

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ББШКА



@bbvikaaa

я есть только в ТТ (bb.vikaa), ИНСТ (bb.vikaa) и ТГК (ББШКА) 📌
здесь про МЕНЯ и стиль 💖 по рекламе в тгк писать
@faces_agency / @alinamanagerrrr или в инст pr.bbvikaa

ПОДПИСЧИКИ

49 882

+1475 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

36.0%

за сутки 15.8%

ОХВАТ/ПОСТ

17.7K

рекл. охват 7.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 49 882 —	👁️ охват подписчиков 35.4% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 17.7K медиана 18.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -24.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 128.4 всего 3 338 реакц., 1 102 реп., 0 комм.	📄 длина поста 310 зн. медиана 339 · 28 дней	★ постов в анализе 26 28 дней
📈 рекл. охват 7.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1475 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 2 месяца создан 24.04.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ББШКА» — 49 882 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.7K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -24.0% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 310 знаков (медиана 339).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (25К в среднем у топа vs 11.9К у худших) — среди 26 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

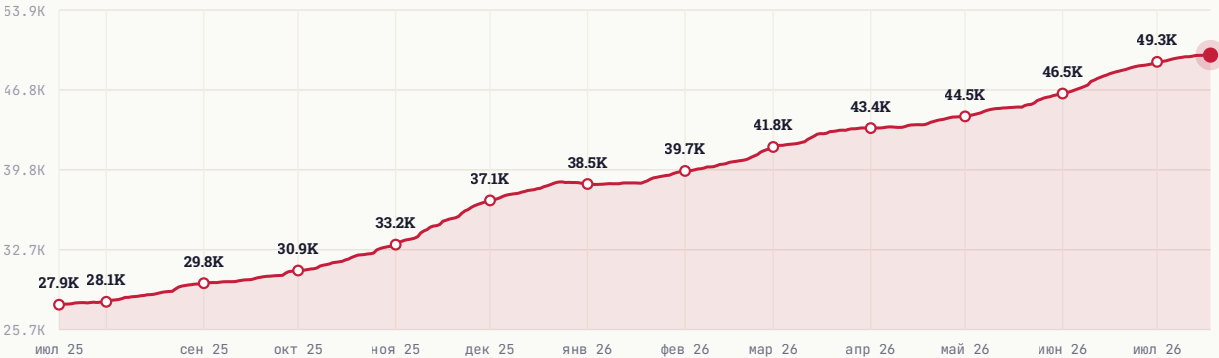
№1 22.06 · 12:03 ФОТО 😊😊на таком 😊😊😊lady в чёрном ABCDABCDABCDABCDABCDABCD 👤 жакет - инст магазин 👤 юбка ВБ - 1009403881 👤 обувь ВБ - 305461406 👤 сумка ВБ - 390606549 👤 бусы ВБ - ...	ПРОСМ. 25 422 РЕП. 44	РЕАКЦ. 115 ER 51.0%
№2 20.06 · 11:58 ФОТО 😊😊что-то из образов 😊😊недели 🌟 прямые ссылки вшиты в слова ниже, просто делайте ТыК 🌟 ⬇️ 1 ABCDABCD юбка / кардиган / сумка / балетки...	ПРОСМ. 25 330 РЕП. 76	РЕАКЦ. 195 ER 50.8%
№3 21.06 · 16:01 ВИДЕО что бы я надела на свадьбу с таким дресс - кодом 😊 мне отправляли такие цвета для вдохновения - решила поделиться 🌟 арты кликабельны...	ПРОСМ. 24 357 РЕП. 60	РЕАКЦ. 149 ER 48.8%

Стр. 5 / 13

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

27 872

СЕЙЧАС

49 882

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+22 010

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

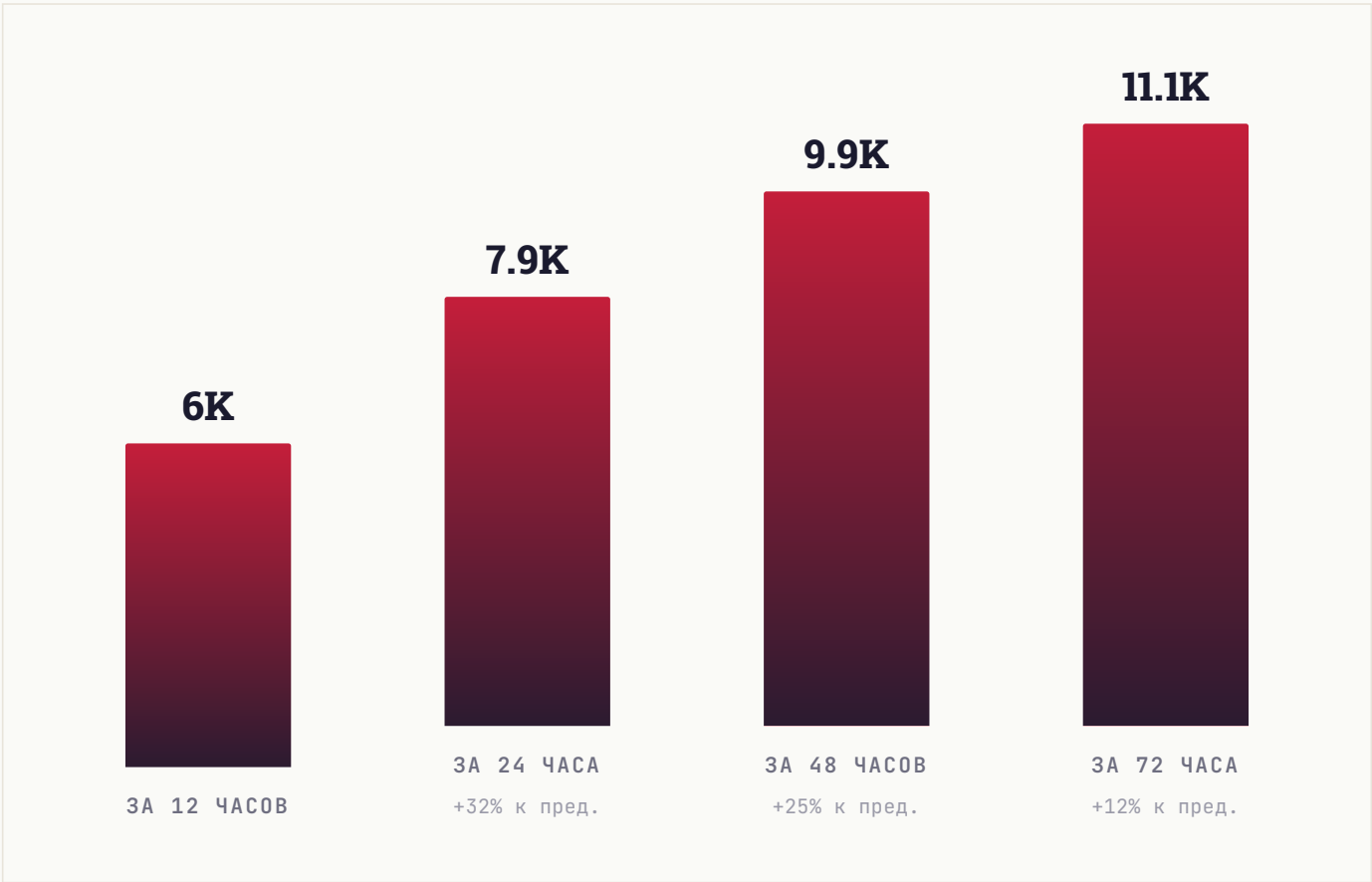
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3К
НН Нашла на Wildberries	633.3К
МИ MIXIT.RU	624.7К
М Маникюр Ногти	572К
НН Находки на Wildberries / WB	533.2К
ЕМ Елена Mixit	518К
ГД Гимнастика для лица	472.4К
ПМ По моде Тренды	436К
PS Prime Savers	428.8К
ББ ББШКА ВВ	49.9К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-97: 189.3К. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **11 802** новых подписчиков.

