

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Александр Никкулин Road to the Battletoad



@battletoadteam

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
22 874	50.0%	10.8K
+892 за месяц 08.07.2026	за сутки 19.1% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BATTLETOADTEAM	рекл. охват 4.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 874 —	👁️ охват подписчиков 47.29% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.8K медиана 11.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -5.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 114.9 всего 1 839 реакц., 326 реп., 0 комм.	📄 длина поста 125 зн. медиана 60 · 28 дней	★ постов в анализе 16 28 дней
📈 рекл. охват 4.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +892 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 21.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Александр Никулин Road to the Battletoad» — 22 874 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.8K человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -5.7% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 125 знаков (медиана 60).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.1K в среднем у топа vs 10.3K у худших) — среди 16 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 06:56 ФОТО Если кто-то думает что у меня только химики - нет, натурально тоже много людей, просто тут нет такого вау эффекта как на химии и результаты...	ПРОСМ. 13 488 РЕП. 25	РЕАКЦ. 115 ER 59.0%
№2 19.06 · 20:11 ТЕКСТ https://www.youtube.com/live/O0AAtb-jUzI?si=anxFQQ4xp7NlL_UC	ПРОСМ. 12 950 РЕП. 7	РЕАКЦ. 62 ER 56.6%
№3 11.06 · 06:32 ФОТО Сделали рекомпозицию с подопечным, убрали весь лишний жир перед набором массы. Многие сначала много набирают и потом при похудении все...	ПРОСМ. 12 871 РЕП. 41	РЕАКЦ. 157 ER 56.3%

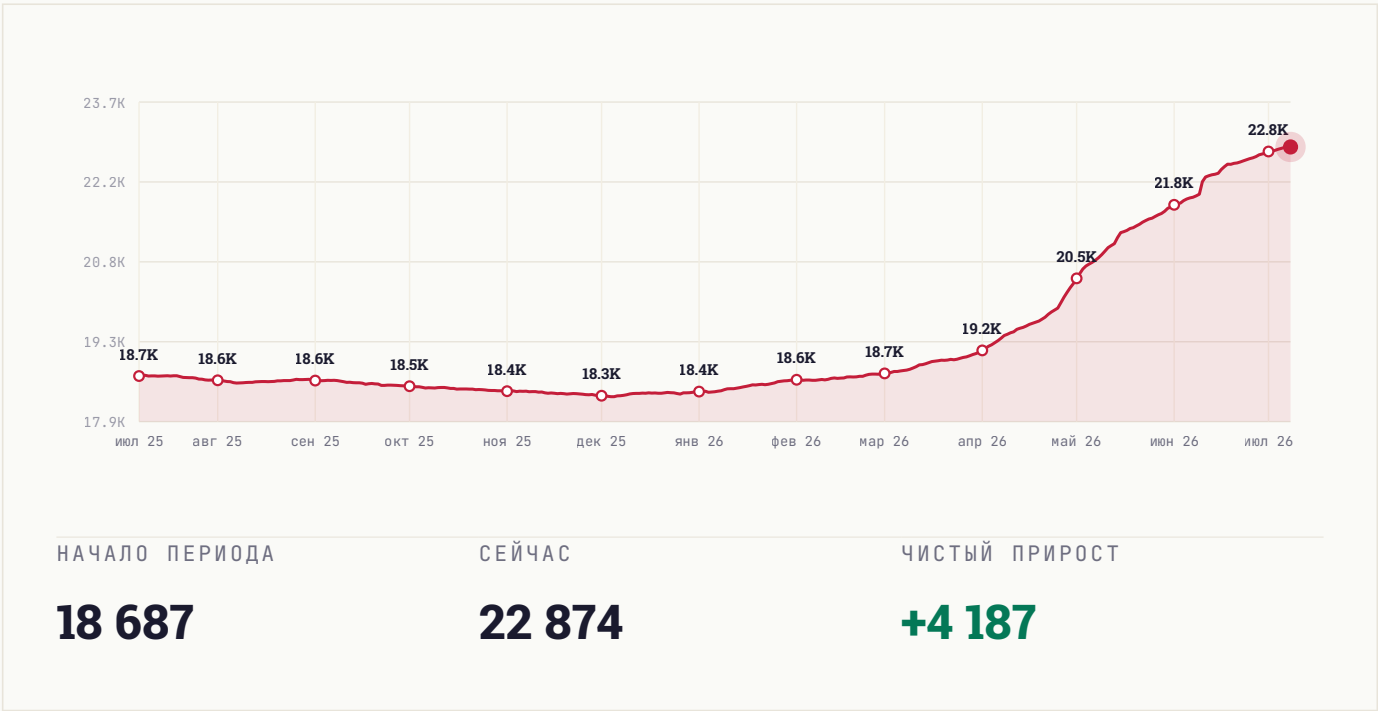
Nº4 12.06 · 06:43 ТЕКСТ https://www.youtube.com/live/uZXh5Hf9ix4?si=UZ5VCTMqtxUJYBct	ПРОСМ. 12 615 РЕП. 8	РЕАКЦ. 116 ER 55.1%
Nº5 09.06 · 09:17 ФОТО Вот фото для сравнения без футболки, талия -15см, руки +5см, вес -15кг. Скоро будет видео с Аркадием, будем работать до кубиков.	ПРОСМ. 12 560 РЕП. 64	РЕАКЦ. 257 ER 54.9%

ХУДШИЕ 3		
↓ 23.06 · 17:22 ТЕКСТ https://youtu.be/wU6svdJ6FPY?si=xsE0gb7FW45giHGo	ПРОСМ. 10 845 РЕП. 14	РЕАКЦ. 62 ER 47.4%
↓ 28.06 · 07:24 ТЕКСТ https://www.youtube.com/live/-730HUB7QF4?si=eM5hcEzx_b-StWHa	ПРОСМ. 10 842 РЕП. 4	РЕАКЦ. 63 ER 47.4%
↓ 02.07 · 06:38 ТЕКСТ https://www.youtube.com/live/AlebJVvbu0g?si=ggur4tMuP4_tTp9X	ПРОСМ. 9 210 РЕП. 7	РЕАКЦ. 67 ER 40.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

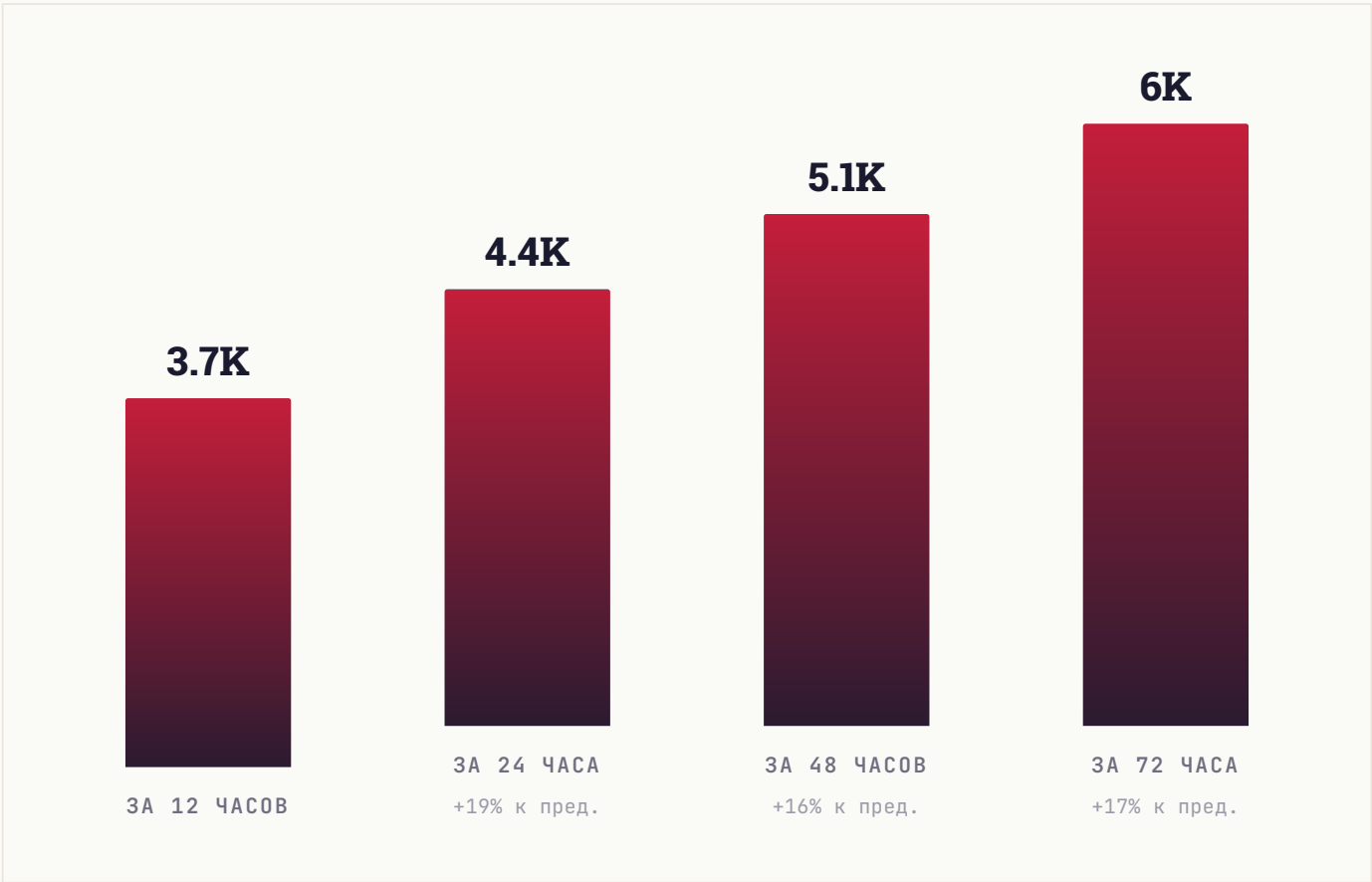
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КЗ Контрольная закупка	766.3K
БИ Биохамеры	581.9K
БИ Биохакинг	532.6K
SL Sport Life	524.2K
ВН Вечность на Тибете	493.1K
НТ Наше тело	480.9K
АУ Алесь Улиценко Врач-остеопат, канд. мед. наук Автор фейспластики	477K
БЗ Будем здоровы	447.7K
ЗЕ Здоровая еда	416.8K
ДЗ Доктор Зубарева / Doctor Zubareva	413.5K
АН Александр Никулин Road to the Battletoad ВЫ	22.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Контрольная закупка (766.3K), медиана топ-97: 154.7K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **559** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	244
Декабрь 2025	0	0	138
Ноябрь 2025	0	0	36
Октябрь 2025	0	0	22
Сентябрь 2025	0	0	37
Август 2025	0	0	82

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	559

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
