

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Борис Батищев



@batischv

Помогаю предпринимателям и экспертам построить сильный личный бренд с нуля 7млн своей аудитории; 200+ кейсов клиентов; 50+ ниш Чтобы набрать +1000 целевых подписчиков за 30 дней со мной - пиши Кате...

ПОДПИСЧИКИ

16 186

+3549 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 820/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 186 —	👁️ охват поста 16.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 13.2 за период
📈 тренд 7д +40.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.8 всего 944 реакц., 2 219 реп., 323 комм.	📄 длина поста 459 зн. медиана 359 · 28 дней	★ постов в анализе 53 28 дней
📈 рекл. охват 820 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3549 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 15.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Борис Батищев» — 16 186 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +40.6% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 53 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (30/53 постов).
- 03 Средняя длина поста — 459 знаков (медиана 359).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.8K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 53 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 13:18 ТЕКСТ ✗ ФОТОГРАФЫ ВСЁ ✓ Ведь я принёс вам 12 команд для джипити, которые космос что творят с вашими фотками! Каждая команда = одно слово =...	ПРОСМ. 7 881 РЕП. 1 418	РЕАКЦ. 37 ER 48.7%
№2 21.09 · 09:22 ФОТО Осталось 3 места из 8 на персональную стратегическую сессию со мной в сентябре Для тех, кто не в курсе: Каждый месяц у нас есть 8...	ПРОСМ. 5 141 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 31.8%
№3 23.09 · 09:30 ТЕКСТ А старые рилсы по теме нельзя выложить пока нового материала нет ?	ПРОСМ. 4 385 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 27.1%

№4

23.09 • 09:30

ФОТО

Показываю вам результаты и отзывы ребят за прошедшую неделю внутри КОНТЕНТНОЙ  отзывы #05
← отзывы #04 Я искренне горжусь каждым из...

ПРОСМ.

4 057

РЕП.

5

РЕАКЦ.

9

ER

25.1%

№5

23.09 • 09:30

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

3 974

РЕП.

—

РЕАКЦ.

10

ER

24.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



02.10 • 14:41

ФОТО

Нас 15 000 🥰 Хочу рассказать вам, какие у меня ощущения от этой цифры. Буквально 22 июля нас было 7 000 человек. То есть чуть больше, чем...

ПРОСМ.

1 690

РЕП.

2

РЕАКЦ.

51

ER

10.4%



03.10 • 17:06

ТЕКСТ

! Подписчикам этого канала доступен ЧЯТ В ЧЯТе можно общаться, задавать вопросы и обмениваться опытом на тему контента Чем больше людей...

ПРОСМ.

1 616

РЕП.

—

РЕАКЦ.

12

ER

10.0%



01.10 • 08:45

ТЕКСТ

👉 Если у тебя нет четкой НИШИ или сильного ПРОДУКТА - дослушай это голосовое до конца 👉

ПРОСМ.

1 608

РЕП.

3

РЕАКЦ.

4

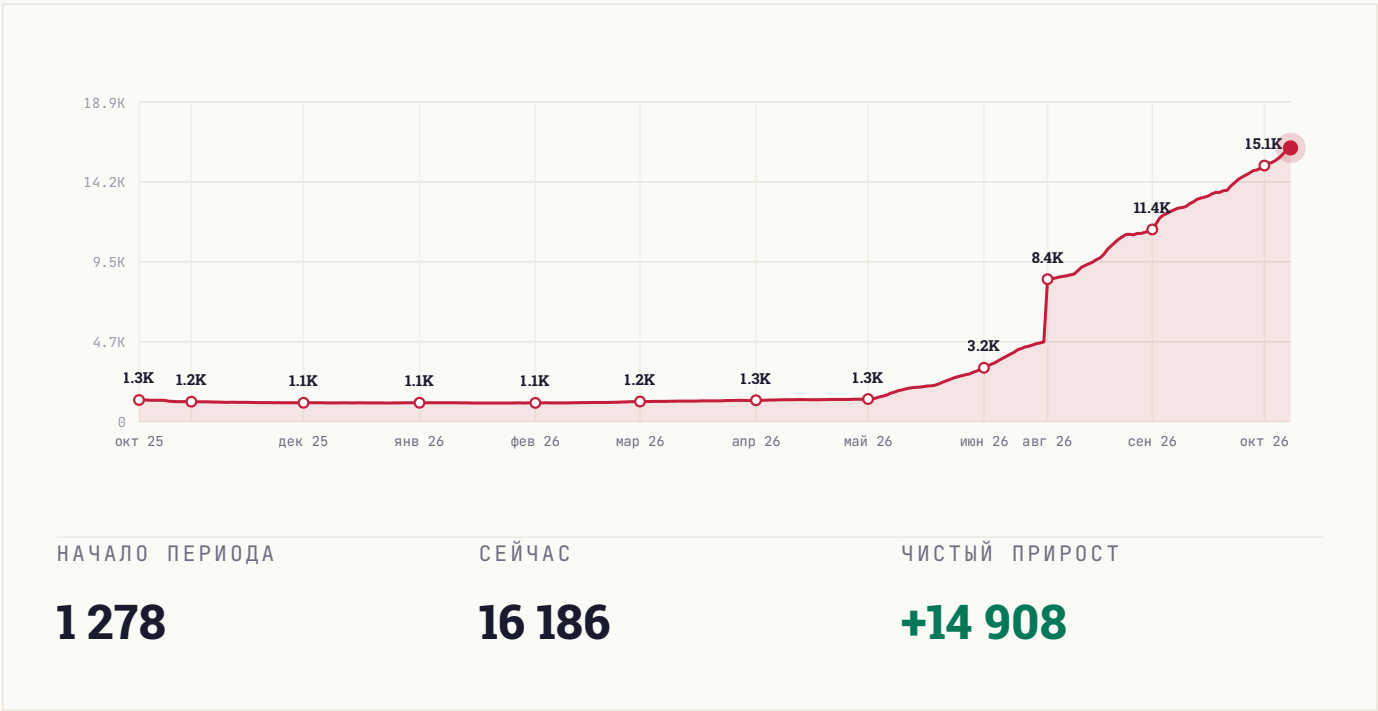
ER

9.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

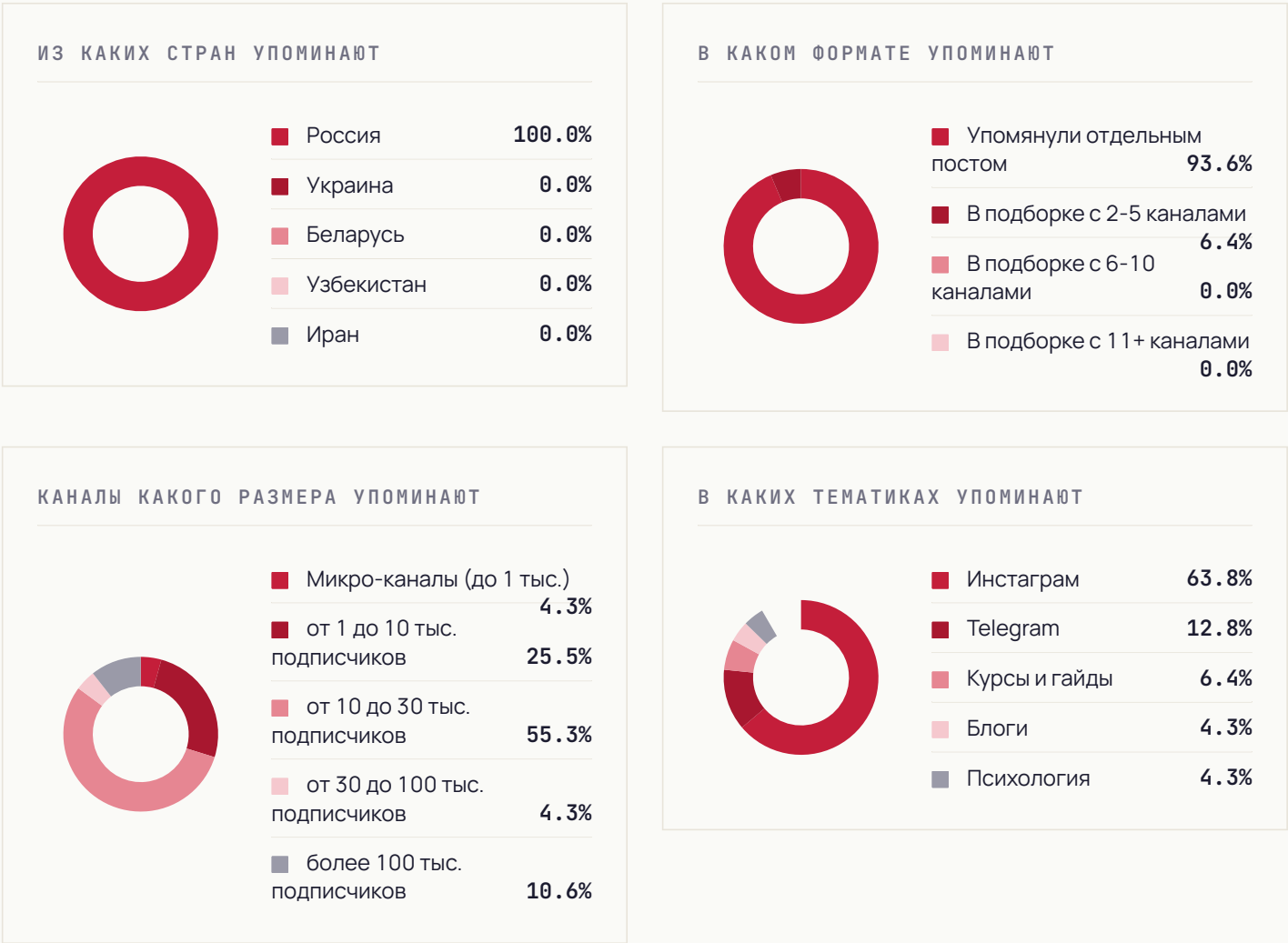
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

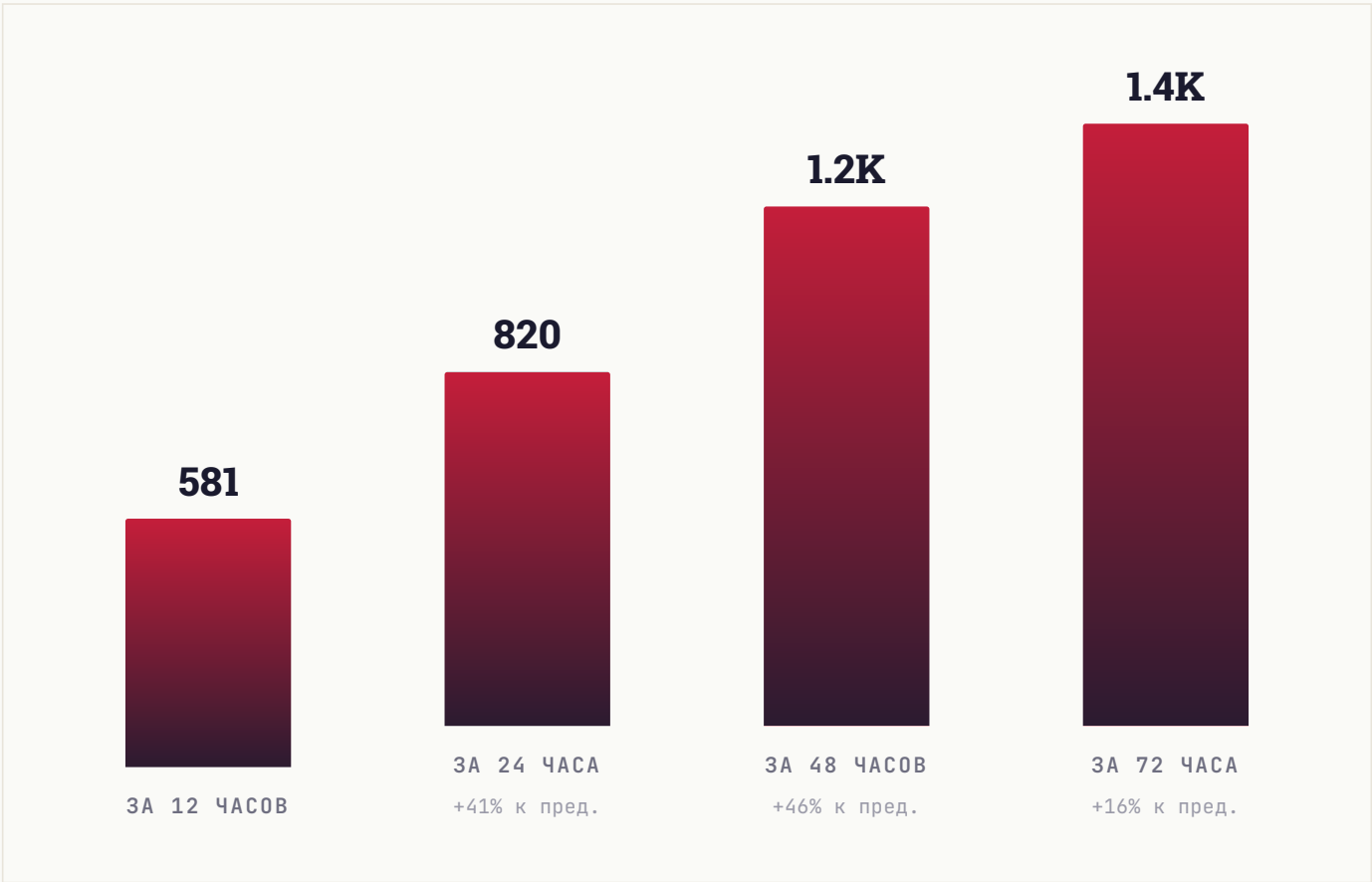
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **30** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **322** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	84
Март 2026	0	0	94
Февраль 2026	0	0	81
Январь 2026	0	0	24
Декабрь 2025	0	0	25
Ноябрь 2025	0	0	14

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	322

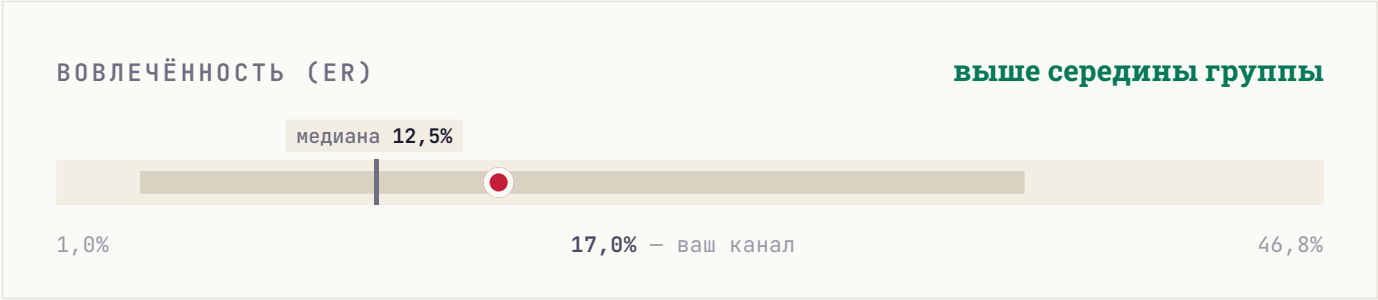
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

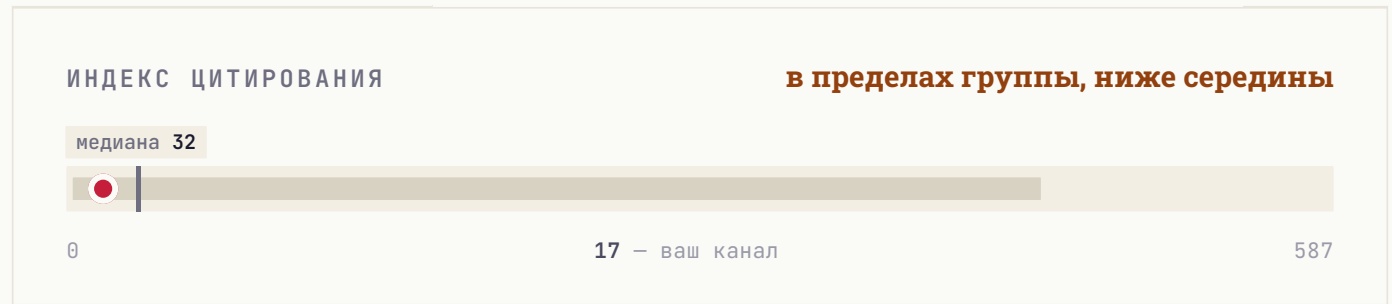
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **192 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 5 тыс. до 49 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94/192

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 94 из 192 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
