

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Basics Style



@basicsstyle

По поводу рекламы писать на почту: Olegovich124BS@yandex.ru

ПОДПИСЧИКИ

9 743

+490 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 8.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 819/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Цитаты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 743 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 20.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2К медиана 2.1К · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.8 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 44.8 всего 1 166 реакц., 38 реп., 153 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 258 зн. медиана 87 · 26 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 26 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 819 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +490 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 03.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Basics Style» — 9 743 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (20/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 258 знаков (медиана 87).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 26 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 15:28 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 805 РЕП. 1	РЕАКЦ. 49 ER 28.8%
№2 13.08 · 21:13 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 744 РЕП. 1	РЕАКЦ. 50 ER 28.2%
№3 12.08 · 15:27 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 715 РЕП. 1	РЕАКЦ. 42 ER 27.9%

№412.08 · 15:26 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
2 408
РЕП.
1
РЕАКЦ.
43
ER
24.7%

№511.08 · 17:26 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
2 378
РЕП.
—
РЕАКЦ.
64
ER
24.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.08 · 19:40 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 922
РЕП.
3
РЕАКЦ.
55
ER
19.7%

↓ 07.08 · 22:51 **ФОТО**
Крч хз Загоняюсь щас пздц по этому поводу 🤔 Ну я первый раз слышу такое вообще, чтобы шайба вылетела Скорее всего думаю клапан подклинило...

ПРОСМ.
1 901
РЕП.
2
РЕАКЦ.
23
ER
19.5%

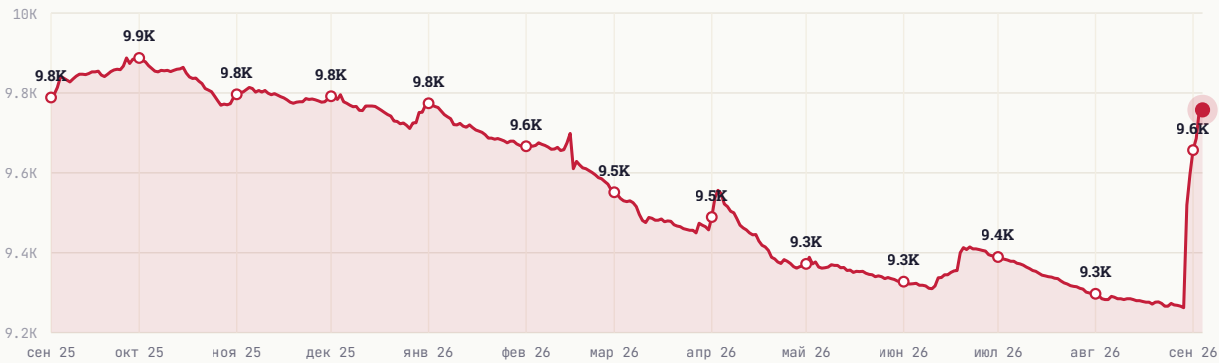
↓ 07.08 · 20:27 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 838
РЕП.
1
РЕАКЦ.
33
ER
18.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

