

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Турниры_Бати бс



@batek_bs

Сотрудничество/Реклама: @Скучр15 Отзывы-https://t.me/Otzivi_Batu Чат-https://t.me/chat_Batu Пиар нашего тг в тик ток

ПОДПИСЧИКИ

3 881

244 постов 29 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 6.2%

ОХВАТ/ПОСТ

334

рекл. охват 244/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 881 —	👁️ охват поста 8.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 334 медиана 316 · 29 дней	📅 постов/день 8.4 ~59 в неделю
📈 тренд 7д +47.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.6 всего 876 реакц., 143 реп., 2 481 комм.	📄 длина поста 98 зн. медиана 59 · 29 дней	★ постов в анализе 244 29 дней
📈 рекл. охват 244 среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 9 месяцев создан 13.12.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Турниры_Бати бс» — 3 881 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 334 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 59 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +47.9% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

Что заходит лучше всего

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- ### ТОП-5 ПОСТОВ

Стр. 4 / 12

№4 30.09 · 19:21 ФОТО abc abc abc abc abc abc abc ! ! abc abc abc ! ! На морожку До 23:00мск Все ставки суммируются ❤️ Если за 10мин никто не перебил подарок ваш✅ При победе плюс к нфт...	ПРОСМ. 630 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 16.2%
№5 01.10 · 17:44 ФОТО 🔥🔥🔥🔥🔥 abc abc abc abc abc 🎮 Турнир по Brawl Stars 🎮 Вход: 3 0 🍀 👤 Мест: 2 🪨 Режим: Награда за поимку 🦎 Карта: Пустая 🚫 Бан:нету 🔥🔥🔥🔥🔥🔥🔥 Призовые...	ПРОСМ. 608 РЕП. 6 РЕАКЦ. — ER 15.7%

|

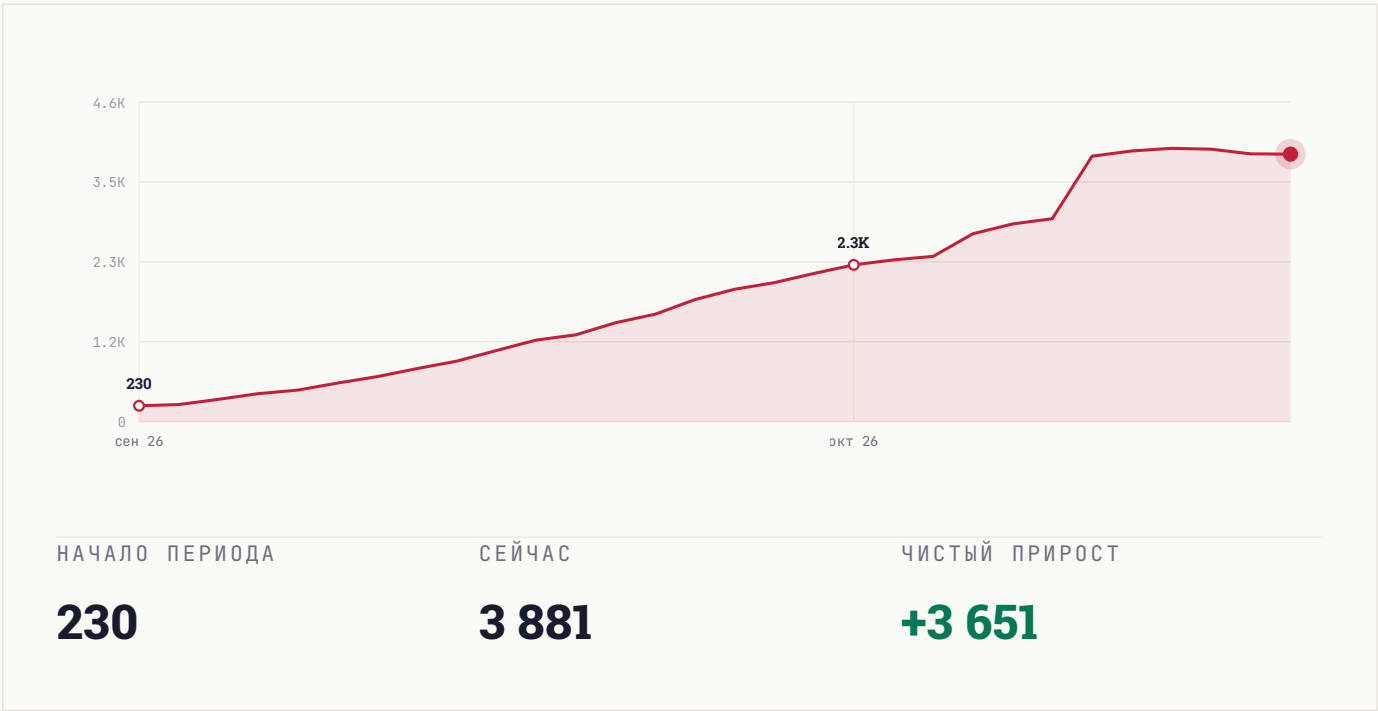
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 16:09 ТЕКСТ Какую карту предлагаете	ПРОСМ. 186 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 4.8%
↓ 21.09 · 15:02 ТЕКСТ Еще щас будет	ПРОСМ. 175 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 4.5%
↓ 13.09 · 12:56 ТЕКСТ 📞 В 16:00 🎮 БЕСПЛАТНЫЙ Турнир 🏆 🪨 Соло шд с банами 🌟 🏆 🎮 5 0 🍀 4 0 🌟 🏆 🎮 5 0 🍀 4 0 🌟 😎 мест—10 🎮	ПРОСМ. 159 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

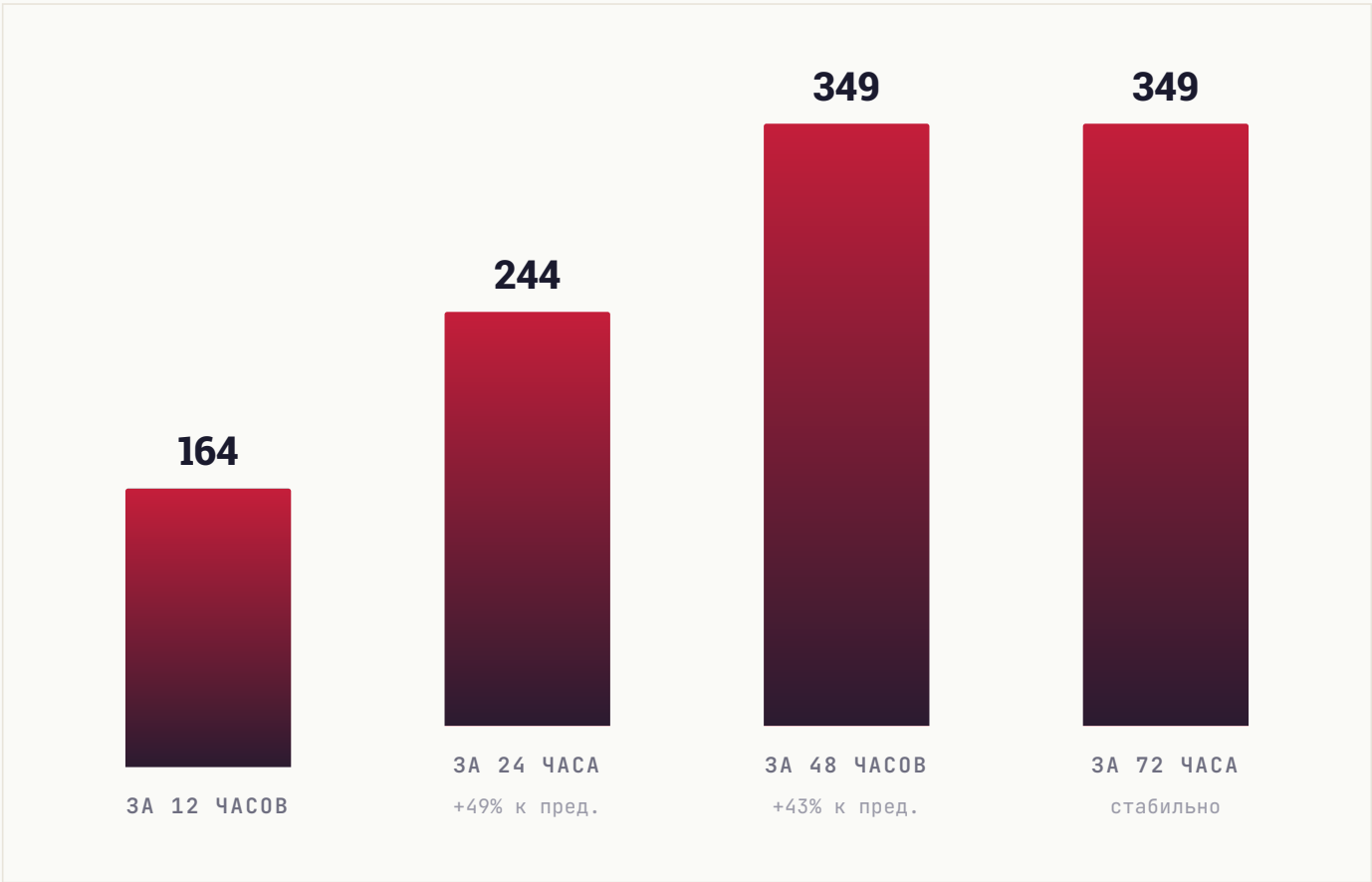
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

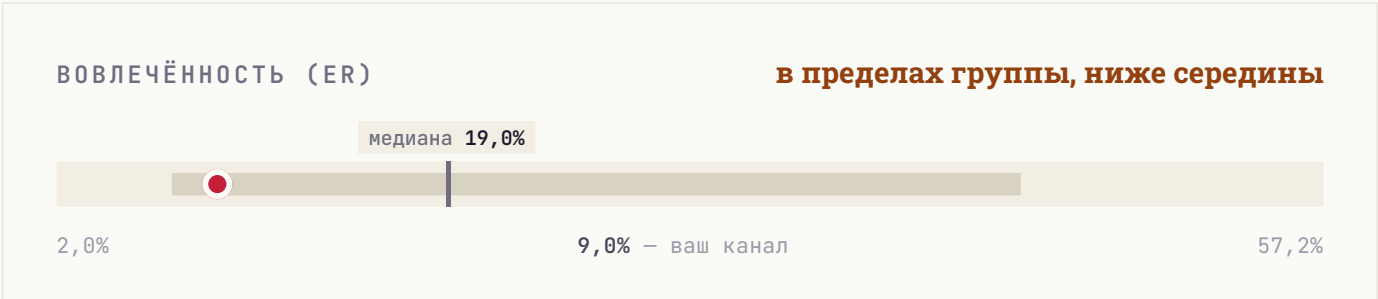
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **157 каналов** категории «Транспорт» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#130/157

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 130 из 157 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
