

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Базы контактов | ЛПР



@bazy_kontaktov_lpr

Помощь в развитии Вашего бизнеса. Отзывы <https://t.me/+3TTnw709oDFhZDgy> Сформируем базу контактов для Вашего бизнеса. Только целевая аудитория и лпр! Заказать @Biznes_ca_bot

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 282 02.10.2026 -16 за месяц	6.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BAZY_KONTAKTOV_LPR за сутки 1.6%	322 рекл. охват 99/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 282 —	👁️ охват поста 5.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 322 медиана 352 · 21 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 385 зн. медиана 307 · 21 дней	★ постов в анализе 7 21 дней	📈 рекл. охват 99 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -16 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 19.04.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Базы контактов | ЛПР» — 6 282 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 322 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 385 знаков (медиана 307).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (416 в среднем у топа vs 217 у худших) — среди 7 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 09.09 · 09:11 ТЕКСТ  Вот и лето прошло, отпуска тоже... Не унываем, а врываемся в работу с новыми силами 💪 Перечень наших услуг ⚠️ 🟦Сбор целевой...	ПРОСМ. 488 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.8%
Nº2 16.09 · 07:08 ТЕКСТ  Б2С По многочисленным просьбам открываем продажи квалифицированных ЛИДов 🆕 БФЛ 2300р/лид от 50шт 2000р/лид от 100шт 🆕Продажа...	ПРОСМ. 401 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.4%
Nº3 15.09 · 05:58 ТЕКСТ  Б2Б Целевая аудитория для продвижения интернет-бизнеса и маркетинга, ориентированная на создание воронок продаж, рассылок, приём...	ПРОСМ. 360 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 5.7%

№4 18.09 · 07:53 ТЕКСТ  Целевая аудитория на микрокредиты МФО 1. 2 млн аудитория Имя, телефон, регион в формате ексель Можно использовать под БФЛ...	ПРОСМ. 352 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.6%
№5 22.09 · 06:08 ТЕКСТ  Остановка запрещена ⚠ Сентябрь — старт бизнес-сезона. Ты только оторвался от стоп-линии, а рядом уже вся гонка. И здесь важен не...	ПРОСМ. 352 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 06:08 ТЕКСТ  Остановка запрещена ⚠ Сентябрь — старт бизнес-сезона. Ты только оторвался от стоп-линии, а рядом уже вся гонка. И здесь важен не...	ПРОСМ. 352 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.6%
↓ 28.09 · 06:57 ТЕКСТ  Б2Б - база предприятий и организаций Export- Base. 🌐 8 миллионов организаций по всей России, с контактной информацией. - Название...	ПРОСМ. 202 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.2%
↓ 01.10 · 06:05 ТЕКСТ  Б2Б Организации - целевая аудитория на заказ транспортных услуг 196 000 уникальных сотовых телефонов ✓ Мобильный лпр...	ПРОСМ. 99 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

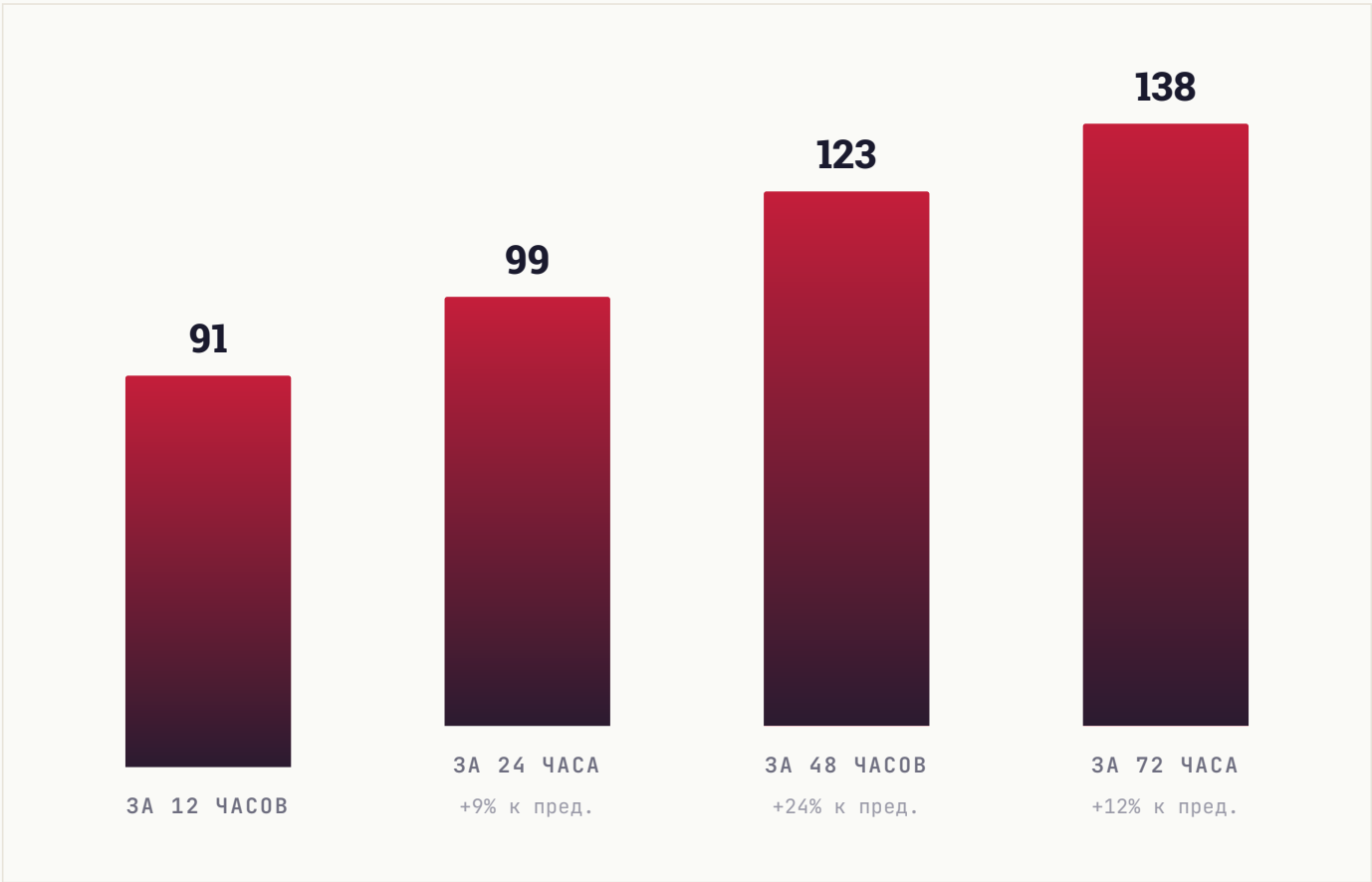


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 521	6 281	-240

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БК Базы контактов ЛПР Вы	6.3K
БД БАЗЫ ДАННЫХ EMAIL, ТЕЛЕФОНЫ, АДРЕСА DATABASES FREE KEЙСЫ/МАНУАЛЫ/ШАБЛОНЫ ДЛЯ РАССЫЛОК SMS, EMAIL.	5.4K
РВ Работа в декрете	4.2K
В ВАКАНСИИ Удаленка Работа РФ	3.8K
БД Базы Директоров / ЛПР / компаний / организаций	3.5K
Ф ФРИЛАНС Удаленка Вакансии Лайфхаки	3.4K
КВ Котики в фокусе	2.2K
ПИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ и БИЗНЕС Секреты успеха и практические советы	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **303** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	49
Март 2026	0	0	47
Февраль 2026	0	0	26
Январь 2026	0	0	57
Декабрь 2025	0	0	25
Ноябрь 2025	0	0	99

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	303

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

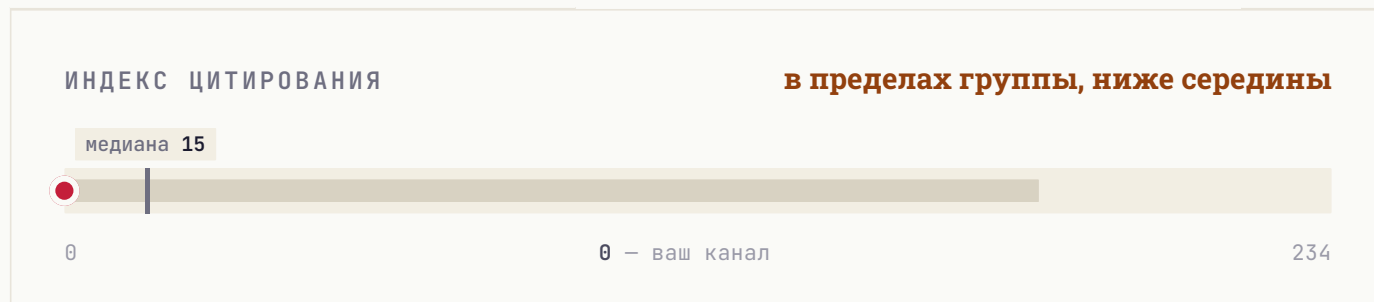
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **225 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#146/225

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 146 из 225 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
