

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SKYY base



@bazabysky

ЛИЧНЫЙ ГАРДЕРОБ Все вещи б/у , обмена и возврата нет! •
Личная встреча — Минск • Наличие: <https://t.me/SKYYwares> •
Сотрудничество: @sskysell

ПОДПИСЧИКИ

4 239

-116 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

297

рекл. охват **120/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 239 —	👁️ охват поста 7.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 297 медиана 296 · 23 дней	📅 постов/нед. 5.2 за период
💖 реакц./пост 0.1 всего 1 реакц., 29 реп., 0 комм.	📄 длина поста 94 зн. медиана 77 · 23 дней	★ постов в анализе 17 23 дней	📈 рекл. охват 120 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -116 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 84 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 02.11.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SKYY base» — 4 239 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 297 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 94 знаков (медиана 77).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (434 в среднем у топа vs 215 у худших) — среди 17 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 23.08 · 07:52 ФОТО ADIDAS BIG LOGO SWEATSHIRT Состояние: идеальное Размер: M-L Цена: 125BYN 3.500₽ Замеры: От подмышки до подмышки: 60 см Рукав от горла...	ПРОСМ. 468 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 11.0%
Nº2 14.08 · 08:32 ФОТО Yeezy x Gap by Balenciaga Dove Hoodie 🦋 XL new 17000 ₽ / 590 info @sskysell	ПРОСМ. 452 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 10.7%
Nº3 22.08 · 11:10 ФОТО ADIDAS VINTAGE FC BAYERN MUNCHEN JACKET Состояние: отличное Размер: L-XL Цена: 115BYN 3.200₽ Замеры: От подмышки до подмышки: 61...	ПРОСМ. 383 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 9.0%

Nº4 23.08 · 07:44 ФОТО LACOSTE ZIP HOODIE Состояние: отличное Размер: M-L Цена: 125BYN 3.500₽ Замеры: От подмышки до подмышки: 58 см Рукав от горла: 77...	ПРОСМ. 382 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 9.0%
Nº5 22.08 · 11:07 ФОТО ADIDAS WORLD CUP RUSSIA 2018 OLYMPIC Состояние: отличное Размер: S-M Цена: 115BYN 3.200₽ Замеры: От подмышки до подмышки: 52 см Рукав...	ПРОСМ. 374 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 8.8%

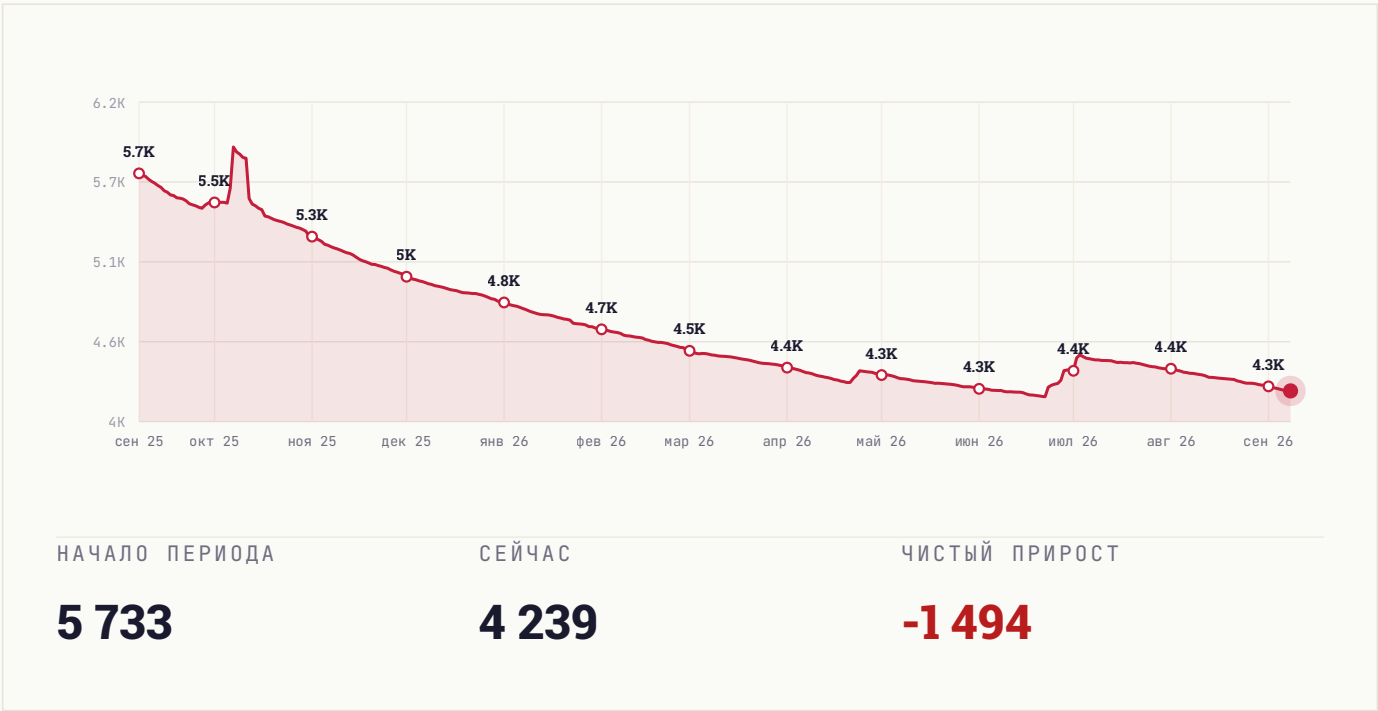
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 07:59 ФОТО VIVINNE WESTWOOD LONGSLEEVE	ПРОСМ. 223 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.3%
↓ 05.09 · 13:08 ФОТО VIVINNE WESTWOOD SHIRT	ПРОСМ. 212 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.0%
↓ 05.09 · 11:00 ФОТО NIKE VINTAGE BAGGY PANTS Состояние: идеальное Размер: M-L Цена: 140BYN 3.900₽ Замеры: Длина: 108см ПОТ: 43см(резинка+шнурок) Выход...	ПРОСМ. 210 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

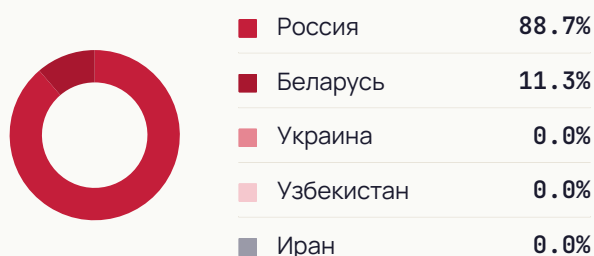
Индекс цитирования **8** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **84** разных каналов.

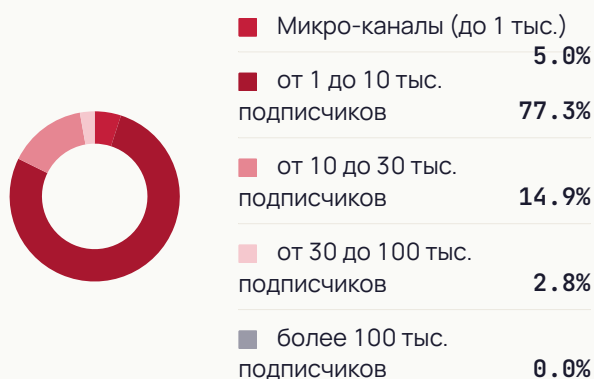
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



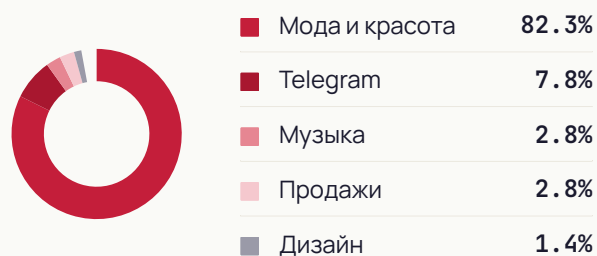
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



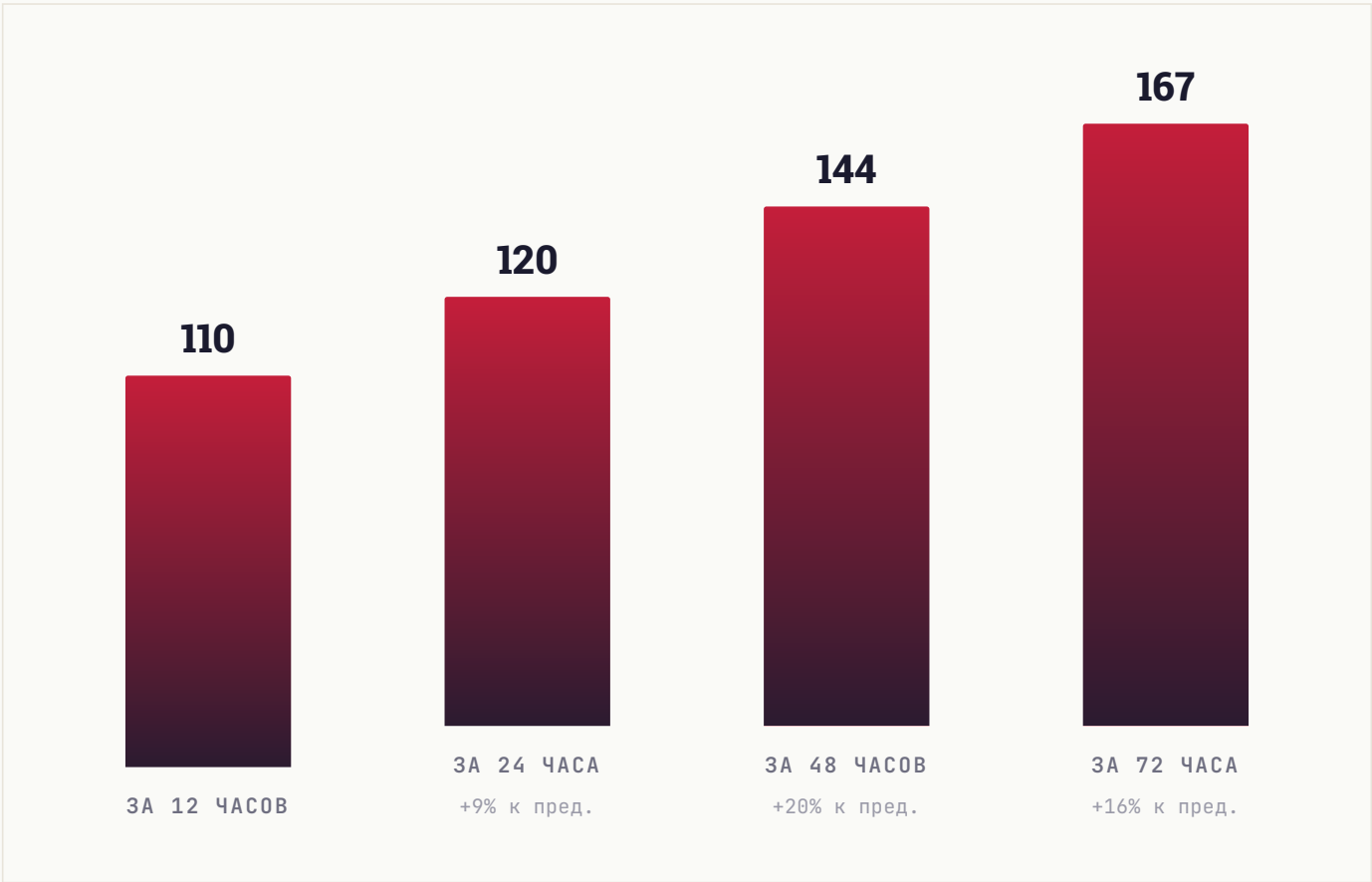
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **393** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	3	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	
Октябрь 2025	0	0	390	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	393

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **41 канал** категории «Мода и красота» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#35 / 41

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 35 из 41 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
