

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВВЕ: UX/UI и продуктовый дизайн



@bbeuxui

Канал школы дизайна и технологий Bang Bang Education,
посвященный продуктовому дизайну: <https://tinyurl.com/5xtc4jtj>
Чат → <https://t.me/+6kGcOtk2cUc4NTJi> Номер заявления в РКН:
5317852641

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 522 30.08.2026 -30 за месяц	7.0% за сутки 2.5%	719 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BBEUXUI рекл. охват 262/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 522 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 719 медиана 803 · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -11.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 3.2 всего 29 реакц., 61 реп., 3 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 576 зн. медиана 431 · 23 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 23 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 262 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -30 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 19 индекс цитирования · 82 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 04.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВВЕ: UX/UI и продуктовый дизайн» — 10 522 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 719 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -11.7% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 576 знаков (медиана 431).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (862 в среднем у топа vs 657 у худших) — среди 9 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 10:33 ФОТО Виза талантов, организация макетов и дружба с гайдлайнами Собрали полезные материалы от Анны Матвеевой, старшего продуктового дизайнера...	ПРОСМ. 911 РЕП. 14	РЕАКЦ. 4 ER 8.7%
№2 04.08 · 10:01 ФОТО Работа Алины Ломакиной с курса «Дизайн мобильных приложений». → Присоединиться к новому потоку курса, где вы за 3 месяца пройдете весь...	ПРОСМ. 866 РЕП. 7	РЕАКЦ. 7 ER 8.2%
№3 11.08 · 07:10 ФОТО Как построить карьеру в творческой сфере От идеи до собственного дела или управляющей должности: путь в креативных индустриях требует не...	ПРОСМ. 811 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 7.7%

№4 18.08 · 15:32 ФОТО Как меняется роль дизайнера: от макетов к стратегии Сегодня специалисту в индустрии дизайна важно понимать бизнес-цели, развивать смежные...	ПРОСМ. 804 РЕП. 7	РЕАКЦ. 5 ER 7.6%
---	---	--

№5 10.08 · 11:01 ФОТО ИИ-шпаргалки и арт-директор в новом мире Собрали полезные материалы от Андрея Сергунина, дизайн-директора в студии «ЦЕХ» и преподавателя...	ПРОСМ. 803 РЕП. 11	РЕАКЦ. 2 ER 7.6%
--	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.08 · 07:11 ФОТО За каждым проектом стоят недели работы, но арт-директор принимает решение за считанные секунды. И дело здесь не в том, насколько красивы...	ПРОСМ. 787 РЕП. 9	РЕАКЦ. 2 ER 7.5%
↓ 21.08 · 15:16 ФОТО Защита проекта перед командой часто требует компромиссов. В этот момент лучше опираться на бизнес-цели и технические ограничения, а не на...	ПРОСМ. 609 РЕП. 8	РЕАКЦ. 5 ER 5.8%
↓ 24.08 · 14:35 ФОТО В сентябре повышаем стоимость курсов, но ещё можно успеть записаться по текущей цене Если вы откладывали старт обучения до осени — сейчас...	ПРОСМ. 577 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 615

СЕЙЧАС

10 522

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-93

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

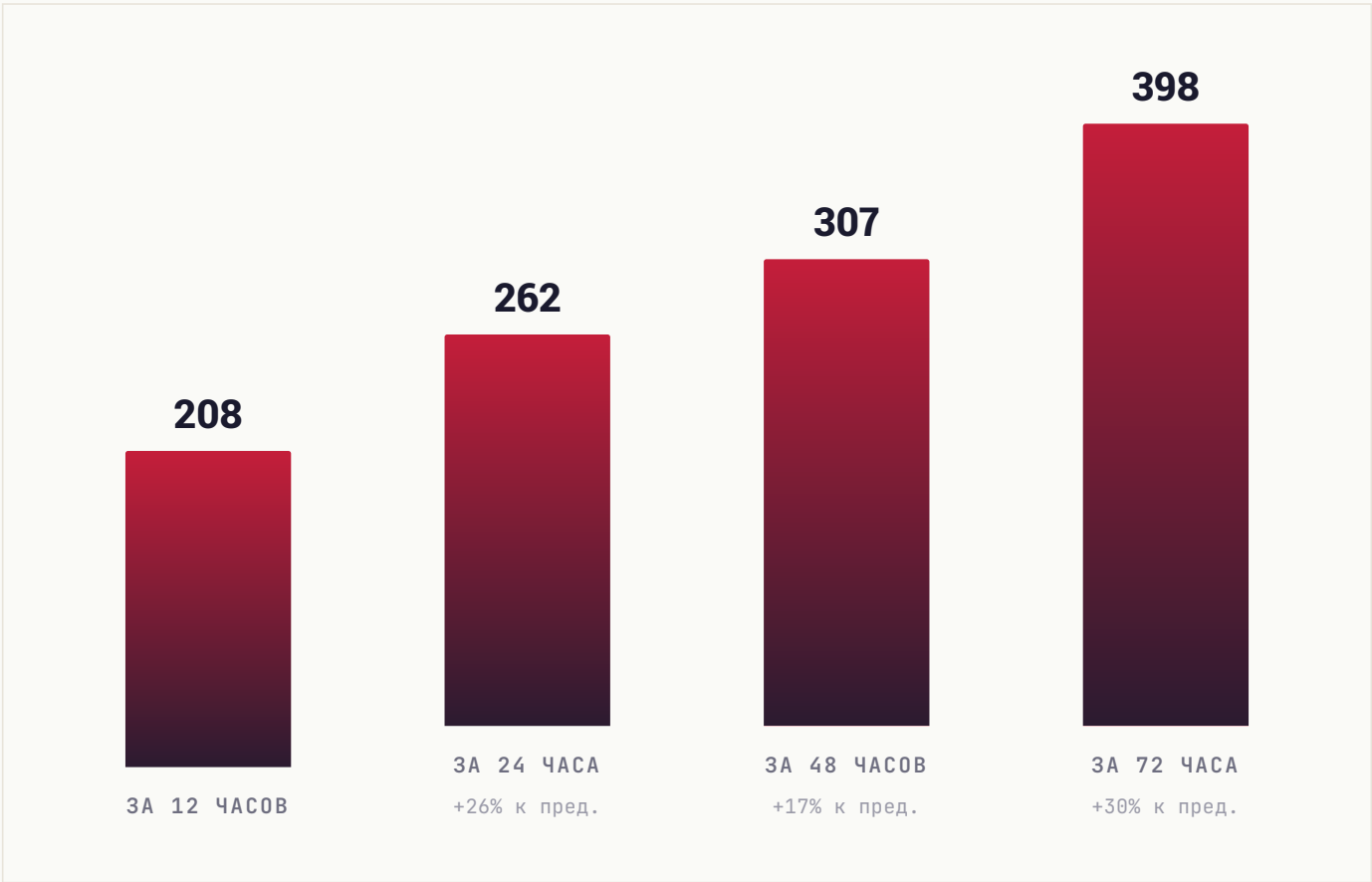
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **82** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дп Дизайнер, привет	23.4K
wl Wannabe like Rozov	16.5K
вг ВВЕ: графический дизайн	12.3K
ди Дизайн-комьюнити	12.2K
н* Helper ☀️	12.1K
бу ВВЕ: UX/UI и продуктовый дизайн вы	10.5K
кп как посмотреть	10.2K
др Дизайн разбор	10.1K
ач Антон Черногоров, работяги	4.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **308** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	2	2	38
Январь 2026	0	0	41
Декабрь 2025	2	2	28
Ноябрь 2025	0	0	64
Октябрь 2025	1	1	68
Сентябрь 2025	1	1	69

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
6	6	308

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **73 канала** категории «Дизайн» от 3 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#69 / 73

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 69 из 73 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
