

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Баухаус | Строительная компания



@bauhausru

- Строим в Москве и Санкт-Петербурге - Фиксированные цены на дома - Работаем с эскроу - Собственный ДСК - Собственная мебельная фабрика - Технический надзор Сайт:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 426	15.0%	2.1K
28.09.2026 ⁻⁴³ за месяц	за сутки ^{6.3%}	рекл. охват ⁷⁸⁵ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BAUHAUSRU		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 426 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 16.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.1К медиана 2.2К · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -7.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 35.7 всего 464 реакц., 129 реп., 4 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 870 зн. медиана 999 · 24 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 13 24 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 785 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -43 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 45 индекс цитирования · 73 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Баухаус | Строительная компания» — 12 426 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -7.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 870 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 13 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 16:04 ВИДЕО ДОМ С КРОВЛЕЙ ЗА 12 ДНЕЙ Две недели назад в КП «Фаворит» на Киевском шоссе был только фундамент. Сегодня уже смонтирован домокомплект из...	ПРОСМ. 2 675 РЕП. 16	РЕАКЦ. 64 ER 21.5%
№2 02.09 · 16:04 ФОТО ТОП-3 ПЛАНИРОВКИ ДЛЯ СЕМЬИ С ДВУМЯ ДЕТЬМИ Когда в семье двое детей, у всех может быть разный распорядок дня. Один ребёнок уже ложится...	ПРОСМ. 2 480 РЕП. 27	РЕАКЦ. 34 ER 20.0%
№3 31.08 · 16:03 ФОТО «РЕДКО ОСТАВЛЯЮ ОТЗЫВЫ, НО ЗДЕСЬ — С УДОВОЛЬСТВИЕМ» Летом 2021 года заказчик пришёл к нам с проектом одноэтажного дома «Дом за 100 дней»...	ПРОСМ. 2 403 РЕП. 4	РЕАКЦ. 37 ER 19.3%

№4 11.09 · 16:03 ВИДЕО КАК ПРЕДУСМОТРЕТЬ УХОД ВОДЫ ПРИ СЛОЖНОМ РЕЛЬЕФЕ? На нашем объекте на Open Village участок идёт под уклон. Поэтому во время сильных дождей...	ПРОСМ. 2 305 РЕП. 5	РЕАКЦ. 26 ER 18.5%
№5 09.09 · 16:03 ФОТО ПОЧЕМУ МЫ ОТКАЗАЛИСЬ ОТ ГАЗОБЕТОНА? Несколько лет мы строили дома из газобетона и хорошо знаем эту технологию. Со временем увидели её...	ПРОСМ. 2 164 РЕП. 9	РЕАКЦ. 58 ER 17.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 16:04 ФОТО САМЫЙ КОМПАКТНЫЙ И САМЫЕ БОЛЬШИЕ ПРОЕКТЫ В линейке наших домов есть проекты площадью от 50 до 170 кв. м. Сегодня покажем три из них: ДСУ...	ПРОСМ. 1 940 РЕП. 13	РЕАКЦ. 23 ER 15.6%
↓ 18.09 · 16:05 ФОТО А ВЫ ГОТОВЫ К ОТОПИТЕЛЬНОМУ СЕЗОНУ? Осенью самое время подготовить инженерные системы дома к холодам. Пока отопление ещё не работает под...	ПРОСМ. 1 889 РЕП. 9	РЕАКЦ. 21 ER 15.2%
↓ 21.09 · 16:01 ФОТО СКОЛЬКО МОЖЕТ СТОИТЬ ОШИБКА С КОММУНИКАЦИЯМИ ПРИ ПОКУПКЕ УЧАСТКА? Сегодня разберём четыре основные коммуникации: электричество, воду, газ и...	ПРОСМ. 1 628 РЕП. 11	РЕАКЦ. 44 ER 13.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