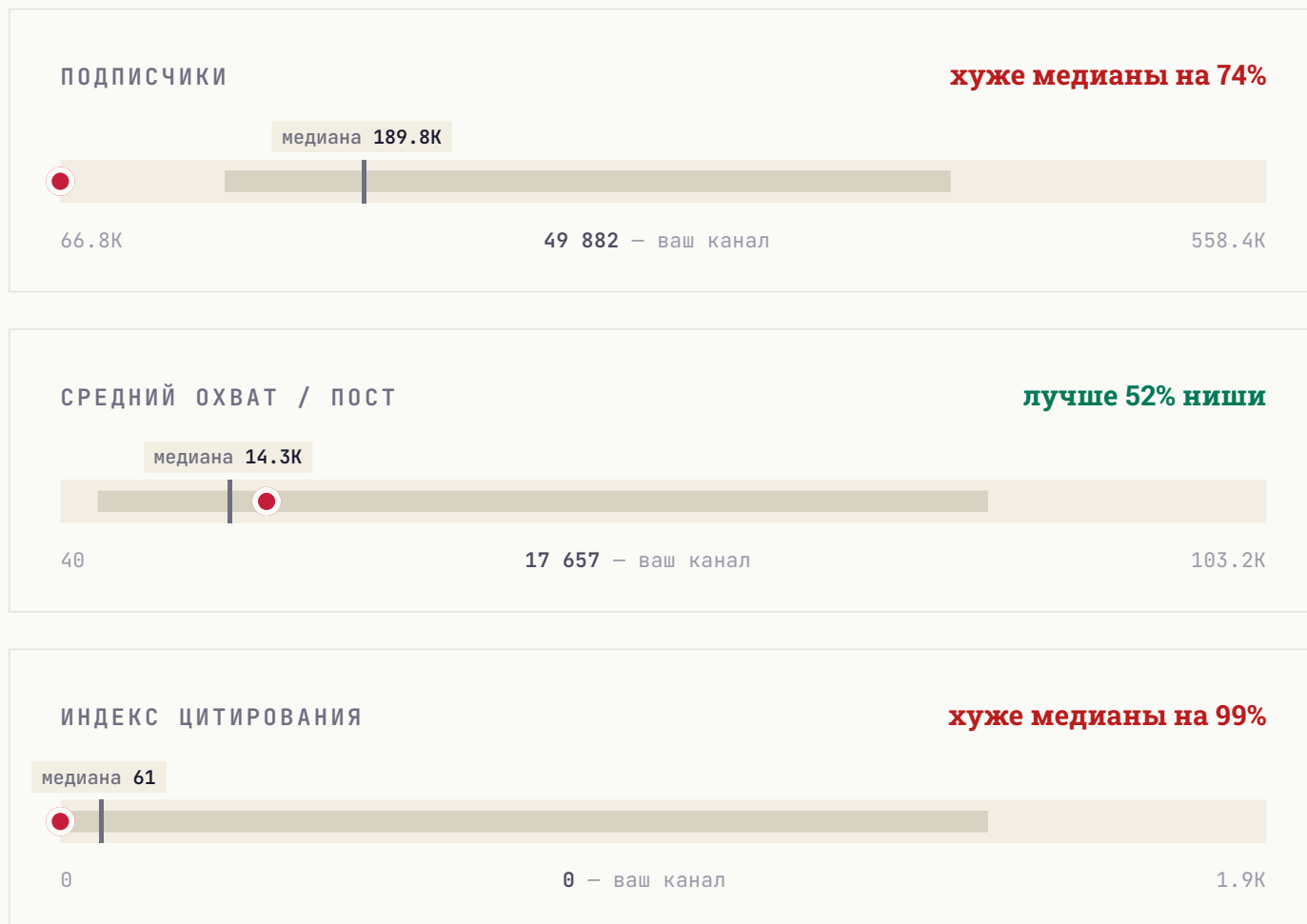
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1 218
Декабрь 2025	0	0	1 726
Ноябрь 2025	0	0	3 930
Октябрь 2025	0	0	2 195
Сентябрь 2025	0	0	1 135
Август 2025	0	0	1 598

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	11 802

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
