ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала baunovhaus




@baunovhaus

конструктивистский канал обо всем для обратной связи
baunov@gmail.com

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| 35 783 | 40.0% | 14.1K |
| -282 за месяц | за сутки 17.8% | рекл. охват 6.4K/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Политика»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**35 783**<br>— | ОХВАТ ПОСТА<br>**39.45%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**14.1K**<br>медиана 13.9K · 27 дней | ПОСТОВ/НЕД.<br>**2.6**<br>за период |
| ТРЕНД 7Д<br>**-15.3%**<br>vs предыдущая неделя | РЕАКЦ./ПОСТ<br>**137.6**<br>всего 1 376 реакц., 348 реп., 0 комм. | ДЛИНА ПОСТА<br>**857 зн.**<br>медиана 999 · 27 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**10**<br>27 дней |
| РЕКЛ. ОХВАТ<br>**6.4K**<br>среднее за 24ч | ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**-282**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**442**<br>индекс цитирования · 1 292 каналов упомянули за всё время | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**7 лет 3 месяца**<br>создан 02.07.2019 |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «baunovhaus» — 35 783 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.1K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -15.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **10** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (10/10 постов).

03 Средняя длина поста — **857** знаков (медиана 999).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (19.5K в среднем у топа vs 11K у худших) — среди 10 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

## ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 30.09 · 15:35 ТЕКСТ

**Немецкий министр иностранных дел впервые с начала большой войны встретился с Лавровым. Сам попросил. Значит ли это, что Германия поменяла…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 26 445 | 119 | 86 | 73.9% |

**№2** 22.09 · 18:05 ТЕКСТ

**Когда Путин отвлекся от карт и вернулся к думским выборам, он вернулся туда вместе с ФСБ. И мы видим передачу менеджмента думскими…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 16 181 | 168 | 36 | 45.2% |

**№3** 25.09 · 11:07 ТЕКСТ

**Можно ли солгать ради победы правды? А с практической точки зрения? И чем опасен культ победы над злом ? 18+ НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 15 727 | 169 | 34 | 44.0% |

**№4** 06.10 · 13:32 ТЕКСТ

И не пропустите несколько важных статей, которые вышли у нас на Carnegie Politika за последнюю неделю: 18+ НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ)...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 15 158 | 115 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 13 | 42.4% |

**№5** 22.09 · 12:35 ТЕКСТ

Победить собственного избирателя оказалось проще, чем иностранную армию. Однако в результате такой победы отечественный избиратель начинает...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 14 282 | 193 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 56 | 39.9% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 09:56 ТЕКСТ

Написал для The Foreign Policy. Elections, now even more tightly managed by the same security services tasked with other forms of...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 12 222 | 104 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 4 | 34.2% |

↓ 29.09 · 11:58 ТЕКСТ

Подборка статей, вышедших на Carnegie Politika за последние пару недель — о выборах и не только. 18+ НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ)...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 12 189 | 99 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 18 | 34.1% |

↓ 17.10 · 12:16 ТЕКСТ

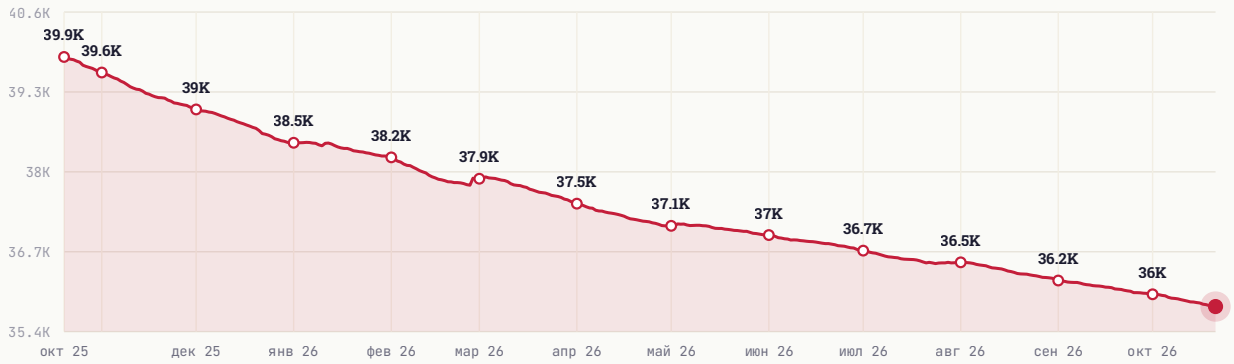
Если мудрость бессильно творить добро, она делает единственное, что может. Она удлиняет путь зла. 18+ НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ)...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 8 708 | 163 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 23 | 24.3% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 39 902 | 35 785 | -4 117 |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

