

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Раньше всех.

Энергодар



@bbbbreaking_energodar

ну или почти Для предложений: @ira_boeva

ПОДПИСЧИКИ

10 498

-705 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

59.0%

за сутки **56.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.2K

рекл. охват **6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 498 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 58.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.2K медиана 6.3K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 45.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -4.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 30.0 всего 5 875 реакц., 517 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 494 зн. медиана 473 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 196 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -705 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 191 индекс цитирования · 252 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 01.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Раньше всех. Энергодар» — 10 498 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.2K человек (59% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 46 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты стабильны (-4.9% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 196 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (105/196 постов).
- 03 Средняя длина поста — 494 знаков (медиана 473).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.5K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 196 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 10:19 ФОТО  Ульянов заявил об усилении атак на Запорожскую АЭС Постпред России при международных организациях в Вене Михаил Ульянов утверждает, что...	ПРОСМ. 7 600 РЕП. 3	РЕАКЦ. 34 ER 72.4%
№2 24.09 · 08:33 ФОТО  В России впервые за 30 лет обновили ГОСТ на детские смеси Новый стандарт для сухих молочных смесей для детей с первого года жизни начнёт...	ПРОСМ. 7 521 РЕП. 2	РЕАКЦ. 33 ER 71.6%
№3 13.09 · 10:12 ТЕКСТ  Линию электропередачи к Запорожской АЭС отремонтировали , но пока не включают Ремонт ЛЭП «Днепровская», которая обеспечивает связь...	ПРОСМ. 7 496 РЕП. 1	РЕАКЦ. 24 ER 71.4%

№4 13.09 · 07:19 ТЕКСТ  В Запорожской области продолжают строить новое жильё и обновлять жилой фонд. В одном из будущих жилых комплексов уже завершили...	ПРОСМ. 7 466 РЕП. 1 РЕАКЦ. 23 ER 71.1%
№5 24.09 · 07:11 ФОТО  Педагоги Запорожской области вышли на всероссийский уровень Сразу две представительницы региона участвуют в главных педагогических...	ПРОСМ. 7 460 РЕП. 2 РЕАКЦ. 33 ER 71.1%

|

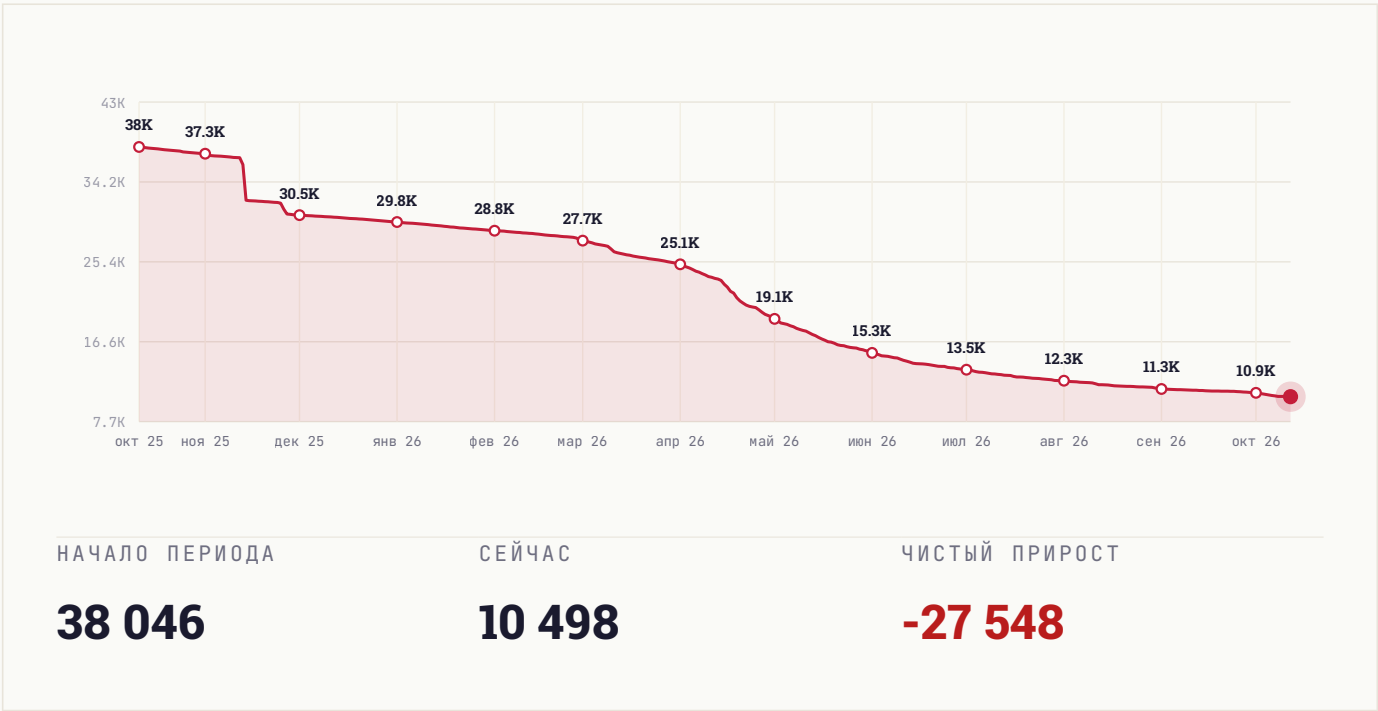
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 14:54 ФОТО  Проверки продуктов прошли сразу в четырёх регионах С начала года специалисты Россельхознадзора отобрали 176 проб пищевой продукции в...	ПРОСМ. 1 992 РЕП. 1 РЕАКЦ. 32 ER 19.0%
↓ 16.09 · 11:48 ФОТО  В Токмакском округе хотят запустить разработку крупного марганцевого месторождения В планах развития территории Токмакского...	ПРОСМ. 1 843 РЕП. 2 РЕАКЦ. 33 ER 17.6%
↓ 16.09 · 14:06 ФОТО  Фамилия после свадьбы действительно может влиять на семейную статистику? Пары, в которых жена не взяла фамилию мужа, разводятся на 50%...	ПРОСМ. 1 675 РЕП. 1 РЕАКЦ. 32 ER 16.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

