

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Batyrkhan Yelemes



@batyrsnotes

Рассказываю о финансовой грамотности и инвестициях в Казахстане! @batyr_yelemes

ПОДПИСЧИКИ

3 632

+49 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки 16.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 589/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 632 —	👁️ охват поста 33.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 14 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
💖 реакц./пост 31.8 всего 191 реакц., 52 реп., 4 комм.	📄 длина поста 562 зн. медиана 374 · 14 дней	⭐ постов в анализе 6 14 дней	📈 рекл. охват 589 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +49 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 7 месяцев создан 15.01.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Batyrkhan Yelemes» — 3 632 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 562 знаков (медиана 374).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 6 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 13:10 ФОТО Вот так выглядит мой очередной гараж или +30 000 тг к ежемесячному пассивному доходу Әрине, бұл жерде эстетика туралы әңгіме жоқ. Бірақ...	ПРОСМ. 1 491 РЕП. 3	РЕАКЦ. 57 ER 41.1%
№2 20.08 · 12:46 ФОТО Бір күнде +7% өскен Биткоин туралы ойларыңыз қандай? Портфеліңізде бұл актив бар ма?	ПРОСМ. 1 358 РЕП. 1	РЕАКЦ. 23 ER 37.4%
№3 20.08 · 12:22 ТЕКСТ Halyk Bank снова платит акционерам сотни миллиардов Сегодня акционеры Halyk Bank утвердили очередную выплату дивидендов за 2025 год. Речь...	ПРОСМ. 1 271 РЕП. 4	РЕАКЦ. 35 ER 35.0%

№4 19.08 · 13:44 ФОТО Продолжаю серию постов о книгах на тему финансовой грамотности и инвестиций. 10 главных выводов из книги «Сам себе финансист» 1. Большая...	ПРОСМ. 1 208 РЕП. 12	РЕАКЦ. 46 ER 33.3%
№5 19.08 · 13:45 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 157 РЕП. 21	РЕАКЦ. 17 ER 31.9%

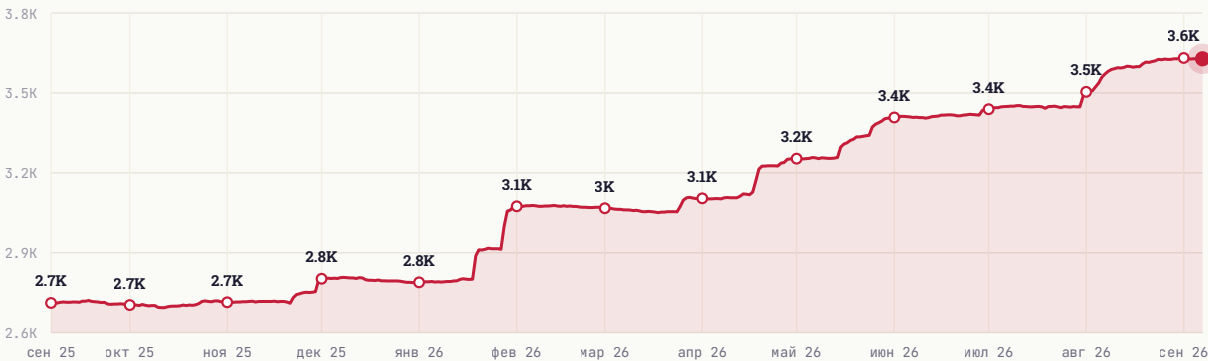
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 13:44 ФОТО Продолжаю серию постов о книгах на тему финансовой грамотности и инвестиций. 10 главных выводов из книги «Сам себе финансист» 1. Большая...	ПРОСМ. 1 208 РЕП. 12	РЕАКЦ. 46 ER 33.3%
↓ 19.08 · 13:45 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 157 РЕП. 21	РЕАКЦ. 17 ER 31.9%
↓ 03.09 · 11:35 ТЕКСТ Доходность УИП с начала года 1. Сентрас Секьюритиз 9,72% 2. Halyk Finance 6,34% 3. BCC Invest 6,24% 4. Halyk Global Markets 6,11% 5. ...	ПРОСМ. 748 РЕП. 11	РЕАКЦ. 13 ER 20.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

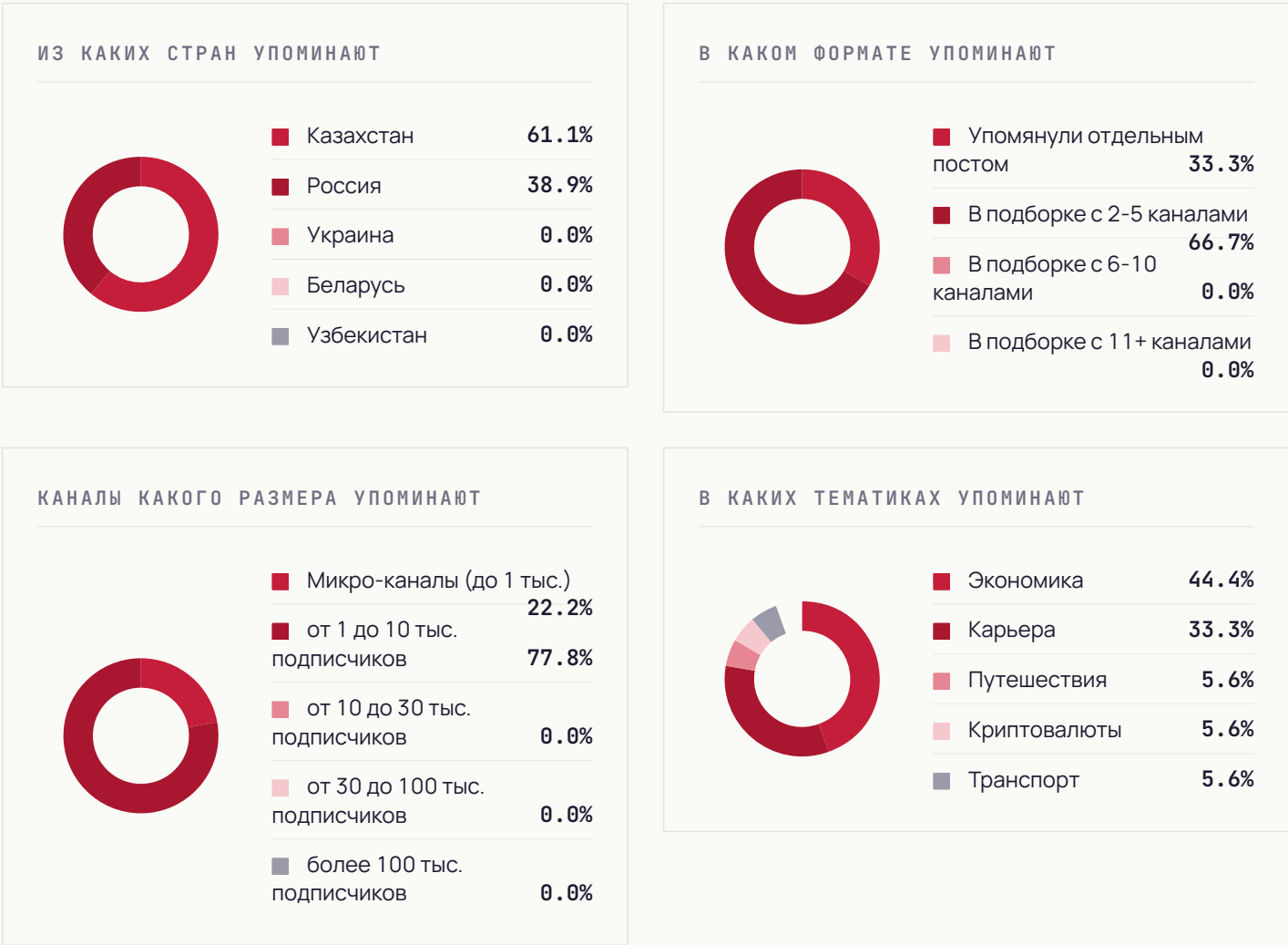


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 678	3 632	+954

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

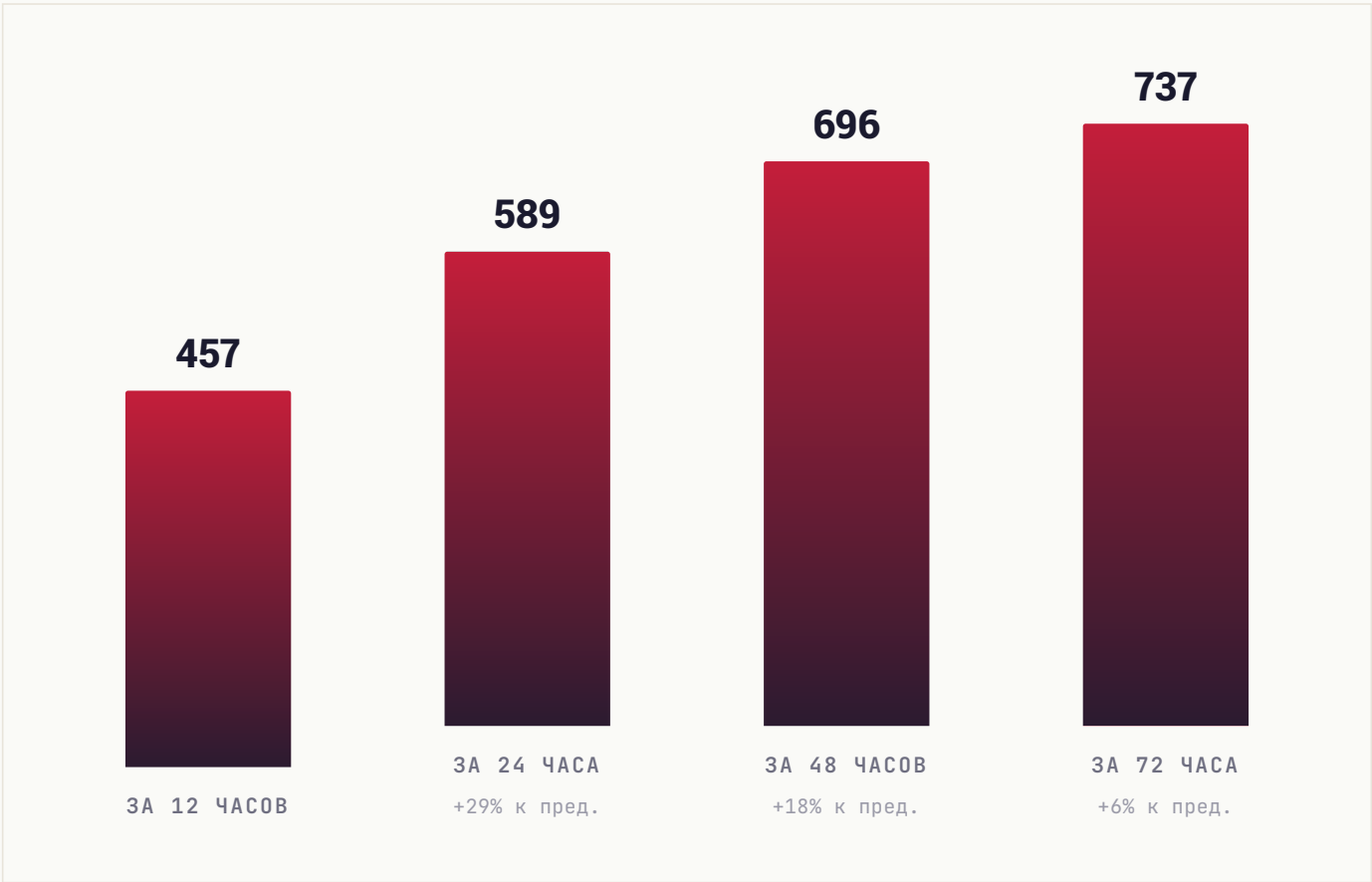
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АА Аман Алимбаев	15.4K
"С" "Alatau City Invest" Аналитика	11.4K
ИК iKapitalist	6.9K
НФ Halyk Finance QAZ & RUS	5.7K
КА KASE	4K
ВУ Batyrkhan Yelemes ВУ	3.6K
ИН inVesti.kz	3.4K
ИБ Инвестиции в бизнес UNIMO (KZ)	3.3K
ИФ Investudy FIRE	2.2K
МА MaxSports	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **542** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	65
Февраль 2026	0	0	10
Январь 2026	0	0	309
Декабрь 2025	0	0	18
Ноябрь 2025	0	0	101
Октябрь 2025	0	0	39

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	542

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

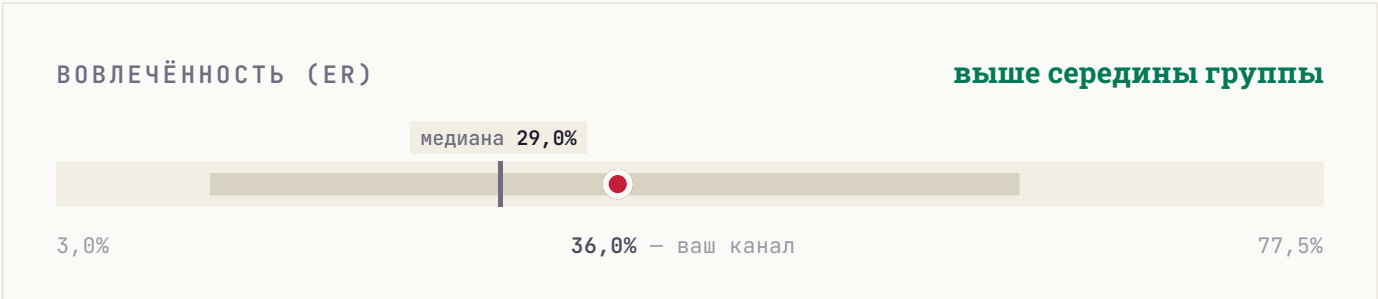
Где канал в своей лиге

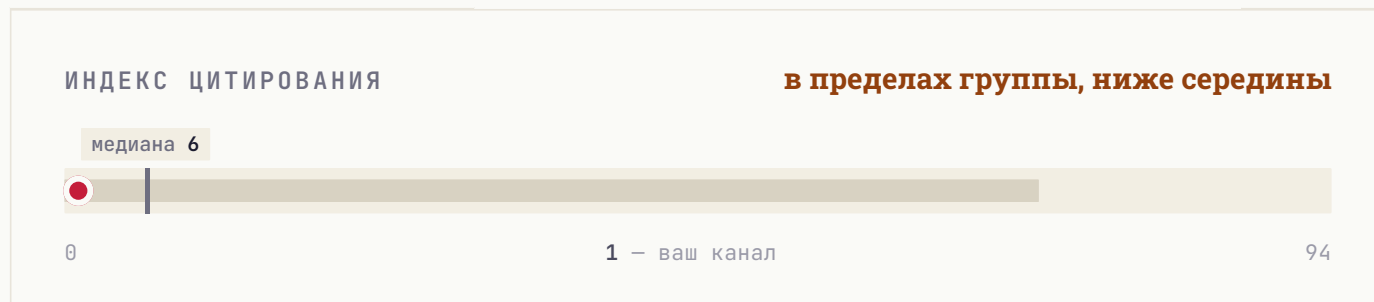
Сравниваем с каналами вашего размера: **63 канала** категории «Блоги» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#55/63

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 55 из 63 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
