

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

За дверью: Бастион-С



@bastiondoors

За дверью — работа производителя Бастион-С. Делаем и устанавливаем входные и межкомнатные двери с 1997 года. В канале — реальные проекты, производство и нюансы, которые важно знать до покупки. ↘...

ПОДПИСЧИКИ

3 100

-16 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 6.8%

ОХВАТ/ПОСТ

522

рекл. охват 212/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 100 —	👁️ охват поста 16.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 522 медиана 564 · 27 дней	📅 постов/нед. 3.3 за период
📈 тренд 7д -10.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.2 всего 145 реакц., 30 реп., 7 комм.	📄 длина поста 432 зн. медиана 432 · 27 дней	★ постов в анализе 13 27 дней
📈 рекл. охват 212 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -16 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «За дверью: Бастион-С» — 3 100 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 522 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -10.5% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (7/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 432 знаков (медиана 432).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (634 в среднем у топа vs 485 у худших) — среди 13 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 15:23 ФОТО Ковка, которой нет в каталогах Все кованые элементы для наших дверей мы изготавливаем сами на производстве по индивидуальным эскизам...	ПРОСМ. 658 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 21.2%
№2 04.09 · 07:03 ФОТО Арка делает вход визуально легче и мягче. Но за этой лёгкостью должна стоять надёжная конструкция. Арочные элементы наших дверей тоже...	ПРОСМ. 637 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 20.5%
№3 28.08 · 15:51 ВИДЕО Полтонны защиты Что находится внутри двери весом около 500 кг: • металл 4 мм • 5 запирающих устройств • усиленная замковая зона • каждый...	ПРОСМ. 607 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 19.6%

Nº4

31.08 · 16:14

ФОТО

Часть входных дверей, которые мы установили на прошлой неделе ➡ Больше готовых проектов можно посмотреть на сайте...

ПРОСМ.
603

РЕАКЦ.
11

РЕП.
3

ER
19.5%

Nº5

25.08 · 12:38

ВИДЕО

Готовим кое-что необычное для выставки «Русский дом». На двери появится изображение пантеры, собранное более чем из 200 отдельных...

ПРОСМ.
584

РЕАКЦ.
11

РЕП.
2

ER
18.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 15:32 ФОТО Двери, которые мы установили на прошлой неделе ➡ Больше готовых проектов можно посмотреть на сайте bastion-s.ru. Бастион-С в Telegram ...	ПРОСМ. 494 РЕАКЦ. 9 РЕП. 1 ER 15.9%
↓ 16.09 · 16:18 ВИДЕО Что мы скрываем внутри входных дверей? Ничего. Для выставок мы специально сделали образцы со стеклом, чтобы можно было увидеть, как дверь...	ПРОСМ. 486 РЕАКЦ. 15 РЕП. 3 ER 15.7%
↓ 10.09 · 06:23 ВИДЕО Для кого эта дверь? Для тех, кто будет жить в загородном доме, любит классический дизайн, но хочет пользоваться современными...	ПРОСМ. 476 РЕАКЦ. 10 РЕП. 1 ER 15.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 174

СЕЙЧАС

3 100

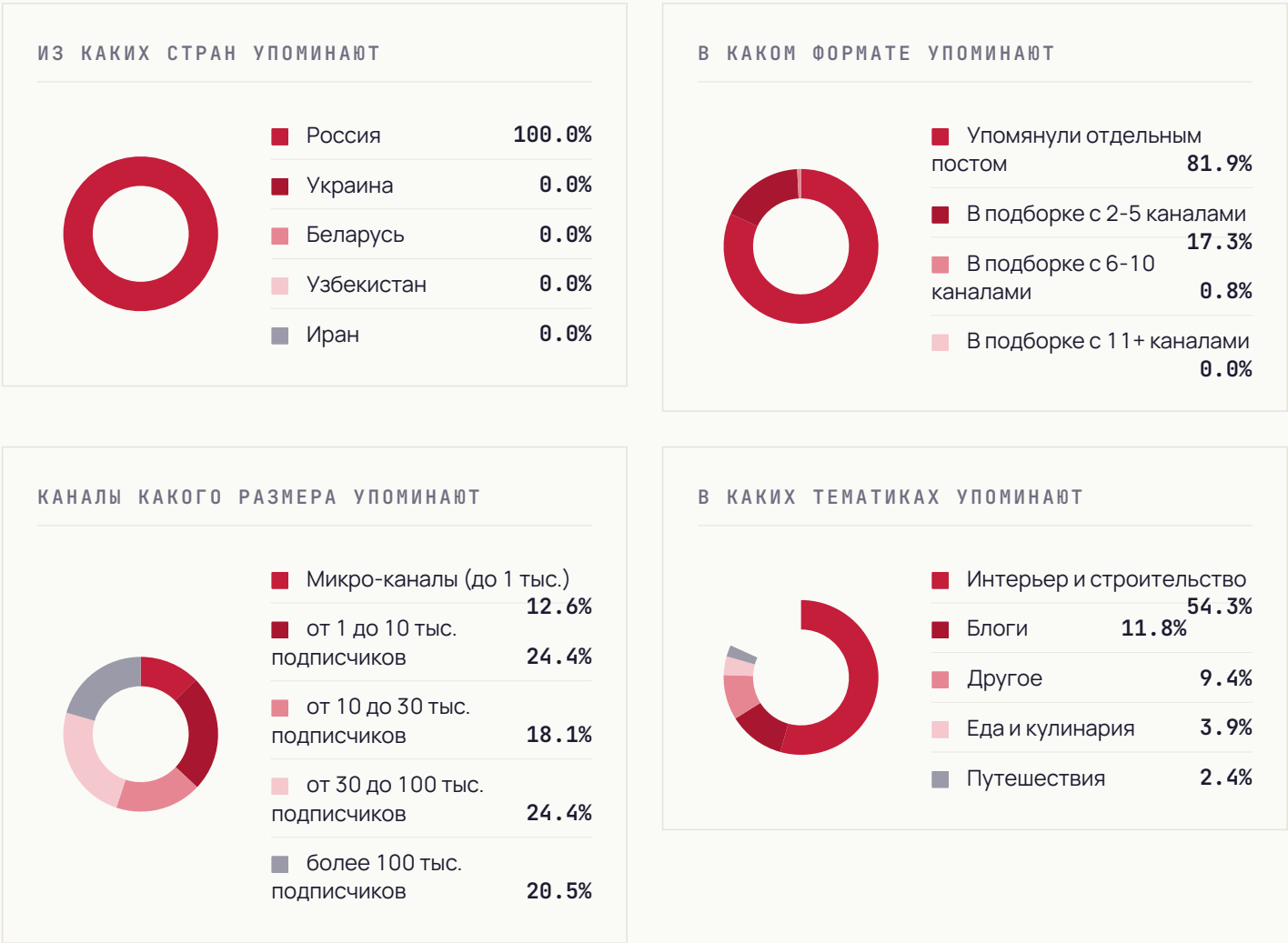
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+926

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

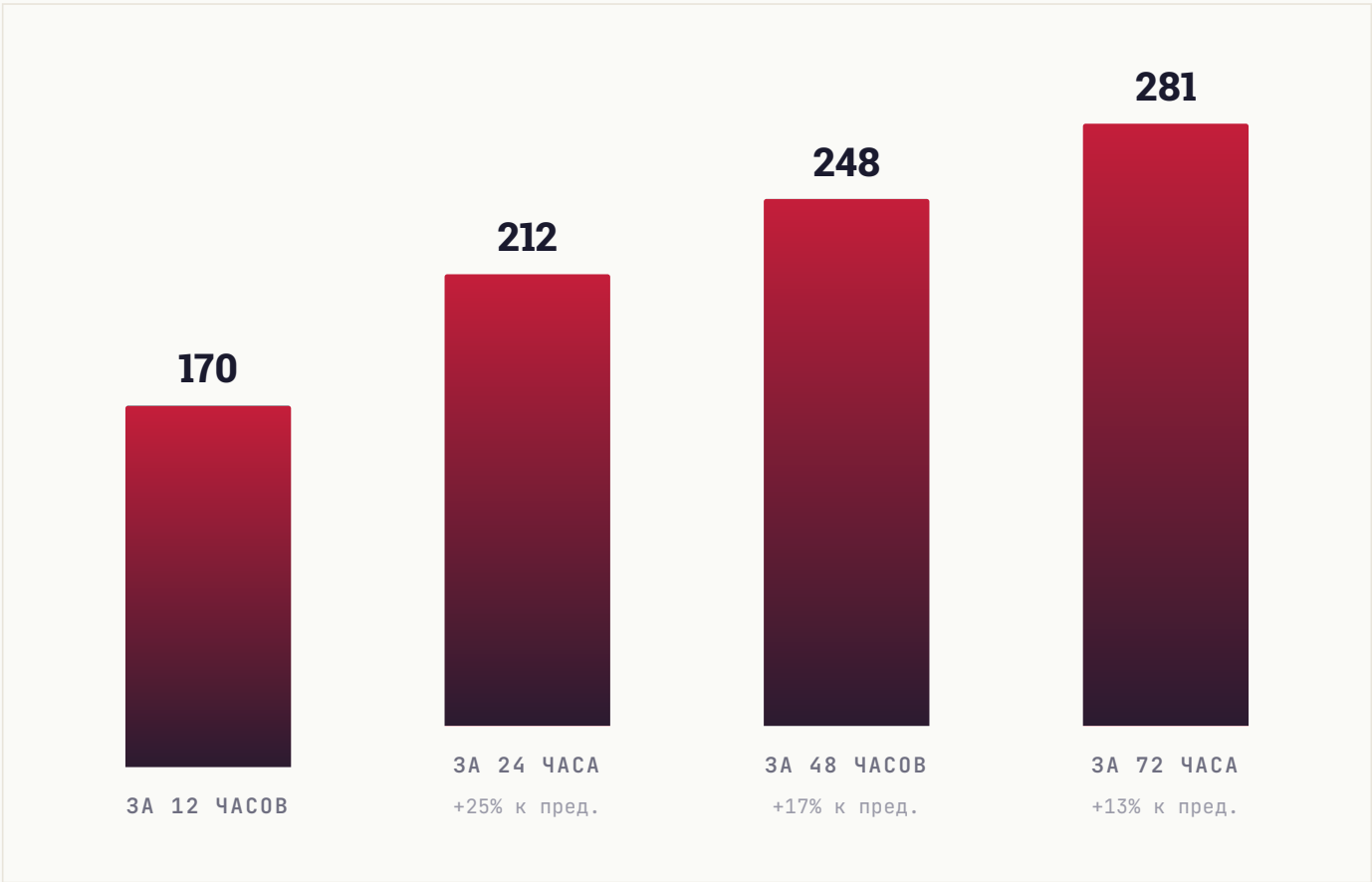
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **59** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РО Роспатриотцентр	12.2K
Т« ТРЦ «Ривьера»	10.4K
НВ Никитин Василий Пластический Хирург	7.7K
АЮ Астро♥Дом Юли Ена	7.5K
ЦД Центр дизайна Expostroy	6.4K
ЗД За дверью: Бастион-С ВЫ	3.1K
ЕХ Елена Хочуева. Таро, программные свечи, нумерология	1.9K
ПИ Психология и Жизнь	1.6K
НС Новосибирск-Родина Снежных баб	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **2 031** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	37
Февраль 2026	1	1	86
Январь 2026	1	1	42
Декабрь 2025	2	2	34
Ноябрь 2025	9	8	1 649
Октябрь 2025	4	3	183

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	2 031

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