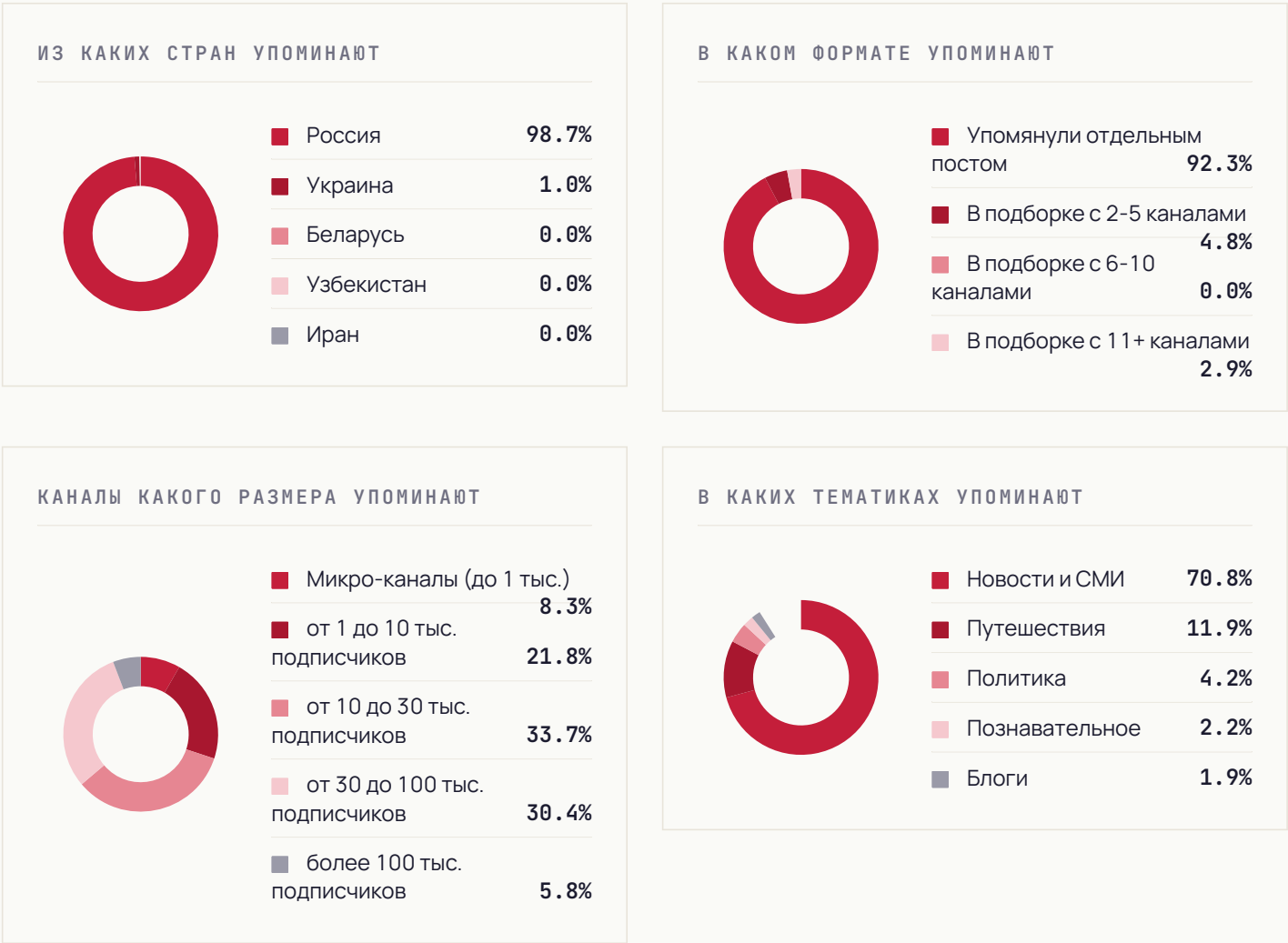
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

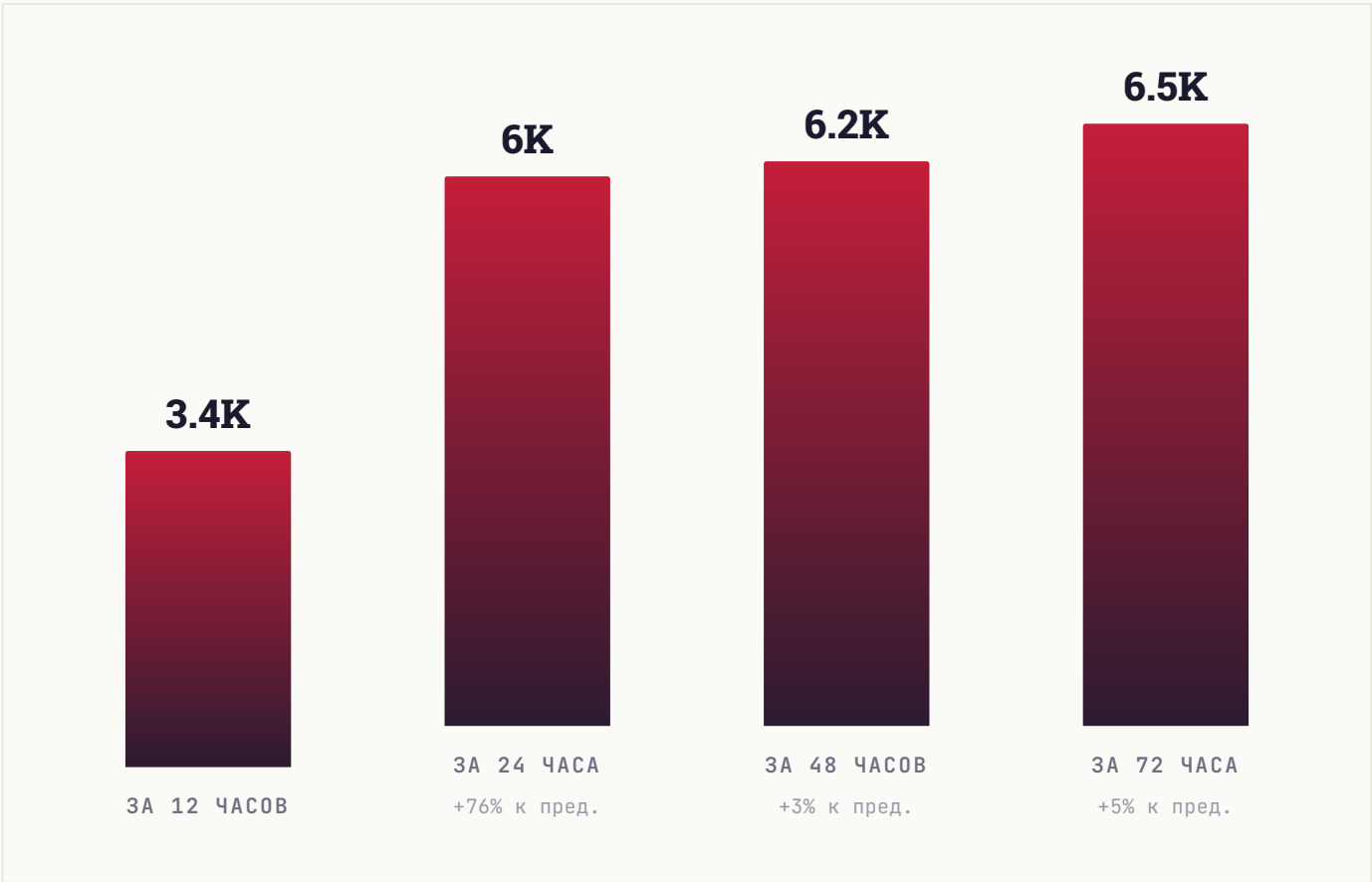
Индекс цитирования **191** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **252** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЭС ЭНЕРГОДАРСКИЙ СВЯЗНОЙ🇷🇺	18.9K
НЭ НАШ Энергодар	11.3K
РВ Раньше всех. Энергодар ВЫ	10.5K
АЗ Администрация Запорожской области	10.2K
ЗО ЗАЭС. Официально	8.6K
ЗН За Нами Правда	8K
АК Администрация Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области	7.4K
ЭС ЭНЕРГОДАР СЕГОДНЯ	6.8K
СЭ Срочно Энергодар	4.2K

