

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Batyr Jamal / Батыр Жамал



@batyrjamal

Әйелдерге құқық, қауіпсіздік пен өзін-өзі бағалауды үйрететін медиа💖 Независимое СМИ для девушек с акцентом на права, безопасность и самооценность🌸 Instagram.com/batyrjamal Для связи:...

ПОДПИСЧИКИ

3 326

-49 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

155

рекл. охват 105/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 326 —	👁️ охват поста 4.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 155 медиана 159 · 28 дней	📅 постов/нед. 20.6 за период
📈 тренд 7д -5.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.2 всего 189 реакц., 105 реп., 4 комм.	📄 длина поста 456 зн. медиана 452 · 28 дней	★ постов в анализе 85 28 дней
📈 рекл. охват 105 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -49 за последний месяц	📄 цитируемость 44 индекс цитирования · 111 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 08.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Batyr Jamal / Батыр Жамал» — 3 326 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 155 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -5.9% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 85 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (48/85 постов).
- 03 Средняя длина поста — 456 знаков (медиана 452).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (209 в среднем у топа vs 124 у худших) — среди 85 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 07:27 ТЕКСТ #batyrjamal_разбирается: 👤 В социальных сетях набирает силу ответная реакция на два противоположных, но одинаково истощающих явления —...	ПРОСМ. 218 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 6.6%
№2 13.08 · 12:49 ФОТО #batyrjamal_news: ⚡ 13 августа в Шымкенте огласили приговор Шерхану Аймахану, обвиняемому в убийстве Нурай Серикбай. Его приговорили к...	ПРОСМ. 210 РЕП. 4	РЕАКЦ. 20 ER 6.3%
№3 21.08 · 08:55 ТЕКСТ #batyrjamal_советует: 👤 Женский опыт можно рассматривать как непрерывный процесс становления. В детстве будут первые попытки определить...	ПРОСМ. 200 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 6.0%

№4 31.08 · 13:32 ВИДЕО Мужское тело десятилетиями воспринимали как медицинский стандарт, а женщин исключали из клинических испытаний. Но и сегодня заболевания...	ПРОСМ. 199 РЕП. 1 РЕАКЦ. 6 ER 6.0%
№5 18.08 · 05:10 ТЕКСТ #batyrjamal_разбирается: 🍿 Десять лет назад на экраны вышел сериал «Дрянь» (Fleabag) Фиби Уоллер-Бридж — и телевидение уже не было прежним...	ПРОСМ. 196 РЕП. 2 РЕАКЦ. 5 ER 5.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 09:34 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 125 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 3.8%
↓ 27.08 · 08:31 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 124 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 3.7%
↓ 27.08 · 11:23 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 124 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

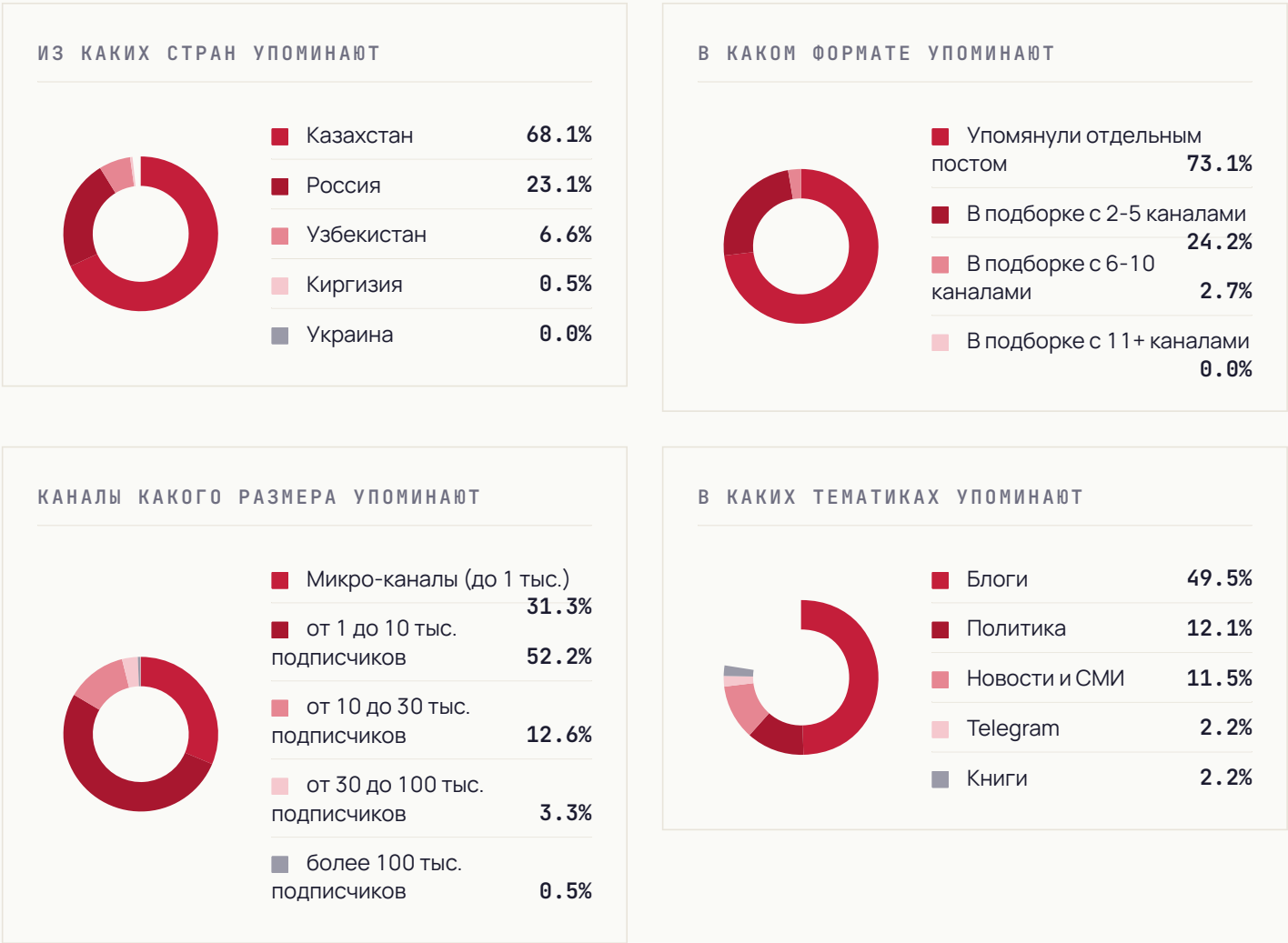
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

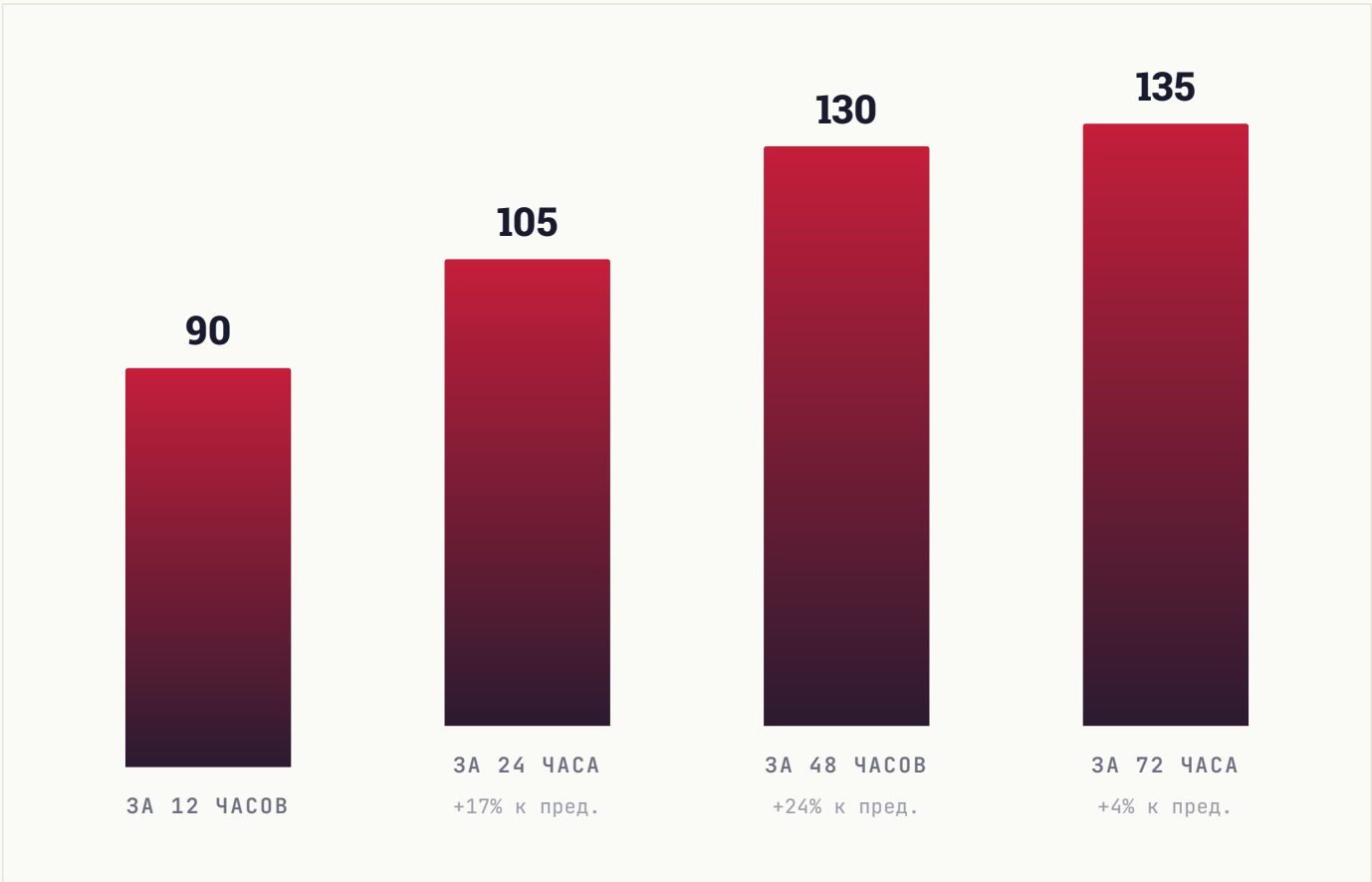
Индекс цитирования **44** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **111** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
vk Village Казахстан🇰🇪	14K
ay Ayel	6.4K
st STEPPE	5.2K
bj Batyr Jamal / Батыр Жамал вы	3.3K
jd Жар души	2.9K
mm Manshuq Media	807
tt Tits talking	557

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **111** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	61
Февраль 2026	1	1	10
Январь 2026	1	1	28
Декабрь 2025	0	0	6
Ноябрь 2025	0	0	6
Октябрь 2025	2	2	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	111

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

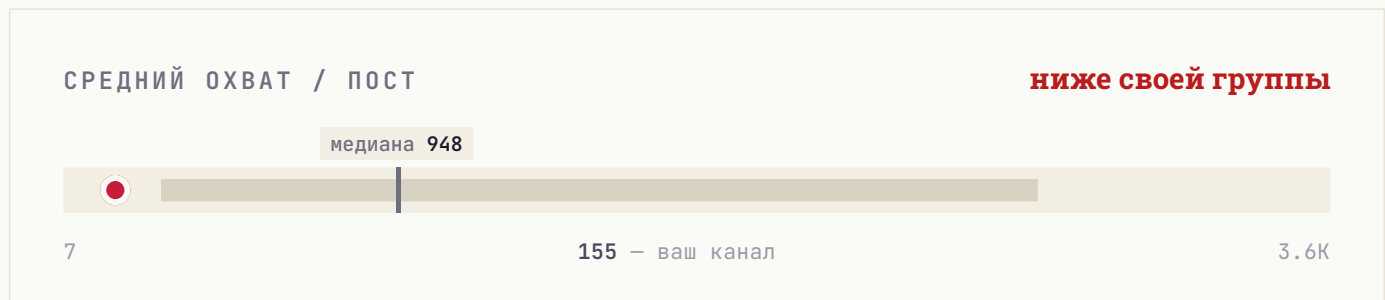
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **126 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#108 /126

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 108 из 126 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.65% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
