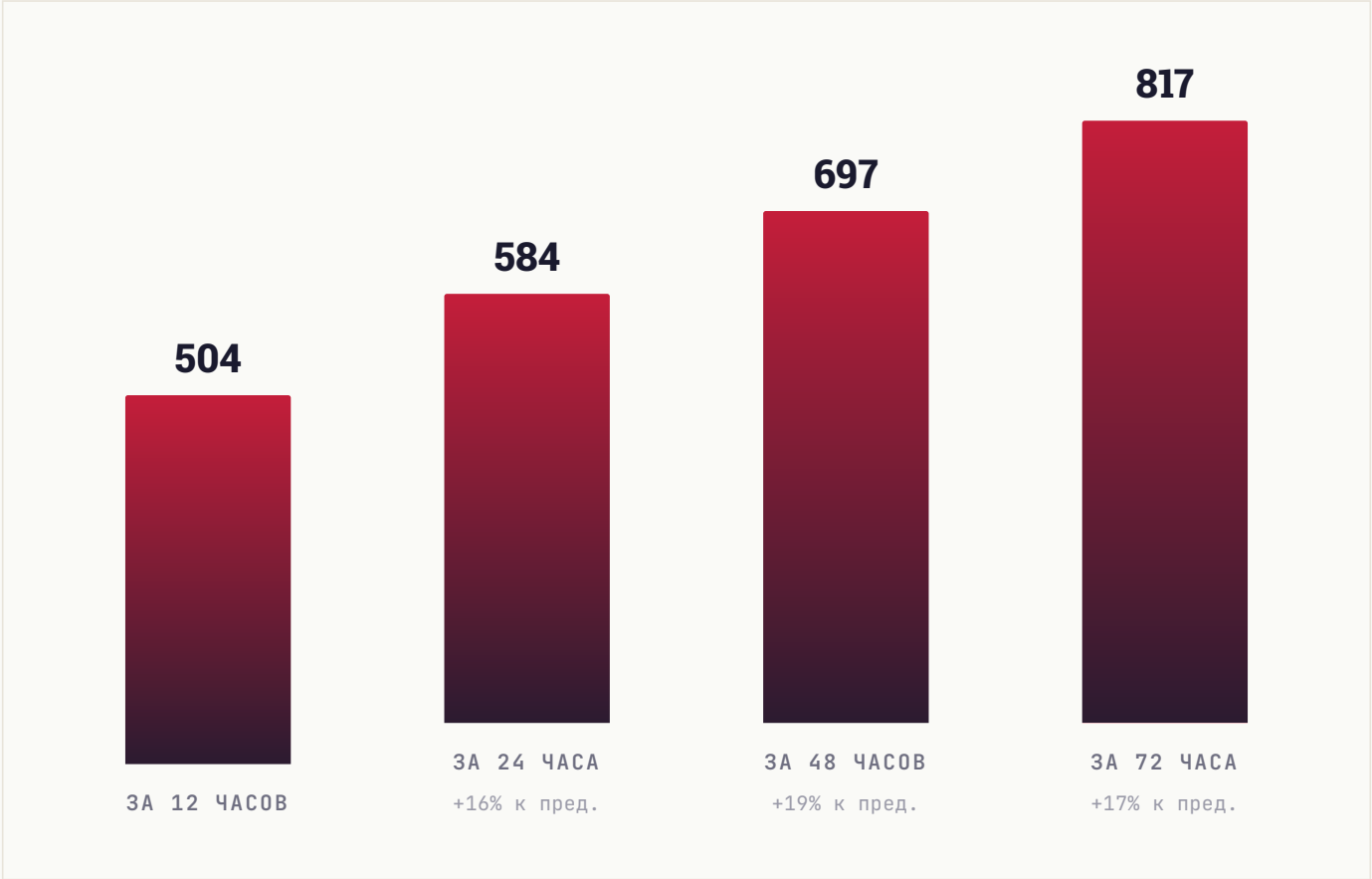


Бизнес и стартапы	34.2%
Экономика	13.2%
Блоги	8.2%
Маркетинг, PR, реклама	7.5%
Психология	5.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
OT **Oleg Torbosov**	107.2K
SS **Skolkovo School of Management**	43.4K
Б« **Бизнес-клуб «Атланты»** ВЫ	31.2K
КФ **Кирилл Фомичев**	28.4K
C5 **Club 500**	19.5K
R| **Reforma | бизнес-клуб**	12.8K
BT **Beyond Taylor**	10K
СК **Социальный капитал | Михаил Воронин**	9.8K
Э| **ЭКВИУМ | БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО**	9.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Oleg Torbosov, 107.2K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **1 435** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	3	3	**4**
Март 2026	6	5	**96**
Февраль 2026	4	3	**310**
Январь 2026	2	1	**689**
Декабрь 2025	4	4	**37**
Ноябрь 2025	6	4	**299**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
25	**6**	**1 435**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **308 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 10 тыс. до 94 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 /308

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 113 из 308 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



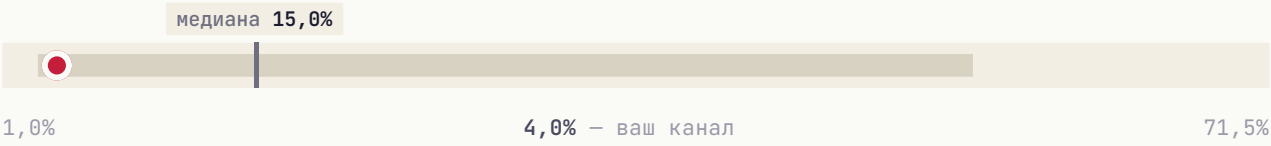
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

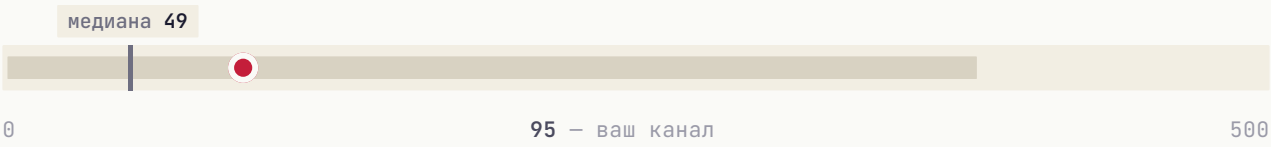


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM