

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала bb_immunity



@bbimmunity

♥Брагвадзе Белла ♥Врач педиатр, аллерголог иммунолог, кмн
♥Медлидер направления Аллергология и Пульмонология сети
клиник DOCDETI ♥Преподаватель кафедры иммунологии
РНИМУ им Пирогова ♥Мой сайт...

ПОДПИСЧИКИ

12 652

-25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 4.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 604/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 652 —	👁️ охват поста 11.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д -11.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.9 всего 508 реакц., 57 реп., 18 комм.	📄 длина поста 725 зн. медиана 852 · 29 дней	★ постов в анализе 15 29 дней
📈 рекл. охват 604 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -25 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 100 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «bb_immunity» — 12 652 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -11.8% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 725 знаков (медиана 852).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 15 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 15:33 ТЕКСТ Разбор клинического случая  Большинство из вас предположили IgE-опосредованную аллергию к белкам коровьего молока. И действительно...	ПРОСМ. 2 723 РЕП. 1	РЕАКЦ. 61 ER 21.5%
№2 04.08 · 20:09 ТЕКСТ Важное в ночи. Я часто рассказываю, что Ума успешно занимается с психологом. Этот прекрасный человек и специалист - Наира Гроза. Обычно у...	ПРОСМ. 2 391 РЕП. 4	РЕАКЦ. 33 ER 18.9%
№3 06.08 · 11:50 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 152 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 17.0%

№411.08 · 09:50

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
1 809

РЕАКЦ.
91

РЕП.
7

ER
14.3%

№519.08 · 12:02

ФОТО

Ученые в США создали арахис без трех аллергенных белков В последнее время много таких новостей: то яйцо без овомукоида, то собаку без Can...

ПРОСМ.
1 729

РЕАКЦ.
40

РЕП.
15

ER
13.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

18.08 · 12:58

ВИДЕО

Как врач ставит диагноз? Спойлер: у нас нет анализа, по которому можно поставить атопический дерматит. Это клинический диагноз, который...

ПРОСМ.
1 435

РЕАКЦ.
29

РЕП.
2

ER
11.3%

↓

17.08 · 18:56

ФОТО

Закрываем набор на сентябрь 🩺 На очный практикум по аллергологии осталось 2 места! 18–20 сентября пройдет обучение «Аллергия в большом...

ПРОСМ.
1 337

РЕАКЦ.
21

РЕП.
2

ER
10.6%

↓

29.08 · 08:45

ФОТО

Коллеги, напоминаем: уже завтра состоится наша ординаторская по аллергическому риниту — будем разбирать обновлённые рекомендации ARIA2025 и...

ПРОСМ.
1 071

РЕАКЦ.
19

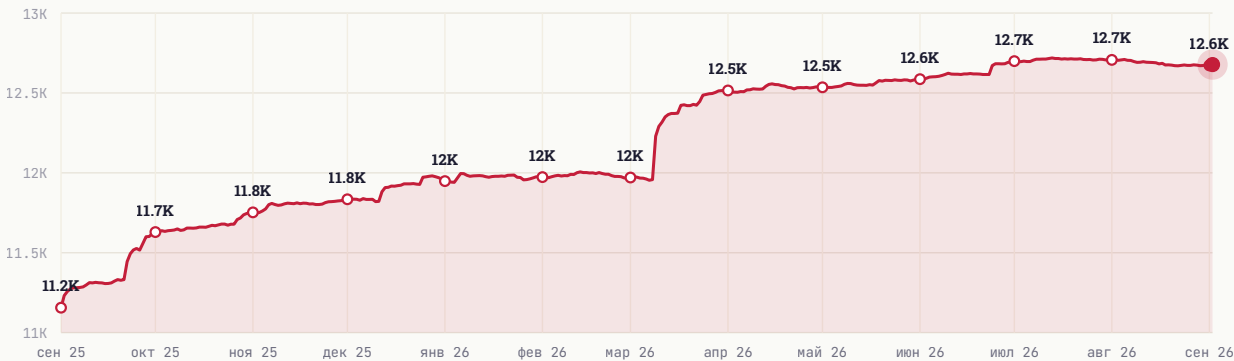
РЕП.
—

ER
8.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 198

СЕЙЧАС

12 652

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 454

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

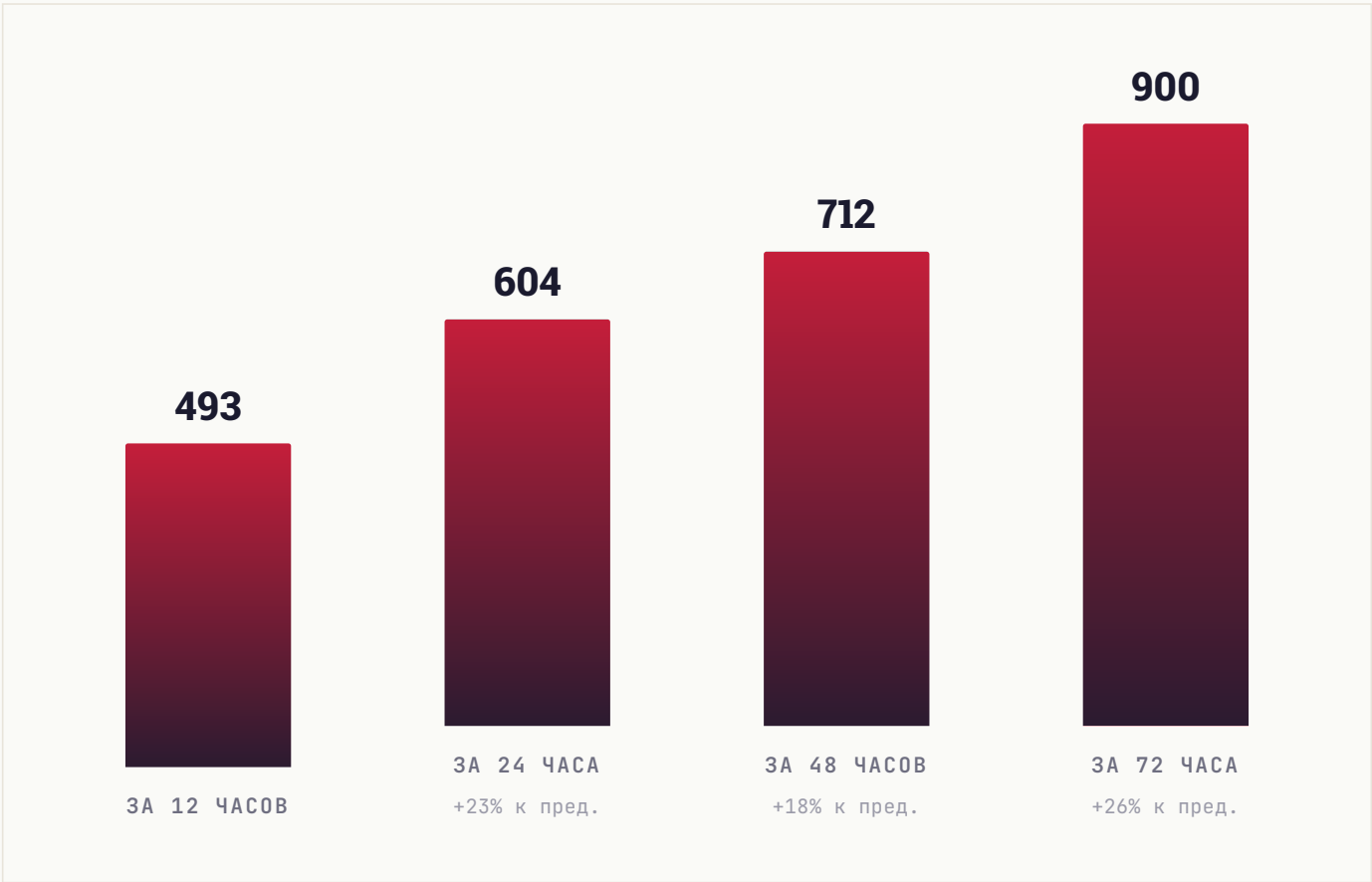
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **100** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IM ImmunoBee	104.4K
DR Dr.Elena_Orlova	17K
ВВ bb_immunity ВВ	12.7K
ПИ Педиатрия и детская аллергология.	11.4K
СК Старина Кох	10.8K
DO Doc.equimos	10.6K
PD ПЕДИАТРИЯ DocmaSchool	10K
ХН Хочешь ной, хочешь радуйся	8.7K
ИМ Ирина Манто аллергология для врачей	7.8K
ПК Педиатр Коваленко	6.1K
ВМ Ваш милый педиатр	5.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ImmunoBee, 104.4K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **1 127** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	554
Февраль 2026	2	1	48
Январь 2026	0	0	89
Декабрь 2025	4	4	176
Ноябрь 2025	0	0	112
Октябрь 2025	4	4	148

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	1 127

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **26 каналов** категории «Другое» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#8 / 26

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 8 из 26 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
