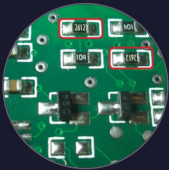


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

BAYERN

CARTUNER



@bayerncartuner

ПОДПИСЧИКИ

4 076

+49 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

46.0%

за сутки 14.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 592/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 076 —	👁️ охват поста 44.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.9K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д +14.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.5 всего 28 реакц., 14 реп., 148 комм.	📄 длина поста 92 зн. медиана 28 · 27 дней	★ постов в анализе 19 27 дней
📈 рекл. охват 592 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +49 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 04.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BAYERN CARTUNER» — 4 076 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (45% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +14.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (18/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 92 знаков (медиана 28).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 1.4К у худших) — среди 19 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 09:27 ТЕКСТ Привіт. Потрібна порада. Можеш викласти в групі може хто знає? Машина smart 450, 2002р. Робот. Проблема така: було сильно зношене...	ПРОСМ. 2 514 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 61.7%
№2 27.08 · 12:54 ТЕКСТ Добрий вечір! Якщо є можливість хотів би попросити допомоги у вирішенні проблеми авто bmw e83 з блоком edc17cp02 і ews4.4 є якась...	ПРОСМ. 2 400 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 58.9%
№3 24.08 · 14:34 ТЕКСТ Всем привет. Нужен сток на Хюндай Туксон 2.0 дизель. Авто ЗСУ. блок EDC16C39 1037398510 СПАСИБО.	ПРОСМ. 2 359 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 57.9%

Nº4 28.08 · 15:59 ТЕКСТ https://youtu.be/yx8RotVP_V8	ПРОСМ. 2 330 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 57.2%
--	---	---

Nº5 28.08 · 12:22 ТЕКСТ Всім доброго дня колеги. Може хто допоможе з осцилограмою датчика колінвала та розпредвала. Потрібно образець в правильному виставлено у...	ПРОСМ. 2 183 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 53.6%
---	---	---

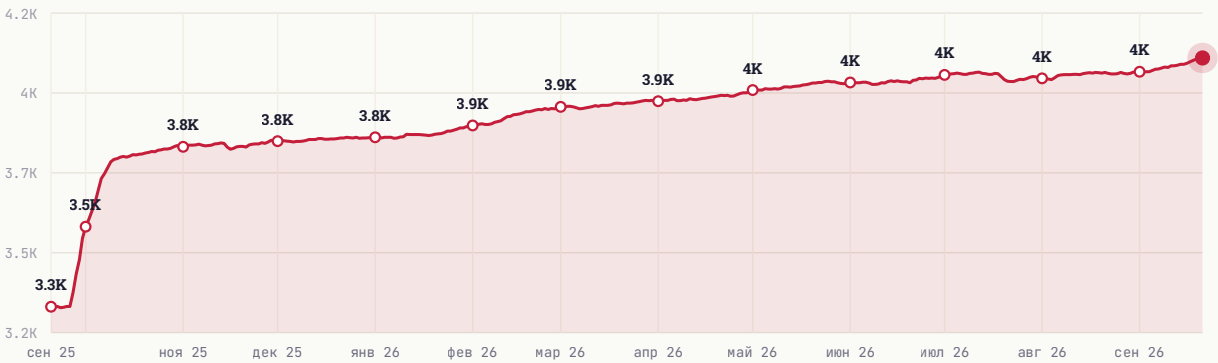
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 09:40 ТЕКСТ https://youtu.be/b0r7eL8uEsQ	ПРОСМ. 1 604 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 39.4%
↓ 14.09 · 19:05 ТЕКСТ https://youtu.be/-XuU4TXIkME	ПРОСМ. 1 407 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 34.5%
↓ 16.09 · 14:24 ТЕКСТ Привет, нужна помощь в чистке еепром 95320 на Ниссан Кашкай, чтобы сбросить адаптации дроселя.	ПРОСМ. 1 255 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 30.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 282	4 075	+793

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

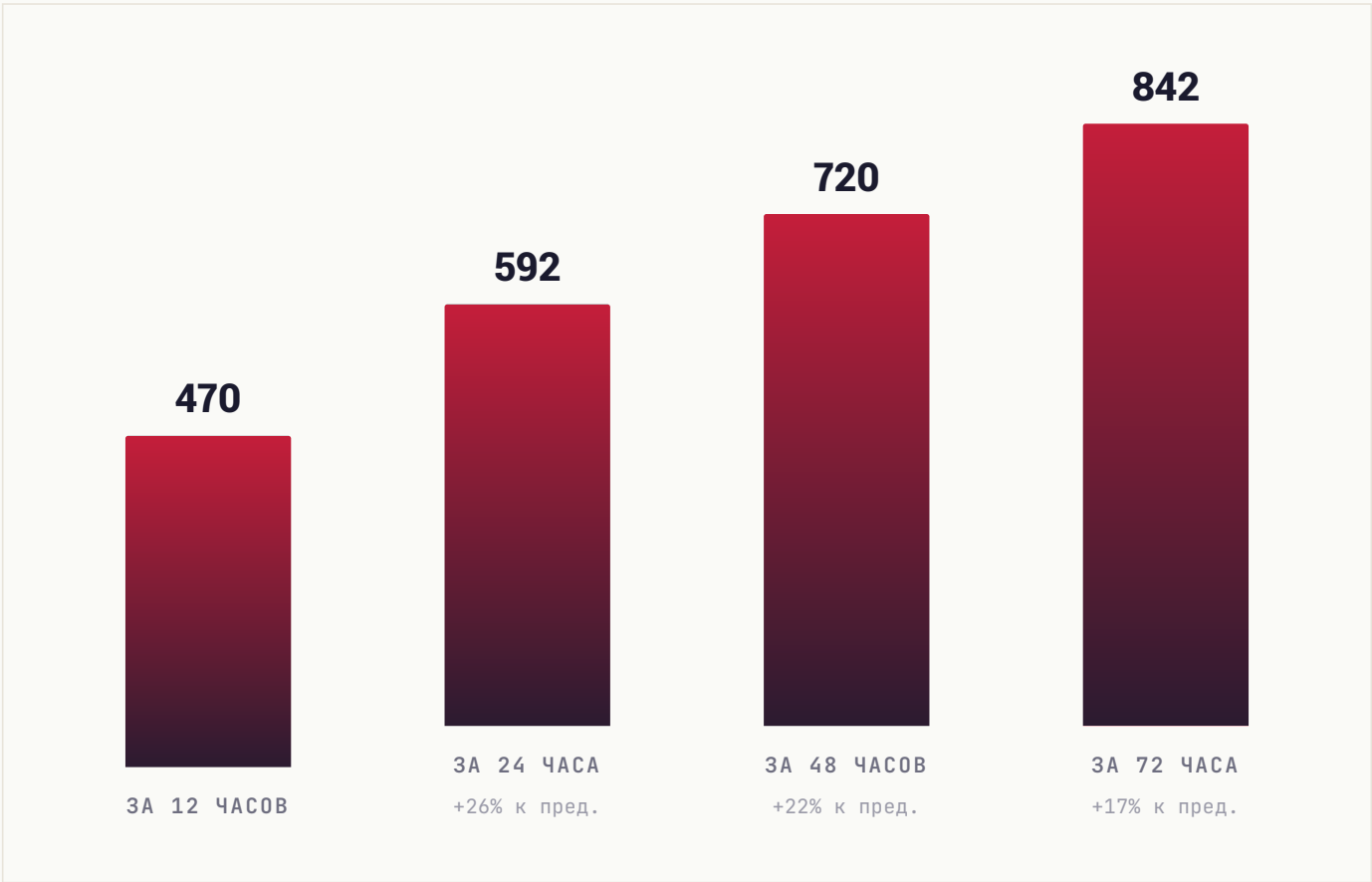
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
WD Wiring Diagrams	12K
СТ Стакан тумана	10.3K
АВ Автодиагностика	8.6K
СШ Сергей Штыфан	4.8K
⚡А ⚡АВТОЭЛЕКТРИКА⚡	4.1K
BC BAYERN CARTUNER Вы	4.1K
ДИ Диагностика и русификация VAG (Skoda, VW, Audi, Seat, Porsche, Lamborghini)	3.8K
АЧ Академия чиптюнинга. Info	3.5K
КО KONTROLka	2.1K
MS Mercedes-benz software	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **527** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	40
Февраль 2026	0	0	65
Январь 2026	0	0	47
Декабрь 2025	0	0	25
Ноябрь 2025	0	0	50
Октябрь 2025	0	0	300

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	527

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