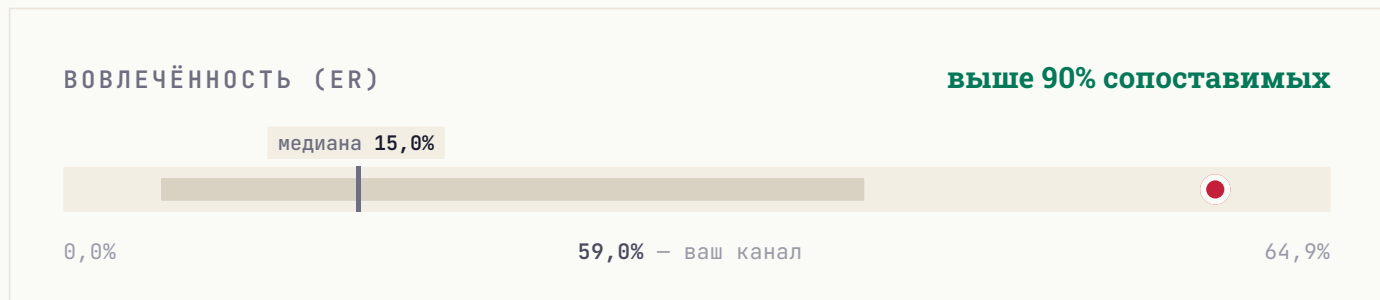
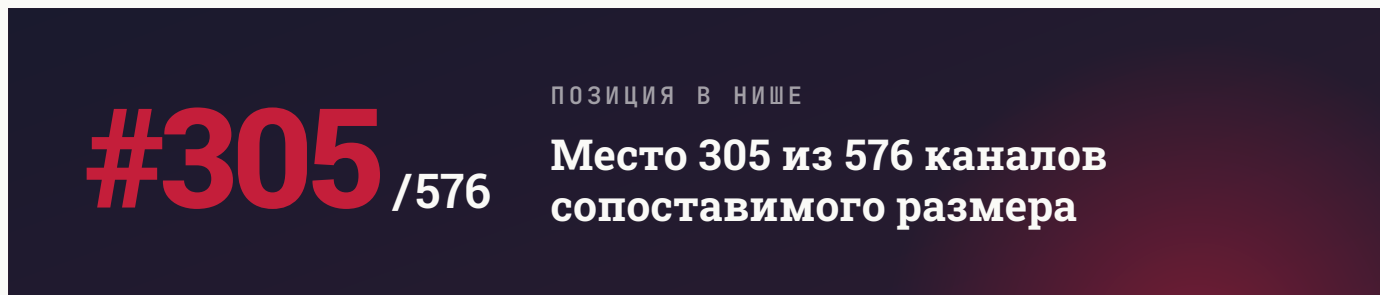
| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

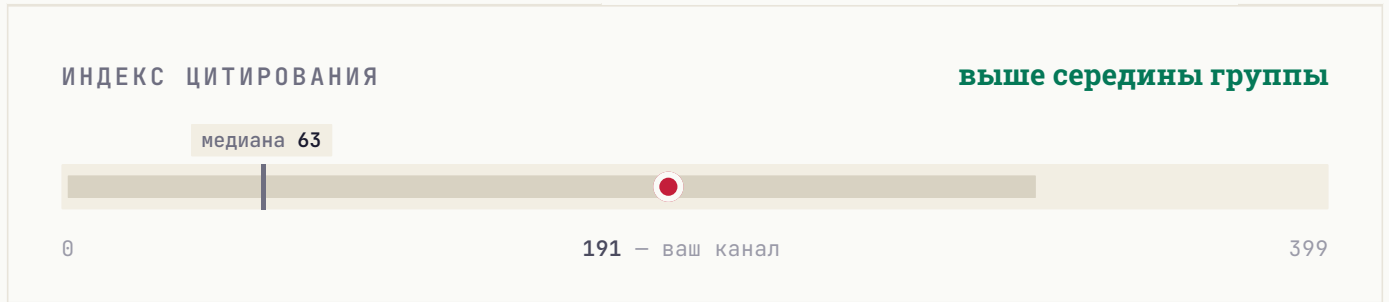
Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ЭНЕРГОДАРСКИЙ СВЯЗНОЙ🇷🇺, 18.9K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **576 каналов** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
