ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BBehterevaRU. Ревматология и не только.

@bbehterevaru

Официальный канал Межрегиональной общественной благотворительной организации инвалидов «Общество взаимопомощи при болезни Бехтерева». Новости ревматологии, МСЭ, медицины и здравоохранения и...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 173	12.0%	802
-12 за месяц	за сутки 6.1%	рекл. охват 374/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 173** —	ОХВАТ ПОСТА **12.99%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **802** медиана 800 · 26 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.7** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **14.5** всего 319 реакц., 113 реп., 11 комм.	ДЛИНА ПОСТА **917 зн.** медиана 1000 · 26 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **22** 26 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **374** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-12** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **6** индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 13.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BBehterevaRU. Ревматология и не только.» — 6 173 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 802 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **22** постам за 26 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (20/22 постов).

03 Средняя длина поста — **917** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 21:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 588 у худших) — среди 22 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.10 · 18:19 ФОТО

Скучать по себе прежнему — это нормально. О чём мы молчим после диагноза. Когда в жизнь приходит ревматический диагноз, внутри нас рушится…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 239	28	13	20.1%

№2 27.09 · 07:20 ФОТО

Евгений Мартынов — аннулирование рецептов законодательством не предусмотрено, но повсеместно применяется Год назад вступил в силу новый…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 214	9	17	19.7%

№3 26.09 · 04:16 ФОТО

«Лекарственное обеспечение: права пациентов, назначение терапии и преодоление бюрократических барьеров» Дорогие друзья, коллеги прислали…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 049	12	5	17.0%

№4 01.10 · 10:10 ФОТО

🎲 Любите настольные игры? Играете с друзьями по вечерам в «Мафию», «Имаджинариум» или «Монополию»? А что, если привычный игровой формат...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 049	17	4	17.0%

№5 22.09 · 15:00 ФОТО

⚖️ 25 сентября — Всероссийский единый день бесплатной юридической помощи! Уважаемые участники Общества и жители всей страны! Если у вас...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 030	13	8	16.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 16:52 ФОТО

Важный диалог во Всемирный день борьбы с артритом: пациенты и главный ревматолог Ставрополья обсудили вопросы лечения Сегодня, 12 октября...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
602	13	1	9.8%

↓ 12.10 · 08:46 ТЕКСТ

Обращение главного внештатного специалиста-ревматолога Минздрава России И. З. Гайдуковой ко Всемирному дню борьбы с артритом Смотрите...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
594	17	1	9.6%

↓ 12.10 · 15:46 ФОТО

Что такое артрит и как снизить риск его развития? Об этом рассказала главный внештатный ревматолог Минздрава России Инна...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
568	13	2	9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 013	6 173	+160

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **6** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **36** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



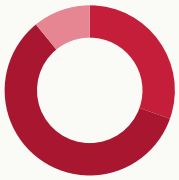
Россия	95.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	78.3%
В подборке с 2-5 каналами	17.4%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	4.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	30.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	58.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	10.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

