

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Антон Басин Отельер



@basinanton

В этом канале вы узнаете: - как создать успешный отель - как найти финансирование - тренды, фишки и гостиничного девелопмента YouTube: <https://clck.ru/3LRsVp> Сайт: <https://clck.ru/3QyCmL> Инвестиции...

ПОДПИСЧИКИ

3 936

+9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **7.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

530

рекл. охват **274/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 936 —	👁️ охват поста 13.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 530 медиана 564 · 29 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д -3.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.4 всего 135 реакц., 142 реп., 38 комм.	📄 длина поста 690 зн. медиана 767 · 29 дней	★ постов в анализе 25 29 дней
📈 рекл. охват 274 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +9 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 74 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 02.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Антон Басин Отельер» — 3 936 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 530 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-3.0% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 690 знаков (медиана 767).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (656 в среднем у топа vs 504 у худших) — среди 25 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 11:40 ФОТО Друзья, в зале № 3 уже началась сессия «Бани в составе отелей». Ждём всех, приходите! Зал № 3 с 14:00 до 18:30 📌Программа: 14:00–15:00...	ПРОСМ. 685 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 17.4%
№2 26.09 · 14:15 ФОТО Какие регионы перспективны для загородных гостиничных проектов? Разбираем, где в 2026 сформируется спрос на короткие поездки, почему...	ПРОСМ. 655 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 16.6%
№3 09.10 · 18:03 ФОТО Мы с командой каждый день делаем контент, который можно применить в работе или взять как идею. Собрали подборку самых полезных постов за...	ПРОСМ. 630 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 16.0%

№4

25.09 · 14:49

ТЕКСТ

Полную статью со всеми ограничениями можно прочитать [здесь](#) 🖱️

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
621	4
РЕП.	ER
9	15.8%

№5

02.10 · 18:36

ВИДЕО

! В новом видео знакомим вас с BASINN Вы узнаете, какие услуги мы предлагаем на каждом этапе: от «А не построить ли мне отель?» до...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
615	5
РЕП.	ER
4	15.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

06.10 · 16:04

ФОТО

«ПИР-Отель» 2026: от оснащения до инвестиционных решений 🏠👉 26–29 октября на площадке МВЦ «Крокус Экспо» состоится выставка «ПИР Экспо»...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
537	6
РЕП.	ER
3	13.6%

↓

07.10 · 18:01

ФОТО

Отель + коттеджный посёлок: как собрать гибридный проект, который зарабатывает на недвижимости и гостеприимстве Чтобы продать дома, иногда...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
524	6
РЕП.	ER
5	13.3%

↓

18.10 · 15:00

ФОТО

Что инвестор должен понять о вашем проекте за пять минут? Рассказать всё об отеле за это время невозможно. Да и не нужно. Важно дать...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
451	1
РЕП.	ER
4	11.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 263

СЕЙЧАС

3 936

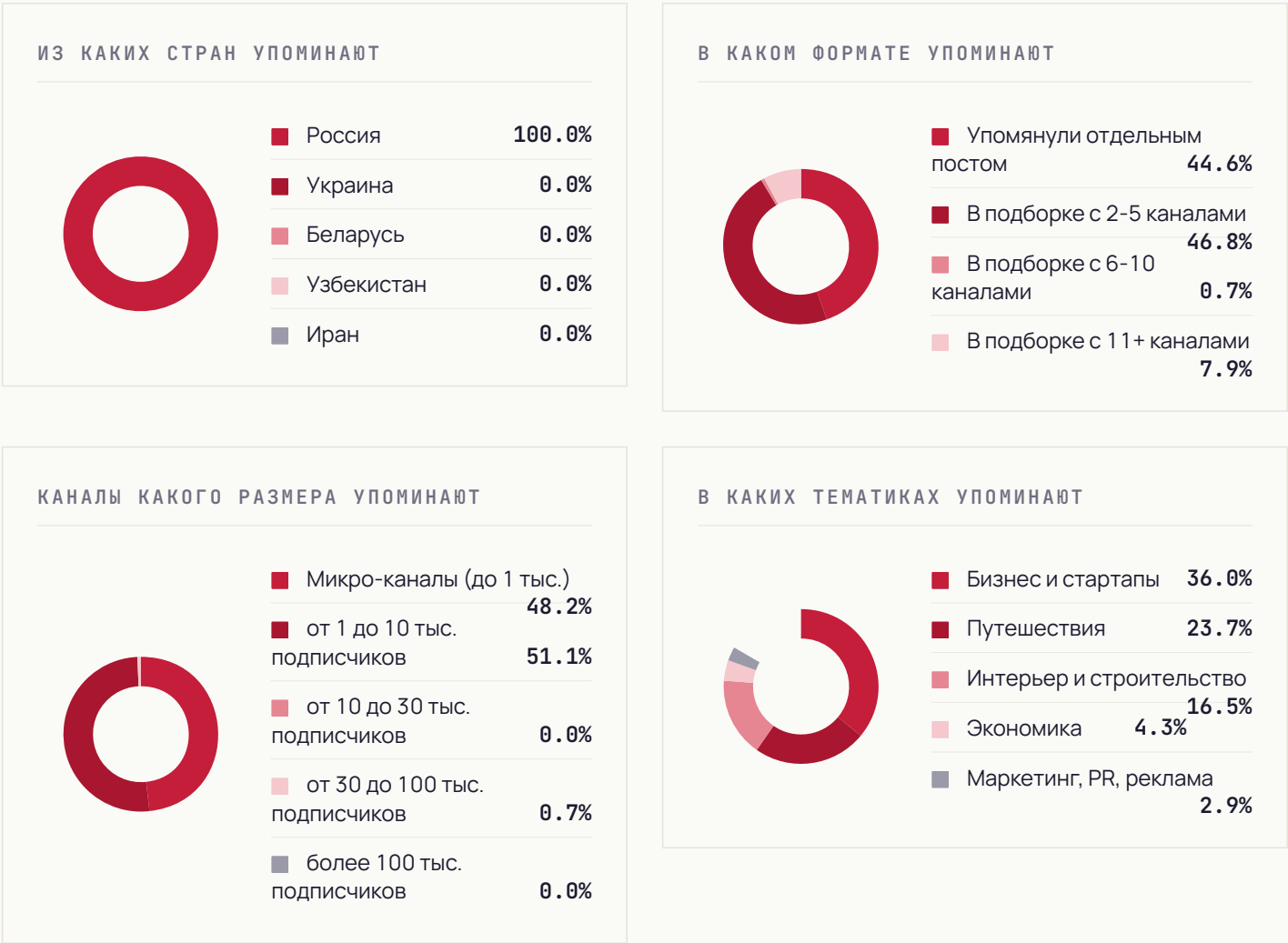
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+673

