

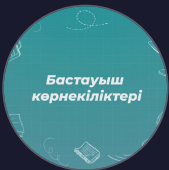
— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Бастауыш

сынып

көрнекіліктері



@bastauyc

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
18 057	25.0%	3.6K
+534 за месяц 10.10.2026	за сутки 12.8%	рекл. охват 2.3K/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BASTAUYC

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 057 —	👁️ охват поста 19.98% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.6K медиана 3.5K · 5 дней	📅 постов/нед. 8.4 за период
💖 реакц./пост 3.7 всего 22 реакц., 57 реп., 0 комм.	📄 длина поста 271 зн. медиана 271 · 5 дней	⭐ постов в анализе 6 5 дней	📈 рекл. охват 2.3K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +534 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 30.04.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бастауыш сынып көрнекіліктері» — 18 057 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 271 знаков (медиана 271).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.3K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 6 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 04:00 ФОТО  Құрметті ұстаздар, Ұстаздар күні құтты болсын! Сіздердің еңбектеріңіз — әр баланың жарқын болашағы. Шыдамдылықтарыңыз бен мейірімдеріңіз...	ПРОСМ. 6 338 РЕП. 8	РЕАКЦ. 3 ER 35.1%
№2 06.10 · 04:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 311 РЕП. 15	РЕАКЦ. 4 ER 29.4%
№3 07.10 · 04:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 4 170 РЕП. 10	РЕАКЦ. 3 ER 23.1%

№4

08.10 · 04:00

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

2 844

РЕАКЦ.

3

РЕП.

13

ER

15.8%

№5

09.10 · 04:00

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

2 130

РЕАКЦ.

5

РЕП.

6

ER

11.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

08.10 · 04:00

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

2 844

РЕАКЦ.

3

РЕП.

13

ER

15.8%

↓

09.10 · 04:00

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

2 130

РЕАКЦ.

5

РЕП.

6

ER

11.8%

↓

10.10 · 04:00

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

853

РЕАКЦ.

4

РЕП.

5

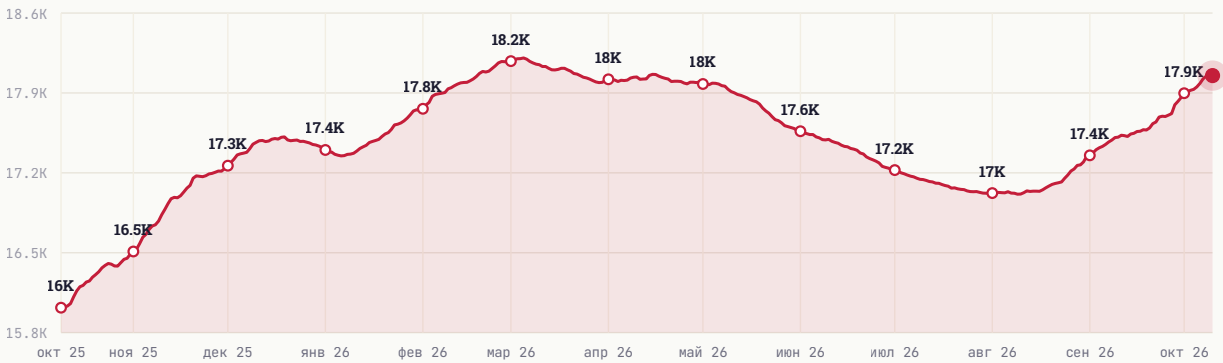
ER

4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 044

СЕЙЧАС

18 056

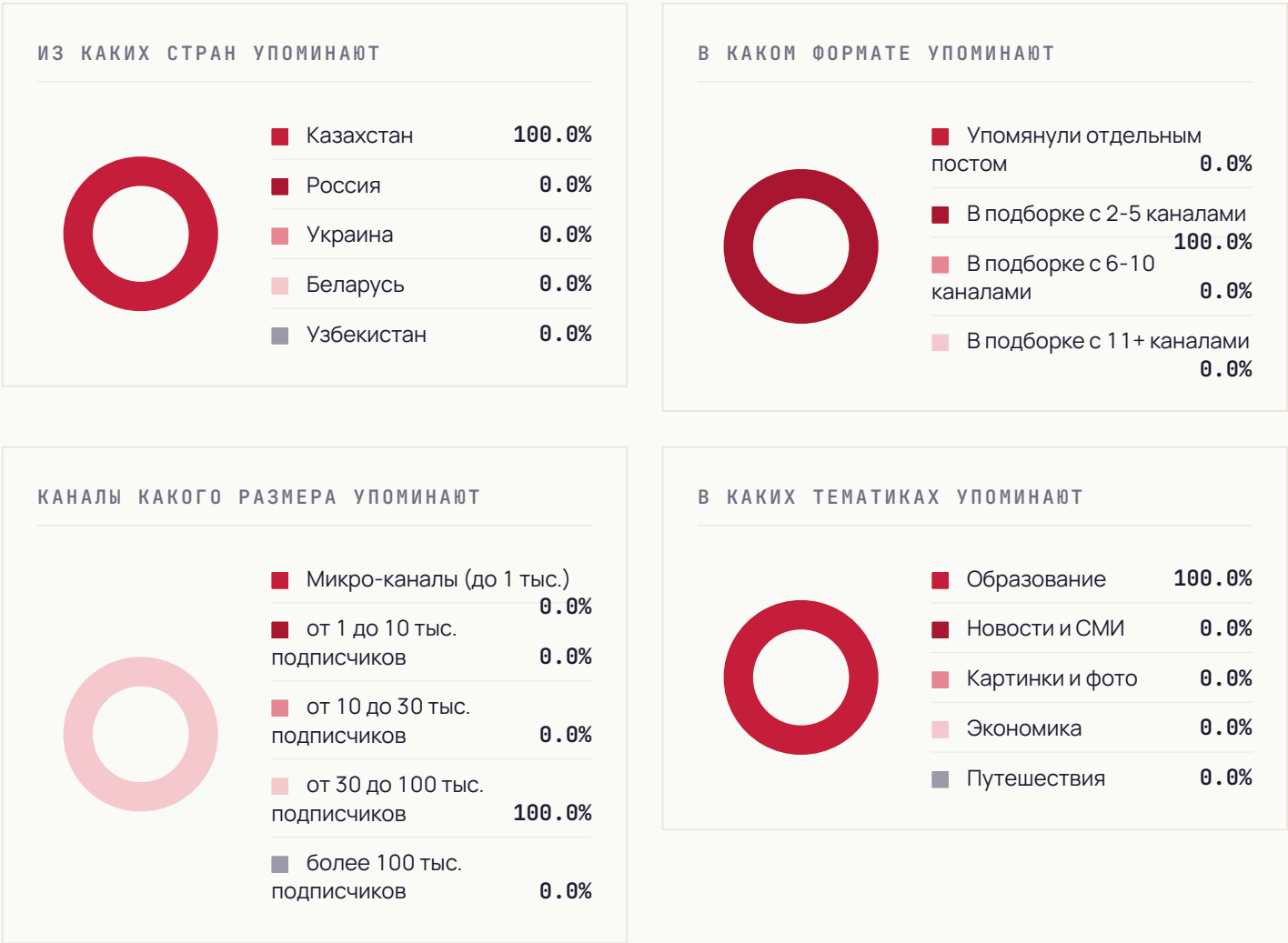
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 012

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

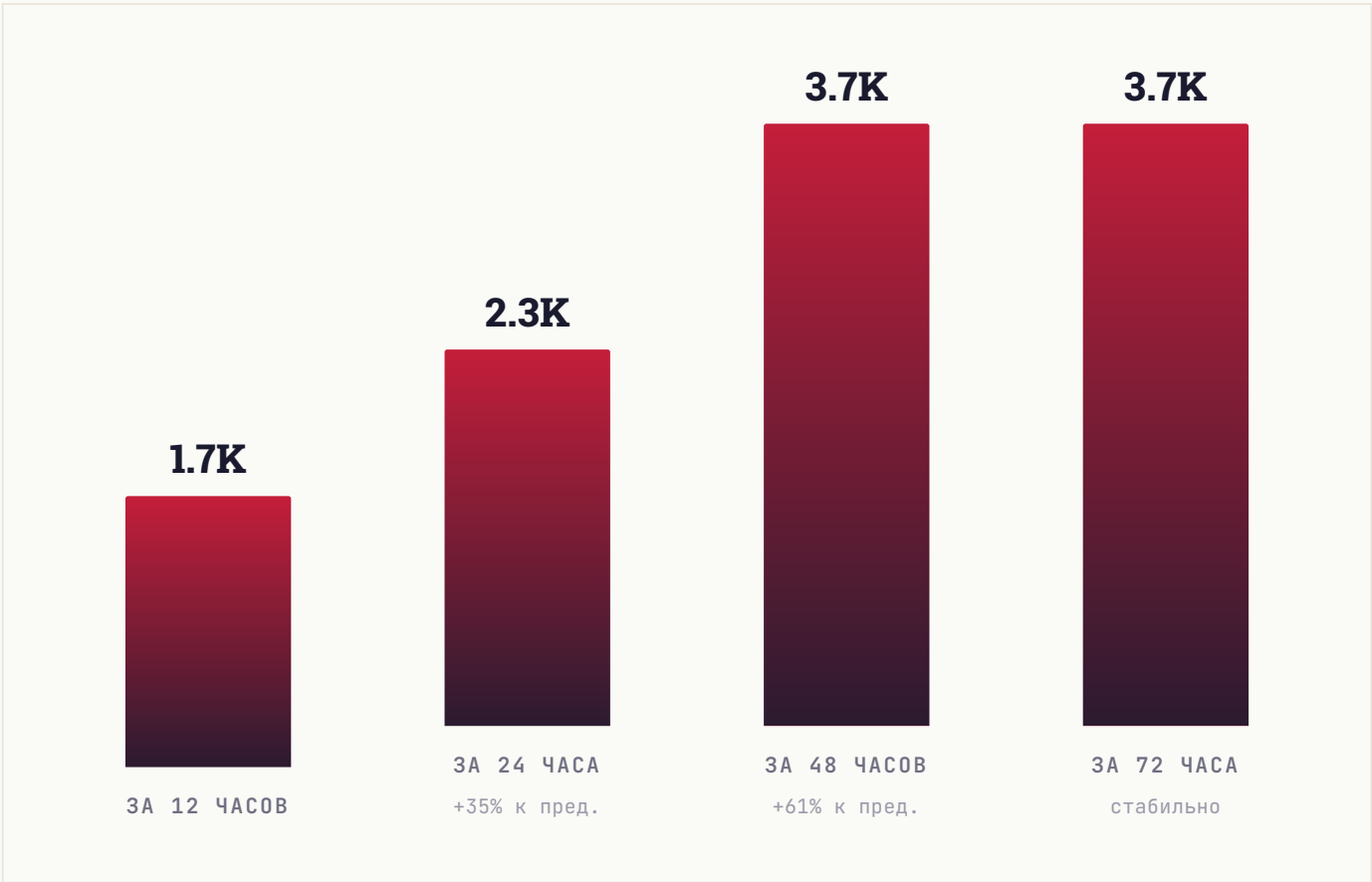
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БС Бастауыш сынып көрнекіліктері ВЫ	18.1K
БҚ Бастауыш ҚМЖ көрнекілік 1 2 3 4 сынып әдіс-тәсілдер	12.3K
БА Балаларға арналған @dinara.school	6.8K
ШИ Шаблоны.Поделки из бумаги. Юля Лис.	4.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 4 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 069** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	121
Март 2026	0	0	69
Февраль 2026	0	0	429
Январь 2026	0	0	400
Декабрь 2025	0	0	297
Ноябрь 2025	0	0	753

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2 069

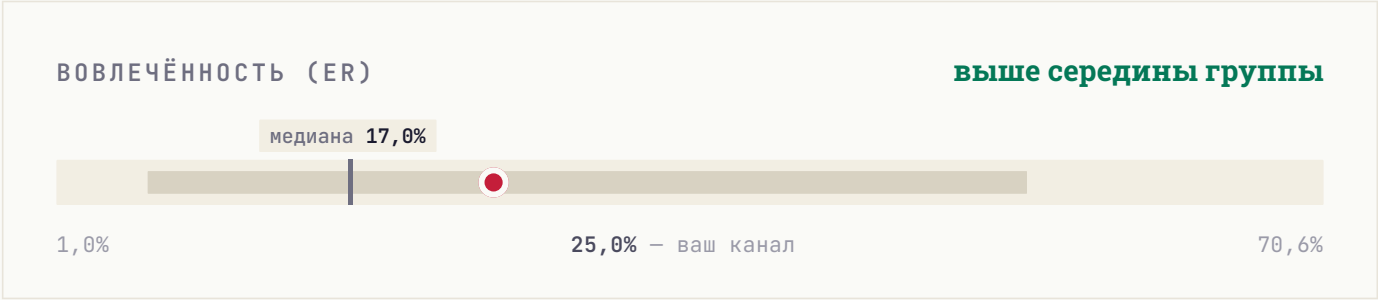
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

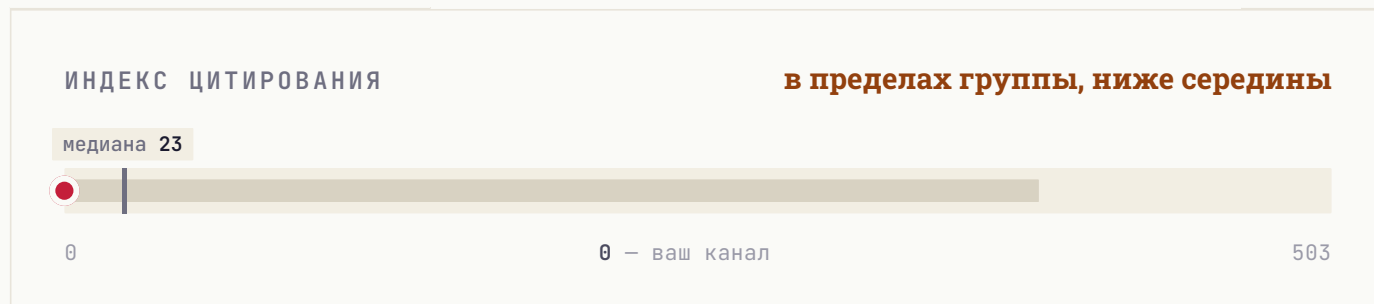
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **268 каналов** категории «Образование» от 6 тыс. до 54 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#121/268

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 121 из 268 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
