

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Бастауыш

сынып | USTAZ

TILEGI



@bastauysh

«Ustaz tilegi» орталығының бастауыш сынып мұғалімдеріне арналған каналы. Каналға қмж, ктп, көрнекіліктер, аттестация сұрақтарын жариялап отырамыз. <https://ust.kz/> Ресми сайт сілтемесі- <https://ust.kz/> Ресми...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
17 214 08.07.2026 -362 за месяц	6.0% за сутки 2.0%	1K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BASTAUysh рекл. охват 344/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 214 —	👁️ охват подписчиков 5.96% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1К · 21 дней	📅 постов/нед. 9.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 0.4 всего 10 реакц., 49 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 343 зн. медиана 322 · 21 дней	★ постов в анализе 28 21 дней
📈 рекл. охват 344 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -362 за последний месяц	🗨️ цитируемость 15 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 14.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бастауыш сынып | USTAZ TILEGI» — 17 214 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 343 знаков (медиана 322).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 867 у худших) — среди 28 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 06:37 ФОТО  Сынып сағаты Презентация "Уақытты тиімді пайдалану" Бастауыш сынып Көрнекі құрал – сабақтың көркі. Оқушыларға тақырыпты тереңірек...	ПРОСМ. 1 649 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 9.6%
№2 16.06 · 10:24 ФОТО  "Мамандықты тап" дидактикалық ойын  Барлық материалдар «Ұстаз тілегі» сайтынан алынып жатыр. Осындай тағы 400 000+ материалды бар...	ПРОСМ. 1 511 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 8.8%
№3 18.06 · 06:37 ФОТО  Дамытушы орта арқылы балалардың қызығушылығын арттыру  Бір ғана презентация үшін 1000 тг төлеп жүрген кездер артта қалды! Бүгіннен...	ПРОСМ. 1 210 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.0%

Nº4 19.06 · 10:22 ФОТО 🎓 Оқу қызметі: Жаратылыстану Тақырыбы: Табиғатта өзін ұстау ережесі Оқушы назары бір жерде тұрсын десеңіз – көрнекілікпен...	ПРОСМ. 1 205 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.0%
Nº5 26.06 · 14:10 ФОТО 📄 СІЗДІҢ ПОРТФОЛИОҢЫЗҒА ҚАЖЕТ ҚҰЖАТ !! Аттестацияға 100% жарамды КУРС СЕРТИФИКАТЫ 🎓 80–108 сағаттық курстар ⚡ Сертификаттарыңызды бірден...	ПРОСМ. 1 205 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 7.0%

I

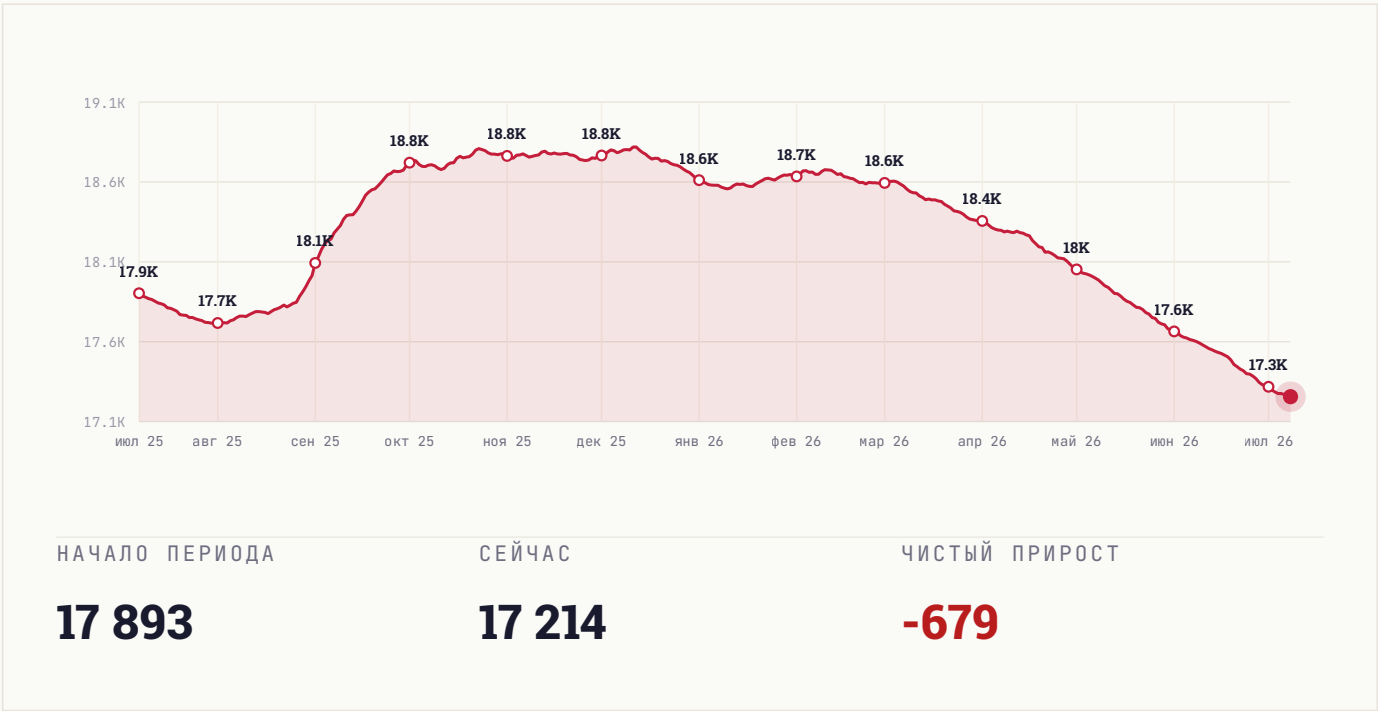
ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 08:15 ТЕКСТ 📄 Даярлық топтағы балалардың сөйлеу дағдыларын ойын арқылы жетілдіру» тақырыбында әдістемелік құрал жазудағы негіздер ДАЙЫН ҚМЖ –...	ПРОСМ. 885 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 5.1%
↓ 02.07 · 07:42 ТЕКСТ 📁 Консультация для родителей дошкольников «Как научить ребёнка говорить правильно» 📄 Бүгінгі бөліскен файл – мерекелік іс-шараларға...	ПРОСМ. 865 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.0%
↓ 29.06 · 07:36 ТЕКСТ 📖 «Қасқыр мен жеті лақ» ертегісі Балабақша тәрбиешілері мен МАД тобының мамандарына арналған ✨ Осындай дайын материалдар, жоспар...	ПРОСМ. 851 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

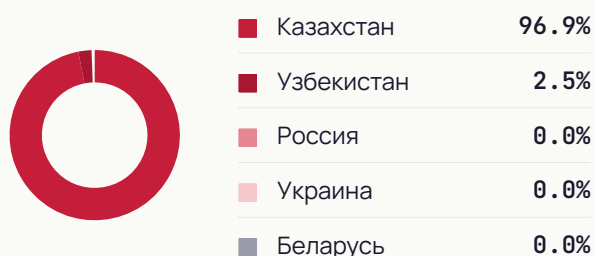
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

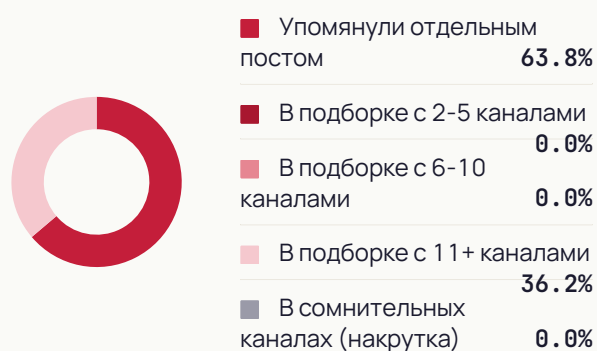
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **22** разных каналов.

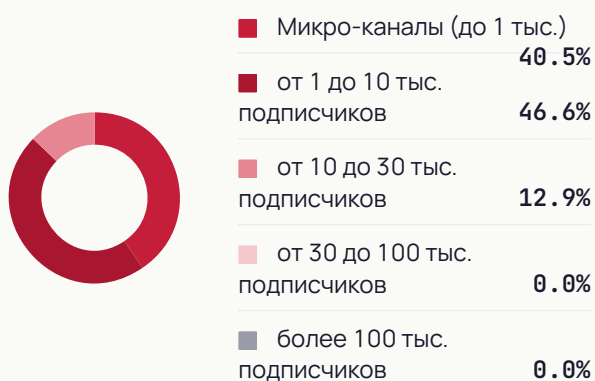
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



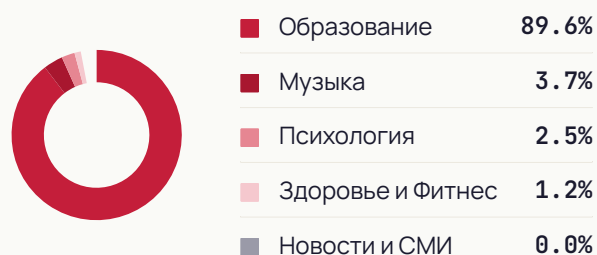
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



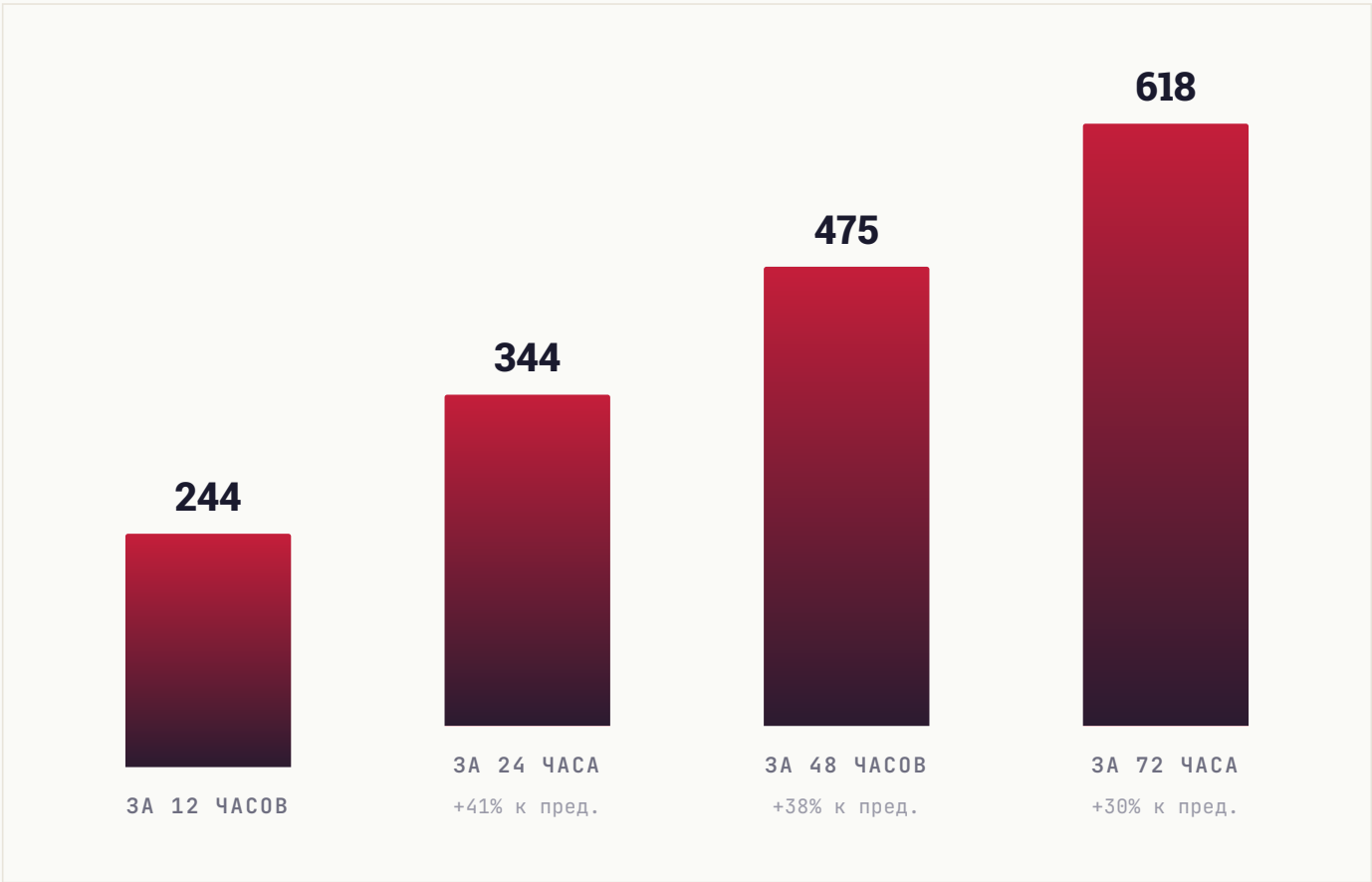
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TESTCENTERKZ	149.2K
КД Көрнекіліктер дидактикалық материалдар	75.7K
КА KarGOO	74.3K
СА Creative Asia	70.5K
ЮЗ JUZ40 ONLINE ҰБТ	56.1K
GR grants.kz	48K
ҚҒ ҚР Ғылым және жоғары білім министрлігі	46.5K
ҚО ҚР ОҚУ-АҒARTU МИНИСТРЛІГІ	44.7K
КК Kornekilikter_kaz(Тегін канал)	29.2K
КӘ Көрнекіліктер әдіс тәсілдер Тегін көрнекіліктер	27.9K
ВС Бастауыш сынып USTAZ TILEGI ВЛ	17.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#24 из 99). Лидер — TESTCENTERKZ (149.2K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **1 603** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	127
Декабрь 2025	0	0	91
Ноябрь 2025	0	0	113
Октябрь 2025	0	0	200
Сентябрь 2025	0	0	728
Август 2025	0	0	344

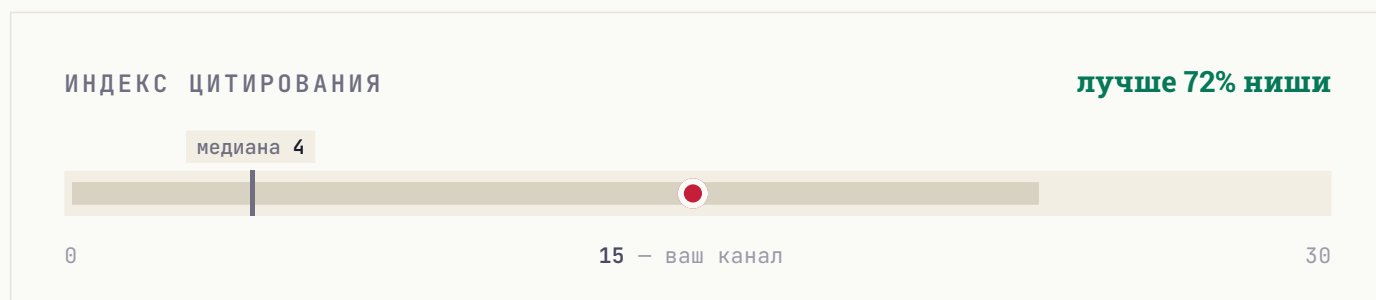
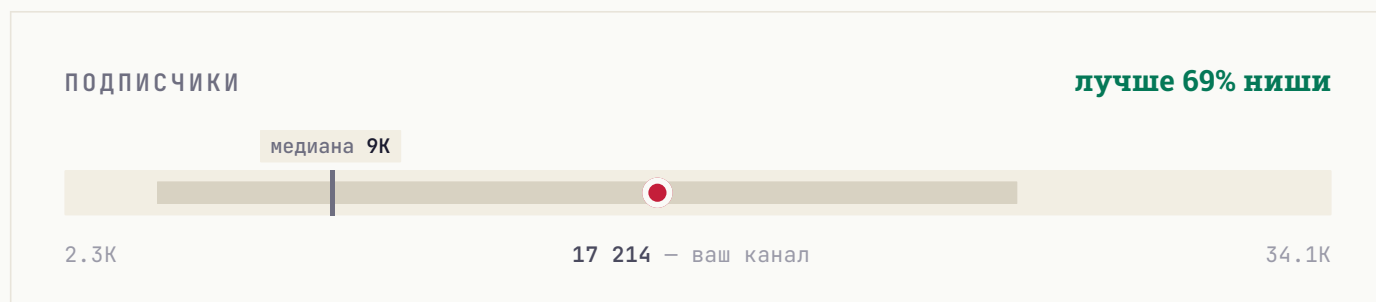
ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	1 603

Где канал в своей лиге

#24 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-24% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.96% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