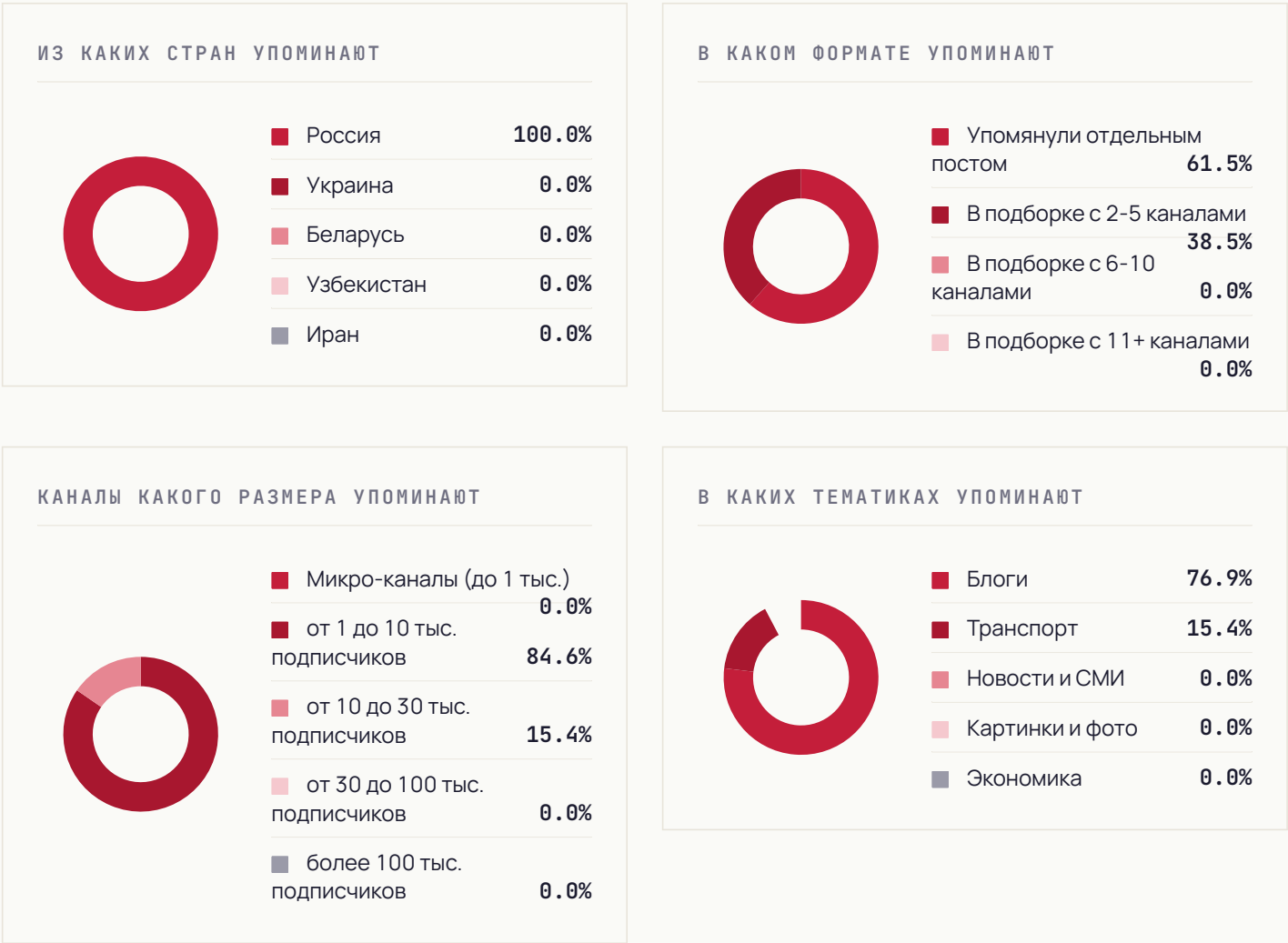


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 775	9 743	-32

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

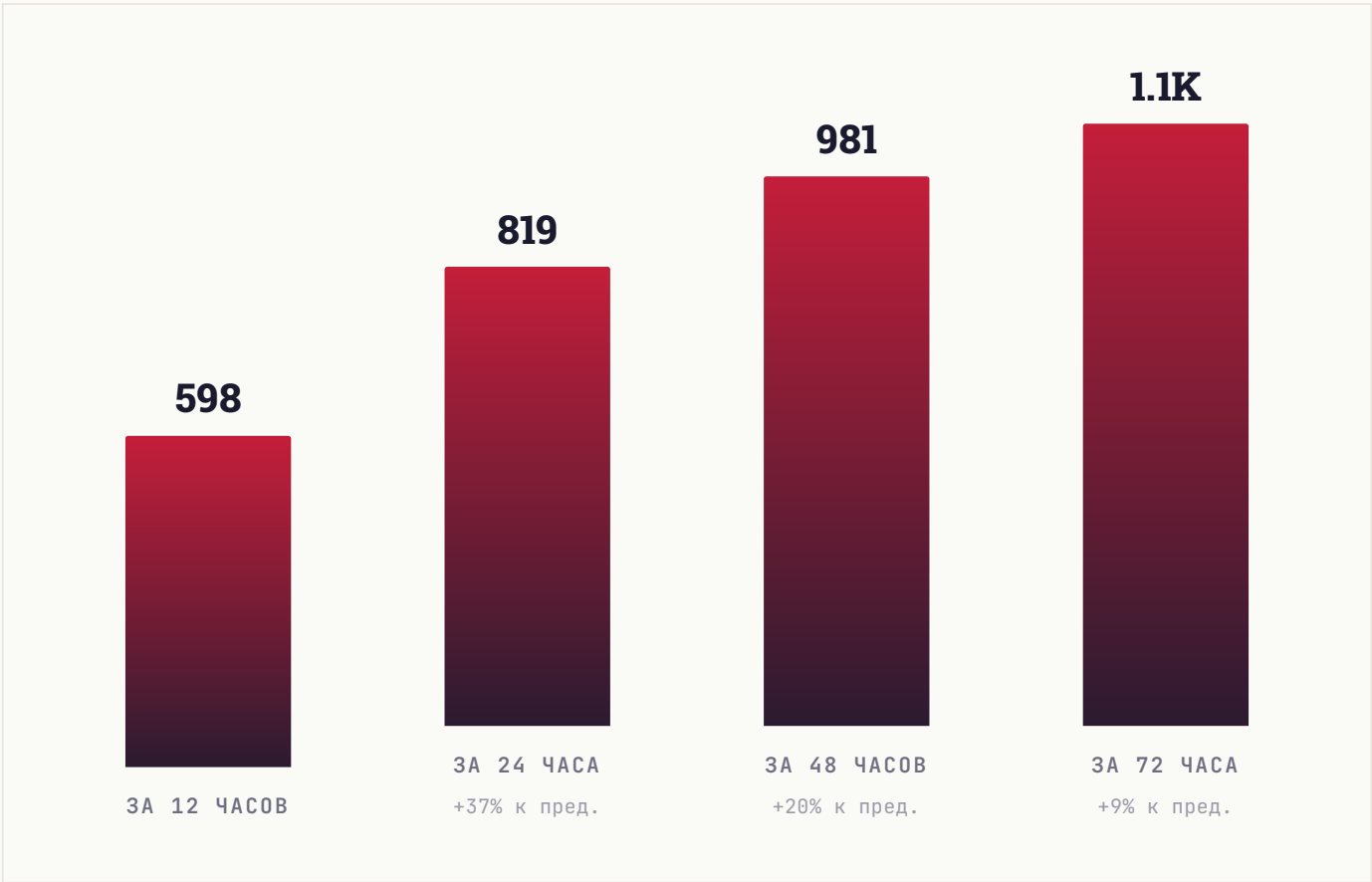
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AB АвтоПрибыль	29.8K
AR ARKADICH	20.4K
DS Danya South	18.9K
BS Basics Style ВЫ	9.7K
HH Hustle Hard Sound	8.3K
SA samarskie.	1.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **339** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	45
Февраль 2026	0	0	80
Январь 2026	1	1	21
Декабрь 2025	0	0	94
Ноябрь 2025	0	0	58
Октябрь 2025	0	0	41

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	339

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