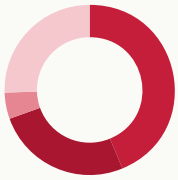
Индекс цитирования **442** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 292** разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



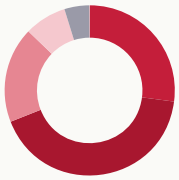
| | |
|---|---|
| Россия | 91.0% |
| Украина | 1.7% |
| Беларусь | 0.8% |
| Казахстан | 0.3% |
| Узбекистан | 0.2% |

## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 43.7% |
| В подборке с 2-5 каналами | 25.8% |
| В подборке с 6-10 каналами | 5.0% |
| В подборке с 11+ каналами | 25.5% |

## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 27.1% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 41.9% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 18.2% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 8.0% |
| более 100 тыс. подписчиков | 4.7% |

## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

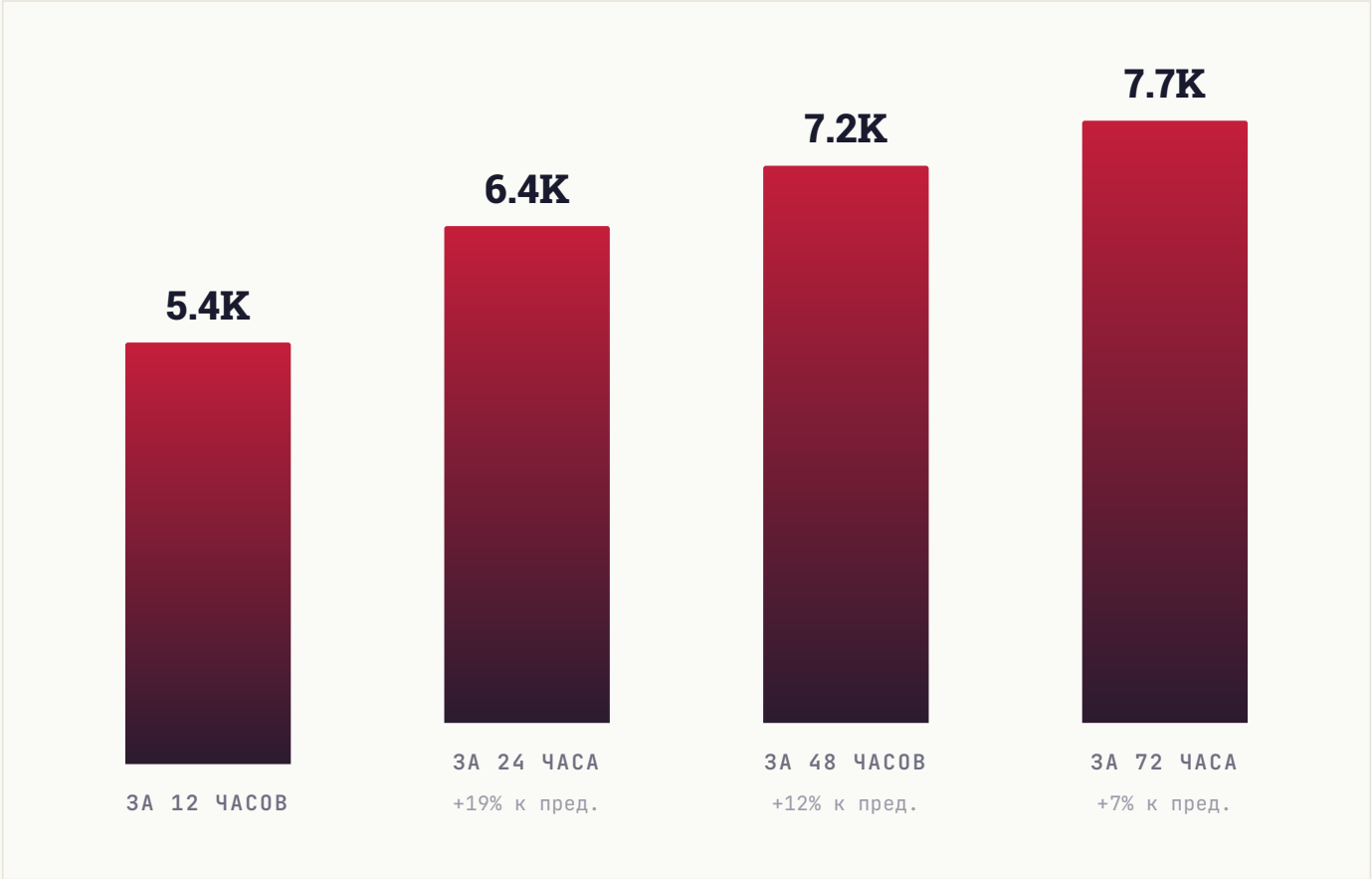


| | |
|---|---|
| Политика | 54.3% |
| Новости и СМИ | 23.7% |
| Блоги | 7.7% |
| Экономика | 2.4% |
| Другое | 1.6% |

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**8** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| HZ **На Zzzzzападном фронте без перемен** | 113.1K |
| КА **КАШИН** | 75.2K |
| FA **Faridaily** | 62.7K |
| К☮ **Колезев** ☮ | 59.5K |
| РЛ **Рыба Лоцман** | 52.4K |
| BA **baunovhaus** ВЫ | 35.8K |
| ST **Stanovaya Тяга** | 25.3K |
| КА **Ковалёв Алексей как река Енисей** | 8K |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал в нижней трети подборки** (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **На Zzzzzападном фронте без перемен**, 113.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **216** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 4 | 4 | **0** |
| **Март 2026** | 9 | 8 | **41** |
| **Февраль 2026** | 5 | 4 | **118** |
| **Январь 2026** | 5 | 5 | **57** |
| **Декабрь 2025** | 7 | 6 | **0** |
| **Ноябрь 2025** | 4 | 4 | **0** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **34** | **6** | **216** |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **61 канал** категории «**Политика**» от 12 тыс. до 107 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

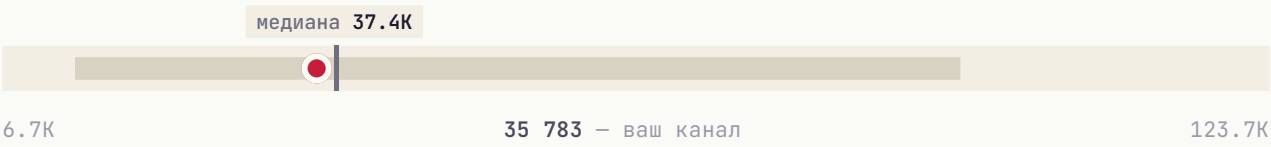
**#33** /61

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 33 из 61 каналов сопоставимого размера**

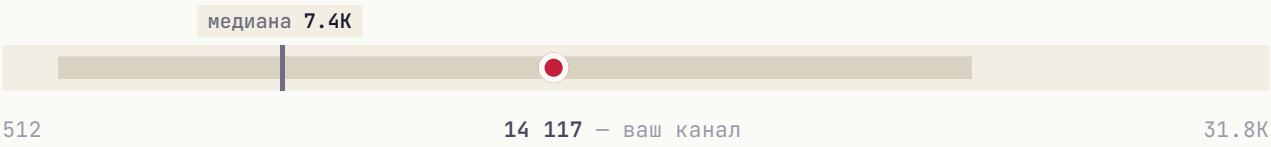
## ПОДПИСЧИКИ

**в пределах группы, ниже середины**



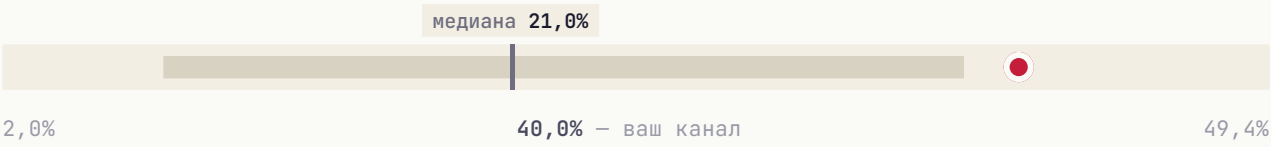

## СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**выше середины группы**




## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**выше 90% сопоставимых**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность важнее объёма**

**02**

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**03**

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше удерживает аудиторию**

**04**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**05**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM