

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BASSVLOG | АВТОЗВУК



@bassvlog_news

Свежие новости раньше, чем на канале Музыка, фотки и многое другое тут <https://YouTube.com/@bassvlog2> Сотрудничество: bassvlog.promo@gmail.com Номер заявки в РКН: 5400406392

ПОДПИСЧИКИ

37 772

-115 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват **1.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Музыка»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 37 772 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.2К медиана 3.4К · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -15.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 30.7 всего 736 реакц., 162 реп., 44 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 415 зн. медиана 338 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 24 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -115 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 11 индекс цитирования · 67 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 1 месяц создан 08.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BASSVLOG | АВТОЗВУК» — 37 772 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -15.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (14/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 415 знаков (медиана 338).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4К в среднем у топа vs 2.4К у худших) — среди 24 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 10:03 ВИДЕО В BASSVLOG MARKET УЖЕ ДЕЙСТВУЕТ СКИДКА ДО 25% на товары от ALPHARD GROUP 📢 С 21 августа по 13 сентября Успей приобрести товар, по вкусной...	ПРОСМ. 4 547 РЕП. 5	РЕАКЦ. 34 ER 12.0%
№2 03.09 · 10:24 ВИДЕО СКИДКИ ДО 25% В BASSVLOG.MARKET на товары от ALPHARD GROUP С 21 августа по 13 сентября Успей приобрести товар, по вкусной цене Купить...	ПРОСМ. 4 419 РЕП. 3	РЕАКЦ. 29 ER 11.7%
№3 02.09 · 10:15 ВИДЕО Калина из Тольятти с гробом на 4x15" 📢 АВТОЗВУК ТУТ 🙌 @BASSVLOG_NEWS	ПРОСМ. 4 159 РЕП. 12	РЕАКЦ. 54 ER 11.0%

Nº4

01.09 · 10:01

ВИДЕО

AVATAR doomsday так-то не хуже 🔥 АВТОЗВУК ТУТ 🙌

@BASSVLOG_NEWS

ПРОСМ.
4 153

РЕАКЦ.
53

РЕП.
16

ER
11.0%

Nº5

28.08 · 10:00

ФОТО

ПРОДЛЕВАЕМ ЛЕТО вместе с Alphard Group 📶

АПОКАЛЫПСЕ АТОМ 2000.1 PRO со скидкой 15%! Цена без акции: 15.590 Р Цена по акции: 13.250...

ПРОСМ.
4 089

РЕАКЦ.
17

РЕП.
3

ER
10.8%

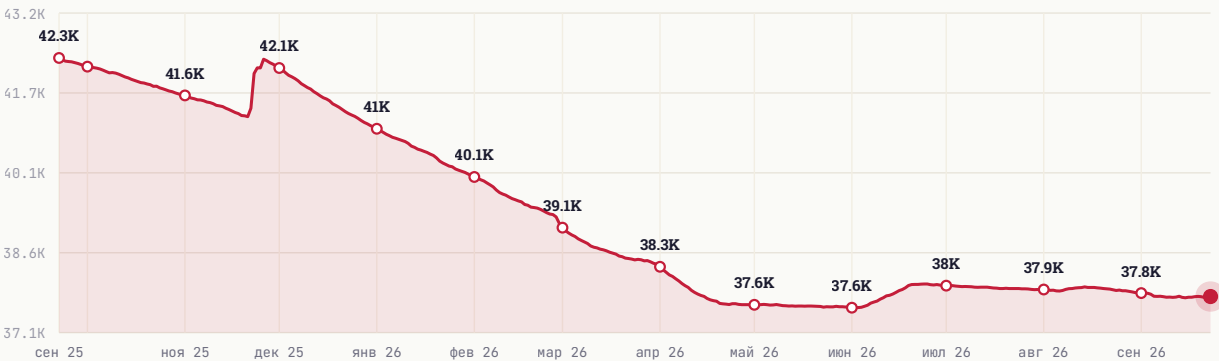
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 10:00 ВИДЕО Лучшее решение для замены штатки- ALPHARD 🧡 Alphard Group - производитель профессиональной автомобильной акустики. Автомобильная акустика...	ПРОСМ. 2 811 РЕАКЦ. 23 РЕП. 6 ER 7.4%
↓ 18.09 · 10:04 ФОТО ПРОДЛЕВАЕМ ЛЕТО вместе с Alphard Group 📶 АПОКАЛЫПСЕ M67 AC NEO SPORT Мощность RMS: 300 Вт Мощность MAX: 600 Вт Со скидкой в 15%!...	ПРОСМ. 2 391 РЕАКЦ. 23 РЕП. 2 ER 6.3%
↓ 17.09 · 15:01 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 092 РЕАКЦ. 51 РЕП. 23 ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

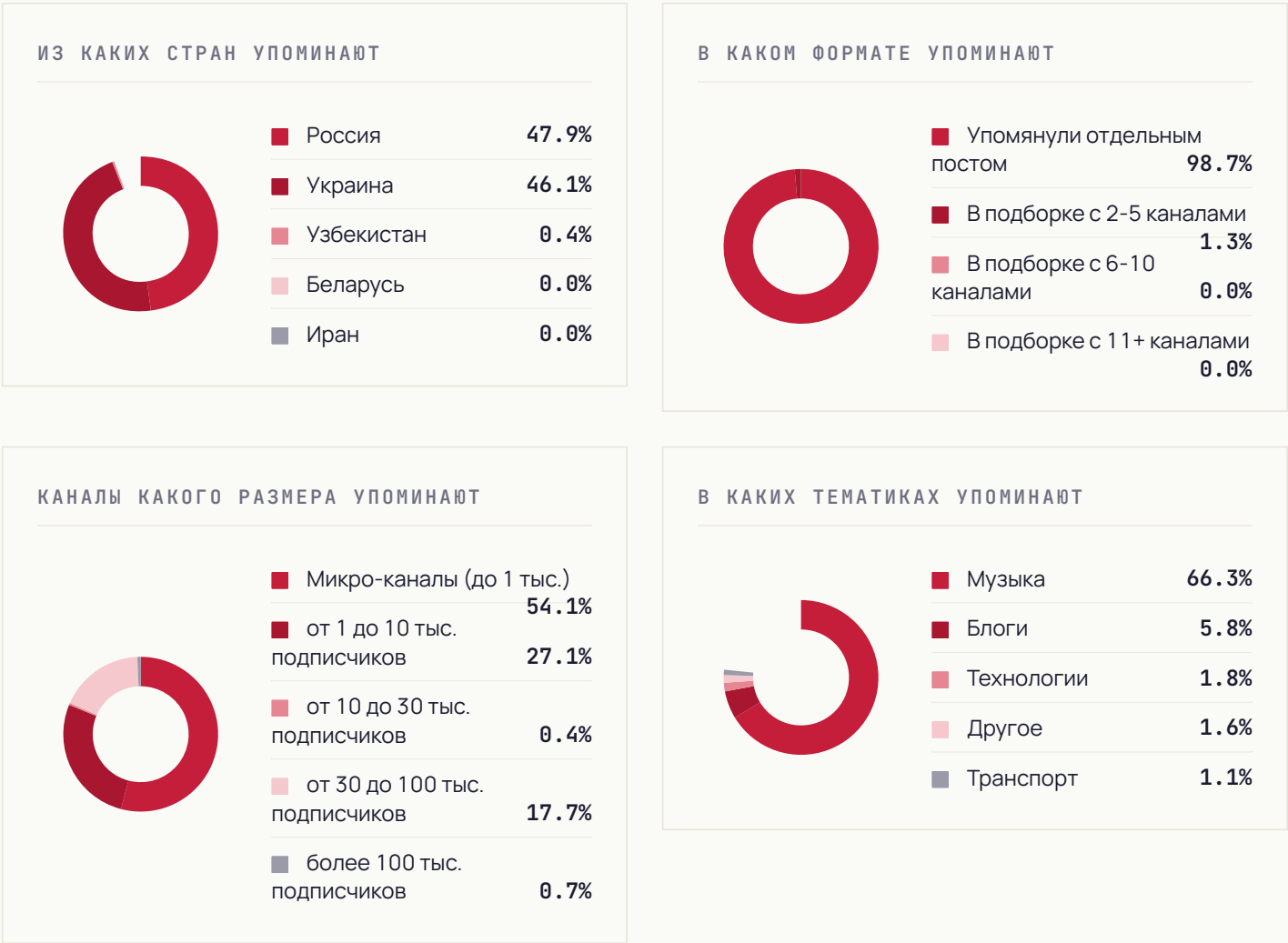


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
42 336	37 772	-4 564

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

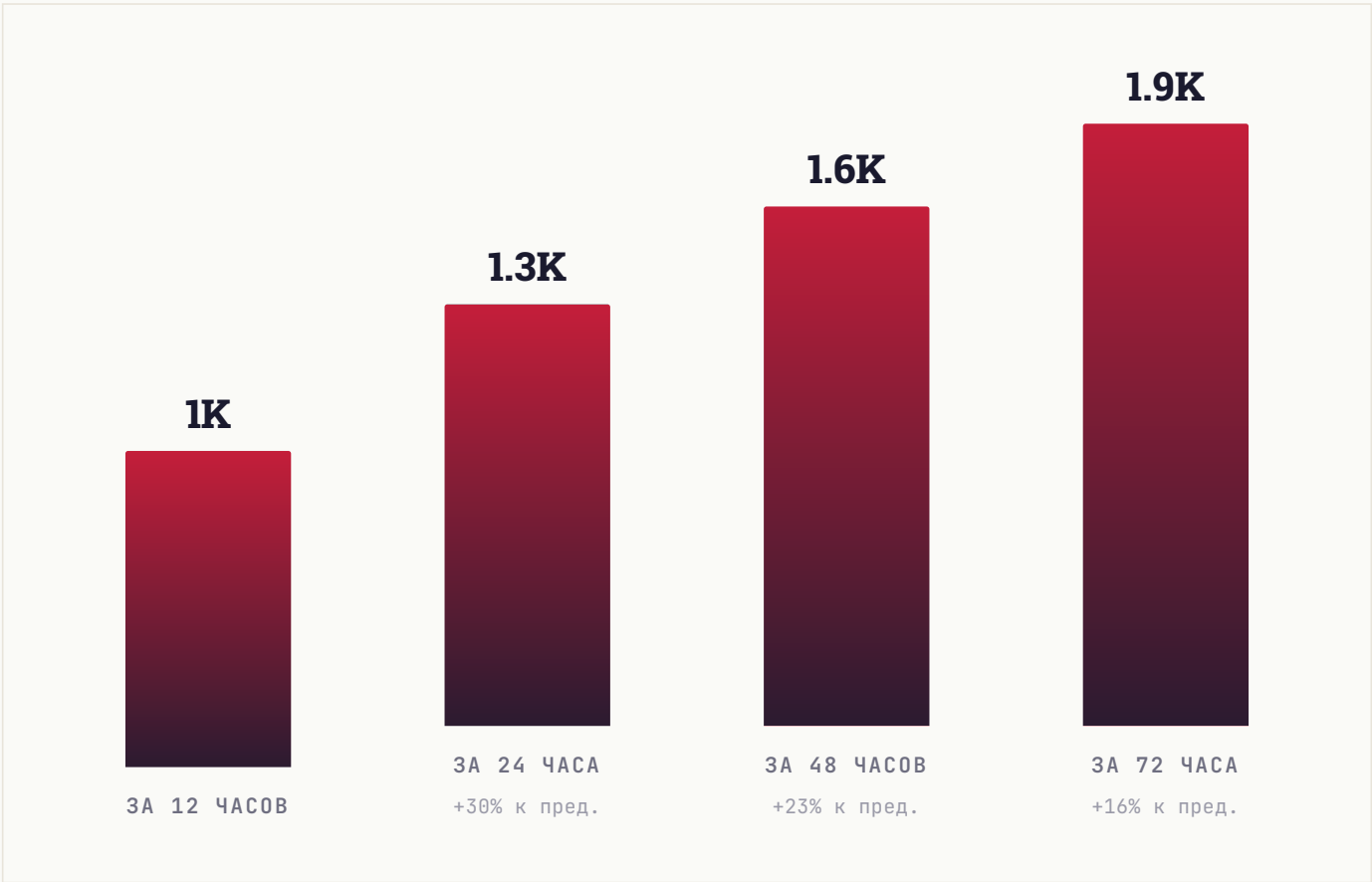
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **67** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЧС Чёткий Саня	55K
В BASSVLOG АВТОЗВУК ВЫ	37.8K
АВ АВТОЗВУК bass club production	31.3K
АГ Alphard Group	26.9K
М Music LOW BASS АВТОЗВУК 🎵🔊	16.7K
BS Basics Style	9.7K
L [🔊] Low Bass By Freedom ✨	7.2K
🔊🔊🔥 MAX_LOUD_ 🔥🔊	5.4K
🔥 LB Low Bass by Shvagurtsev (Автозвук)	4.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Чёткий Саня, 55K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **1 121** подписчиков из всех источников.

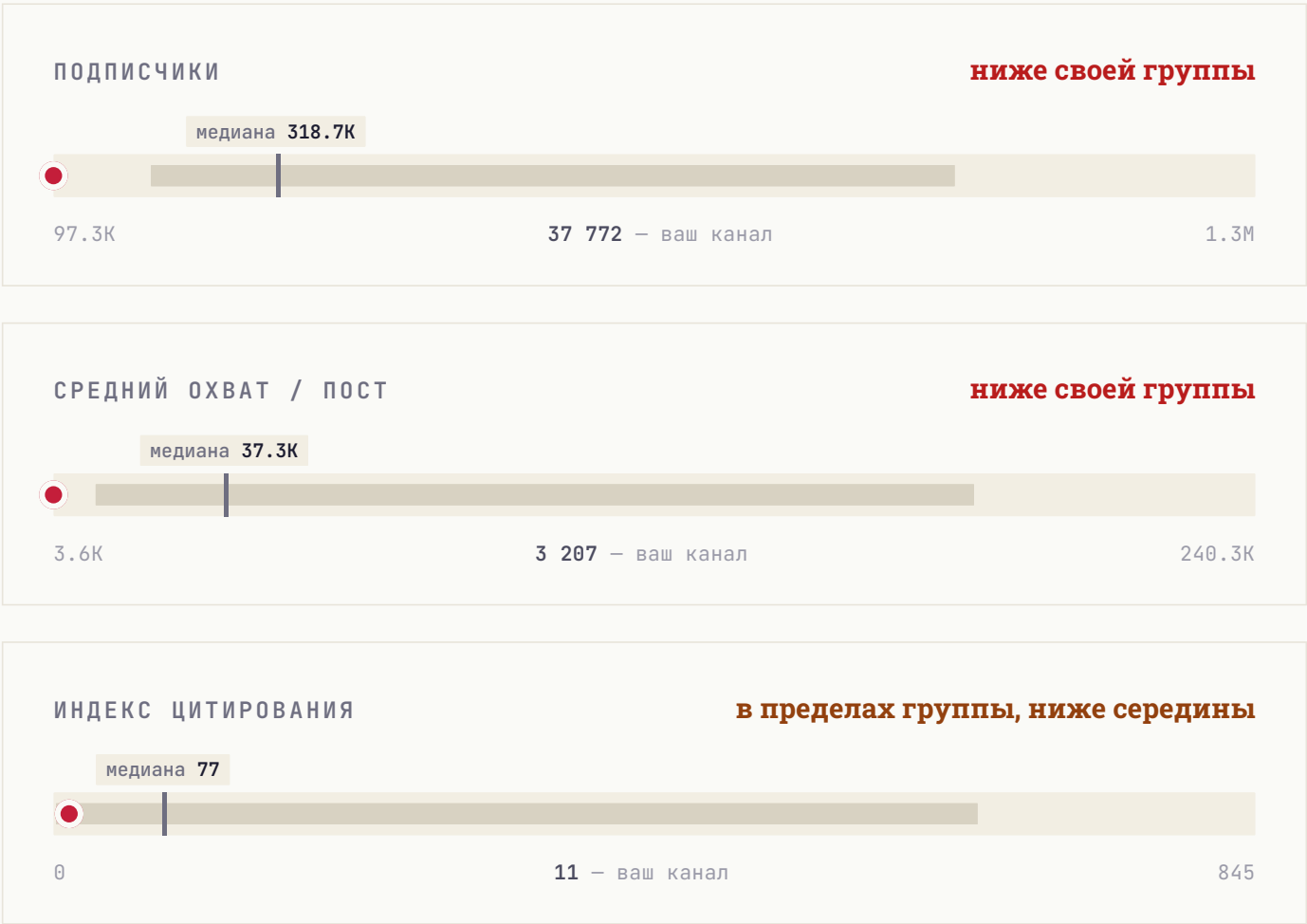
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	15
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	4	2	1 098
Октябрь 2025	0	0	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	1 121

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Музыка» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