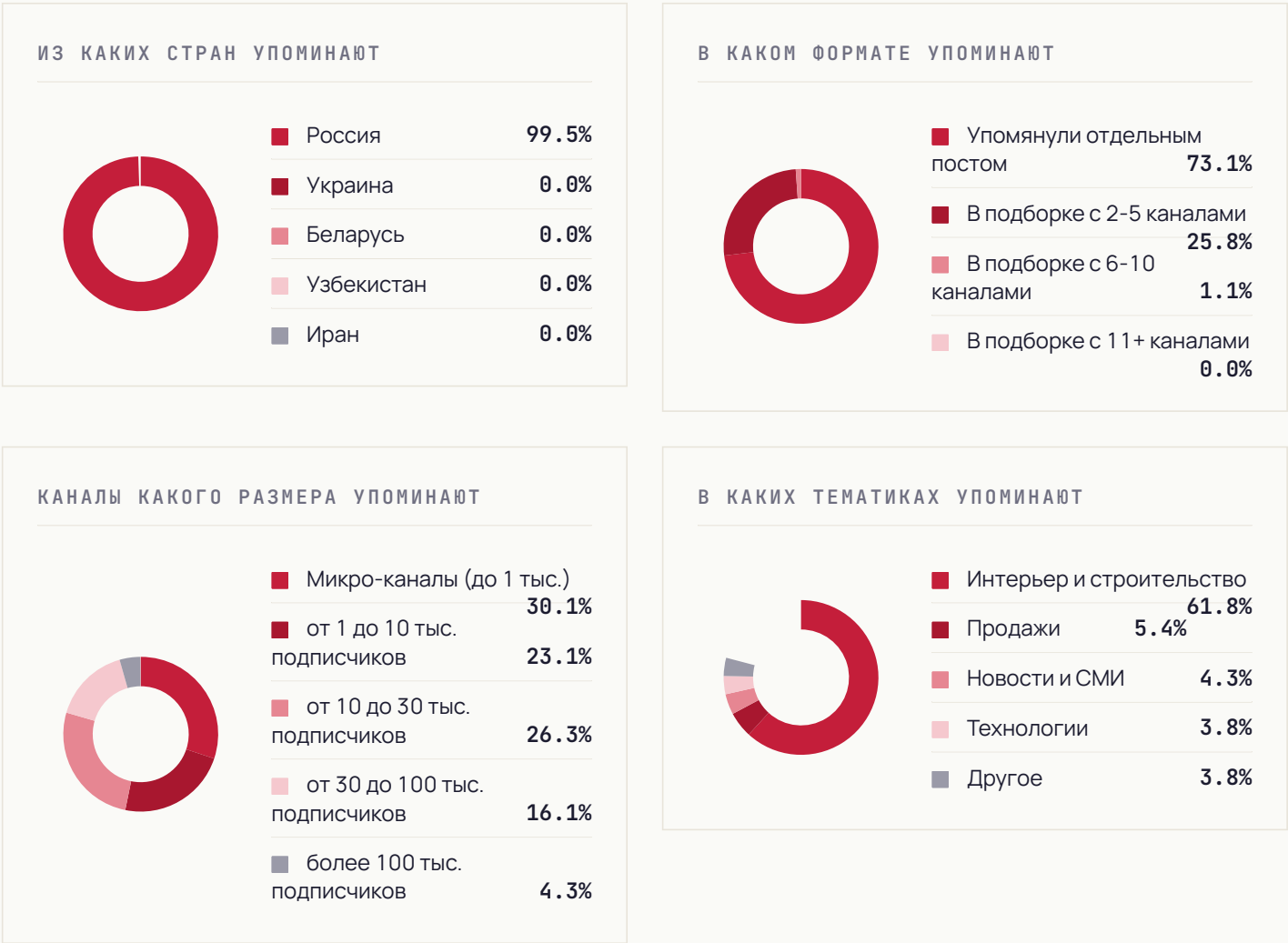


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 646	12 426	+1 780

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

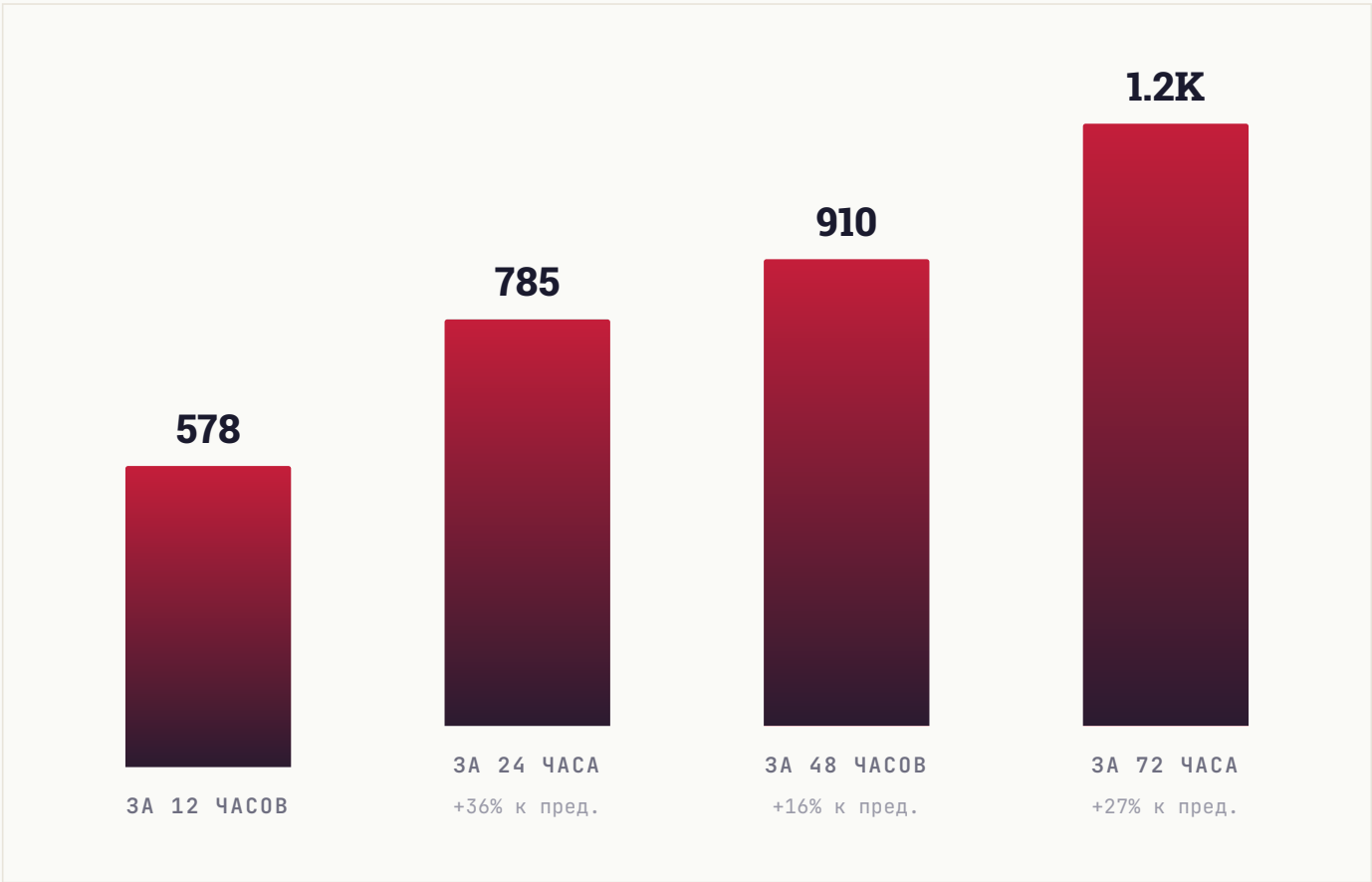
Индекс цитирования **45** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **73** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИЖ ИЖС	32.9K
СТ СТРОЙХЛАМ	25K
ФИ Федерация ИЖС	14.1K
БВ Баухаус Строительная компания ВЫ	12.4K
ВО Выставка OPEN VILLAGE	11.2K
ТВ Технадзор без Душнилова [Карабанов]	10.3K
И- Избург - строительство современных домов	8.5K
СС Смарт Строй	4.3K
ОВ OPEN VILLAGE БИЗНЕС	3.5K