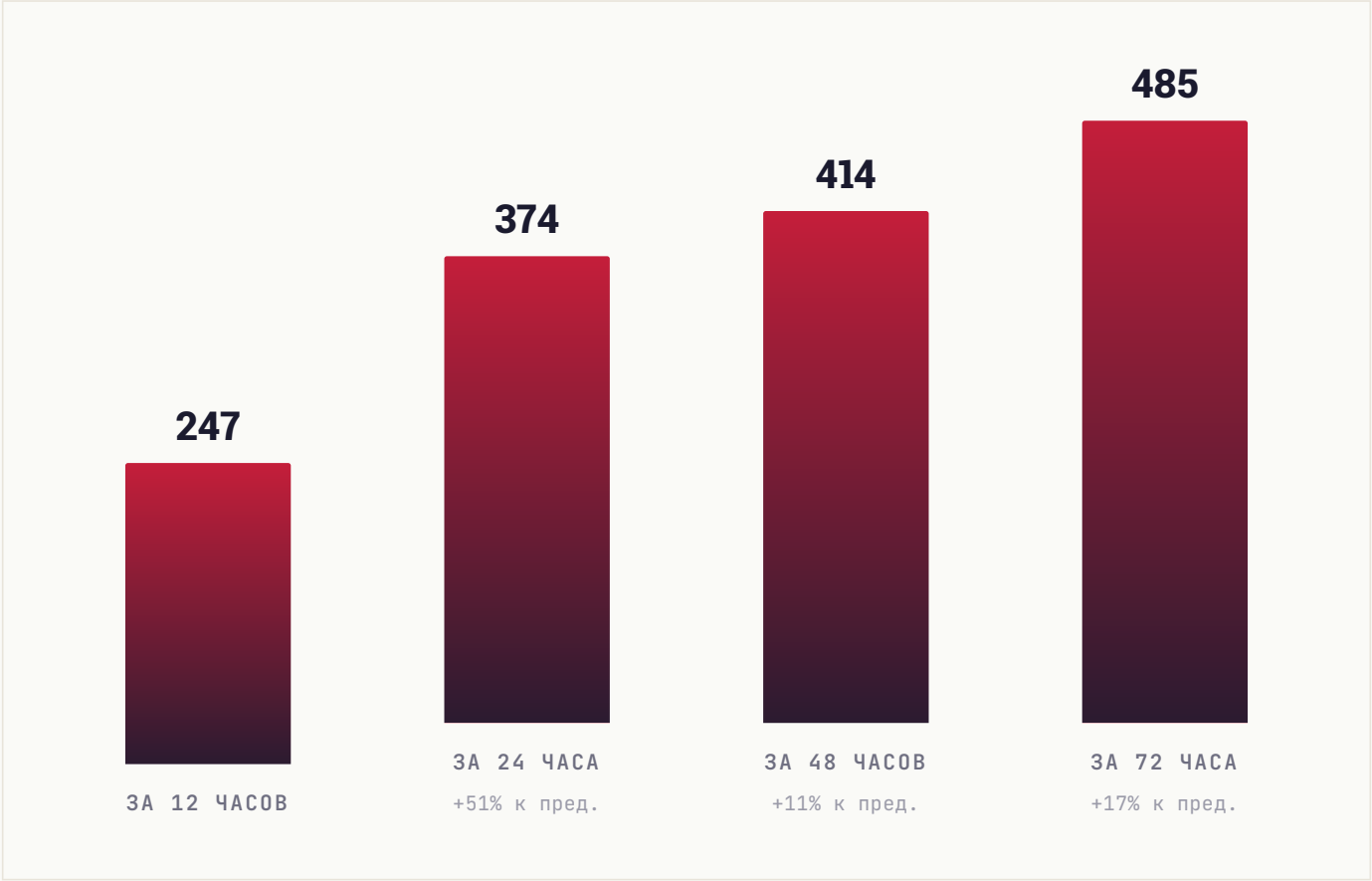


Медицина	58.7%
Здоровье и Фитнес	19.6%
Новости и СМИ	4.3%
Блоги	4.3%
Психология	4.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РЕ **Ревматолог Елена Выставкина**	22.2K
R– **Revmo.info — Ревматоидный, аксиальный спондило- и псориатический артрит, системная склеродермия**	9.7K
РЕ **Ревматолог Елонаков. Канал ревматологии.**	8.5K
ВР **BBehterevaRU. Ревматология и не только.** ВЫ	6.2K
ДК **Дарья Кусевич. Ревматология без мифов**	5.2K
ББ **Болезнь Бехтерева/Спаси Себя Сам**	4.4K
КК **Канал Kuziakov_ sn**	4.4K
РК **Ревматолог Кляус Наталия**	3.8K
РК **Ревматолог Король Валерия Георгиевна г.Москва**	3.2K
ББ **Болезнь Бехтерева ТРИБУВИА**	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **280** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**23**
Март 2026	10	5	**54**
Февраль 2026	0	0	**77**
Январь 2026	0	0	**51**
Декабрь 2025	0	0	**21**
Ноябрь 2025	0	0	**54**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
10	**6**	**280**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **346 каналов** категории «**Медицина**» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#207 /346

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 207 из 346 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



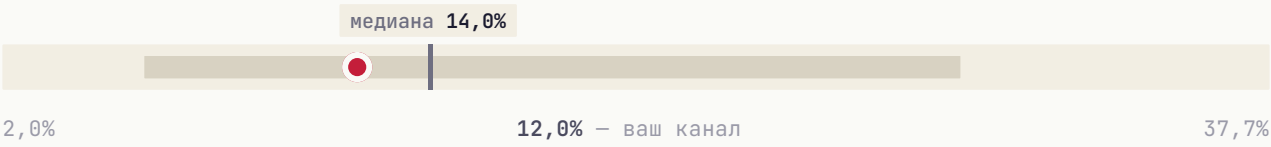
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

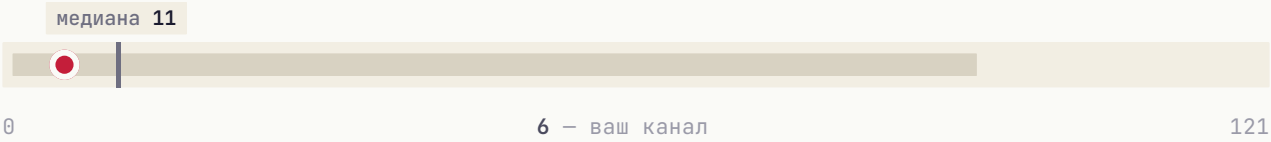


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM