

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Bazhenow



@bazhenowlife

Александр Баженов Обо мне <https://taplink.cc/a.bazhenow> Про «Бизнес вдолгую». О лидерстве и силе окружения. Без воды, только личный опыт. Чутка юмора

ПОДПИСЧИКИ

20 229

-3021 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки **25.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.5K

рекл. охват **5.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 20 229 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 26.98% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.5K медиана 5.4K · 16 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 55.3 всего 166 реакц., 7 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 721 зн. медиана 602 · 16 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 16 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 5.6K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -3021 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 22 индекс цитирования · 96 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 5 месяцев создан 23.03.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Bazhenow» — 20 229 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.5K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 721 знаков (медиана 602).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.5K в среднем у топа vs 5.5K у худших) — среди 3 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 03.09 · 14:38 ВИДЕО Уже начали жить в будущем. Просто пока не все это заметили. Tesla запустила производство человекоподобных роботов Optimus. Сначала они...	ПРОСМ. 5 694 РЕП. 1	РЕАКЦ. 59 ER 28.1%
№2 09.09 · 18:28 ФОТО RPA ДЛЯ ЮРИСТОВ проюристов.рф RPA (Robotic Process Automation) - технология автоматизации рутинных процессов с помощью программных...	ПРОСМ. 5 419 РЕП. 3	РЕАКЦ. 43 ER 26.8%
№3 24.08 · 12:52 ФОТО Рынок Банкротства физических лиц. Я говорю в целом о спросе и суммах которые люди готовы платить за то, чтобы законно избавиться от...	ПРОСМ. 5 262 РЕП. 3	РЕАКЦ. 64 ER 26.0%

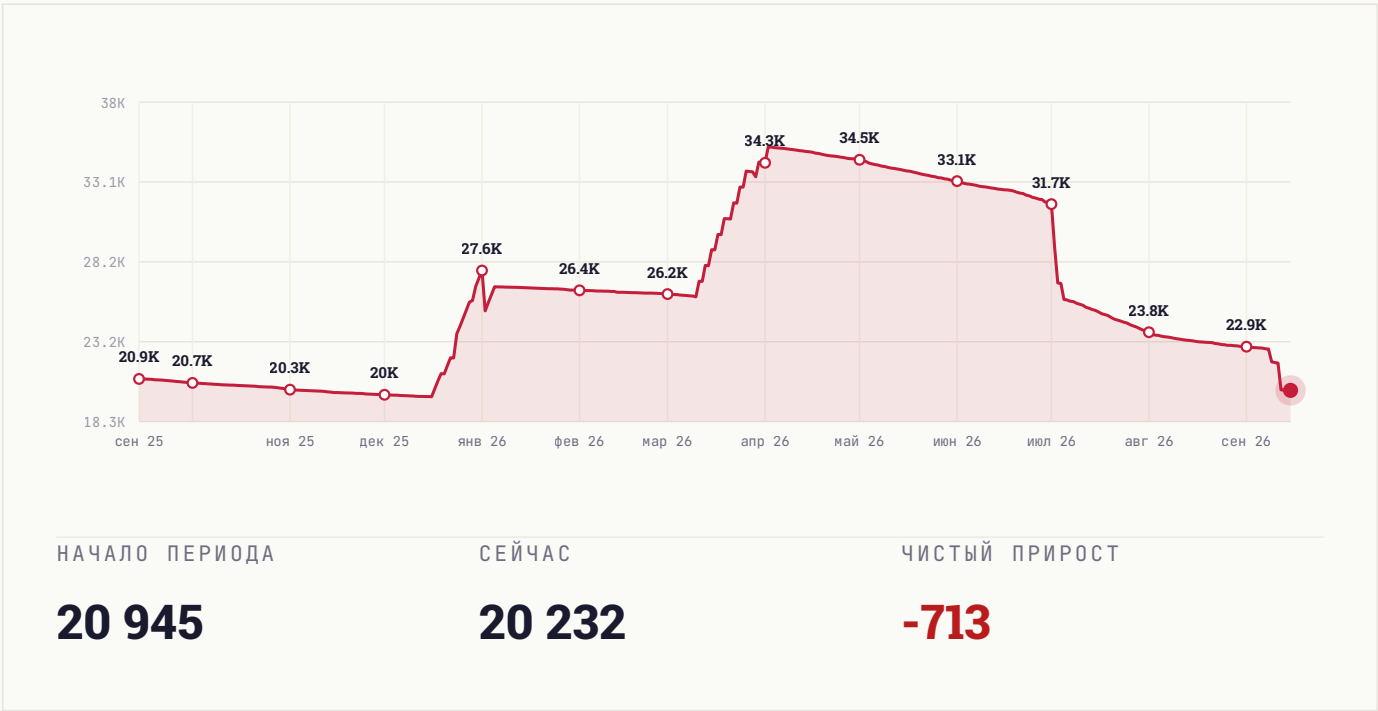
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 14:38 ВИДЕО Уже начали жить в будущем. Просто пока не все это заметили. Tesla запустила производство человекоподобных роботов Optimus. Сначала они...	ПРОСМ. 5 694 РЕП. 1	РЕАКЦ. 59 ER 28.1%
↓ 09.09 · 18:28 ФОТО РПА ДЛЯ ЮРИСТОВ проюристов.рф RPA (Robotic Process Automation) - технология автоматизации рутинных процессов с помощью программных...	ПРОСМ. 5 419 РЕП. 3	РЕАКЦ. 43 ER 26.8%
↓ 24.08 · 12:52 ФОТО Рынок Банкротства физических лиц. Я говорю в целом о спросе и суммах которые люди готовы платить за то, чтобы законно избавиться от...	ПРОСМ. 5 262 РЕП. 3	РЕАКЦ. 64 ER 26.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

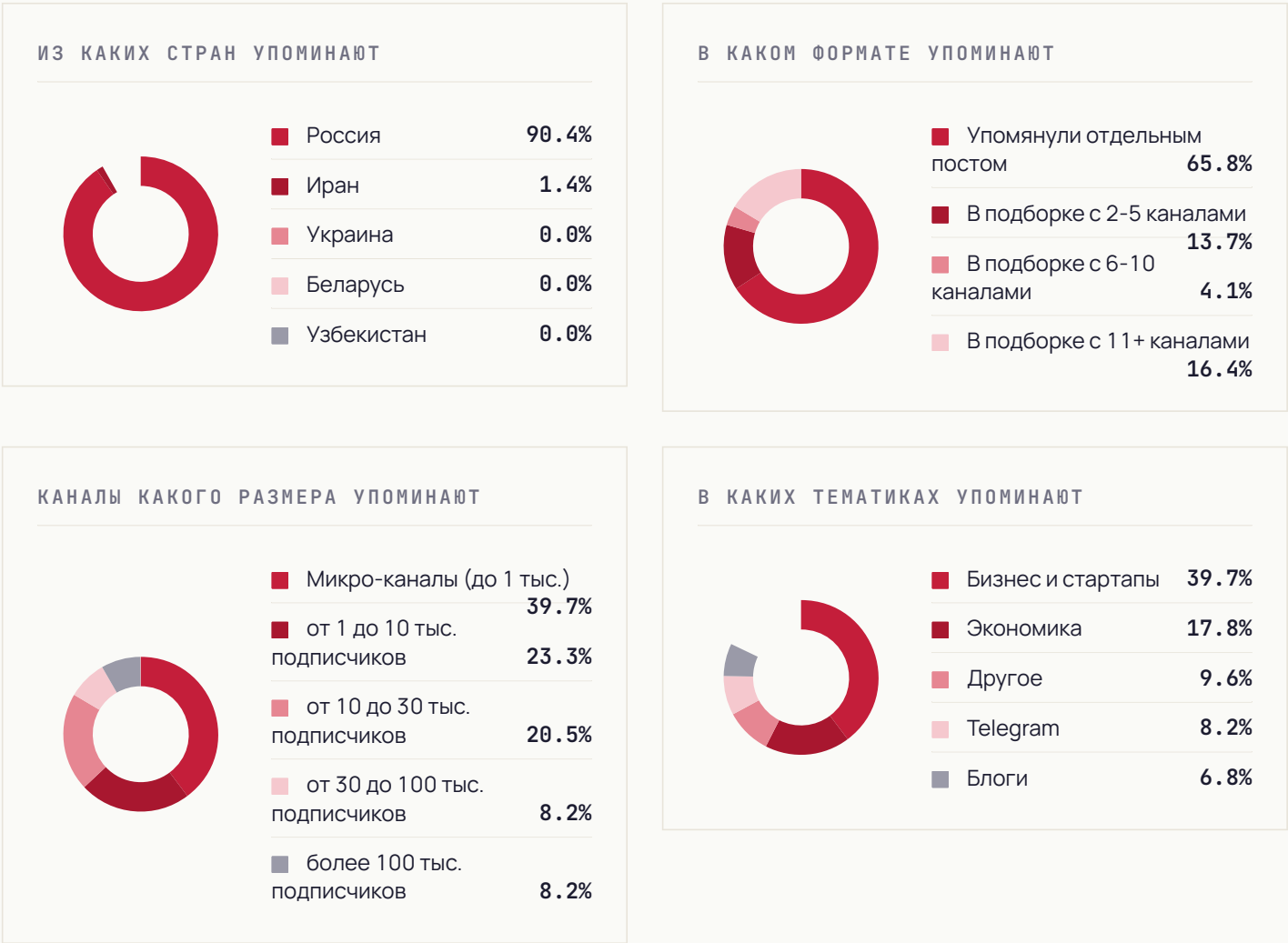
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

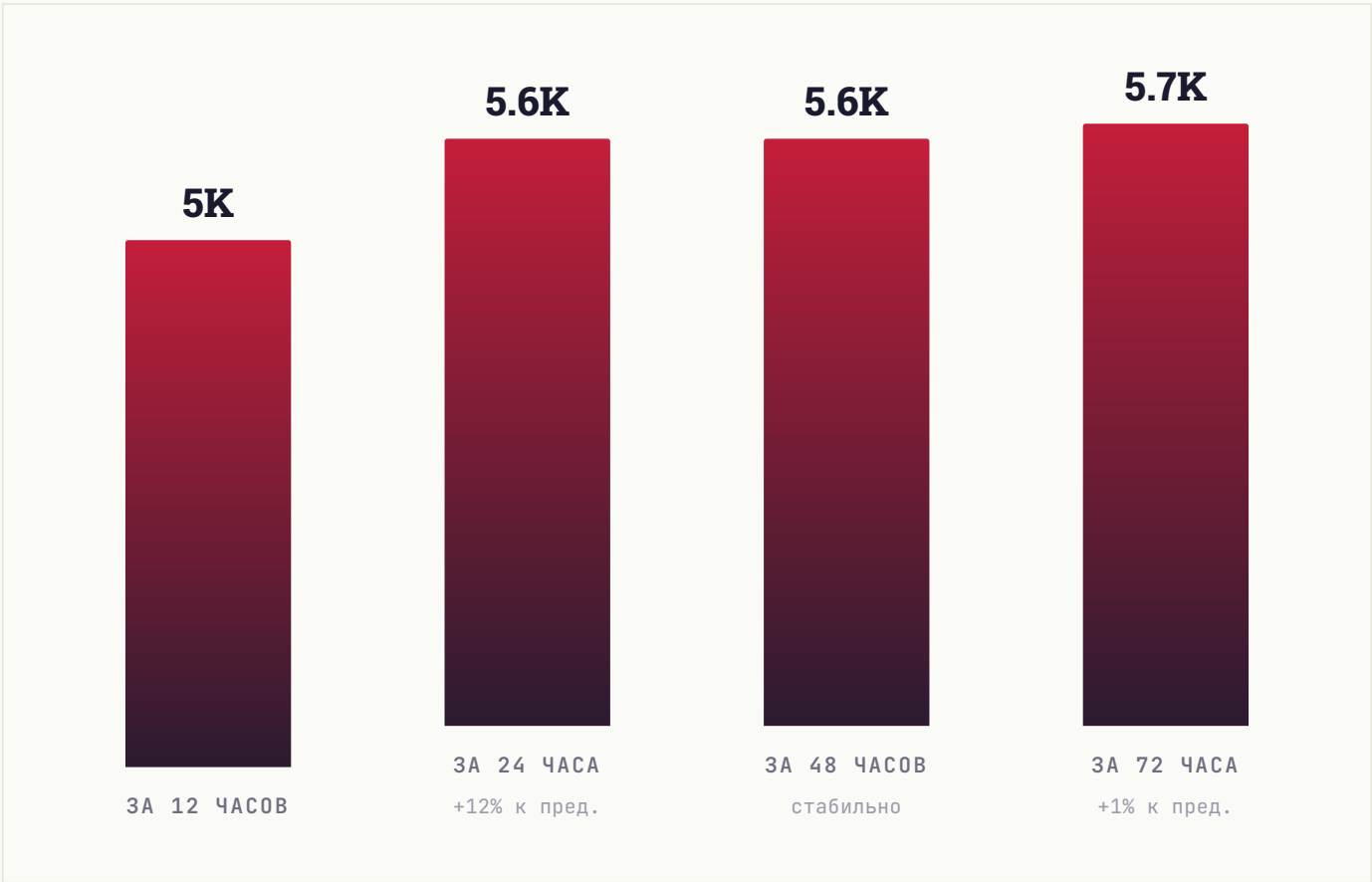
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **96** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЭС Эколог Соколова ®	39K
ТА Tuition Assignments Singapore - SG Tuition Jobs / SG Tuition Assignments	28.3K
ВА Bazhenow ВЫ	20.2K
ИИ Ирина ТОПФэмили	11.2K
CL Crypto Life	5.8K
БР БЛЕК РАША BLACK RUSSIA	5.4K
CR CryptoSector	3.5K
F fp.bet	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **18 046** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	8 761
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	2	1	1 972
Декабрь 2025	1	1	7 313
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	18 046

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

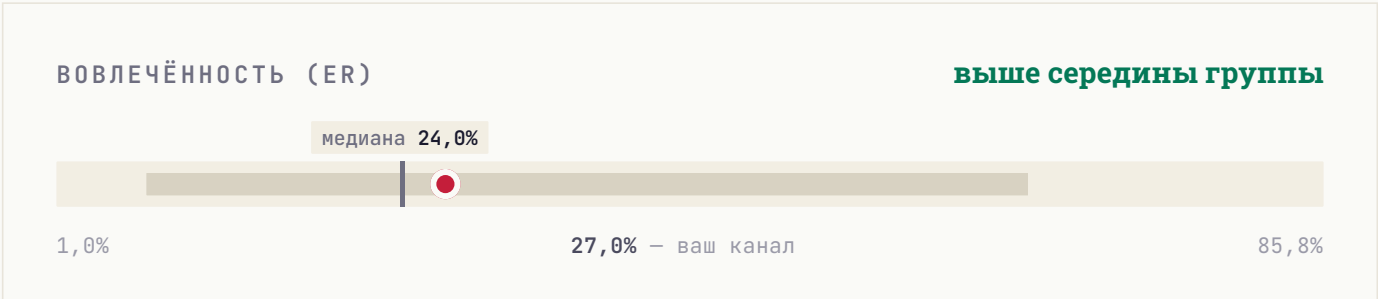
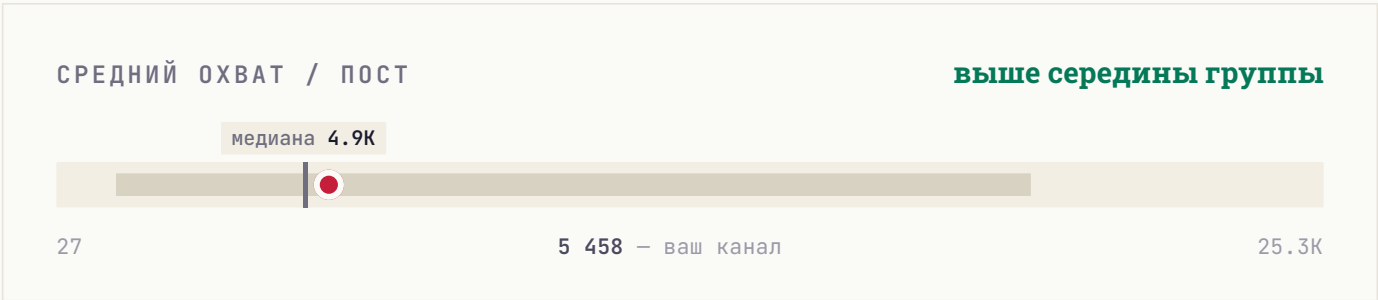
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **242 канала** категории «Блоги» от 7 тыс. до 61 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#137 /242

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 137 из 242 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