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

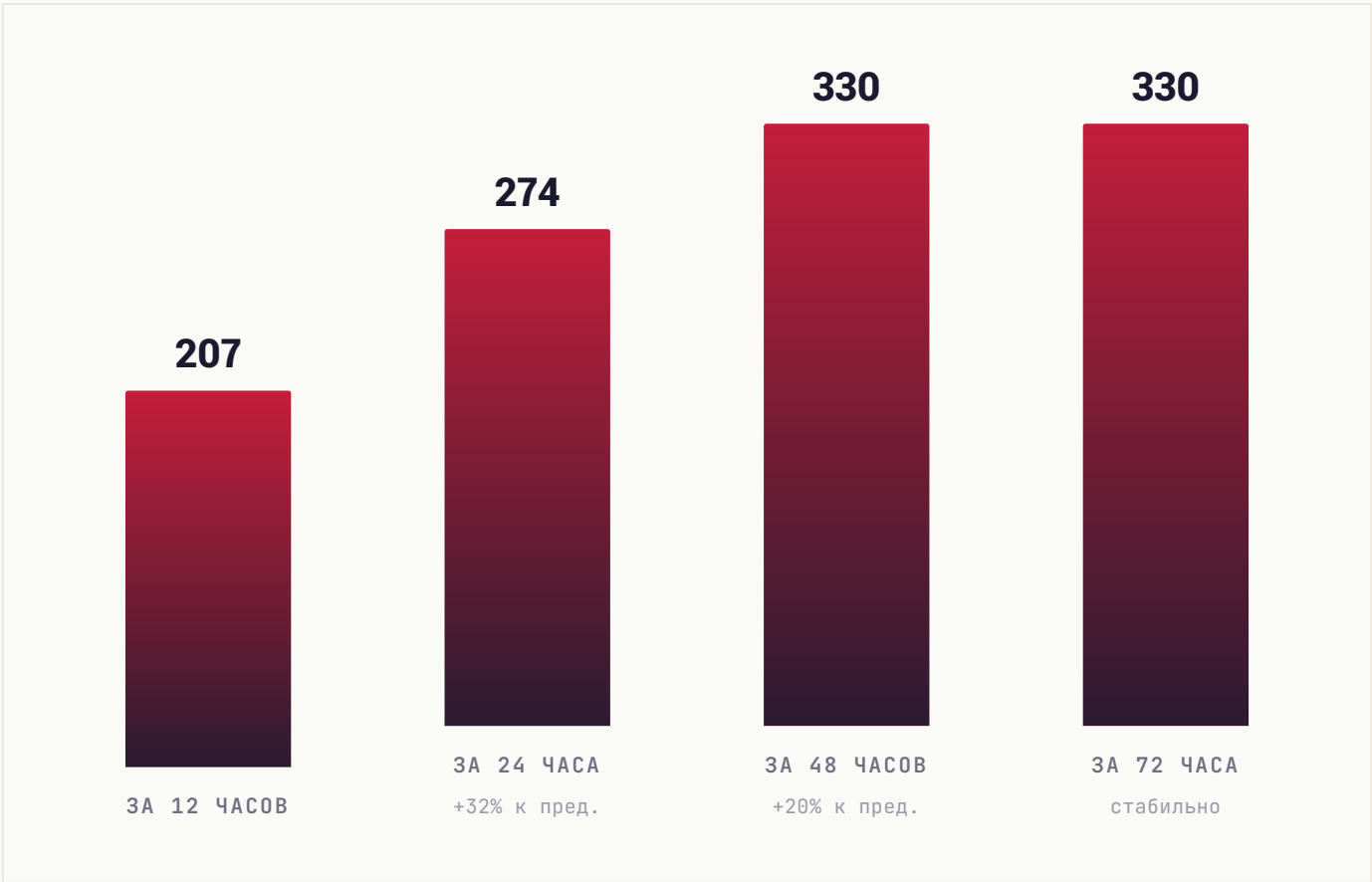
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **74** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НО Новости отельеров WRKHotel	18.7K
ГН Глэмпинг новости канал Ассоциация глэмпингов АГР	8.6K
АЗ Ассоциация загородных отелей	7.4K
ОГ Открываем глэмпинг вместе Freedome.pro Дома под ключ	6.3K
АБ Антон Басин Отельер ВЫ	3.9K
НП Непаханое поле Природный кодекс	3.6K
ТТ Точка Тире	3.3K
ВП Вадим Палий Личный блог	3K
ИМ Ирина Мамай well-being бизнес	2.2K
АГ Академия гостиничного девелопмента	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **411** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	66
Март 2026	1	1	107
Февраль 2026	1	1	33
Январь 2026	2	2	26
Декабрь 2025	4	3	118
Ноябрь 2025	2	2	61

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	411

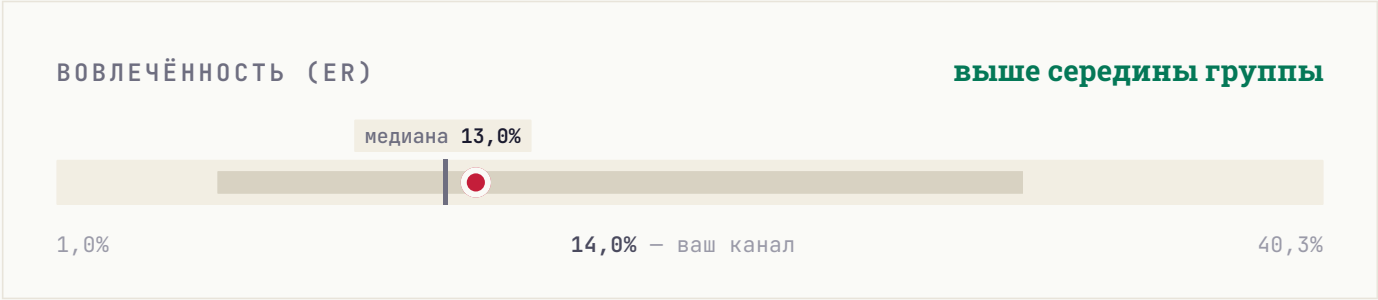
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **237 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#186/237

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 186 из 237 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