DI DMITRYDOM Строительство ИЖС	3.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **1 862** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	62
Февраль 2026	0	0	172
Январь 2026	0	0	284
Декабрь 2025	4	2	82
Ноябрь 2025	4	3	433
Октябрь 2025	2	2	829

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
11	6	1 862

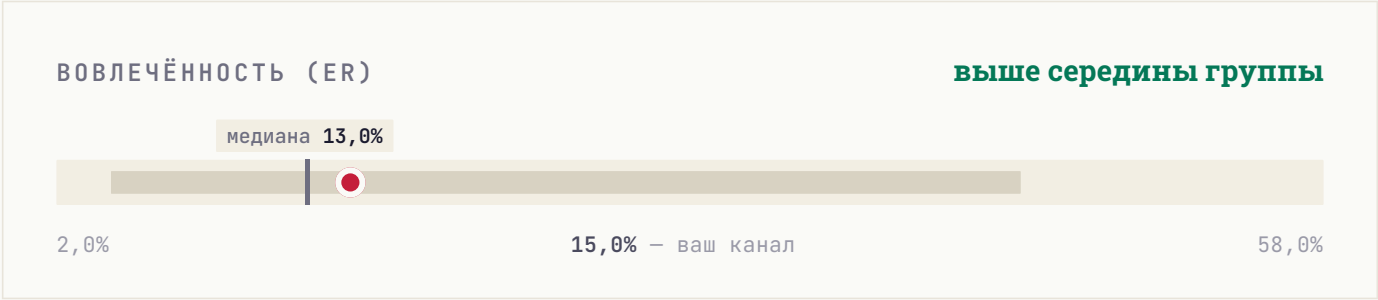
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **155 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83/155

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 83 из 155 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
